



33-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И  
СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

# ПРОД ЭКСПО 9-11 февраля 2026

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Одна точка входа –  
доступ ко всем  
ресурсам  
крупнейшей  
медиагруппы  
России**

- в газете  
«Комсомольская правда»
- на сайте KP.RU
- в сообществах «КП»
- на радио «КП»

## Возможности студии

- Репортажи
- Комментарии
- Интервью
- Прямые включения



## Пресс-подход

### Сайт KP.RU

N1 в рейтинге сайтов категории «СМИ и новости»  
(Liveinternet)

	Стоймость, руб.*
Материал по итогам интервью (гарантия 15 000 прочтений)	845 000
Материал по итогам интервью с фото и видео (без гарантий прочтений)	338 000
Новость на сайт (до 1000 знаков)	260 000
<b>Пакет новостей:</b> 3 новости в разделе (до 1000 знаков каждая)	700 000

### Радио «Комсомольская правда»

1,8 млн – аудитория в сутки (Mediascope)

Новость в федеральном эфире, до 1 мин. (оригинал+2 повтора)	220 000
Новость с цитатой в программу «Дневник форума», до 2 мин. с повтором	110 000
Программа по итогам работы на форуме, 11 мин.	200 000
Программа по итогам работы на форуме, 22 мин.	320 000

### Сообщества «КП» в соцсетях

9,6 млн подписчиков

Пост в Телеграм (прогноз охвата 40 000 прочтений)	140 000
Пост в MAX (прогноз охвата 15 000 прочтений)	50 000
Пакет 4 поста (прогноз охвата 70 000)	270 000
Пакет 5 постов (прогноз охвата 160 000)	330 000

### Газета «Комсомольская правда»

Российский ежедневный выпуск – 3 611 700 чел. (Mediascope)

Деление объема и стоимости пропорциональное Доли: 1/2, 1/4, 1/8 Публикация в газете (полоса 6 500 знаков с фото)	1 800 000
--	-----------

### Подписание соглашения на стенде партнера

Под ключ: подготовка, модерация,  
освещение на ресурсах «КП»

750 000

\*Стоимость без учета НДС