

Зеленый номер КП

СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО СЕЗОНА!

Всё о дачно-огородных работах
для уверенного старта!

Рост
проданного
тиража
номера
+ **23%**

«Зелёный номер» — спецвыпуск в ежедневном выпуске «КП»



Традиционный брендированный спецвыпуск, приуроченный к началу дачного сезона



Даты выходов:

- 16 февраля на Москву
- 24 февраля на регионы

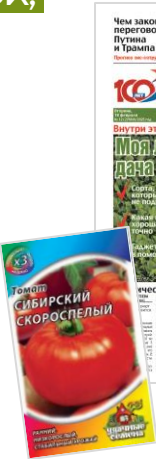
Покупая «Зелёный номер» читатели получают:

- Пакетик с семенами в подарок
- «Лунный календарь»
- 8-полосный тематический выпуск

Стоимость размещения в «Зеленом номере»

	Москва	Россия
Аудитория	255 300 чел.	3 611 700 чел.
1/1 полосы	460 000	1 350 000
1/2 полосы	235 000	700 000
1/4 полосы	140 000	370 000
1/8 полосы	80 000	190 000

Брендирование «Лунного календаря» (общий объем брендирования – 1/2 полосы)	900 000
---	---------



ПРЕИМУЩЕСТВА «ЗЕЛЁНОГО НОМЕРА»:



Анонсирование
на всех
медиаплощадках «КП»



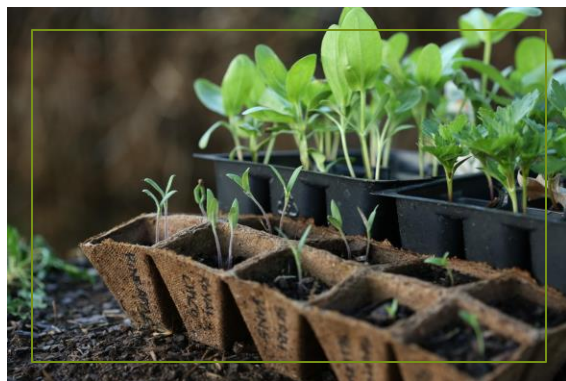
Продвижение
в местах
продаж



Рост тиража
на 23%

Стоимость указана в рублях без учета НДС.
Аудитория по данным Mediascope, NRS, Россия 0+, Май - Октябрь 2025, население 16+

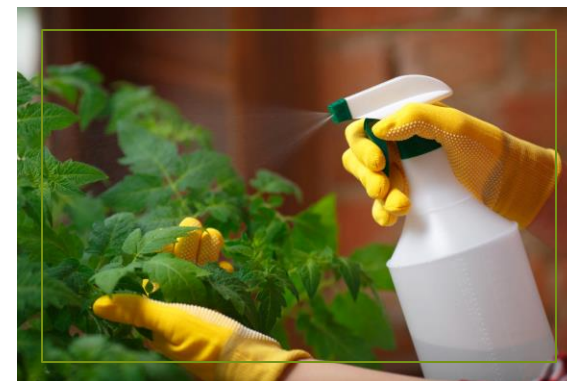
Темы выпуска «Зелёного номера —



Как правильно выбрать
семена для рассады



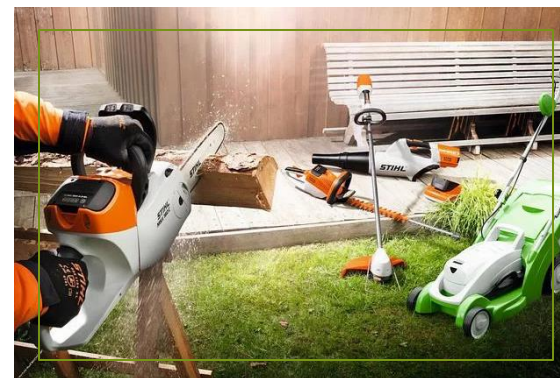
Сезонные работы



Средства
от вредителей



Благоустройство
участка



Техника и инструменты

Специальные цены размещения на Радио «КП»



Программа на федеральный эфир

- Хронометраж – 11 мин.
- Охват – 122 200 чел.
- Стоимость – 145 000 руб.



50 роликов на федеральный эфир

- Хронометраж – 15 сек.
- Охват – 2 785 800 чел.
- Стоимость – 184 000 руб.
(продакшн не входит в стоимость)



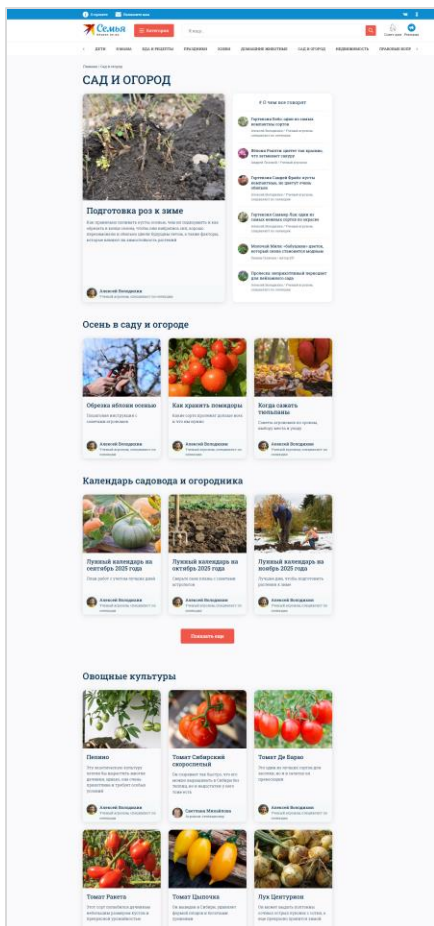
6 мини-форматов на федеральный эфир (1 оригинал + 5 повторов)

- Хронометраж – до 2-х мин.
- Охват – 600 100 чел.
- Стоимость – 158 000 руб.
(продакшн не входит в стоимость)



1,8 млн
аудитория Радио «КП»
в сутки

Интеграция в редакционные SEO-обзоры на сайте KP.RU



РУБРИКА «САД И ОГОРОД»

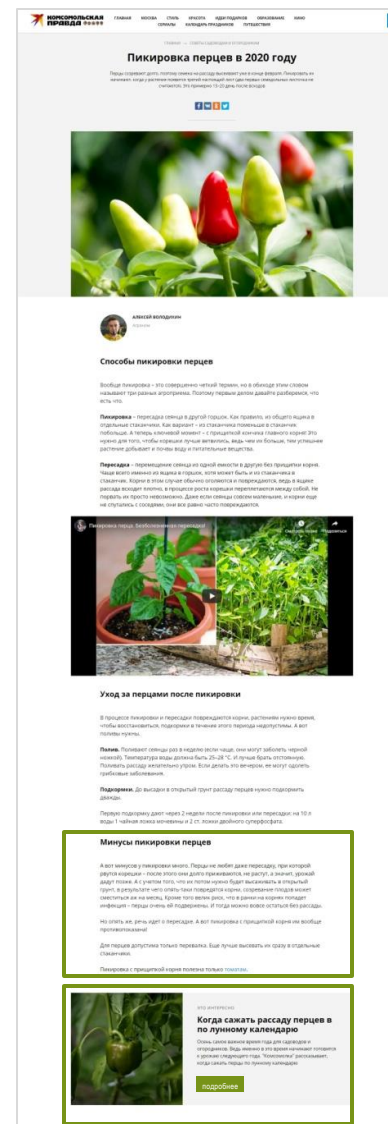
полезные рекомендации
для садоводов любителей

- более 150 тематических статей с советами от экспертов
- более 1 000 000 просмотров в месяц
- 100% органический (поисковый) трафик
- <https://www.kp.ru/family/sad-i-ogorod/>

Стоимость интеграции

Количество просмотров	Стоимость, руб.	Цена просмотра
100 000 просмотров	500 000	5 руб.
300 000 просмотров	1200 000	4 руб.
600 000 просмотров	1800 000	3 руб.

Стоимость указана с учетом скидки, в рублях без учета НДС



SEO-обзоры на сайте KP.RU собирают только органический трафик по целевым запросам из поисковых систем

Редакционный материал в формате полезного обзора товара/услуги со ссылками на сайт компании или партнеров / маркетплейсы

Интеграция в готовые редакционные обзоры клиентскими блоками:

- НАТИВНЫМ БЛОКОМ**
1 фото + текст до 150 знаков, размещение в блоке «Это интересно», «Кстати», «Подробнее»
- КОНТЕНТНЫМ БЛОКОМ**
внедрение абзацем или отдельной частью в статью до 5 фото, текст до 500 знаков
- ЭКСПЕРТНЫМ БЛОКОМ**
1 фото эксперта, ФИО, должность, текст до 500 знаков

ПРЕИМУЩЕСТВА SEO-ОБЗОРА:
ведущие позиции в результатах поисковой выдачи, обеспечивают привлечение целевой аудитории – ваших потенциальных клиентов

Пост в Telegram-канале «Мой урожай | Сад, огород, цветы»



Канал для увлеченных дачников, заядлых садоводов, азартных огородников и вдохновенных цветоводов



Целевая аудитория: дачники, садоводы, огородники, цветоводы — люди, интересующиеся выращиванием растений и получением урожая



В канале публикуется полезная информация о выращивании растений, уходе за садом и огородом, советы по выбору сортов и агротехнике

Темы публикаций

- Лунный календарь работ для садоводов и огородников
- Как правильно выбирать сорта растений
- Агротехнические советы по посеву, уходу и хранению урожая
- Информация о комнатных и декоративных растениях

Стоимость размещения

	Охват	Стоимость
Пакет «3 поста» (фото/видео)	9 000	39 000
Эксклюзив* 3 мес. (12 постов)	30 000	144 000
Эксклюзив* 6 мес. (24 поста)	60 000	240 000

Стоимость указана с учетом скидки, в рублях без учета НДС

* Эксклюзив - рекламируем только одного заказчика

22 500
подписчиков
канала

Ссылка
на канал

Мой урожай | Сад. Огород. Цветы



Битоксибациллин: биопрепарат от комплекса вредителей в саду и огороде и цветниках

В его основе – споры почвенной бактерии *Bacillus thuringiensis* var. *thuringiensis*. Они заражают насекомых, начинают активно размножаться внутри организма и отравляют его токсинами – продуктами жизнедеятельности. В итоге вредители погибают, а для человека этот препарат мало опасен.

Битоксибациллин эффективен против большого количества вредителей и рекомендован для различных культур:

- 🍅 картофель – колорадский жук;
- 🥬 капуста – все виды гусениц;
- 🍆 огурцы в теплице – паутинный клещ;
- 🍏 яблоня, груша, айва – медяницы, клещи;
- 🍇 виноград – клещи, цикадки, трипсы;
- 🌹 розы, садовые цветы, декоративные кустарники в открытом и защищенном грунте – клещи.

[Подробнее](#)

Подпишись на @sadogorodkp, чтобы быть в курсе.

Мой урожай | Сад. Огород. Цветы



Когда высевать семена перцев на рассаду по лунному календарю

О сроках посева семян перца на рассаду дачники часто спорят. В одной литературе их советуют высевать с 15 февраля по 10 марта. В других изданиях указывают, что рассаду перца в открытый грунт высаживают в возрасте 55 – 60 дней. И делают это в конце мая. То есть, по этой логике получается, что семена перца на рассаду надо высевать в конце марта? На самом деле правы и те, и другие.

– Дело в том, что семена перца всходят порой очень долго – от 2 недель до 1 месяца, – объясняет агроном-селекционер Светлана Михайлова. – Если посеять их на рассаду в конце марта, всходы могут появиться только в конце апреля. И тогда созреть он не успеет. Поэтому оптимальные сроки посева семян перца на рассаду – именно с середины февраля до конца первой декады марта.

Благоприятные дни для посева семян перцев на рассаду по лунному календарю: 4 – 6, 8 – 12 февраля, 2 – 5, 7 – 9 марта.

[Подробнее о выращивании рассады перца](#)

Подпишись на @sadogorodkp, чтобы быть в курсе.

Будем рады сотрудничеству!

Объединенная служба рекламы
Медиагруппы «Комсомольская правда»



advert.kp.ru



info.reklama@phkp.ru