

Газета «Комсомольская правда»

- ✓ №1 в рейтинге любимых брендов россиян среди газет
- ✓ №1 в рейтинге СМИ, пишущих о социальной ответственности
- ✓ Марка №1 в конкурсе «Народная марка» в номинации «Печатное СМИ»



Наши ценности



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

Выпуски издания

КП

ежедневный
выпуск



КП

дайджест
Выход 2 раза
в неделю



КП

еженедельный
выпуск

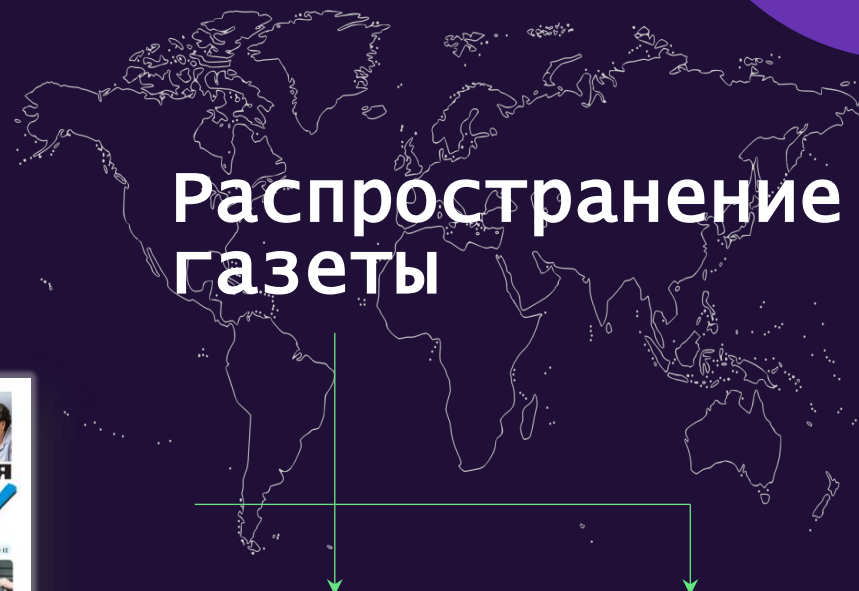


КП

в мире
еженедельный
выпуск



Распространение газеты



89

регионов
в России

13

стран мира

Каналы дистрибуции:

- розничная продажа*
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

*присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

Газета «Комсомольская правда»

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК: общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира

Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)
Москва: 4 раза (пн., вт, ср., пт.)

Полосность

Россия: до 32 полос
Москва: до 48 полос

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК: информационно-развлекательная газета для всей семьи

Выход

Россия, Москва:
1 раз в неделю (ср.)

Полосность

Россия: до 72 полос
Москва: до 80 полос

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА:

Россия: 3 611,7 тыс. чел.
Москва: 255,3 тыс. чел.

Ежедневный выпуск



Еженедельный выпуск



Портрет аудитории издания

Age

возраст
25-64
62%

образование

высшее
32%

руководители
и специалисты

32%

доход

средний и выше
64%

КП–Дайджест

Бесплатное общественно-информационное издание

Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Smartavia», «Nord wind Airlines», на бортах международных перевозчиков (ОАЭ, Китай, Катар)
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов «Шереметьево» (8 залов), «Домодедово» (2 зала), «Внуково» (3 зала)
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-залах Ленинградского, Ярославского, Казанского, Курского, Павелецкого вокзалов
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов



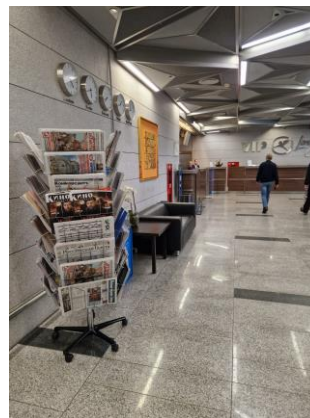
Тираж

35 000 экз./выпуск



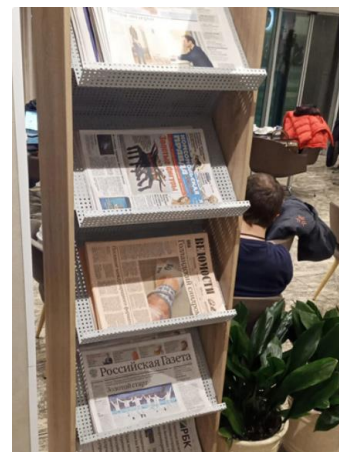
Выход

2 раза в неделю (вторник-четверг, пятница-понедельник)



Распространение в г. Москва

- 50 МФЦ
- 51 отель
- 21 бизнес-центр А+, Б++ класса
- пансионаты УПД РФ, медицинские центры, спорткомплексы и рестораны (Рублевка) – 10 объектов



Целевая аудитория издания



Аудитория, посещающая бизнес-залы в аэропортах и на вокзалах



Люди, совершающие поездки в другие города и страны с тарифом «бизнес-класса»



Посетители МФЦ, бизнес-центров, отелей, ресторанов, медцентров и др.

«КП» в мире

Выходит в 13 странах мира

дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

500 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

13 стран мира: Австралия, Греция, Грузия, Израиль, Канада, Кипр, США, Турция, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,
проживающие
за рубежом



люди, находящиеся
в деловых поездках



граждане, проводящие
свой отпуск за
границей



студенты,
изучающие
русский язык

Аудитория «Комсомолки»

Читают газету «Комсомольская правда» 1 раз в неделю и чаще



Приверженцы высокого уровня жизни

<ul style="list-style-type: none">Пользователи финансовых услуг <div>Доля: 92% Affinity: 101</div>	<ul style="list-style-type: none">Первыми пользуются современными технологиями <div>Доля: 46% Affinity: 157</div>	<ul style="list-style-type: none">Планируют купить недвижимость <div>Доля: 22% Affinity: 147</div>	<ul style="list-style-type: none">Готовы платить больше за качественные товары <div>Доля: 72% Affinity: 110</div>	<ul style="list-style-type: none">Есть автомобиль в семье <div>Доля: 73% Affinity: 109</div>
--	---	--	---	--

Занимают активную позицию

<ul style="list-style-type: none">Активно участвуют в жизни общества, приносят ему пользу <div>Доля: 71% Affinity: 157</div>	<ul style="list-style-type: none">Делают вклад в защиту окружающей среды <div>Доля: 68% Affinity: 126</div>	<ul style="list-style-type: none">Считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных марках и товарах <div>Доля: 78% Affinity: 113</div>	<ul style="list-style-type: none">В большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали <div>Доля: 46% Affinity: 145</div>
--	---	---	---

Интересуются рекламой

Как выбирают товары/услуги

<ul style="list-style-type: none">Покупают новые марки товаров, чтобы попробовать что-то новое <div>Доля: 57% Affinity: 129</div>	<ul style="list-style-type: none">Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии <div>Доля: 47% Affinity: 119</div>	<ul style="list-style-type: none">Верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары <div>Доля: 90% Affinity: 112</div>
---	---	---

Верят в российского производителя

Рубрики в газете «КП»

● Ежедневный выпуск

Картина дня
Событие
Специальный репортаж
НЭП: наша экономическая полоса
Педсовет
Здоровье
Про-питание
Отчаянный домохозяин
(авторская рубрика рецептов)
Спорт
Отдохни!
Моя дача
Культипоход
Книжная полка
Клуб любознательных
Ежедневник «КП»
(погода, sudoku, кроссворд)
На диване с «Комсомолкой»
(конкурс «Будь стильной с «КП», анекдоты)

● Еженедельный выпуск

Здоровье
Личный счет
Моя дача
Досуг. Кино
Приятного аппетита
Окно в природу
Сканворд
Детская страничка
Живой уголок
Звездный гардероб
Он и она
Календарь астролога
Спорт





Особые форматы

размещения в газете
«Комсомольская правда»



БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ

Примеры

Ежедневный выпуск

Еженедельный выпуск

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовое решение в верстке полосы, характерное для бренда

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	400 000	200 000
Еженедельный выпуск	800 000	400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС
Указаны специальные цены с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией



БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА

Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных*

*не менее 16 полос на Москву
и 8 на Россию

Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных*

*не менее 30 полос на Москву
и 18 на регионы

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	800 000	500 000
Еженедельный выпуск	2 700 000	1 400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС
Указаны специальные цены с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией

Бренд «Снуп»



Примеры



Бренд «Пятерочка»



Варианты брендирования
будут предложены нашими дизайнерами

ЧЕТЫРЕХПОЛОСНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- большая площадь публикации по низкой цене

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	1 800 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС
Указаны специальные цены с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией

Выпуск «Турецкие цитрусовые»



Примеры

Выпуск «Фермерский клуб»



Выпуск «Всё о вакцинации»



Выпуск «Мой бизнес»



СУПЕРОБЛОЖКА

объем: 4 полосы

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уникальность позиционирования в номере
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы
Стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС
Указаны специальные цены с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией

«Кинопоиск»



Телеканал «Рен»



«Купер»



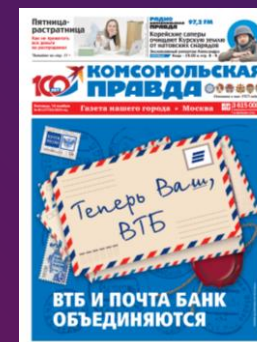
«Т-банк»



«Яндекс Путешествия»



«ВТБ»



Примеры

Телеканал «Пятница»



Телеканал «Пятница»



РЕКЛАМА В КП-ДАЙДЖЕСТ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Премиум-аудитория выпуска
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности к вашим товарам/услугам/бренду

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Объем размещения

Стоимость

Внутренние полосы

1/1 полосы 170 000

1/2 полосы 80 000

Первая обложка

3/4 полосы 500 000

1/4 полосы 200 000

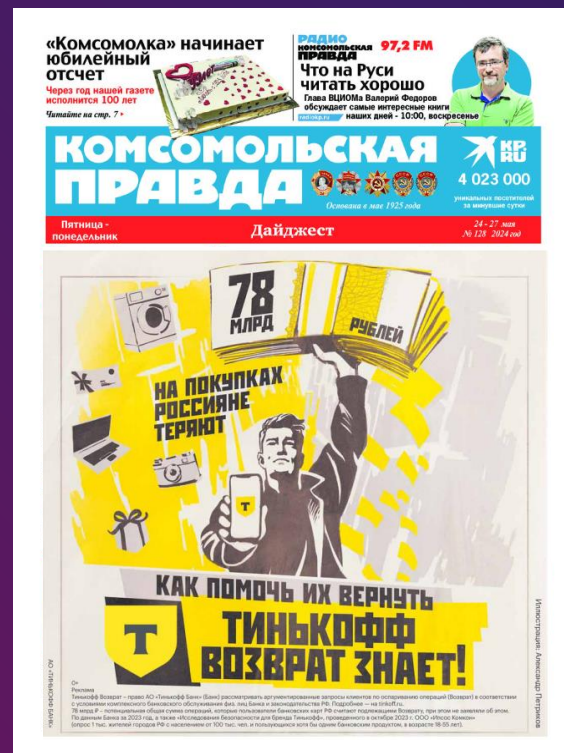
Последняя обложка

1/1 полосы 250 000

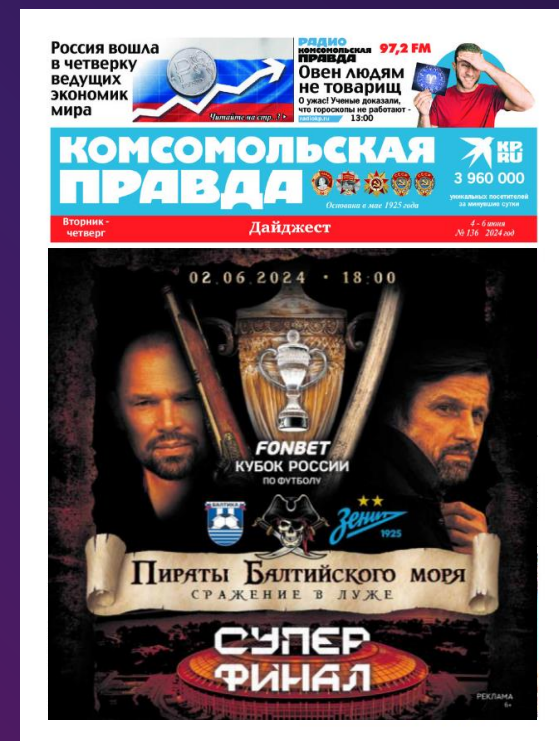
Стоимость указана в рублях без учета НДС
указаны специальные цены с учетом скидки

Примеры

обложка «Т-банк»



обложка «FONBET»





Будем рады
сотрудничеству!



+7 495 777-27-72



www.advert.kp.ru