



# Газета «Комсомольская правда»

- ✓ №1 в рейтинге любимых брендов россиян среди газет
- ✓ №1 в рейтинге СМИ, пишущих о социальной ответственности
- ✓ Марка №1 в конкурсе «Народная марка» в номинации «Печатное СМИ»



# Наши ценности



## Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



## Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



## Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



## Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

# Выпуски издания

КП

ежедневный выпуск



КП-Дайджест  
Выход 2 раза  
в неделю

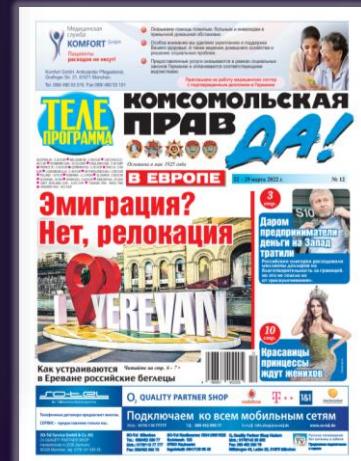


КП

еженедельный выпуск



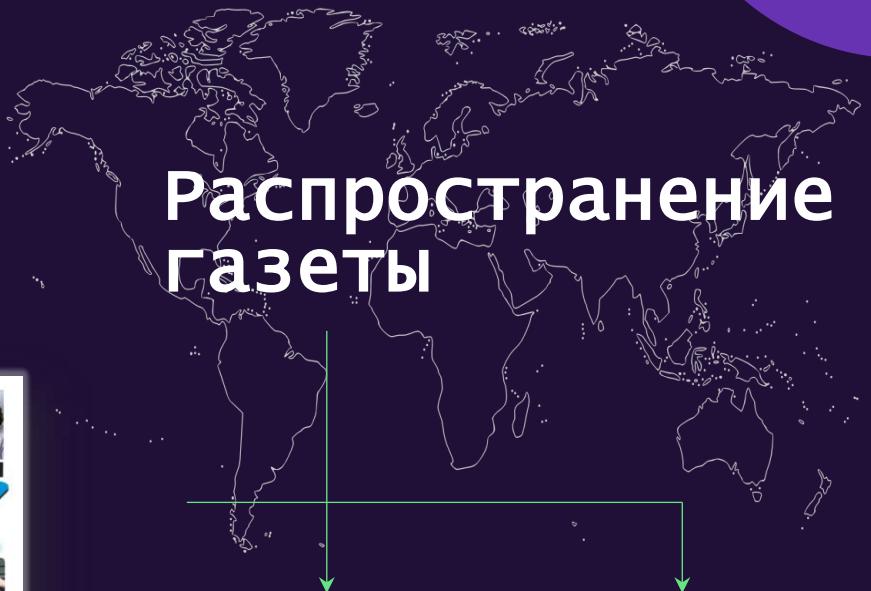
КП в мире  
еженедельный выпуск



## Каналы дистрибуции:

- розничная продажа\*
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

\*присутствие во всех крупнейших торговых сетях России



89

регионов  
в России

13

стран мира

# Газета «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК:** общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира

## Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)

Москва: 4 раза (пн., вт, ср., пт.)

## Полосность

Россия: до 32 полос

Москва: до 48 полос

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК:** информационно-развлекательная газета для всей семьи

## Выход

Россия, Москва:

1 раз в неделю (ср.)

## Полосность

Россия: до 72 полос

Москва: до 80 полос

**АУДИТОРИЯ  
ОДНОГО НОМЕРА:**

Россия: 3 611,7 тыс. чел.

Москва: 255,3 тыс. чел.

## Ежедневный выпуск



## Еженедельный выпуск



## Портрет аудитории издания



возраст  
25-64  
62%



образование  
высшее  
32%



руководители  
и специалисты  
32%



доход  
средний и выше  
64%

# КП-Дайджест

Бесплатное общественно-информационное издание

## Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Smartavia», «Nord Wind Airlines», на бортах международных перевозчиков (ОАЭ, Китай, Катар)
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов «Шереметьево» (8 залов), «Домодедово» (2 зала), «Внуково» (3 зала)
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-залах Ленинградского, Ярославского, Казанского, Курского, Павелецкого вокзалов
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов



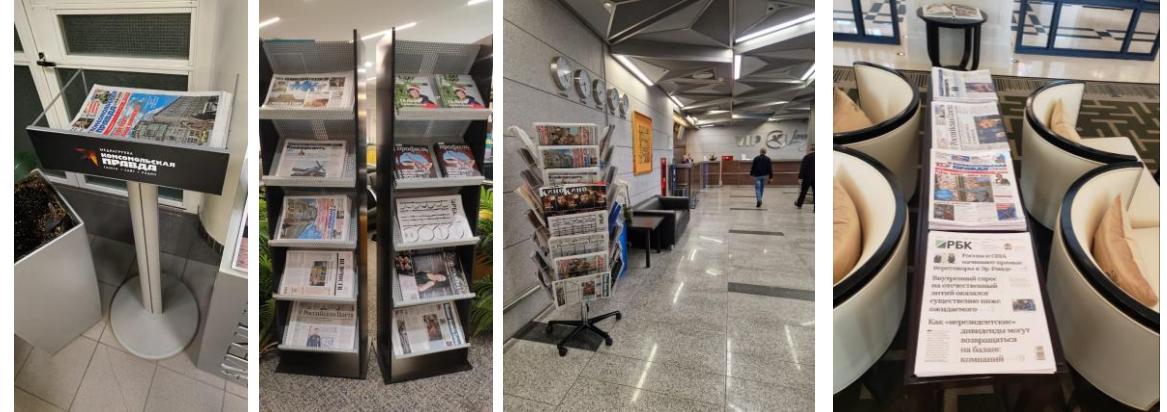
тираж

35 000 экз./выпуск



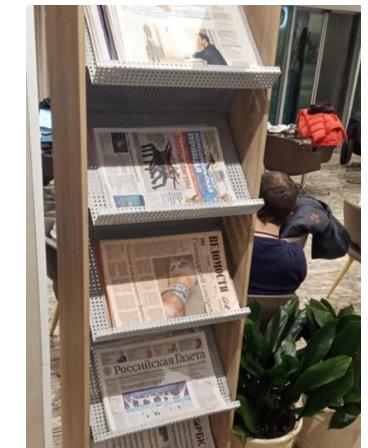
выход

2 раза в неделю (вторник-четверг, пятница-понедельник)



## Распространение в г. Москва

- 50 МФЦ
- 51 отель
- 21 бизнес-центр А+, Б++ класса
- пансионаты УПД РФ, медицинские центры, спорткомплексы и рестораны (Рублевка) – 10 объектов



## Целевая аудитория издания



Аудитория,  
посещающая бизнес-залаы  
в аэропортах  
и на вокзалах



Люди, совершающие поездки  
в другие города и страны  
с тарифом «бизнес-класса»



Посетители МФЦ,  
бизнес-центров,  
отелей, ресторанов,  
медцентров и др.

# «КП» В МИРЕ

Выходит в 13 странах мира

дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

500 тыс. чел.



Полосность

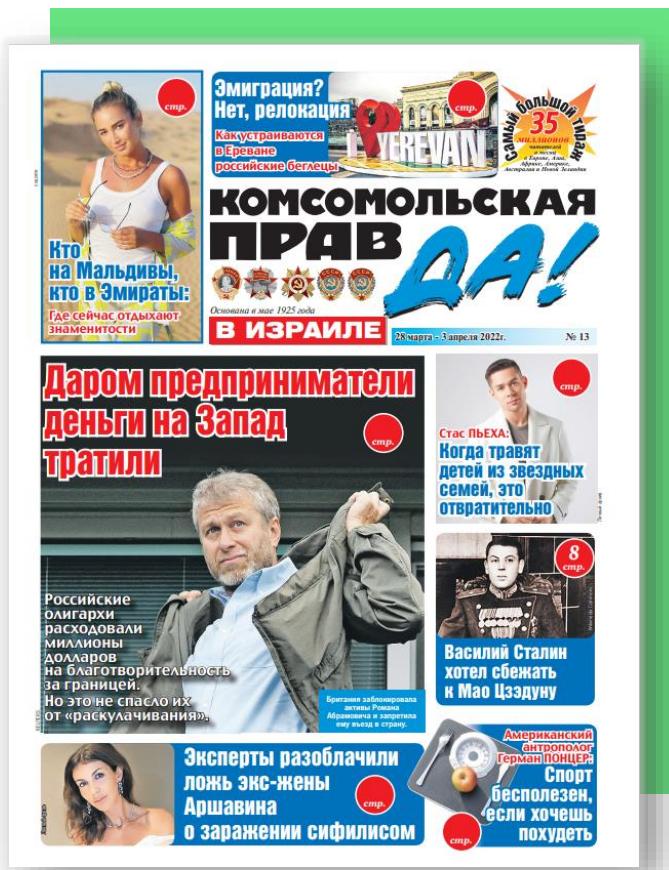
до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

**13 стран мира:** Австралия, Греция, Грузия, Израиль, Канада, Кипр, США, Турция, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,  
проживающие  
за рубежом



люди, находящиеся  
в деловых поездках



граждане, проводящие  
свой отпуск за  
границей



студенты,  
изучающие  
русский язык

# Аудитория «Комсомолки»

Читают газету «Комсомольская правда» 1 раз в неделю и чаще



## Приверженцы высокого уровня жизни

● Пользователи финансовых услуг	доля 92%	Affinity 101	● Первыми пользуются современными технологиями	доля 46%	Affinity 157	● Планируют купить недвижимость	доля 22%	Affinity 147	● Готовы платить больше за качественные товары	доля 72%	Affinity 110	● Есть автомобиль в семье	доля 73%	Affinity 109
---------------------------------	----------	--------------	--	----------	--------------	---------------------------------	----------	--------------	--	----------	--------------	---------------------------	----------	--------------

## Занимают активную позицию

● Активно участвуют в жизни общества, приносят ему пользу	доля 71%	Affinity 157	● Делают вклад в защиту окружающей среды	доля 68%	Affinity 126	● Считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных марках и товарах	доля 78%	Affinity 113	● В большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали	доля 46%	Affinity 145
---	----------	--------------	--	----------	--------------	--	----------	--------------	--	----------	--------------

## Как выбирают товары/услуги

● Покупают новые марки товаров, чтобы попробовать что-то новое	доля 57%	Affinity 129	● Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии	доля 47%	Affinity 119
--	----------	--------------	--	----------	--------------

## Верят в российского производителя

● Верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары	доля 90%	Affinity 112
--	----------	--------------

# Рубрики в газете «КП»

## ● Ежедневный выпуск

- Картина дня
- Событие
- Специальный репортаж
- НЭП: наша экономическая полоса
- Педсовет
- Здоровье
- Про-питание
- Отчаянный домохозяин**  
(авторская рубрика рецептов)
- Спорт
- Отдохни!
- Моя дача
- Культпоход
- Книжная полка
- Клуб любознательных
- Ежедневник «КП»  
(погода, судоку, кроссворд)
- На диване с «Комсомолкой»**  
(конкурс «Будь стильной с «КП», анекдоты)

## ● Еженедельный выпуск

- Здоровье
- Личный счет
- Моя дача
- Досуг. Кино
- Приятного аппетита
- Окно в природу
- Сканворд
- Детская страничка
- Живой уголок
- Звездный гардероб
- Он и она
- Календарь астролога
- Спорт





# Особые форматы размещения в газете «Комсомольская правда»

# БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ

## Ежедневный выпуск

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовое решение в верстке полосы, характерное для бренда

## Еженедельный выпуск

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Россия	Москва
--------	--------

Ежедневный выпуск	400 000	200 000
-------------------	---------	---------

Еженедельный выпуск	800 000	400 000
---------------------	---------	---------

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указана специальная цена с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией



# БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА

## П р и м е р ы

# Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
  - 1/2 на правой полосе
  - Брендирование всех полос кроме рекламных

\*не менее 16 полос на Москву  
и 8 на Россию

## Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
  - 1/1 на третьей полосе
  - 1/4 на внутренней полосе
  - Брендирование всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 30 полос на Москву и 18 на регионы

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	РОССИЯ	МОСКВА
Ежедневный выпуск	800 000	500 000
Еженедельный выпуск	2 700 000	1 400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
Обязательное согласование материала с редакцией

## Бренд «Снуп»



Бренд «Пятерочка»



Варианты брендирования  
будут предложены нашими дизайнерами



# ЧЕТЫРЕХПОЛОСНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- большая площадь публикации по низкой цене

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	1 800 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС

Указана специальная цена с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

## Выпуск «Турецкие цитрусовые»



## Примеры

## Выпуск «Фермерский клуб»



## Выпуск «Всё о вакцинации»



## Выпуск «Мой бизнес»



# СУПЕРОБЛОЖКА

Объем: 4 полосы

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уникальность позиционирования в номере
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

\*Возможно размещение на глянцевой бумаге  
в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы  
стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указана специальная цена с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

«Кинопоиск»



«Т-банк»



Приимеры

Телеканал «Пятница»



Телеканал «Рен»



«Яндекс Путешествия»



Телеканал «Пятница»



«Купер»



«ВТБ»



# РЕКЛАМА В КП-ДАЙДЖЕСТ

Примеры

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

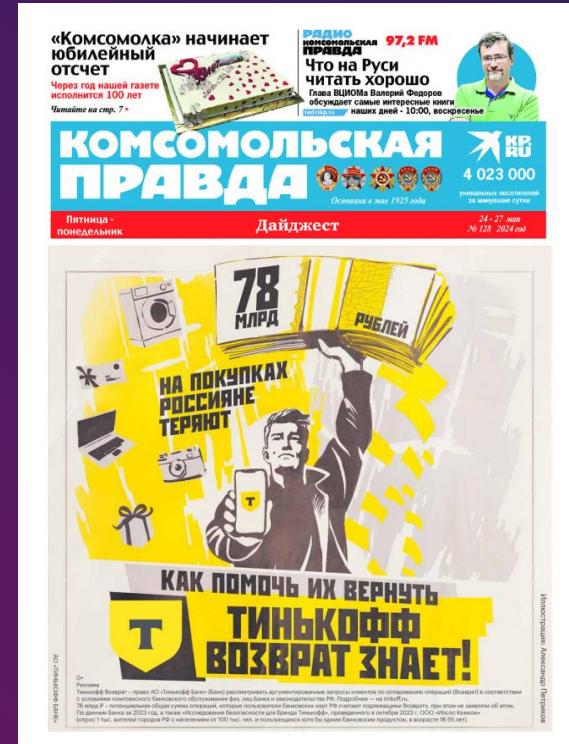
- Премиум-аудитория выпуска
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности к вашим товарам/услугам/бренду

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

объем размещения	Стоимость
<b>Внутренние полосы</b>	
1/1 полосы	170 000
1/2 полосы	80 000
<b>Первая обложка</b>	
3/4 полосы	500 000
1/4 полосы	200 000
<b>Последняя обложка</b>	
1/1 полосы	250 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указаны специальные цены с учетом скидки

обложка «Т-банк»



обложка «FONBET»





Будем рады  
сотрудничеству!



+7 495 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)