

МЕДИА-КИТ

[teleprogramma.org](http://teleprogramma.org)

**tele**  
**programma**  
**.org**





ВХОДИТ В ТОП-10 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ  
МЕДИАРЕСУРСОВ ОТРАСЛИ LIFESTYLE  
В III КВАРТАЛЕ 2025 ГОД

ТОП-25 самых цитируемых СМИ отрасли LifeStyle -  
III квартал 2025

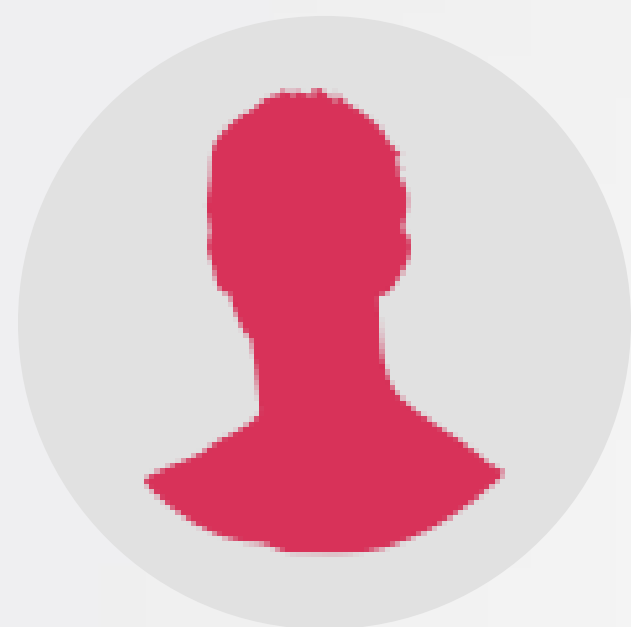
Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Starhit.ru	Интернет	838,12
2. Passion.ru	Интернет	416,07
3. Super.ru	Интернет	410,11
4. Lady.mail.ru	Интернет	▲ +2 174,30
5. Woman.ru	Интернет	165,04
6. 7days.ru	Интернет	▼ -2 126,92
7. The Voice	Журнал	88,62
8. Teleprogramma.org	Интернет	▲ +6 71,70
9. 7 дней	Журнал	▲ +2 67,63
10. Womanhit.ru	Интернет	55,63





# Посещаемость



1,4 млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ЗА МЕСЯЦ



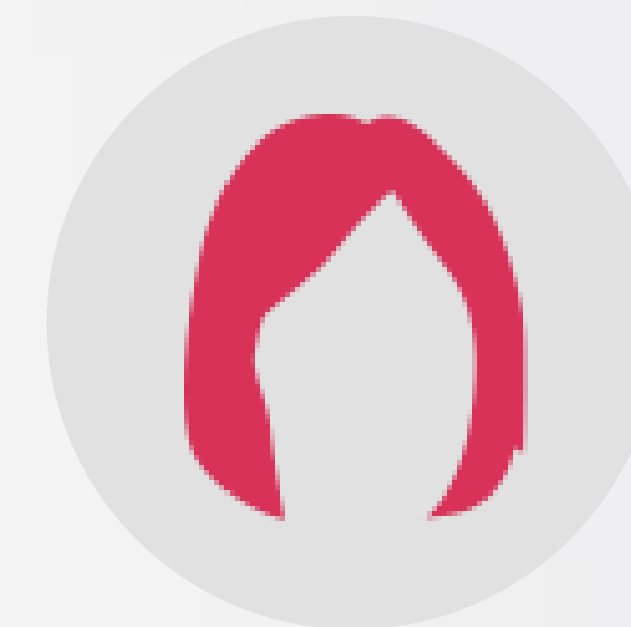
3,4 млн

ПРОСМОТРОВ  
СТРАНИЦ ЗА МЕСЯЦ



84%


ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ИЗ РФ





47%


ЯДРО АУДИТОРИИ  
ЖЕНЩИНЫ  
СТАРШЕ 25 ЛЕТ

317,6 тыс. ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ВИДЕОРЕСУРСАХ

 237,5 тыс.  
дзен

 33,5 тыс.  
telegram

 29,3 тыс.  
ok.ru

 17,3 тыс.  
vk.com



# Доли просмотров сайта с различных типов устройств



teleprogramma.org - сайт, которым одинаково удобно пользоваться на смартфоне, планшете, ноутбуке, стационарном компьютере и телевизоре с выходом в интернет — то есть на любых коммуникационных устройствах

Имеет огромные возможности как размещения для традиционных рекламных материалов, так и для создания эксклюзивных и нативных коммерческих специальных проектов



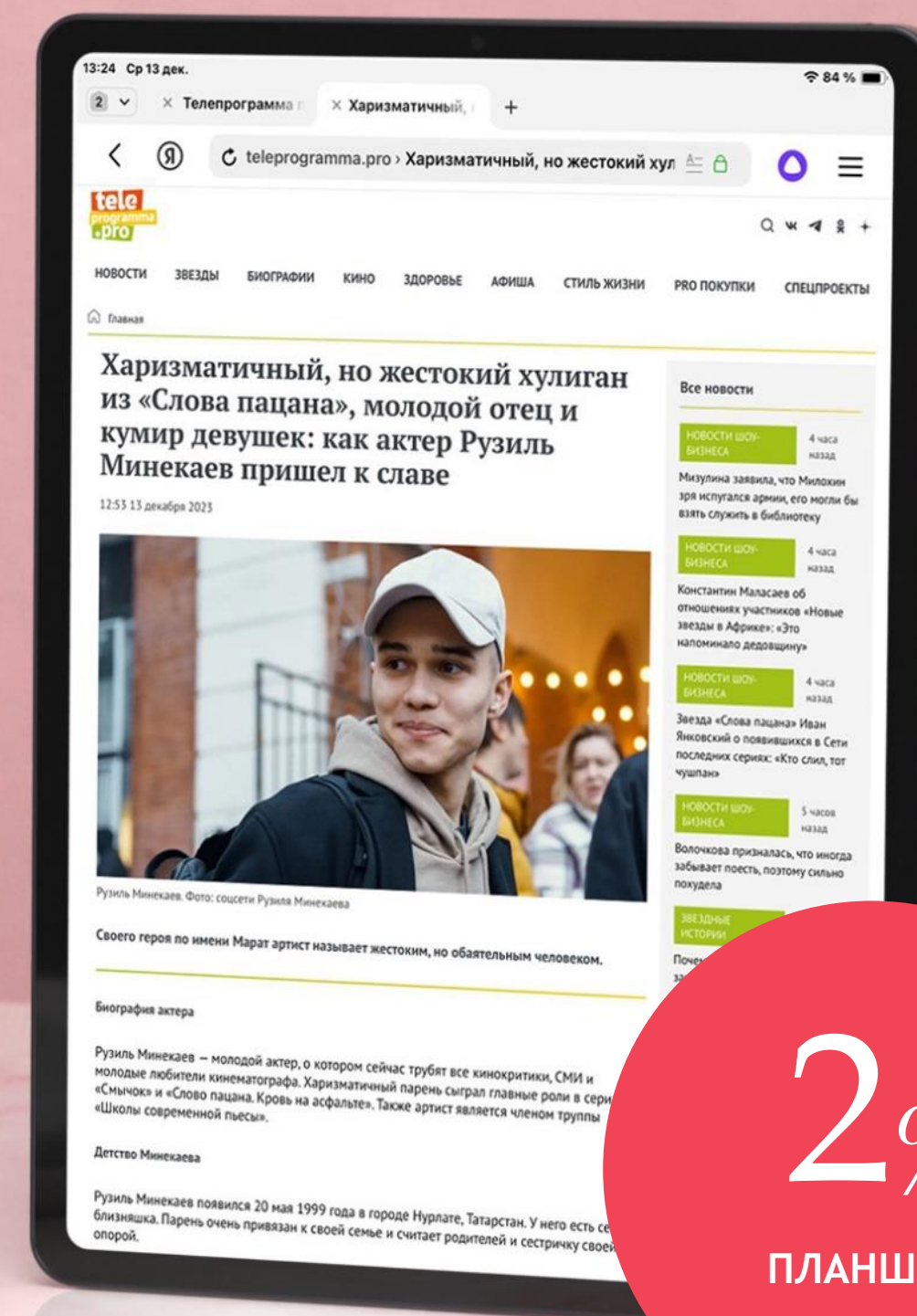
16%

ПК / НОУТБУКИ



82%

СМАРТФОНЫ



2%

ПЛАНШЕТЫ



# Портрет аудитории



57%  
Женщины

43%  
Мужчины

Пол

21%  
12–24

21%  
25–34

21%  
35–44

19%  
45–54

18%  
55–64

Возраст

14%  
Руководители

24%  
Специалисты

6%  
Служащие

13%  
Рабочие

11%  
Самозанятые

10%  
Учащиеся

6%  
Домохозяйки

15%  
Другие

Социальный статус

32%  
Выше среднего

38%  
Средний

30%  
Ниже среднего

Доход

По данным Mediascope, BrandPulse, 12-64, desktop&mobile, Россия (города 0+). Частота посещения сайта teleprogramma.org 1 раз в месяц и чаще

\* % по доходу рассчитан среди ответивших на вопрос

По аффинитивности сайт соответствует интересам целевых групп:  
женская аудитория; люди от 18 до 35 лет; руководители, самозанятые,  
домохозяйки; доход выше среднего



# Интересы посетителей сайта, %



ТЕМАТИКИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

TELEPROGRAMMA.ORG | AFFINITY INDEX

497

ПОДАРКИ

407

ТЕЛЕКОМ

256

ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ

220

ТРАНСПОРТ

203

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

197

РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ

184

ЕДА И НАПИТКИ

182

ЖИВОТНЫЕ

181

ФИНАНСЫ

177

НЕДВИЖИМОСТЬ

171

СПОРТ

168

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

154

ОБРАЗОВАНИЕ

148

СЕМЬЯ И ДЕТИ

145

ОТДЫХ

AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

По данным ЯндексМетрика



МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

127015, г.Москва, ул. Новодмитровская,  
5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

[info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)

**tele**  
**programma**  
**.org**