

МЕДИА-КИТ

teleprogramma.org

tele
programma
.org



ВХОДИТ В ТОП-10 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ
МЕДИАРЕСУРСОВ ОТРАСЛИ LIFESTYLE
В III КВАРТАЛЕ 2025 ГОД

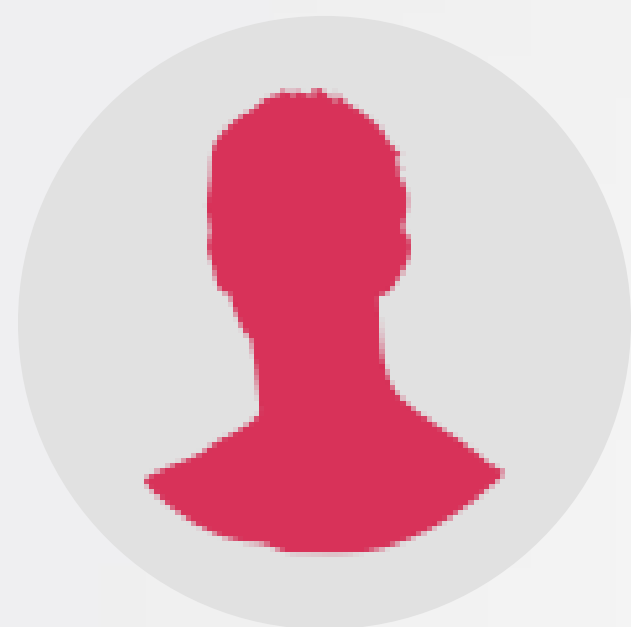
ТОП-25 самых цитируемых СМИ отрасли LifeStyle -
III квартал 2025

Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Starhit.ru	Интернет	838,12
2. Passion.ru	Интернет	416,07
3. Super.ru	Интернет	410,11
4. Lady.mail.ru	Интернет	▲ +2 174,30
5. Woman.ru	Интернет	165,04
6. 7days.ru	Интернет	▼ -2 126,92
7. The Voice	Журнал	88,62
8. Teleprogramma.org	Интернет	▲ +6 71,70
9. 7 дней	Журнал	▲ +2 67,63
10. Womanhit.ru	Интернет	55,63

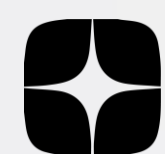


Посещаемость



1,4 млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЗА МЕСЯЦ



+ 3,2 млн
посетителей в Дзен



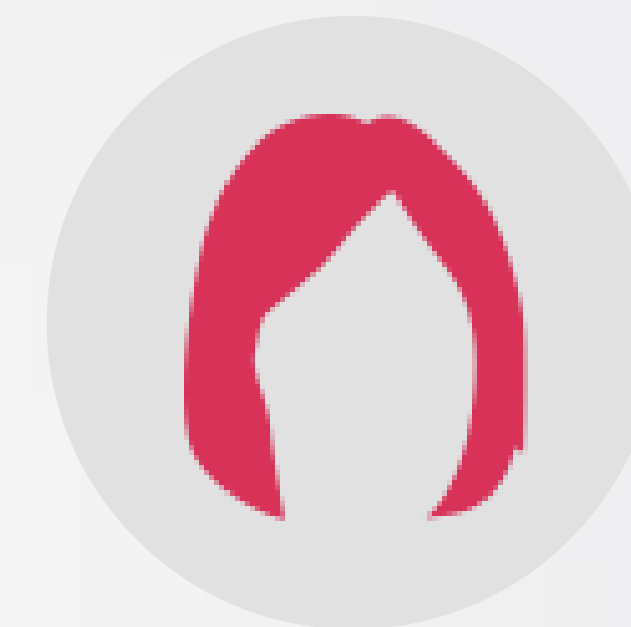
3,4 млн

ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ ЗА МЕСЯЦ



84%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ИЗ РФ



47%

ЯДРО АУДИТОРИИ
ЖЕНЩИНЫ
СТАРШЕ 25 ЛЕТ

317,6 ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ВИДЕОРЕСУРСАХ



237,5 тыс.

дзен



33,5 тыс.

telegram



29,3 тыс.

ok.ru



17,3 тыс.

vk.com

Доли просмотров сайта с различных типов устройств



teleprogramma.org - сайт, которым одинаково удобно пользоваться на смартфоне, планшете, ноутбуке, стационарном компьютере и телевизоре с выходом в интернет — то есть на любых коммуникационных устройствах

Имеет огромные возможности как размещения для традиционных рекламных материалов, так и для создания эксклюзивных и нативных коммерческих специальных проектов



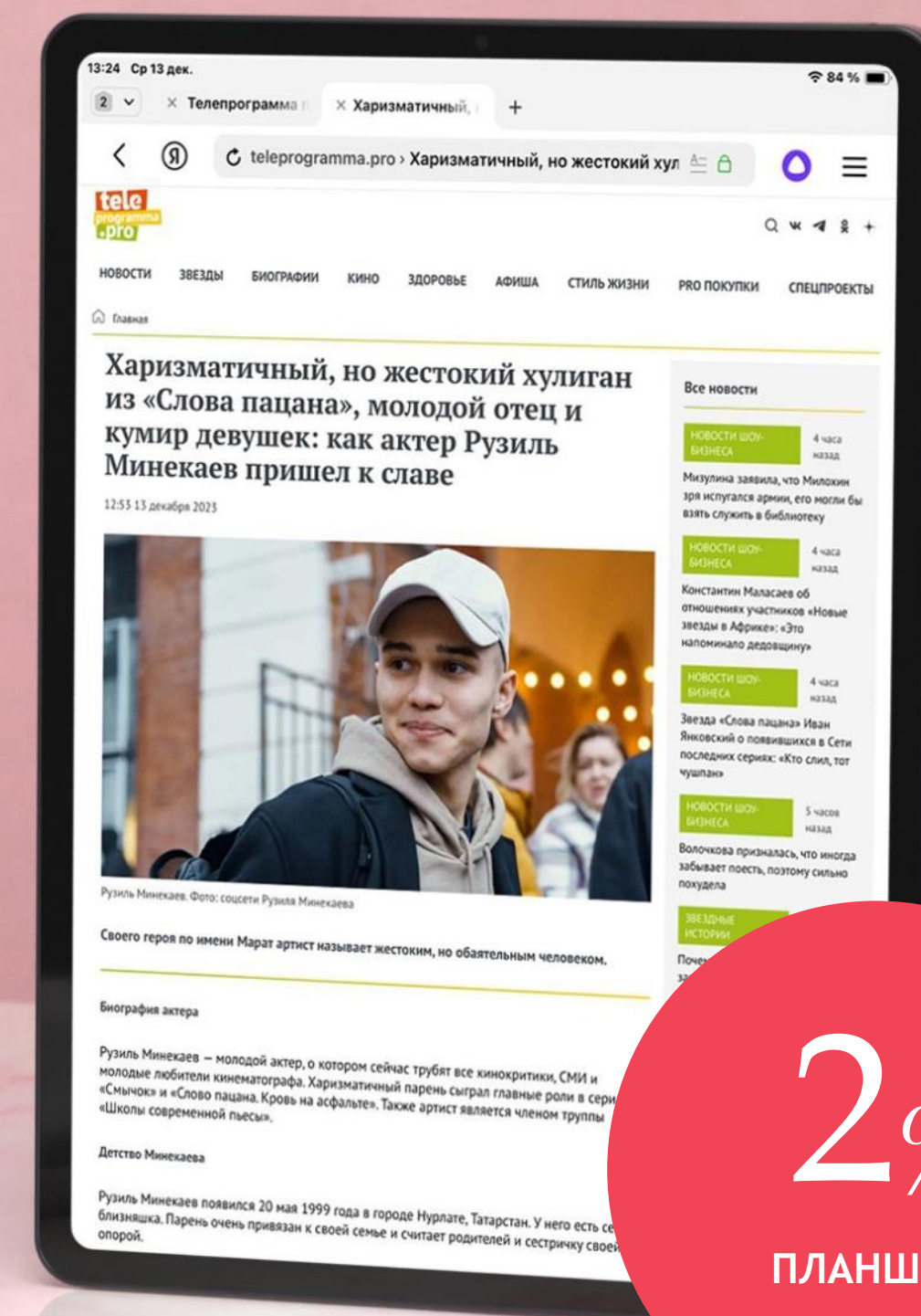
16%

ПК / НОУТБУКИ



82%

СМАРТФОНЫ



2%

ПЛАНШЕТЫ

Портрет аудитории



57%
Женщины

43%
Мужчины

Пол

21%
12–24

21%
25–34

21%
35–44

19%
45–54

18%
55–64

Возраст

14%
Руководители

24%
Специалисты

6%
Служащие

13%
Рабочие

11%
Самозанятые

10%
Учащиеся

6%
Домохозяйки

15%
Другие

Социальный статус

32%
Выше среднего

38%
Средний

30%
Ниже среднего

Доход

По данным Mediascope, BrandPulse, 12-64, desktop&mobile, Россия (города 0+). Частота посещения сайта teleprogramma.org 1 раз в месяц и чаще

* % по доходу рассчитан среди ответивших на вопрос

По аффинитивности сайт соответствует интересам целевых групп:
женская аудитория; люди от 18 до 35 лет; руководители, самозанятые,
домохозяйки; доход выше среднего

Интересы посетителей сайта, %



ТЕМАТИКИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

TELEPROGRAMMA.ORG | AFFINITY INDEX

497

ПОДАРКИ

407

ТЕЛЕКОМ

256

ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ

220

ТРАНСПОРТ

203

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

197

РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ

184

ЕДА И НАПИТКИ

182

ЖИВОТНЫЕ

181

ФИНАНСЫ

177

НЕДВИЖИМОСТЬ

171

СПОРТ

168

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

154

ОБРАЗОВАНИЕ

148

СЕМЬЯ И ДЕТИ

145

ОТДЫХ

AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

По данным ЯндексМетрика

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

127015, г.Москва, ул. Новодмитровская,
5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

info.reklama@phkp.ru

tele
programma
.org