



#КиберЛюди

РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВУ

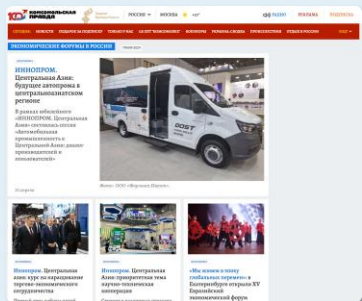
Медиагруппа «Комсомольская правда» представляет
масштабный всероссийский мультимедийный спецпроект
и приглашает к сотрудничеству

Отечественные технологии востребованы в отраслях

Промышленность



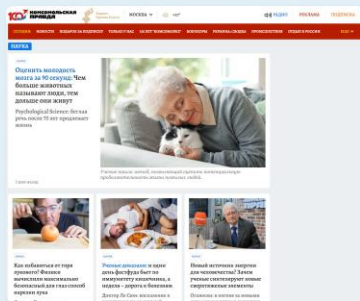
Статьи по теме на сайте KP.RU



Наука



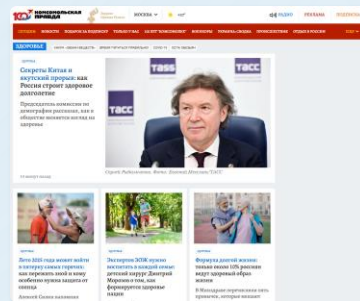
Статьи по теме на сайте KP.RU



Медицина



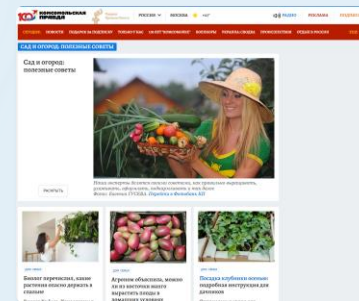
Статьи по теме на сайте KP.RU



Агросектор



Статьи по теме на сайте KP.RU



Российские технологии на службе отечеству

Приглашаем российские компании, развивающие отечественные технологии в науке, медицине, промышленности и IT

Миссия проекта

Проект показывает возрождение промышленности через прорывные разработки, импортозамещение и цифровизацию — от биопротезов до решений для СВО. Рассказываем об успехах и вызовах, используя медиаресурсы «Комсомольской правды» на широкую аудиторию

В уникальном всероссийском проекте вы сможете:

- Поделиться своим опытом изобретения и внедрения отечественных технологий
- Найти единомышленников и партнеров
- Обозначить проблемы и задать вопросы власти
- Рассказать о вкладе своей компании/предприятия в развитие отечественных технологий на благо нашей Родины



Наполнение проекта

Лендинг на сайте KP.RU по тематическим направлениям:

⇒ КиберЛюди:
Биопротезы и реабилитация

⇒ Промышленные инновации

⇒ Цифровые лидеры: Российские IT
и импортозамещение в цифровизации

⇒ Российский экспорт:
развитие и возможности

⇒ Новая жизнь российских
предприятий

⇒ Кадры для отечественных
технологий

А также:

- Посты в сообществах «КП» в социальных сетях
- Видеоролики
- Серия подкастов
- Публикации в газете «Комсомольская правда»
- Интеграции в тематические программы на радио «Комсомольская правда»
- Участие в конференции «КП» — Российские технологии на благо отечеству

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Сайт KP.RU

2 009 900

посетителей в сутки



Газета «КП»

3 611 700

читателей одного выпуска



Сообщества «КП»

8 706 600

подписчиков в группах «КП»
в социальных сетях



Радио «КП»

1 797 400

слушателей в сутки



Подкасты «КП»

158 200

прослушиваний в сутки

Конференция «Российские технологии на благо отечеству»

КОНФЕРЕНЦИИ «КП»

[Смотреть видео](#)

Онлайн-трансляция даёт охват
от 30 000 просмотров



ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ

**Радио «КП»****1 797 400**

слушателей радио «КП» в сутки

**Соцсети Радио «КП»****526 800**

подписчиков в группах Радио «КП»

**Сайт KP.RU****2 009 900**

посетителей в сутки

**Подкаст-платформы****158 200**

прослушиваний в сутки

Темы для обсуждения:

- Как российские компании заменяют зарубежные технологии быстрее, чем ожидалось?
- Какие прорывные разработки уже работают на фронте, в медицине и промышленности?
- Что стало драйвером технологического подъема в условиях санкционного давления?
- Почему поддержка защитников страны – это не только долг, но и точка технологического роста?
- Как IT и цифровизация помогают укреплять независимость и экспортный потенциал России? Где бизнесу искать кадры для отечественных технологий и как их готовить?
- Что ещё может сделать государство и частный сектор для развития технологического суверенитета?

Лендинг на сайте KP.RU

На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям

КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу

Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации

Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях

Импортозамещение. Рассказываем про опыт компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, нарастить производство за счет использования отечественных технологий и комплектующих

Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции

Привлечение кадров. Полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках



Смотреть

Посты в сообществах «КП»

Посты, «карточки», видеоролики в сообществах «КП» в социальных сетях

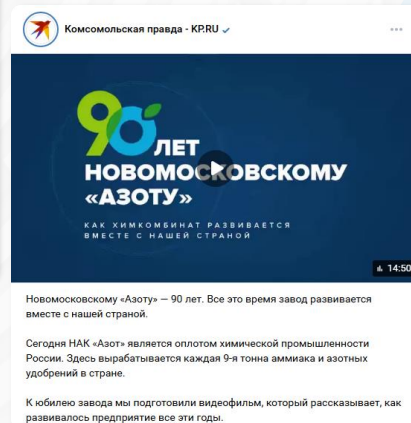
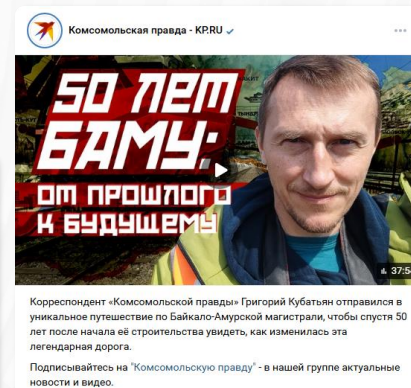
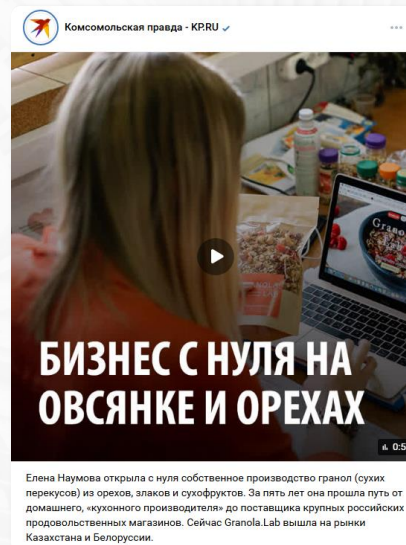
Посты

- Анонсирующий пост с переходом на лендинг
- Серия карточек на основе контента лендинга. Карточки представляют собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по рубрикам лендинга

Видео

- Видеоролики для компаний-участников проекта, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины, хронометраж до 3 мин.
- Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеоистории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях

Примеры
видеороликов



Пример поста-карточек



Интеграция в программу

Интеграция в тематические программы на радио «КП» и подкасты

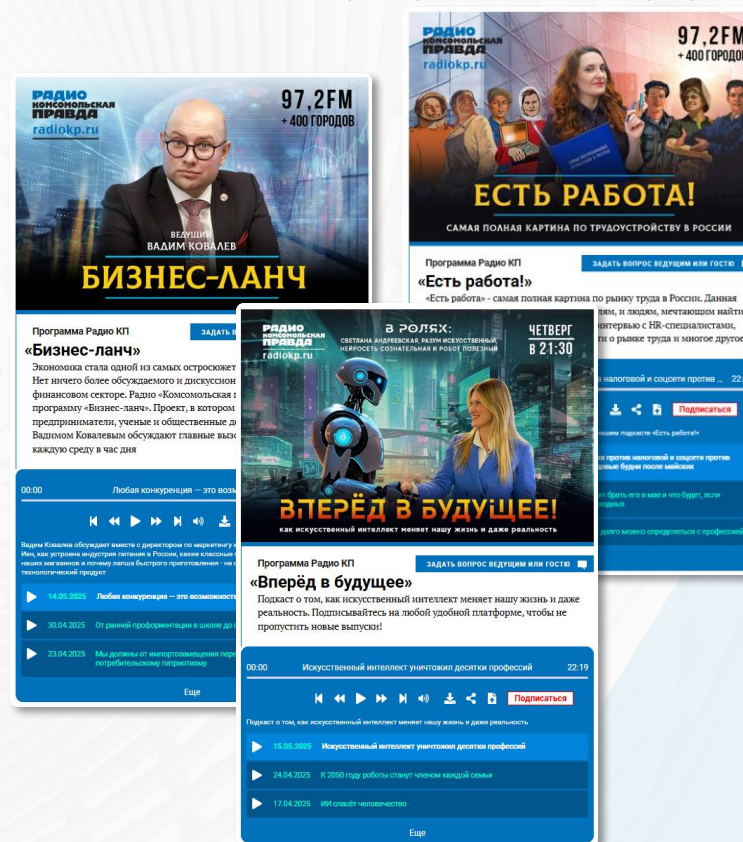
Интеграция в тематические программы, на выбор:

- «Вперед в будущее!» - о IT-технологиях и развитии искусственного интеллекта
- «Бизнес-ланч» - приглашаем в студию представителя компании, говорим том, как отечественные технологии компании служат Отечеству
- «Есть работа!» - поднимаем кадровые вопросы в компаниях, развивающих отечественные технологии и промышленность

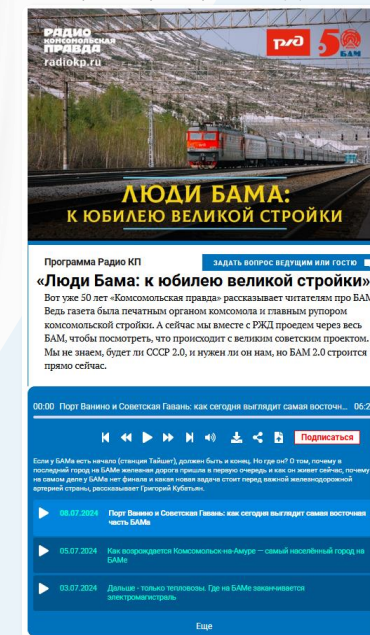
Подкасты

- Серия подкастов о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества

Примеры тематических программ



Пример серии подкастов



Публикация в газете «Комсомольская правда»

Материал в ежедневном выпуске газеты на основе контента лендинга

Формат публикации на выбор:

- Интервью, истории успеха
- Испытано на себе, бэкстейдж
- Дневники сотрудников
- ТОП6 интересных фактов о компании

Преимущества газеты:

- Распространяется по всей России
- Розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- Подписка
- Адресная VIP-рассылка

Пример формата

мотор!

Картинка вышла в прокат в июне 1983 года.

«Он был своеобразным человеком, очень шаржированным, иногда перемешанным», — рассказывала Карен Шахназаров. — Так получилось, что он умер в самый период. Когда мы его вернули, выяснилось, что в прошлом он был очень популярным танцором, лауреатом Сталина. Мы с ним сфотографировались. Карен Шахназаров решил воссоздать историю его жизни в новом фильме «Мотор! и в Голливуде». Карен Шахназаров, режиссер, актер, продюсер, сценарист, автор сценария к фильму «Мотор!», режиссер, автор сценария к фильму «Мотор!», режиссер, автор сценария к фильму «Мотор!».

из первых уст

Карен Шахназаров:

Пока кино на уровне наскальной живописи

Фильм «Мотор!» в своем роде дебют режиссера. В нем секрет успеха картины, и секрет у нее создатель — режиссер Карен Шахназаров.

— Да, это картина имеет исторический и фестиваль успех. Карен Шахназаров и при международных фестивалях в Лондоне, Чикаго, Бразилии, Голливуде, Голливуде. — **Ред.** Такое случается нечасто, — говорит Карен Шахназаров. — Но в кино не бывает такого. Карен Шахназаров, режиссер, актер, продюсер, сценарист, автор сценария к фильму «Мотор!», режиссер, автор сценария к фильму «Мотор!», режиссер, автор сценария к фильму «Мотор!».

Аграрии России получили рекордную прибыль, несмотря на санкции Запада

Успешные сельхозпроизводители успешно справляются с импортными заменителями

Нашему сельскому хозяйству на страже неслучайно за рубежом санкции по итогам 2022 года российские АПК получили рекордную прибыль — более 1,5 трлн рублей. За сравнительно небольшой промежуток времени на страже, покрывающей потребности в сельхозпродукции, Россия превратилась в мощного производителя, который обеспечивает себя собственными продуктами. Аграрии не только закрыли потребности россиян в сельхозпродукции, но и экспортируют излишки на экспорт.

Лидеры по рыбе и свинине

Аналитики подсчитали, что в 2021 году наша страна по объемам экспорта сельхозпродукции обошла все страны мира — уже на 153%. Сельхозпроизводители аграрии полностью закрыли потребности россиян в сельхозпродукции, а экспорт в другие страны — на 87%, в то время как в 2020 году — на 46%.

Экспорт в 160 стран мира

Для того чтобы экспорт российских АПК вырос в 160 стран мира, аграрии должны были преодолеть много трудностей. В 2022 году экспорт сельхозпродукции вырос в 160 стран мира. Экспорт сельхозпродукции вырос в 160 стран мира. Экспорт сельхозпродукции вырос в 160 стран мира.

Генеральный партнер проекта

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/объем/формат
Сайт KP.RU	<p>ЛЕНДИНГ. На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: https://medicina-na-pere-dovoj.kp.ru/</p> <p>Рубрики лендинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках 	<ul style="list-style-type: none"> Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» лендинга Логотип генерального партнера на анонсирующих материалах Информация на Главной странице проекта с представлением Генерального партнера и его миссии в проекте (до 1000 знаков) Интеграция во все рубрики лендинга (3000-5000 знаков для 1ой рубрики) 	3 месяца	Объем 18000-30000 знаков с фото, видео (при наличии)
Social media	<p>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки», доппродвижение в ВК</p> <p>Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга генерального партнера	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
	<p>Видеоролик хронометражем до 3-х мин., доппродвижение в ВК</p> <p>Размещается в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ</p> <p>Сценарий ролика обсуждается, возможная подача на выбор компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> Видеоролики, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины. Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеоистории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях 	Индивидуальный видеоролик генерального партнера, размещение в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ, с доппродвижением в ВК		1 видеоролик до 3-х мин.
Радио «КП», подкасты	<p>Интеграция в тематические программы на радио «КП» на выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Вперед в будущее!» - о IT технологиях и развитии искусственного интеллекта «Бизнес-ланч» - приглашаем в студию представителя компании, говорим о том, как отечественные технологии компании служат Отечеству «Есть работа!» - поднимаем кадровые вопросы в компаниях, развивающих отечественные технологии и промышленность 	Индивидуальная интеграция партнера в выбранную программу, хрон. до 11 мин.	1 сутки	1 интеграция до 11 мин. в одну программу
	<p>Серия индивидуальных подкастов о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества.</p> <p>Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальные подкасты партнера с доппродвижением на подкаст-платформах	1 месяц	3 подкаста от 3-х до 15 мин.
Газета «КП»	<p>Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», Россия</p> <p>*по согласованию с редакцией возможно редакционное сопровождение в объеме 100% от интеграции партнера</p>	На основе контента лендинга.	1 выход	Объем - 1/2
Event	Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству	Пакет «Генеральный партнер»	1 конф.	Опции

15 478 425
охват с анонсированием

6 335 000 руб.
стоимость проекта

Подробный
медиаплан

Участник проекта «Максимум»

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/объем/формат
Сайт KP.RU	<p>ЛЕНДИНГ. На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/</p> <p>Рубрики лендинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлечь новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках 	<ul style="list-style-type: none"> Логотип и статус Участника в футере лендинга Интеграция в 3 рубрики лендинга, на выбор Участника проекта (3000-5000 знаков) 	3 месяца	Объем 9 000-15 000 знаков с фото, видео (при наличии)
Social media	<p>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки», доппродвижение в ВК Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга Участника проекта	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
	<p>Видеоролик хронометражем до 3-х мин., доппродвижение в ВК Размещается в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ Сценарий ролика обсуждается, возможная подача на выбор компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> Видеоролики, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины. Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеостории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях 	Индивидуальный видеоролик Участника, размещение в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ, с доппродвижением в ВК		1 видеоролик до 3-х мин.
Подкаст	<p>Индивидуальный подкаст о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальный подкаст участника с доппродвижением на подкаст-платформах.	1 месяц	1 подкаст от 3-х до 15 мин.
Газета «КП»	<p>Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», Россия *по согласованию с редакцией возможно редакционное сопровождение в объеме 100% от интеграции партнера</p>	На основе контента лендинга.	1 выход	Объем - 1/4
Event	Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству	Пакет «Партнер»	1 конф.	Опции

9 548 700
охват с анонсированием

2 572 750 руб.
стоимость проекта

**Подробный
медиаплан**

Участник проекта «Стандарт»

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/ объем/формат
Сайт KP.RU	<p>ЛЕНДИНГ. На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/</p> <p>Рубрики лендинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках 	<ul style="list-style-type: none"> Логотип и статус Участника в футере лендинга Интеграция в 1 рубрику лендинга, на выбор Участника проекта (3000-5000 знаков) 	3 месяца	Объем 3 000-5 000 знаков с фото
Social media	<p>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки»</p> <p>Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга Участника проекта	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
Подкаст	<p>Подкаст о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokr.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальный подкаст участника с допродвижением на подкаст-платформах.	1 месяц	1 подкаст от 3-х до 15 мин.
Event	<p>Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству</p>	Пакет «Спикер»	1 конф.	Опции

2 138 800
охват с анонсированием

1 076 000 руб.
стоимость проекта

**Подробный
медиаплан**



#КиберЛюди

**БУДЕМ РАДЫ
ВИДЕТЬ ВАС
В ПРОЕКТЕ!**

С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»