



#КиберЛюди

РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВУ

Медиагруппа «Комсомольская правда» представляет
масштабный всероссийский мультимедийный спецпроект
и приглашает к сотрудничеству

Отечественные технологии востребованы в отраслях

Промышленность



Статьи по теме на сайте KP.RU

Интервью. Центральный Аппаратный конгресс автогенометрии и интегрированного менеджмента. В рамках обещанной интеграции АО «Информационная система управления промышленностью и производством» и АО «Информационные технологии промышленности и инновации».

Интервью. Центральный Аппаратный конгресс автогенометрии и интегрированного менеджмента.

Наука



Статьи по теме на сайте KP.RU

Опросы показывают, что больше животных называют люди, чем другие. Регионам Сибири и Дальнего Востока больше животных, чем в Центральной России.

Российские ученые нашли способ предотвратить развитие рака.

Как избежать синдрома «бесплатного фонда» и как это сделать.

Новости науки и техники.

Онлайн-конференция.

Медицина



Статьи по теме на сайте KP.RU

Секрет Китая и международные технологии. Россия строит здоровье для будущего.

Президент России Владимир Путин и президент Китая Си Цзиньпин обсудили тему здравоохранения.

Новости здравоохранения.

Новости здравоохранения.

Форум для здравоохранения.

Агросектор



Статьи по теме на сайте KP.RU

Сад и огород: полезные советы.

Новости сельского хозяйства.

Болезни и вредители.

Агробизнес.

Пасека: кормление пчелы и лечение инфекций.

Российские технологии на службе отечеству

Приглашаем российские компании, развивающие отечественные технологии в науке, медицине, промышленности и ИТ

Миссия проекта

Проект показывает возрождение промышленности через прорывные разработки, импортозамещение и цифровизацию – от биопротезов до решений для СВО. Рассказываем об успехах и вызовах, используя медиаресурсы «Комсомольской правды» на широкую аудиторию



В уникальном всероссийском проекте вы сможете:

- Поделиться своим опытом изобретения и внедрения отечественных технологий
- Найти единомышленников и партнеров
- Обозначить проблемы и задать вопросы власти
- Рассказать о вкладе своей компании/предприятия в развитие отечественных технологий на благо нашей Родины



Наполнение проекта

Лендинг на сайте KP.RU по тематически направлениям:

- » КиберЛюди:
Биопротезы и реабилитация
- » Промышленные инновации
- » Цифровые лидеры: Российские ИТ и импортозамещение в цифровизации
- » Российский экспорт: развитие и возможности
- » Новая жизнь российских предприятий
- » Кадры для отечественных технологий

А также:

- Посты в сообществах «КП» в социальных сетях
- Видеоролики
- Серия подкастов
- Публикации в газете «Комсомольская правда»
- Интеграции в тематические программы на радио «Комсомольская правда»
- Участие в конференции «КП» – Российские технологии на благо отечеству

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Сайт KP.RU

2 009 900

посетителей в сутки



Газета «КП»

3 611 700

читателей одного выпуска



Сообщества «КП»

8 706 600

подписчиков в группах «КП» в социальных сетях



Радио «КП»

1 797 400

слушателей в сутки



Подкасты «КП»

158 200

прослушиваний в сутки

Конференция «Российские технологии на благо отечеству»

КОНФЕРЕНЦИИ «КП»



Смотреть видео

Онлайн-трансляция даёт охват
от 30 000 просмотров



ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ



Радио «КП»

1797 400

слушателей радио «КП» в сутки



Соцсети Радио «КП»

526 800

подписчиков в группах Радио «КП»



Сайт KP.RU

2 009 900

посетителей в сутки



Подкаст-платформы

158 200

прослушиваний в сутки

Темы для обсуждения:

- Как российские компании заменяют зарубежные технологии быстрее, чем ожидалось?
- Какие прорывные разработки уже работают на фронте, в медицине и промышленности?
- Что стало драйвером технологического подъема в условиях санкционного давления?
- Почему поддержка защитников страны – это не только долг, но и точка технологического роста?
- Как ИТ и цифровизация помогают укреплять независимость и экспортный потенциал России? Где бизнесу искать кадры для отечественных технологий и как их готовить?
- Что ещё может сделать государство и частный сектор для развития технологического суперсектора?

Лендинг на сайте KP.RU

На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям

КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу

Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации

Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применение на практике, в производстве – как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях

Импортозамещение. Рассказываем про опыт компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, нарастить производство за счет использования отечественных технологий и комплектующих

Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции

Привлечение кадров. Полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках



Посты в сообществах «КП»

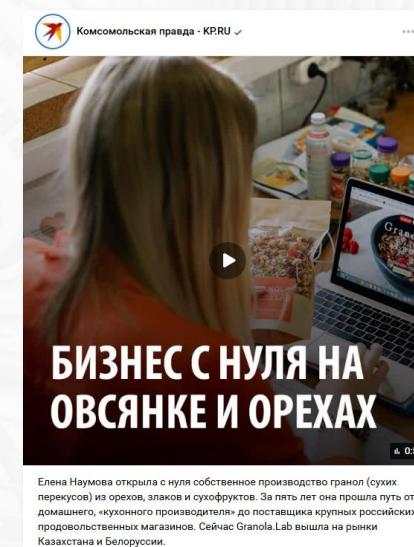
Посты, «карточки», видеоролики в сообществах «КП» в социальных сетях

Посты

- Анонсирующий пост с переходом на лендинг
- Серия карточек на основе контента лендинга. Карточки представляют собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по рубрикам лендинга

Видео

- Видеоролики для компаний-участников проекта, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины, хронометраж до 3 мин.
- Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеостории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях



Примеры видеороликов



Корреспондент «Комсомольской правды» Григорий Кубатын отправился в уникальное путешествие по Байкало-Амурской магистрали, чтобы спустя 50 лет после начала её строительства увидеть, как изменилась эта легендарная дорога.

Подписывайтесь на «Комсомольскую правду» - в нашей группе актуальные новости и видео.



Новомосковскому «Азоту» - 90 лет. Все это время завод развивается вместе с нашей страной.

Сегодня НАК «Азот» является оплотом химической промышленности России. Здесь выпускается каждая 9-я тонна аммиака и азотных удобрений в стране.

К юбилею завода мы подготовили видеофильм, который рассказывает, как развивалось предприятие все эти годы.

Пример поста-карточек



Сообщество "моториканцев": как люди обретают новые возможности

В этом году одна из ведущих компаний-разработчиков медицинских технологий «Моторика» отмечает юбилей. Уже 10 лет предприятие буквально дарит новую жизнь и возможности всем, кто в этом нуждается.

Представляем амбассадоров компании, или, как они называют себя сами, «моториканцев». Это люди, которые каждый день открывают новые горизонты и вдохновляют своей решимостью, силой, красотой и энергией!

Подробнее о работе компании [здесь](#).

1 170 83 16 7

t.me/truekpru/191712

37.8K Nov 14 at 16:33

Интеграция в программу

Интеграция в тематические программы на радио «КП» и подкасты

Интеграция в тематические программы, на выбор:

- «Вперед в будущее!» - о IT-технологиях и развитии искусственного интеллекта
- «Бизнес-ланч» - приглашаем в студию представителя компании, говорим том, как отечественные технологии компании служат Отечеству
- «Есть работа!» - поднимаем кадровые вопросы в компаниях, развивающих отечественные технологии и промышленность

Подкасты

- Серия подкастов о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества

Примеры тематических программ

Пример серии подкастов

Программа Радио КП
«Люди БАМА: к юбилею великой стройки»
Вот уже 50 лет «Комсомольская правда» рассказывает читателям про БАМ. Ведь газета была печальным органом комсомола и главным рупором комсомольской стройки. А сейчас мы вместе с РЖД проаем через весь БАМ, чтобы посмотреть, что происходит с великим советским проектом. Мы знаем, будет ли СССР 2.0, и нужен ли он нам, но БАМ 2.0 строится прямо сейчас.

00:00 Порт Ванино и Советская Гавань: как сегодня выглядит самая восточная... 06:23
▶ 05.07.2024 Порт Ванино и Советская Гавань: как сегодня выглядит самая восточная часть БАМА
▶ 05.07.2024 Как возрождается Комсомольск-на-Амуре — самый населенный город на БАМе
▶ 03.07.2024 Дальний - только тепловозы. Где на БАМе движутся электровозы и почему

Публикация в газете «Комсомольская правда»

Материал в ежедневном выпуске газеты на основе контента лендинга

Формат публикации на выбор:

- Интервью, истории успеха
 - Испытано на себе, бэкстейдж
 - Дневники сотрудников
 - ТОП 6 интересных фактов о компании

Преимущества газеты:

- Распространяется по всей России
 - Розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
 - Подписка
 - Адресная VIP-рассылка



Генеральный партнер проекта

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/ объем/формат
Сайт KP.RU	<p>ЛЕНДИНГ. На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/</p> <p>Рубрики лендинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве – как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в ИТ и области цифровизации Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках 	<ul style="list-style-type: none"> Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» лендинга Логотип генерального партнера на анонсирующих материалах Информация на Главной странице проекта с представлением Генерального партнера и его миссии в проекте (до 1000 знаков) Интеграция во все рубрики лендинга (3000-5000 знаков для 1ой рубрики) 	3 месяца	Объем 18000-30000 знаков с фото, видео (при наличии)
	<p>Пост в социальных сетях «КП» в ВК,ОК,ТГ в формате «Карточки», допроприведение в ВК Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК,ОК,ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга генерального партнера	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
Social media	<p>Видеоролик хронометражем до 3-х мин., допроприведение в ВК Размещается в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ Сценарий ролика обсуждается, возможная подача на выбор компаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Видеоролики, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины. - Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеоистории о людях, которые трудятся в компаниях, изобретателях, инженерах, трудовых династиях 	Индивидуальный видеоролик генерального партнера, размещение в соцсетях «КП» в ВК,ОК,ТГ, с допроприведением в ВК	1 сутки	1 видеоролик до 3-х мин.
Радио «КП», подкасты	<p>Интеграция в тематические программы на радио «КП» на выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Вперед в будущее!» - о ИТ технологиях и развитии искусственного интеллекта «Бизнес-ланч» - приглашаем в студию представителя компании, говорим о том, как отечественные технологии компании служат Отечеству «Есть работа!» - поднимаем кадровые вопросы в компаниях, развивающих отечественные технологии и промышленность <p>Серия индивидуальных подкастов о компаниях, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальная интеграция партнера в выбранную программу, хрон. до 11 мин.	1 сутки	1 интеграция до 11 мин. в одну программу
Газета «КП»	<p>Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», Россия *по согласованию с редакцией возможно редакционное сопровождение в объеме 100% от интеграции партнера</p>	На основе контента лендинга.	1 выход	Объем - 1/2
Event	Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству	Пакет «Генеральный партнер»	1 конф.	Опции

15 478 425
охват с анонсированием

6 335 000 руб.
стоимость проекта

Подробный
медиаплан

Участник проекта «Максимум»

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/ объем/формат
Сайт KP.RU	<p>ЛЕНДИНГ. На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/</p> <p>Рубрики лендинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве – как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в ИТ и области цифровизации Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках 	<ul style="list-style-type: none"> Логотип и статус Участника в футере лендинга Интеграция в 3 рубрики лендинга, на выбор Участника проекта (3000-5000 знаков) 	3 месяца	Объем 9 000-15 000 знаков с фото, видео (при наличии)
Social media	<p>Пост в социальных сетях «КП» в ВК,ОК,ТГ в формате «Карточки», доппродвижение в ВК Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p> <p>Видеоролик хронометражем до 3-х мин., доппродвижение в ВК Размещается в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ Сценарий ролика обсуждается, возможная подача на выбор компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Видеоролики, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины. - Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеоистории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях 	<p>Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК,ОК,ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга Участника проекта</p> <p>Индивидуальный видеоролик Участника, размещение в соцсетях «КП» в ВК,ОК,ТГ, с доппродвижением в ВК</p>	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек 1 видеоролик до 3-х мин.
Подкаст	Индивидуальный подкаст о компании , ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук.Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением	Индивидуальный подкаст участника с доппродвижением на подкаст-платформах.	1 месяц	1 подкаст от 3-х до 15 мин.
Газета «КП»	Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», Россия *по согласованию с редакцией возможно редакционное сопровождение в объеме 100% от интеграции партнера	На основе контента лендинга.	1 выход	Объем - 1/4
Event	Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству	Пакет «Партнер»	1 конф.	Опции

9 548 700
охват с анонсированием

2 572 750 руб.
стоимость проекта

Подробный
медиаплан

Участник проекта «Стандарт»

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/ объем/формат
Сайт KP.RU	<p>ЛЕНДИНГ. На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: https://medicina-na-pereodoj.kp.ru/</p> <p>Рубрики лендинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве – как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в ИТ и области цифровизации Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках 	<ul style="list-style-type: none"> Логотип и статус Участника в футере лендинга Интеграция в 1 рубрику лендинга, на выбор Участника проекта (3000-5000 знаков) 	3 месяца	Объем 3 000-5 000 знаков с фото
Social media	<p>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга Участника проекта	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
Подкаст	<p>Подкаст о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальный подкаст участника с допроприведением на подкаст-платформах.	1 месяц	1 подкаст от 3-х до 15 мин.
Event	<p>Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству</p>	Пакет «Спикер»	1 конф.	Опции

2 138 800
охват с анонсированием

1 076 000 руб.
стоимость проекта

Подробный
медиаплан



#КиберЛюди

**БУДЕМ РАДЫ
ВИДЕТЬ ВАС
В ПРОЕКТЕ!**

С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»