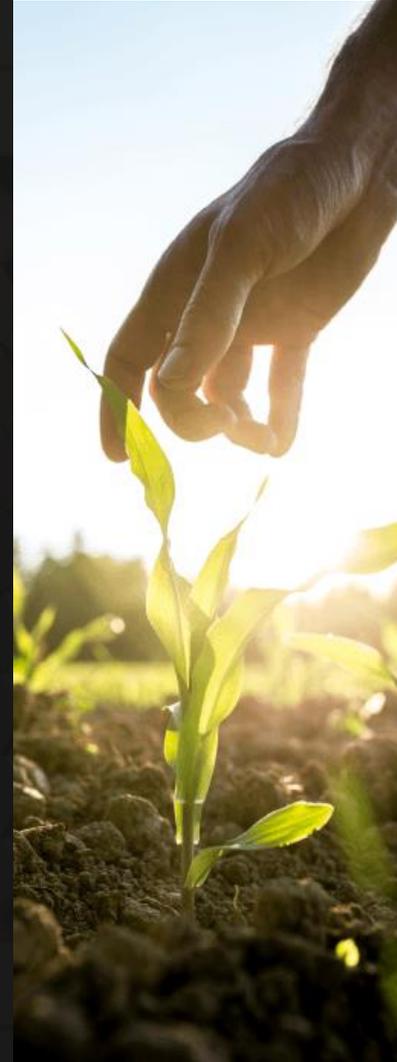




25 *лет*
РСПХБ

Итоги всероссийской премии
**«25 ЛЕГЕНДАРНЫХ
ФЕРМЕРОВ»**



Июль - Октябрь 2025



О проекте

Премия Медиагруппы «Комсомольская правда» и Россельхозбанка для агробизнеса

Цель премии:

- Поддержать проекты малого и среднего бизнеса агропромышленного комплекса страны
- Популяризировать предпринимательство в АПК
- Привлечь внимание общественности к развитию фермерских хозяйств России путем проведения народного голосования за лучшего/легендарного фермера

Участники конкурса: фермерские хозяйства

340 опубликованных заявок от фермерских хозяйств практически со всех регионов России: от Калининграда до Якутии

Премия стала заметным событием и вызвала живой интерес у широкой аудитории
134 публикации в региональных СМИ

25 ЛЕГЕНДАРНЫХ ФЕРМЕРОВ

ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» И РОССЕЛЬХОЗБАНКА ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА

Цель премии - поддержать проекты малого и среднего бизнеса агропромышленного комплекса страны, популяризировать предпринимательство в АПК. В рамках премии также осуществляется и развитие фермерских хозяйств России путем проведения народного голосования за лучшего/легендарного фермера на уровне региональных «Комсомольских правд».

Отправить заявку

НОМИНАЦИИ

Мы расскажем о талантливых и успешных предпринимателях, которые развивают сельское хозяйство в России, и их вкладом в развитие государства, о наиболее успешных фермерских хозяйствах - агротуризм. Также в рамках конкурса смогут для фермеров открытой возможности заявить о своем предпринимательстве на зарубежном уровне, обменяться опытом с другими предпринимателями, получить новые знания и навыки. В премии могут принять участие как уже известные фермерские хозяйства, так и небольшие или недавно стартовавшие проекты, которые пока не успели стать легендарными.

ФЕРМЕРСКАЯ ДИНАСТИЯ | КРУТОЙ ПОВОРОТ | АГРОТУРЫ

ФЕРМЕР ГОДА

ЖЕНЩИНА В АГРОБИЗНЕСЕ | АГРОБЛОГЕР | ИННОВАЦИИ НА ФЕРМЕ

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

21 июля - 14 сентября 2023 01 Прием заявок

15 сентября - 30 сентября 2023 02 Народное голосование

6 октября - 20 октября 2023 03 Голосование экспертного жюри и награждение победителей

РОССЕЛЬХОЗБАНК ДЛЯ БИЗНЕСА

В 2025 году Россельхозбанк отмечает 25-летие со дня основания. За это время РСХБ профинансировал тысячи инвестиционных проектов. Россельхозбанк предлагает льготные кредиты для малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе с государственной поддержкой. Клиентам также помогут составить бизнес-план для агробизнеса и подать заявку на грант. А Школа фермера РСХБ поможет начинающим предпринимателям приобрести новые знания, чтобы запустить агробизнес с нуля или вывести фермерское хозяйство на новый уровень. Каждый участник получает официальный диплом государственного образца.

Подробнее | Школа фермера



26 503 382
суммарный охват
с анонсированием

1,35 млн
просмотров
страниц Премии

585 753
уникальных
посетителей

Сайт Премии

Этапы проекта



Прием заявок

21 июля - 14 сентября 2025
(8 недель)

14 871 957

охват с анонсированием

151 571

просмотры сайта

136 335

уникальные посетители

1



Народное голосование

15 сентября - 30 сентября 2025
(2 недели)

7 822 962

охват с анонсированием

912 850

просмотры сайта

219 088

уникальные посетители

2



Голосование экспертного жюри, награждение победителей и публикация итогов

6 октября - 31 октября 2025 (4 недели)

3 808 462

охват с анонсированием

290 005

просмотры сайта

230 330

уникальные посетители

3

Анонсирование проекта на радио «Комсомольская правда»

Ролики с интеграцией генерального партнера «Россельхозбанк»

- **Количество выходов:** 300 (1 уникальный и 299 повторов)
- **Хронометраж:** 30 секунд

Текст ролика:

«Расскажи о своем агробизнесе на всю страну! «Комсомольская правда» и «Россельхозбанк» объявляют о старте новой премии «25 Легендарных фермеров». Приглашаем фермерские хозяйства и талантливых агропредпринимателей. Прием заявок на участие в премии с 21 июля по 31 августа 2025 года. Успеете рассказать о себе на всю страну! Организатор премии АО «Издательский дом «Комсомольская правда». Подробности на сайте KP.RU».



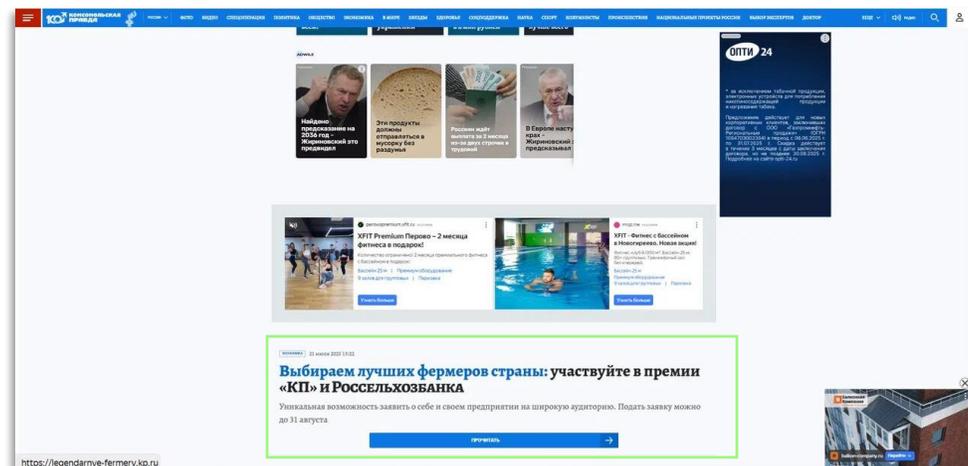
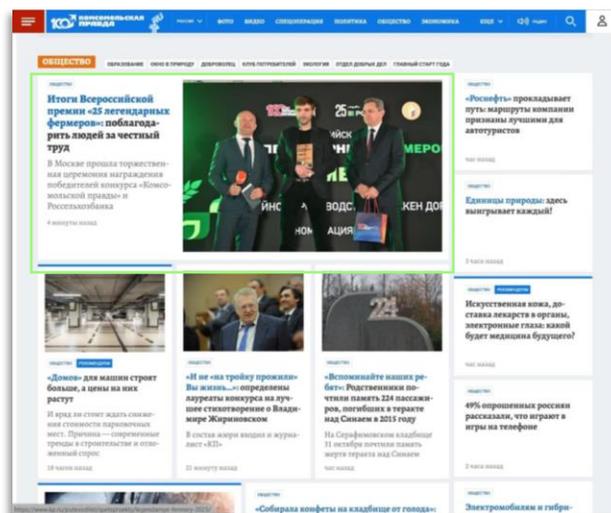
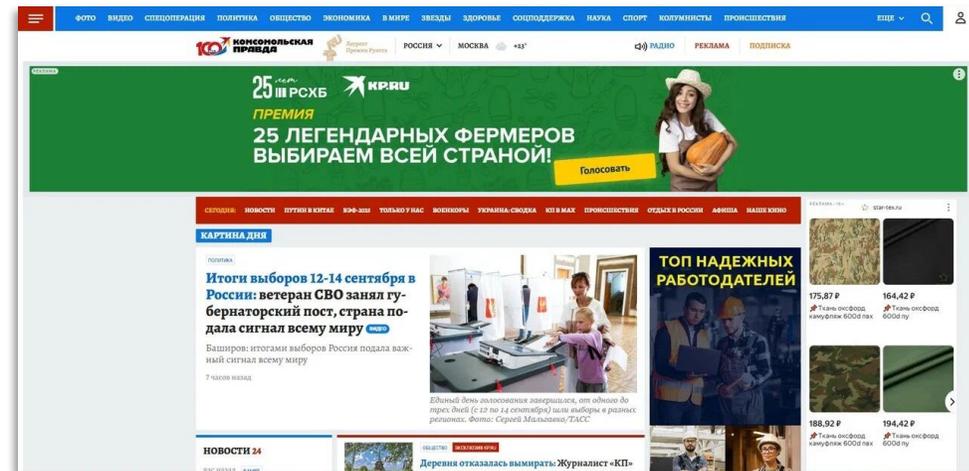
4 244 700
охват
анонсирования

[Послушать ролик](#)

Анонсирование проекта на сайте KP.RU

Текстовая и медийная поддержка

- Текстовые анонсы на главной странице – 10 выходов, 2 500 000 просмотров
- Баннеры - 4 000 000 показов
- Текстово-графические блоки - 8 000 000 показов



14 500 000
суммарный охват
анонсирования

Добавление ссылки в рубрикатор сайта KP.RU

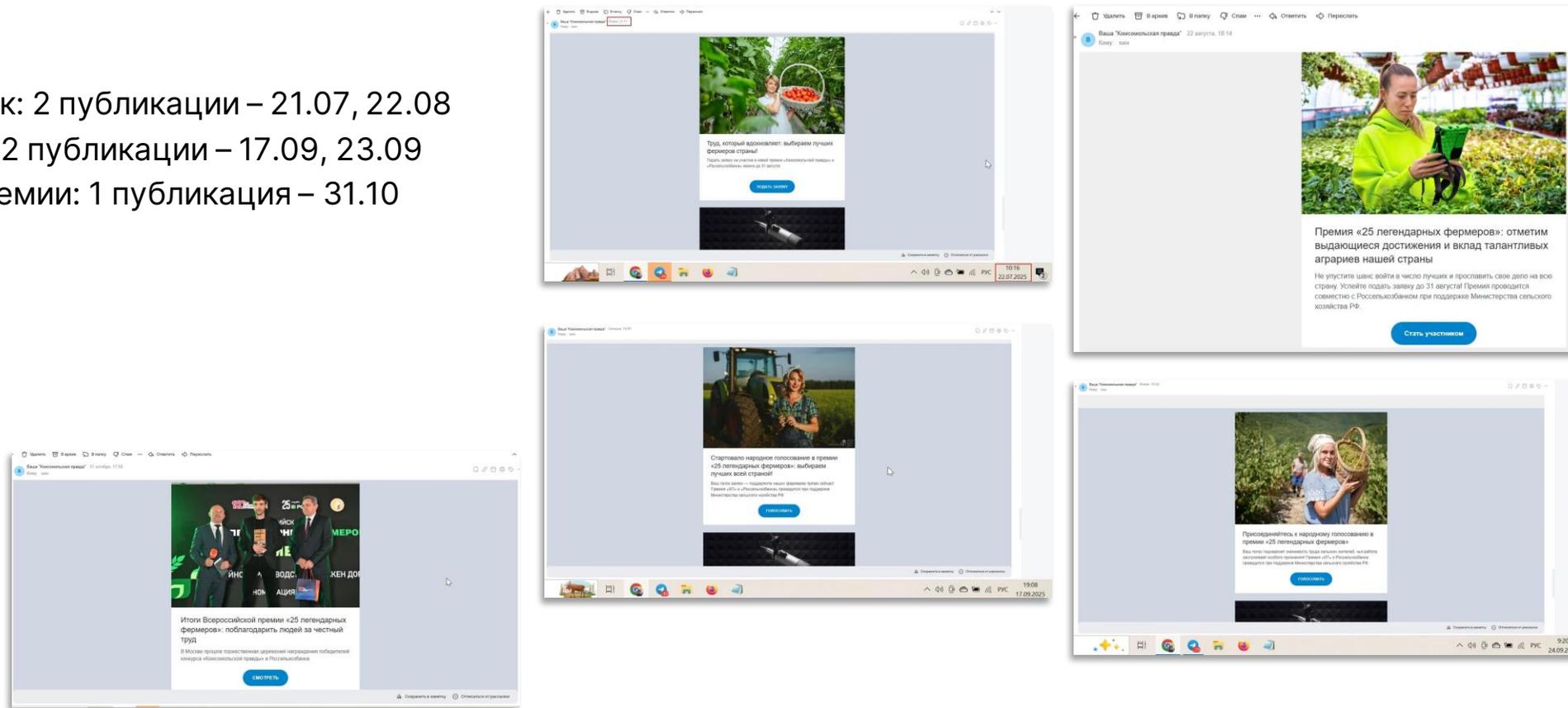
The screenshot shows the KP.RU website interface. At the top, there is a blue navigation bar with categories: ФОТО, ВИДЕО, СПЕЦОПЕРАЦИЯ, ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, В МИРЕ, ЗВЕЗДЫ, ЗДОРОВЬЕ, СОЦПОДДЕРЖКА, НАУКА, СПОРТ, КОЛУМНИСТЫ, and ЕЩЕ. Below this is a red bar with sub-categories: НОВОСТИ, ТОЛЬКО У НАС, ВОЕНКОРЫ, УКРАИНА: СВОДКА, КП В МАХ, ПРОИСШЕСТВИЯ, ОТДЫХ В РОССИИ, АФИША, НАШЕ КИНО. The main content area features a large article with a photo of a man in a blue shirt holding a red first aid kit labeled "ВНИМАНИЕ! ОРГАН". The article title is "зают почку, бро- умирать: Сергей [не полностью] минальной [не полностью] ург". Below the main article are smaller thumbnails for other content, including one titled "Тридцатьтом" and another showing a group of people. On the left side, there is a dark blue sidebar menu with various sections: Пресс-центр, Недвижимость, Телевизор, Коллекции, РУБРИКИ, 25 легендарных фермеров (highlighted with a green box), 50 легендарных брендов, АВТО, Афиша, Боль в суставах, В мире, Время здоровья, Время питаться правильно!, Время покупать премиальную недвижимость, Гид потребителя, Главный старт года, Джентльмен года-2025, and Диабет. At the bottom of the sidebar, a URL is visible: <https://legendamye-fermery.kp.ru>.

Рассылка писем по базе подписчиков «Комсомольской правды»

5 рассылок

- На этапе приема заявок: 2 публикации – 21.07, 22.08
- На этапе голосования: 2 публикации – 17.09, 23.09
- Объявление итогов Премии: 1 публикация – 31.10

250 000
просмотров

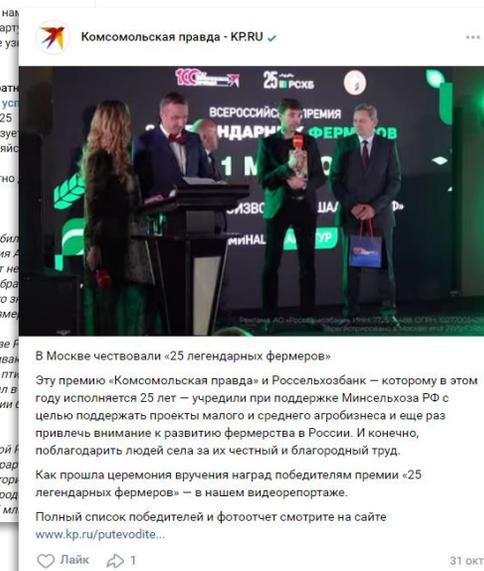
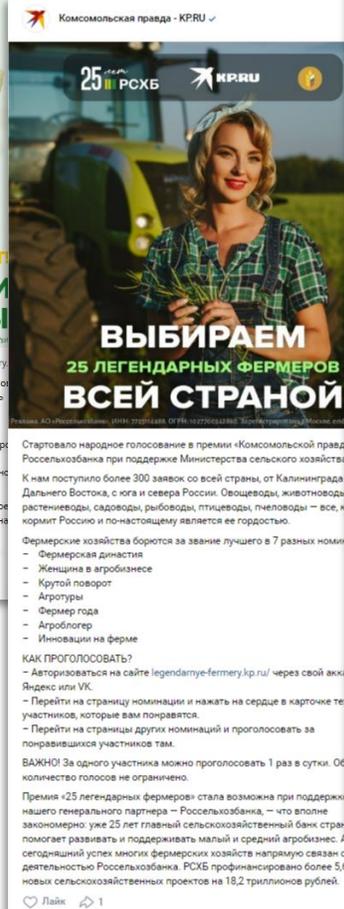


Анонсирование проекта в социальных сетях «КП»

3 текстовых поста в VK, ОК Телеграм

- **VK** – [21.07](#), [17.09](#), [31.10](#)
- **OK** – [21.07](#), [17.09](#), [31.10](#)
- **Телеграм** – [21.07](#), [22.08](#), [31.08](#)

609 383
суммарный
охват постов
(план 600 000)



Анонсирование проекта в тематических Телеграм-каналах

Публикация постов в каналах для фермеров

- Ученый агроном
- Урожайный сад и огород
- Хлеборобот
- Новости Минсельхоза РФ
- Нетипичный фермер
- Птицеводство ► куры, гуси, перепела, инкубаторы
- Птицеводство в России
- Птицеводство ʘ
- Дача_садовод
- Загородная жизнь | Дача
- Библия Сада
- Сад | Огород | Подсобное хозяйство | Объявления | Калининград
- АгроПромИнформ | Сельское хозяйство и пищевая промышленность
- Фермерский дворик
- БашФерма
- Сельхоз Техника Фермерство
- Домашние продукты ДНР | ЛНР

Скриншоты всех публикаций >>>



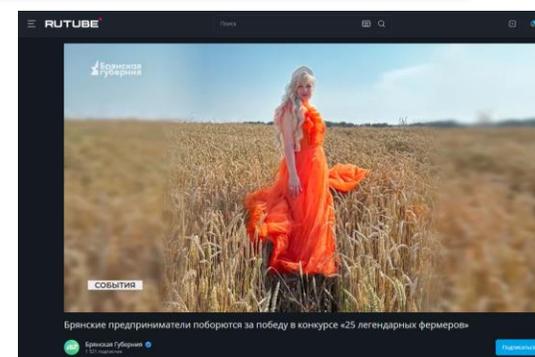
13 000
просмотров
ПОСТОВ

Публикации в региональных СМИ и Минсельхозах

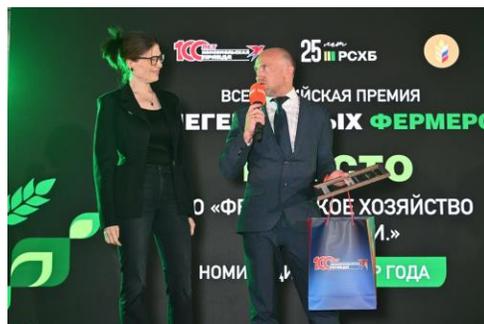
Первый сезон Премии получил высокую цитируемость благодаря желанию регионов поддержать своих фермеров

- На региональные Минсельхозы выходили через филиалы «Комсомольской правды»
- Региональные СМИ публиковали как пресс-релизы, так и инициировали собственные сюжеты о своих фермерах

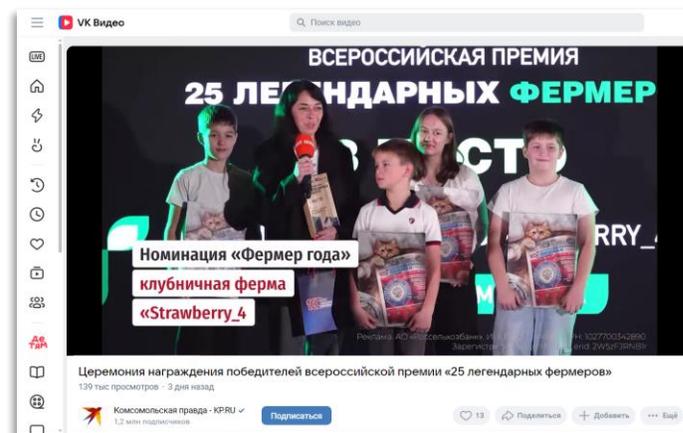
134 выхода об участниках и победителях



Организация торжественной церемонии награждения победителей



Видео с церемонии



Более 100 приглашенных гостей

Лендинг с итогами





25 *лет*
РСКХБ

СПАСИБО ЗА ОКАЗАННОЕ ДОВЕРИЕ!

С уважением,
команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

