



Газета «Комсомольская правда»

- ✓ №1 в рейтинге любимых брендов россиян среди газет
- ✓ №1 в рейтинге СМИ, пишущих о социальной ответственности
- ✓ Марка №1 в конкурсе «Народная марка» в номинации «Печатное СМИ»



Наши ценности



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

Выпуски издания

КП

ежедневный выпуск



КП-Дайджест
Выход 2 раза
в неделю



КП

еженедельный выпуск



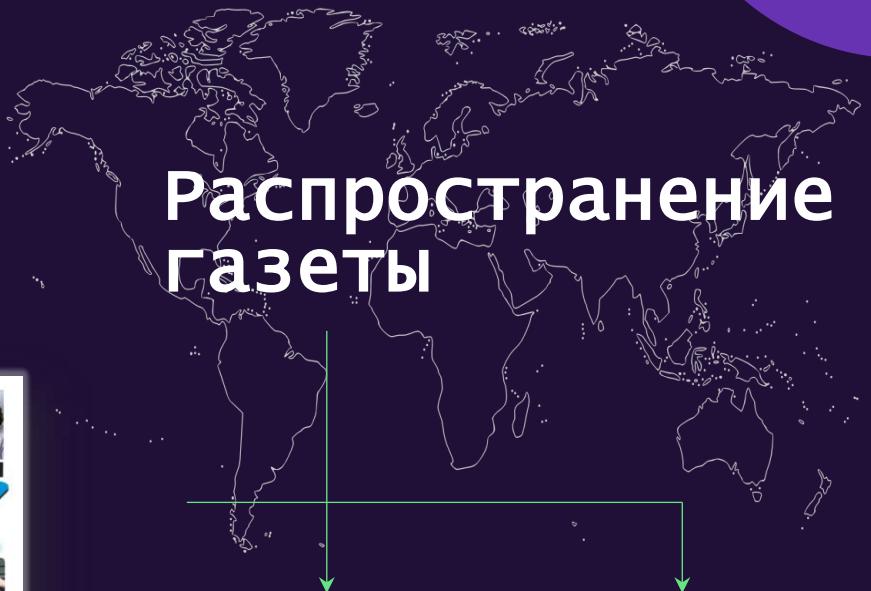
КП в мире
еженедельный выпуск



Каналы дистрибуции:

- розничная продажа*
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

*присутствие во всех крупнейших торговых сетях России



89

регионов
в России

13

стран мира

Газета «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК: общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира

Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)

Москва: 4 раза (пн., вт, ср., пт.)

Полосность

Россия: до 32 полос

Москва: до 48 полос

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК: информационно-развлекательная газета для всей семьи

Выход

Россия, Москва:

1 раз в неделю (ср.)

Полосность

Россия: до 72 полос

Москва: до 80 полос

**АУДИТОРИЯ
ОДНОГО НОМЕРА:**

Россия: 3 490,7 тыс. чел.

Москва: 283,3 тыс. чел.

Ежедневный выпуск



Еженедельный выпуск



Портрет аудитории издания

Age

возраст
25-64
62%

образование

высшее
32%

руководители и специалисты

32%

доход

средний и выше
64%

КП-Дайджест

Бесплатное общественно-информационное издание

Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Smartavia», «Nord Wind Airlines», на бортах международных перевозчиков (ОАЭ, Китай, Катар)
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов «Шереметьево» (8 залов), «Домодедово» (2 зала), «Внуково» (3 зала)
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-залах Ленинградского, Ярославского, Казанского, Курского, Павелецкого вокзалов
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов



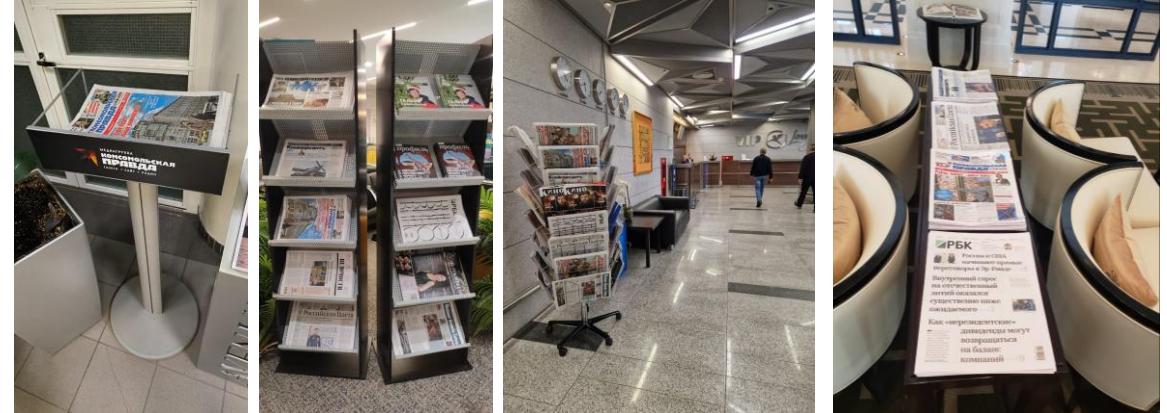
тираж

35 000 экз./выпуск



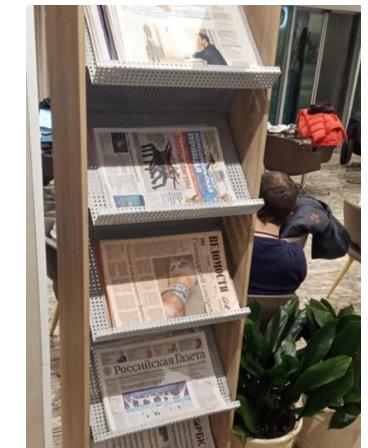
выход

2 раза в неделю (вторник-четверг, пятница-понедельник)



Распространение в г. Москва

- 50 МФЦ
- 51 отель
- 21 бизнес-центр А+, Б++ класса
- пансионаты УПД РФ, медицинские центры, спорткомплексы и рестораны (Рублевка) – 10 объектов



Целевая аудитория издания



Аудитория,
посещающая бизнес-залаы
в аэропортах
и на вокзалах



Люди, совершающие поездки
в другие города и страны
с тарифом «бизнес-класса»



Посетители МФЦ,
бизнес-центров,
отелей, ресторанов,
медцентров и др.

«КП» В МИРЕ

Выходит в 13 странах мира

дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

500 тыс. чел.



Периодичность

до 24 полос

1 раз в неделю

13 стран мира: Австралия, Греция, Грузия, Израиль, Канада, Кипр, США, Турция, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,
проживающие
за рубежом



люди, находящиеся
в деловых поездках



граждане, проводящие
свой отпуск за
границей



студенты,
изучающие
русский язык

Аудитория «Комсомолки»

Читают газету «Комсомольская правда» 1 раз в неделю и чаще



Приверженцы высокого уровня жизни

● Пользователи финансовых услуг	доля 92%	Affinity 102	● Первыми пользуются современными технологиями	доля 49%	Affinity 170	● Планируют купить недвижимость	доля 23%	Affinity 149	● Готовы платить больше за качественные товары	доля 73%	Affinity 113	● Есть автомобиль в семье	доля 76%	Affinity 114
---------------------------------	----------	--------------	--	----------	--------------	---------------------------------	----------	--------------	--	----------	--------------	---------------------------	----------	--------------

Занимают активную позицию

● Активно участвуют в жизни общества, приносят ему пользу	доля 71%	Affinity 156	● Делают вклад в защиту окружающей среды	доля 70%	Affinity 131	● Считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах	доля 79%	Affinity 112	● В большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали	доля 46%	Affinity 148
---	----------	--------------	--	----------	--------------	---	----------	--------------	--	----------	--------------

Как выбирают товары/услуги

● Покупают новые марки товаров, чтобы попробовать что-то новое	доля 57%	Affinity 128	● Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии	доля 47%	Affinity 116
--	----------	--------------	--	----------	--------------

Верят в российского производителя

● Верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары	доля 88%	Affinity 109
--	----------	--------------

Рубрики в газете «КП»

● Ежедневный выпуск

- Картина дня
- Событие
- Специальный репортаж
- НЭП: наша экономическая полоса
- Педсовет
- Здоровье
- Про-питание
- Отчаянный домохозяин**
(авторская рубрика рецептов)
- Спорт
- Отдохни!
- Моя дача
- Культпоход
- Книжная полка
- Клуб любознательных
- Ежедневник «КП»
(погода, судоку, кроссворд)
- На диване с «Комсомолкой»**
(конкурс «Будь стильной с «КП», анекдоты)

● Еженедельный выпуск

- Здоровье
- Личный счет
- Моя дача
- Досуг. Кино
- Приятного аппетита
- Окно в природу
- Сканворд
- Детская страничка
- Живой уголок
- Звездный гардероб
- Он и она
- Календарь астролога
- Спорт





Особые форматы размещения в газете «Комсомольская правда»

БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ

Ежедневный выпуск

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовое решение в верстке полосы, характерное для бренда

Еженедельный выпуск

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Россия	Москва
--------	--------

Ежедневный выпуск	400 000	200 000
-------------------	---------	---------

Еженедельный выпуск	800 000	400 000
---------------------	---------	---------

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
Указана специальная цена с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией



БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА

П р и м е р ы

Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
 - 1/2 на правой полосе
 - Брендирование всех полос кроме рекламных

*не менее 16 полос на Москву
и 8 на Россию

Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
 - 1/1 на третьей полосе
 - 1/4 на внутренней полосе
 - Брендирование всех полос кроме рекламных*

*не менее 30 полос на Москву и 18 на регионы

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	800 000	500 000
Еженедельный выпуск	2 700 000	1 400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
Указаны специальные цены с учетом скидки
Обязательное согласование материала с редакцией

Бренд «Снуп»



Бренд «Пятерочка»



Варианты брендирования будут предложены нашими дизайнерами

ЧЕТЫРЕХПОЛОСНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- большая площадь публикации по низкой цене

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	1 800 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
Указана специальная цена с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией

Выпуск «Турецкие цитрусовые»



Примеры

Выпуск «Фермерский клуб»



Выпуск «Всё о вакцинации»



Выпуск «Мой бизнес»



СУПЕРОБЛОЖКА

Объем: 4 полосы

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уникальность позиционирования в номере
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

*Возможно размещение на глянцевой бумаге
в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы
стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
Указана специальные цены с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией

«Кинопоиск»



«Т-банк»



Приимеры

Телеканал «Пятница»



Телеканал «Рен»



«Яндекс Путешествия»



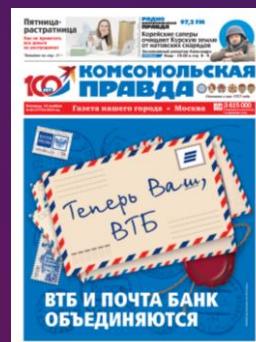
Телеканал «Пятница»



«Купер»



«ВТБ»



РЕКЛАМА В КП-ДАЙДЖЕСТ

Примеры

ПРЕИМУЩЕСТВА:

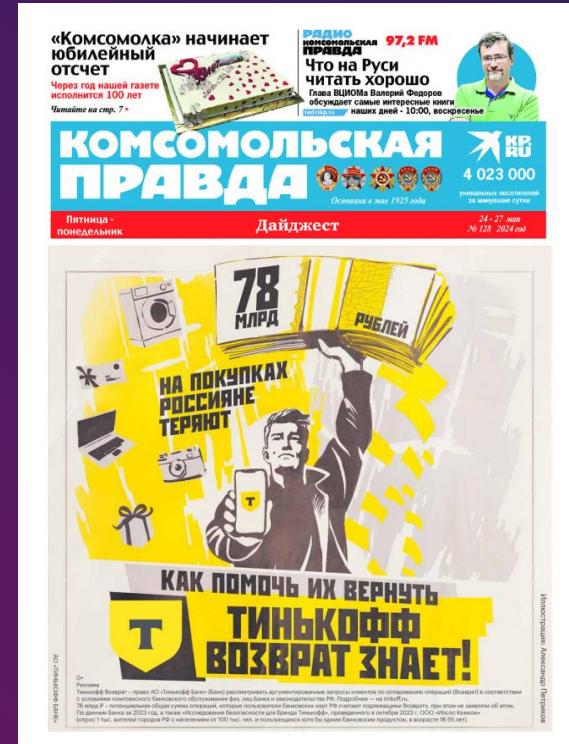
- Премиум-аудитория выпуска
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности к вашим товарам/услугам/бренду

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

объем размещения	Стоимость
Внутренние полосы	
1/1 полосы	170 000
1/2 полосы	80 000
Первая обложка	
3/4 полосы	500 000
1/4 полосы	200 000
Последняя обложка	
1/1 полосы	250 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
Указаны специальные цены с учетом скидки

обложка «Т-банк»



обложка «FONBET»





Будем рады
сотрудничеству!



+7 495 777-27-72



www.advert.kp.ru