

# Газета «Комсомольская правда»

- ✓ №1 в рейтинге любимых брендов россиян среди газет
- ✓ №1 в рейтинге СМИ, пишущих о социальной ответственности
- ✓ Марка №1 в конкурсе «Народная марка» в номинации «Печатное СМИ»



# Наши ценности



## Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



## Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



## Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



## Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

# Выпуски издания

КП

ежедневный  
выпуск



КП

дайджест  
Выход 2 раза  
в неделю



КП

еженедельный  
выпуск



КП

в мире  
еженедельный  
выпуск



## Распространение газеты



89

регионов  
в России

13

стран мира

Каналы дистрибуции:

- розничная продажа\*
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

\*присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

# Газета «Комсомольская правда»

**ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК:** общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира

## Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)  
Москва: 4 раза (пн., вт, ср., пт.)

## Полосность

Россия: до 32 полос  
Москва: до 48 полос

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК:** информационно-развлекательная газета для всей семьи

## Выход

Россия, Москва:  
1 раз в неделю (ср.)

## Полосность

Россия: до 72 полос  
Москва: до 80 полос

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА:

Россия: 3 490,7 тыс. чел.  
Москва: 283,3 тыс. чел.

## Ежедневный выпуск



## Еженедельный выпуск



## Портрет аудитории издания

Age

возраст  
25–64  
62%

образование  
высшее

образование  
высшее  
32%

руководители  
и специалисты

руководители  
и специалисты  
32%

доход  
средний и выше

доход  
средний и выше  
64%

# КП–Дайджест

Бесплатное общественно-информационное издание

## Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Smartavia», «Nord wind Airlines», на бортах международных перевозчиков (ОАЭ, Китай, Катар)
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов «Шереметьево» (8 залов), «Домодедово» (2 зала), «Внуково» (3 зала)
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-залах Ленинградского, Ярославского, Казанского, Курского, Павелецкого вокзалов
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов



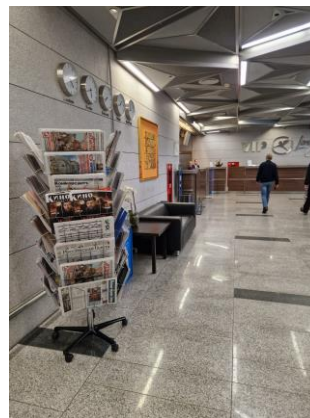
Тираж

35 000 экз./выпуск



Выход

2 раза в неделю (вторник-четверг, пятница-понедельник)



## Распространение в г. Москва

- 50 МФЦ
- 51 отель
- 21 бизнес-центр А+, Б++ класса
- пансионаты УПД РФ, медицинские центры, спорткомплексы и рестораны (Рублевка) – 10 объектов



## Целевая аудитория издания



Аудитория, посещающая бизнес-залы в аэропортах и на вокзалах



Люди, совершающие поездки в другие города и страны с тарифом «бизнес-класса»



Посетители МФЦ, бизнес-центров, отелей, ресторанов, медцентров и др.

# «КП» в мире

Выходит в 13 странах мира

дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

500 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

**13 стран мира:** Австралия, Греция, Грузия, Израиль, Канада, Кипр, США, Турция, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,  
проживающие  
за рубежом



люди, находящиеся  
в деловых поездках



граждане, проводящие  
свой отпуск за  
границей



студенты,  
изучающие  
русский язык

# Аудитория «Комсомолки»

Читают газету «Комсомольская правда» 1 раз в неделю и чаще



## Приверженцы высокого уровня жизни

<div>● Пользователи финансовых услуг</div> <div>Доля Affinity</div> <div>92% 102</div>	<div>● Первыми пользуются современными технологиями</div> <div>Доля Affinity</div> <div>49% 170</div>	<div>● Планируют купить недвижимость</div> <div>Доля Affinity</div> <div>23% 149</div>	<div>● Готовы платить больше за качественные товары</div> <div>Доля Affinity</div> <div>73% 113</div>	<div>● Есть автомобиль в семье</div> <div>Доля Affinity</div> <div>76% 114</div>
--	---	--	---	--

## Занимают активную позицию

<div>● Активно участвуют в жизни общества, приносят ему пользу</div> <div>Доля Affinity</div> <div>71% 156</div>	<div>● Делают вклад в защиту окружающей среды</div> <div>Доля Affinity</div> <div>70% 131</div>
--	---

## Интересуются рекламой

<div>● Считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах</div> <div>Доля Affinity</div> <div>79% 112</div>	<div>● В большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали</div> <div>Доля Affinity</div> <div>46% 148</div>
--	---

## Как выбирают товары/услуги

<div>● Покупают новые марки товаров, чтобы попробовать что-то новое</div> <div>Доля Affinity</div> <div>57% 128</div>	<div>● Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии</div> <div>Доля Affinity</div> <div>47% 116</div>
---	---

## Верят в российского производителя

<div>● Верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары</div> <div>Доля Affinity</div> <div>88% 109</div>
---

# Рубрики в газете «КП»

## ● Ежедневный выпуск

Картина дня  
Событие  
Специальный репортаж  
НЭП: наша экономическая полоса  
Педсовет  
Здоровье  
Про-питание  
Отчаянный домохозяин  
(авторская рубрика рецептов)  
Спорт  
Отдохни!  
Моя дача  
Культипоход  
Книжная полка  
Клуб любознательных  
Ежедневник «КП»  
(погода, sudoku, кроссворд)  
На диване с «Комсомолкой»  
(конкурс «Будь стильной с «КП», анекдоты)

## ● Еженедельный выпуск

Здоровье  
Личный счет  
Моя дача  
Досуг. Кино  
Приятного аппетита  
Окно в природу  
Сканворд  
Детская страничка  
Живой уголок  
Звездный гардероб  
Он и она  
Календарь астролога  
Спорт



---

# Особые форматы

размещения в газете  
«Комсомольская правда»

---

# БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ

Примеры

## Ежедневный выпуск

## Еженедельный выпуск

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовое решение в верстке полосы, характерное для бренда

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	400 000	200 000
Еженедельный выпуск	800 000	400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией



# БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА

## Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 16 полос на Москву  
и 8 на Россию

## Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 30 полос на Москву  
и 18 на регионы

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	800 000	500 000
Еженедельный выпуск	2 700 000	1 400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

### Бренд «Снуп»



### Примеры



### Бренд «Пятерочка»



Варианты брендирования  
будут предложены нашими дизайнерами

# ЧЕТЫРЕХПОЛОСНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- большая площадь публикации по низкой цене

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	1 800 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

### Выпуск «Турецкие цитрусовые»



### Примеры

### Выпуск «Фермерский клуб»



### Выпуск «Всё о вакцинации»



### Выпуск «Мой бизнес»



# СУПЕРОБЛОЖКА

объем: 4 полосы

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уникальность позиционирования в номере
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

\*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы  
Стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

«Кинопоиск»



Телеканал «Рен»



«Купер»



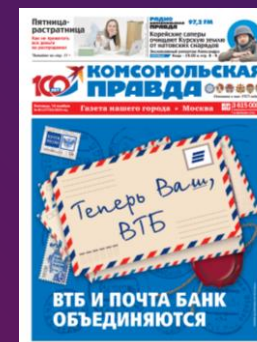
«Т-банк»



«Яндекс Путешествия»



«ВТБ»



Примеры

Телеканал «Пятница»



Телеканал «Пятница»



# РЕКЛАМА В КП-ДАЙДЖЕСТ

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Премиум-аудитория выпуска
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности к вашим товарам/услугам/бренду

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Объем размещения

Стоимость

### Внутренние полосы

1/1 полосы 170 000

1/2 полосы 80 000

### Первая обложка

3/4 полосы 500 000

1/4 полосы 200 000

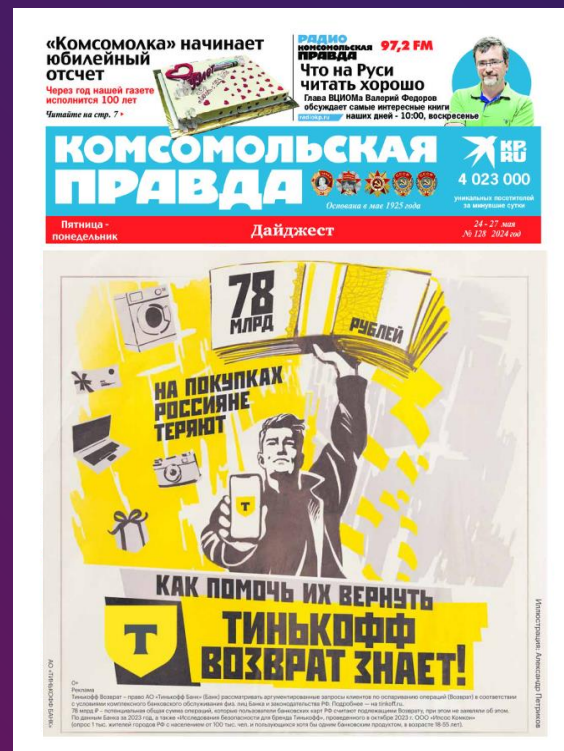
### Последняя обложка

1/1 полосы 250 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%  
указаны специальные цены с учетом скидки

Примеры

обложка «Т-банк»



обложка «FONBET»





Будем рады  
сотрудничеству!



+7 495 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)