

Кулинарные поединки фуд-блогеров

КРАСИВО ПОДАНО



О проекте

Популярные фуд-блогеры готовят блюда по заданной теме с использованием продуктов/товаров партнеров, жюри оценивает красоту подачи и вкус готовых блюд

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- **1. Проведение мероприятия** в кулинарной студии с участием фуд-блогеров. Фото/видео съемка
- **2. Публикация итоговых материалов:**
 - видеоролик поединка в социальных сетях
 - расширенный лендинг на сайте kp.ru
 - лучшие рецепты на радио в программе «Субботний рецепт»
 - лучшие рецепты в подкасте «Субботний рецепт» на сайте radiokp.ru

Состав жюри:

- медийная личность
- представитель «КП»
- шеф-повар
- представитель партнера



Участники прошлого сезона проекта «Красиво подано»



**Лучкова Надежда
Андреевна**

Общее количество
подписчиков
393 068



**Анастасия
Морозова**

Общее количество
подписчиков
5 175



**Красовитова
Алиса Андреевна**

Общее количество
подписчиков
161 812



**Юлия
Миронова**

Общее количество
подписчиков
30 100



**Молодцова Ольга
Юрьевна**

Общее количество
подписчиков
15 784



Темы кулинарных поединков



«Формула здоровья:
правильное питание —
это не скучно!»



«Май –
на шашлык налетай!»



«Пасха:
традиции со вкусом»



«1 сентября:
пища для ума»



«4 ноября:
рецепты единства»



«Новогодний стол:
традиции
и эксперименты»



«23 февраля:
еда с мужским
характером»



«8 марта:
рецепты женского
счастья»



«Пост:
время вкусных
открытий»



Преимущества участия в проекте

- Охват пост-материалов проекта **не менее 1 млн чел.**
- **Использование продукта** компании в рецептах фуд-блогеров
- Возможность проведения **индивидуального мастер-класса** для фуд-блогеров и аудитории «КП»
- **Мультимедийность освещения:** сайт, радио, социальные сети
- **Увеличение лояльности** к бренду
- **Увеличение узнаваемости** бренда
- Создание и увеличение **позитивной ассоциации** с брендом



Интеграция партнера во время мероприятия

Опции

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Мастер-класс от шеф-повара партнера
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю
- Участие в жюри



Интеграция партнера в видеоролик по итогам поединка

Видеоролик с размещением в соцсетях «КП» и в лендинге

Видеоролик по итогам мероприятия размещается в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, МАХ и в итоговом лендинге на сайте

Интеграция партнера размещение промо и рекламных материалов в ролик:

- Product placement в процессе приготовления
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Участие представителя компании в поединке (в кадре)
- Мастер-класс от шеф-повара партнера (в кадре)
- Приготовление блюда из продуктов партнера (в кадре)
- Упоминание бренда ведущими
- Предоставление призов от партнера участникам / победителю (в кадре)

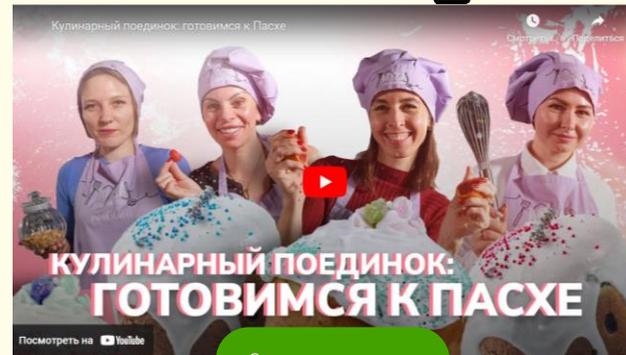
Охват видео:

200 000 просмотров

Все опубликованные материалы маркируются и оформляются в соответствии с Законом о рекламе



Ссылка на пример



Ссылка на пример



Интеграция партнера по итогам поединка

Лендинг

Интеграция партнера в лендинг на сайте kp.ru:

- product placement в фото и видео
- текст о продукте/производителе
- в рецепты/ лайфхаки (текст + фото) с переходом на сайт партнера

Логотип партнера в анонсирующих баннерах на сайте объемом не менее 750 000 показов

Прочтений лендинга:

30 000



Вставки о партнере и product placement



Интеграция продукции в видео



Упоминание продукции в рецепте



Интеграция партнера на радио по итогам поединка

Программа «Субботний рецепт»

- Интеграция бренда партнера в программу «Субботний рецепт»
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией партнера на сайте radiokp.ru в специальном разделе, рассылка по подкаст-платформам (Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM)

Эфир:
219 400 чел.

Подкасты:
35 000 прослушиваний

Примеры



Варианты участия в проекте

Эксклюзивный партнер поединка

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 1 000 знаков
- Фото — до 10 шт., интеграция в видео
- В рецепты/ лайфхаки (текст до 1 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **1 500 000 показов**

Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (ВК, ОК, МАХ) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия. Общий хронометраж видео: от 5 минут

Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 600 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (3 оригинала + 6 повторов), суммарный охват — 565 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, размещение на подкаст-платформах. Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно



Стоимость участия:

1 650 000 руб.



Охват коммуникаций с брендом

2 330 000

Подробный медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС
Все материалы оформляются в соответствии с Законом о рекламе

Варианты участия в проекте

Пакет участника

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 500 знаков
- Фото — до 3 шт.
- В рецепты/ лайфхак (текст до 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **750 000 показов**

Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (VK, OK, MAX) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия. Общий хронометраж видео: от 5 минут

Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 300 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (1 оригинал + 2 повтора), суммарный охват — 265 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, размещение на подкаст-платформах. Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно



Стоимость участия:

850 000 руб.



Охват коммуникаций с брендом

1 280 000

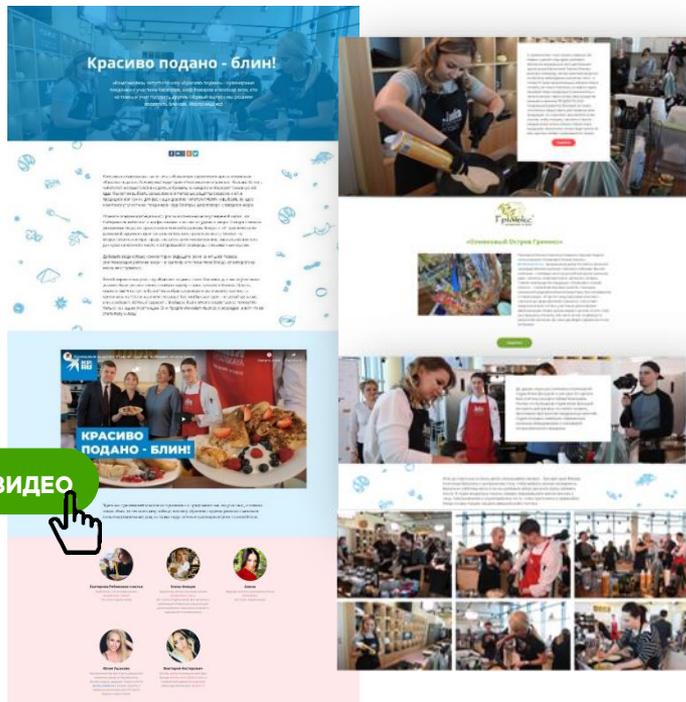
Подробный медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС
Все материалы оформляются в соответствии с Законом о рекламе

Кейсы прошедших поединков

«Масленица»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕРЫ



ЖЮРИ



Роман Карманов

Первый заместитель генерального директора Издательского дома «Комсомольская правда»



Арина Шарапова

Известная телеведущая, журналист, президент «Артмедиаобразование - школа Арины Шараповой»



Максим Кураков

Шеф-повар Кулинарной студии Юлии Высоцкой

По итогам мероприятия

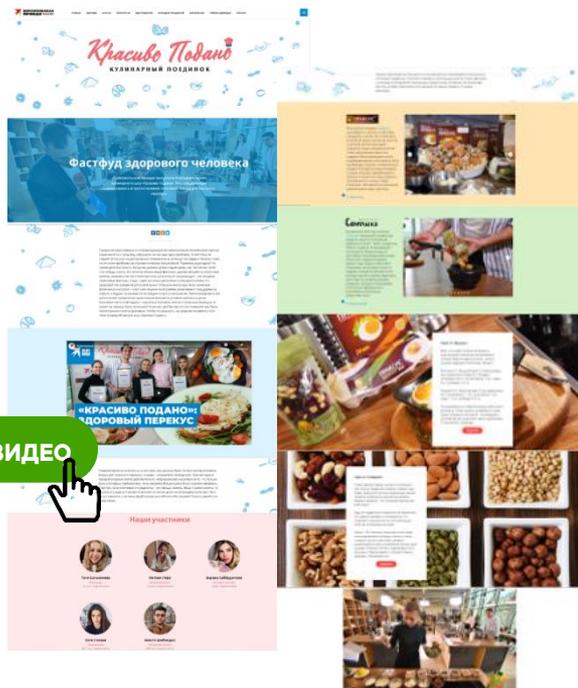
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Кейсы прошедших поединков

«Здоровый перекус»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ



ПАРТНЕРЫ



ЖЮРИ



Роман Пашков

Группа «Градусы»



Руслан Тагиев

Группа «Градусы»



Согдиана

Певица, автор песен



Екатерина Маслова

Нутрициолог, автор книг о здоровом питании, фуд-коуч и ресторанный обозреватель

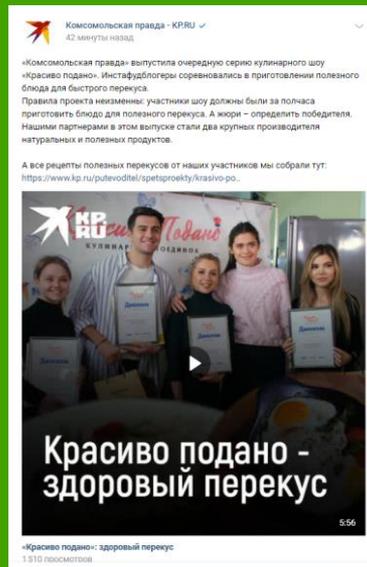


Анжелика Сулхаева

Председатель жюри зам. ген. директора «Комсомольская правда»,

По итогам мероприятия

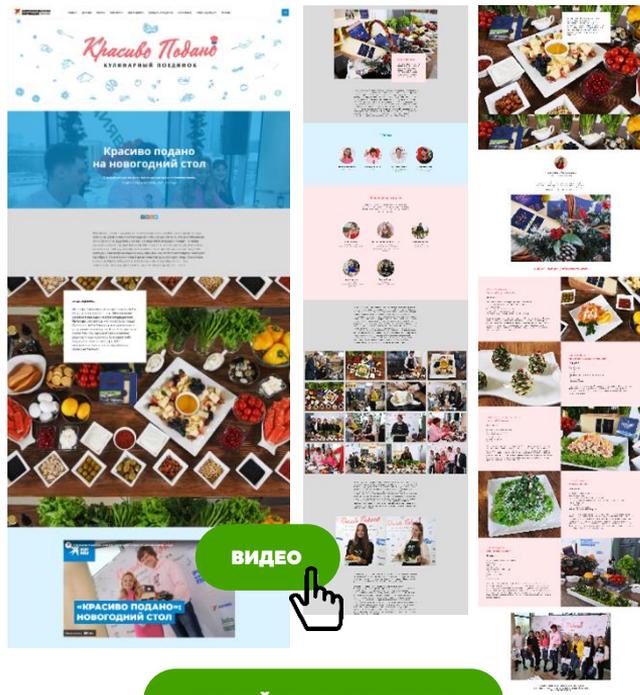
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Кейсы прошедших мероприятий

«Новогодний стол»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕР



ЖЮРИ



Анна Калашникова
певица и телеведущая



Прохор Шалапин
певец



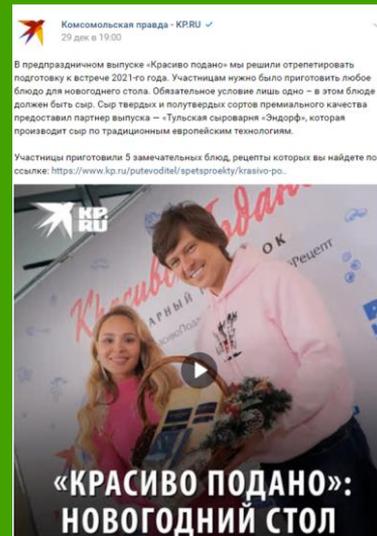
Максим Кураков
шеф-повар студии
Юлии Высоцкой



Мария Ремизова
светский обозреватель «КП»,
блогер

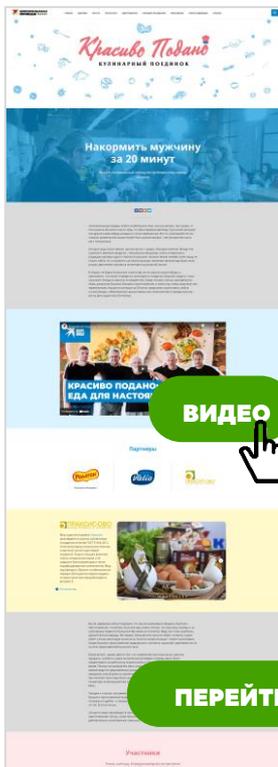
По итогам мероприятия

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



«Еда для настоящих мужчин»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕРЫ



Компания «Маревен»



ЖЮРИ



Виктория Дайнеко

певица



Наталья Илюхина

руководитель Центра инноваций
компании «Маревен»



Алексей Черкасов

бренд-шеф компании
«Маревен»



Анжелика Сулхаева

председатель жюри,
зам. ген. директора
«Комсомольская правда»



ПРОГРАММЫ НА РАДИО «КП»



По итогам мероприятия

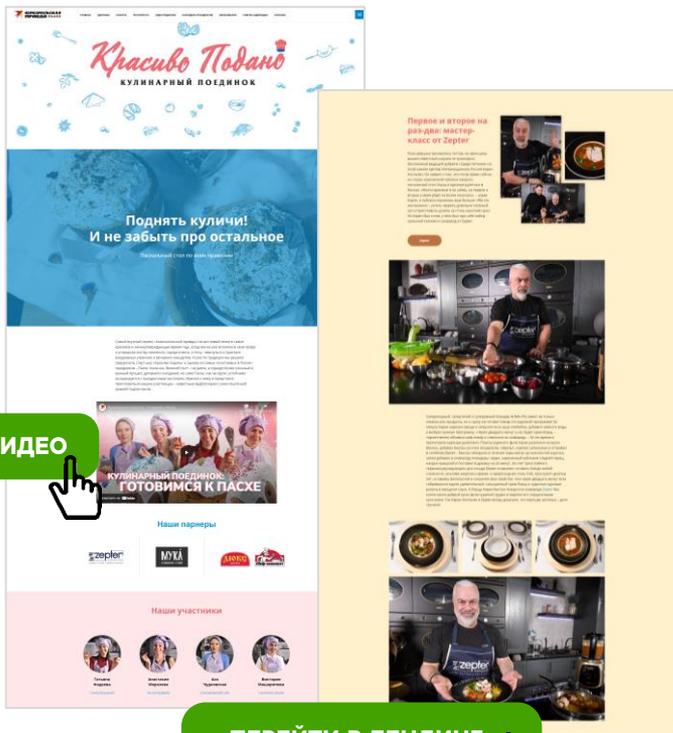
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Кейсы прошедших поединков

«ГОТОВИМСЯ К ПАСХЕ»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

Кулинарный поединок «Красиво подано»

По итогам мероприятия

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



ПАРТНЕРЫ



ЖЮРИ

- 

Наталья Щербаненко
Руководитель издательства
Медиагруппы «Комсомольская правда»
Председатель жюри
- 

Анна Калашникова
Певица, ведущая, блогер, актриса,
модель
- 

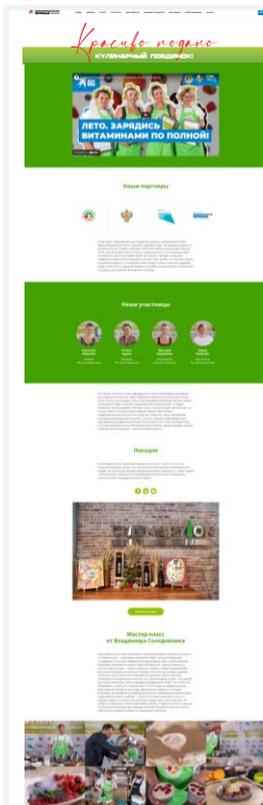
Карэн Костянян
Профессиональный повар, ведущий
рубрики «Среда питания» на ютуб-
канале Цептер Интернациональ Россия
- 

Александр Чепелев
Бренд-шеф кулинарной студии «МУКА»

Пример поединка эксклюзивного партнера

Эксклюзивный партнер мероприятий: Роспотребнадзор

Лендинг на сайте kp.ru



Видео с размещением в соцсетях и в лендинге



Ссылка на видео



Советы



Рецепты

Виктория Бердирова: сорбет «Вишневый», сорбет «Клубничный»

Ингредиенты:
Вишня замороженная без косточек - 300 г
Грецкий орех - 100 г
Мёд по вкусу
Клубника замороженная - 300 г
Ванилин ванильный - 2 листочка

Ингредиенты отдельно для каждого вида сорбета выложить в полуфору и залить йогуртом. Если необходимо, добавить мёд. Полученную массу убрать в морозильник на 1 час. По желанию укоротить, свежими ягодами и мятой.

Калорийность: 70 ккал на 100 г



Интервью с партнером

Слово членам жюри



На первый взгляд, сегодня перед участниками стояла несложная задача. Но на самом деле это ощущение простоты очень обманчиво. Приготовить уникальное, доступное и понятное блюдо из простых, свежих и изначально вкусных ингредиентов - сложно. Наши фудблогеры молодцы, все с этой задачей справились. Каждая из них создала свое уникальное блюдо, которое полностью отвечает принципам здорового питания и заданным правилам нашего баттла. Десерт победительницы нас удивил и покорила, но абсолютно все конкурсантки сумели порадовать жюри вкусными, полезными, безупречно оформленными блюдами. Летним десертам полезным и вкусным есть место на наших столах!

Екатерина Головова

Официальный представитель Роспотребнадзора

Вы готовы к поединку? Тогда присоединяйтесь!

 Все актуальные проекты «КП»:
advert.kp.ru

 Связаться с менеджером:
info.reklama@phkp.ru



Все проведенные поединки →

