

Кулинарные поединки фуд-блогеров

# КРАСИВО ПОДАНО



# О проекте

Популярные фуд-блогеры готовят блюда по заданной теме с использованием продуктов/товаров партнеров, жюри оценивает красоту подачи и вкус готовых блюд

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- **1. Проведение мероприятия** в кулинарной студии с участием фуд-блогеров. Фото/видео съемка
- **2. Публикация итоговых материалов:**
  - видеоролик поединка в социальных сетях
  - расширенный лендинг на сайте kp.ru
  - лучшие рецепты на радио в программе «Субботний рецепт»
  - лучшие рецепты в подкасте «Субботний рецепт» на сайте radiokp.ru

### Состав жюри:

- медийная личность
- представитель «КП»
- шеф-повар
- представитель партнера



# Участники прошлого сезона проекта «Красиво подано»



**Лучкова Надежда  
Андреевна**

Общее количество  
подписчиков  
**3 668 638**



**Анастасия  
Морозова**

Общее количество  
подписчиков  
**258 577**



**Красовитова  
Алиса Андреевна**

Общее количество  
подписчиков  
**1 162 192**



**Юлия  
Миронова**

Общее количество  
подписчиков  
**2 528 661**



**Молодцова Ольга  
Юрьевна**

Общее количество  
подписчиков  
**118 567**



# График поединков на 2025 год

## Формула Здоровья

- **Здоровое питание — это не скучно!**  
**Это вызов, креатив и взрыв вкуса**



В этом поединке наши участники докажут, что полезное может быть потрясающе вкусным. Они создадут блюда, в которых идеально сбалансированы польза и наслаждение. Их миссия — вывести универсальную формулу, где каждый ингредиент работает на результат: дарит энергию, укрепляет тело и услаждает вкус

## Новый год — время смелых рецептов!

- **К новому 2026 году — декабрь**



2026-й по Восточному календарю - год красной огненной Лошади. И на новогоднем столе должны быть самые изысканные блюда. Удача любит смелых, не бойтесь пробовать новые рецепты, изобретать свои, черпать вдохновение во всех кухнях мира

# Преимущества участия в проекте

- Охват пост-материалов проекта **не менее 1 млн чел.**
- **Использование продукта** компании в рецептах фуд-блогеров
- Возможность проведения **индивидуального мастер-класса** для фуд-блогеров и аудитории «КП»
- **Мультимедийность освещения:** сайт, радио, социальные сети
- **Увеличение лояльности** к бренду
- **Увеличение узнаваемости** бренда
- Создание и увеличение **позитивной ассоциации** с брендом



# Интеграция партнера во время мероприятия

## Опции

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Мастер-класс от шеф-повара партнера
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю
- Участие в жури



Интеграция партнера в видеоролик по итогам поединка

# Видеоролик с размещением в соцсетях «КП» и в лендинге

**Видеоролик по итогам мероприятия** размещается в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram и в итоговом лендинге на сайте

**Интеграция партнера** размещение промо и рекламных материалов в ролик:

- Product placement в процессе приготовления
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Участие представителя компании в поединке (в кадре)
- Мастер-класс от шеф-повара партнера (в кадре)
- Приготовление блюда из продуктов партнера (в кадре)
- Упоминание бренда ведущими
- Предоставление призов от партнера участникам / победителю (в кадре)

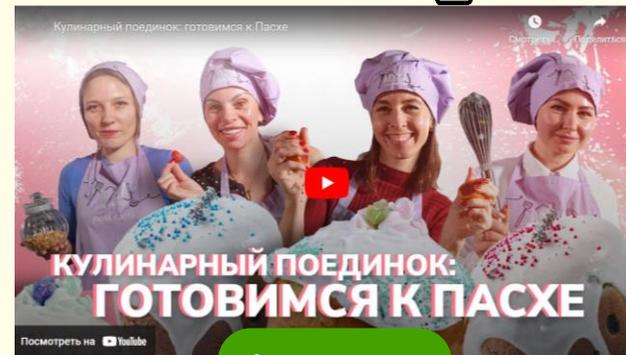
**Охват видео:**

**200 000** просмотров

Все опубликованные материалы маркируются и оформляются в соответствии с Законом о рекламе



[Ссылка на пример](#)



[Ссылка на пример](#)



## Интеграция партнера по итогам поединка

# Лендинг

### Интеграция партнера в лендинг на сайте kp.ru:

- product placement в фото и видео
- текст о продукте/производителе
- в рецепты/ лайфхаки (текст + фото) с переходом на сайт партнера

**Логотип партнера** в анонсирующих баннерах на сайте объемом не менее 750 000 показов

### Прочтений лендинга:

# 30 000



## Примеры интеграции

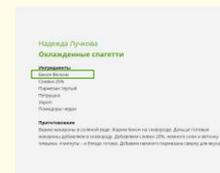
### Вставки о партнере и product placement



### Интеграция продукции в видео



### Упоминание продукции в рецепте



Интеграция партнера на радио по итогам поединка

# Программа «Субботний рецепт»

- Интеграция бренда партнера в программу «Субботний рецепт»
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией партнера на сайте radiokp.ru в специальном разделе, рассылка по подкаст-платформам (Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM)

**Эфир:**  
**219 400** чел.

**Подкасты:**  
**35 000** прослушиваний

Примеры



NEWBY  
LONDON



## Варианты участия в проекте

# Эксклюзивный партнер поединка

### ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

### ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

#### Интеграция в лендинг на сайте **kr.ru** - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 1 000 знаков
- Фото — до 10 шт., интеграция в видео
- В рецепты/ лайфхаки (текст до 1 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **1 500 000 показов**

#### Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (VK, OK, Telegram) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия. Общий хронометраж видео: от 5 минут

#### Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 600 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (3 оригинала + 6 повторов), суммарный охват — 565 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, размещение на подкаст-платформах. Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно



Стоимость участия:

**1 650 000** руб.



Охват коммуникаций с брендом

**2 330 000**

Подробный медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%  
Все материалы оформляются в соответствии с Законом о рекламе

## Варианты участия в проекте

# Пакет участника

### ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

### ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

#### **Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров**

- Текст о продукте/производителе до 500 знаков
- Фото — до 3 шт.
- В рецепты/ лайфхак (текст до 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **750 000 показов**

#### **Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (VK, OK, Telegram) – 200 000 просмотров**

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия. Общий хронометраж видео: от 5 минут

#### **Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 300 000 прослушиваний**

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (1 оригинал + 2 повтора), суммарный охват — 265 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, размещение на подкаст-платформах. Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

### Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно



Стоимость участия:

**850 000** руб.



Охват коммуникаций с брендом

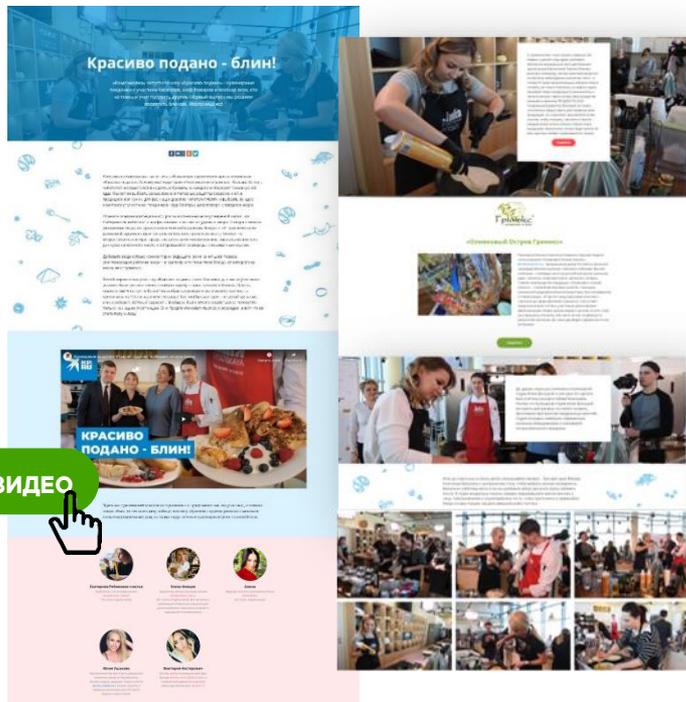
**1 280 000**

Подробный медиаплан

## Кейсы прошедших поединков

# «Масленица»

### Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

### ПАРТНЕРЫ



### ЖЮРИ



#### Роман Карманов

Первый заместитель генерального директора Издательского дома «Комсомольская правда»



#### Арина Шарапова

Известная телеведущая, журналист, президент «Артмедиаобразование - школа Арины Шараповой»



#### Максим Кураков

Шеф-повар Кулинарной студии Юлии Высоцкой

По итогам мероприятия

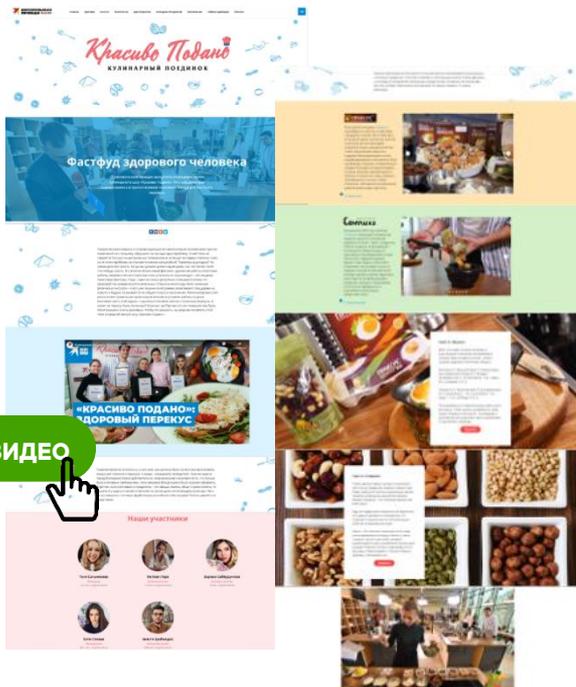
## ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



## Кейсы прошедших поединков

# «Здоровый перекус»

### Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

### ПАРТНЕРЫ



### ЖЮРИ



**Роман Пашков**  
Группа «Градусы»



**Руслан Тагиев**  
Группа «Градусы»



**Согдиана**  
Певица, автор песен



**Екатерина Маслова**  
Нутрициолог, автор книг о здоровом питании, фуд-коуч и ресторанный обозреватель



**Анжелика Сулхаева**  
Председатель жюри зам. ген. директора «Комсомольская правда»,

По итогам мероприятия

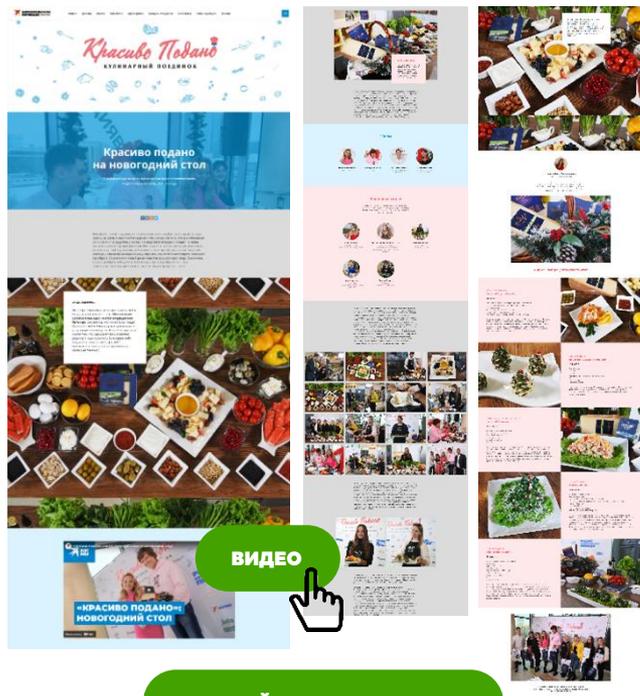
## ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



## Кейсы прошедших мероприятий

# «Новогодний стол»

### Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

### ПАРТНЕР



### ЖЮРИ



**Анна Калашникова**  
певица и телеведущая



**Прохор Шалапин**  
певец



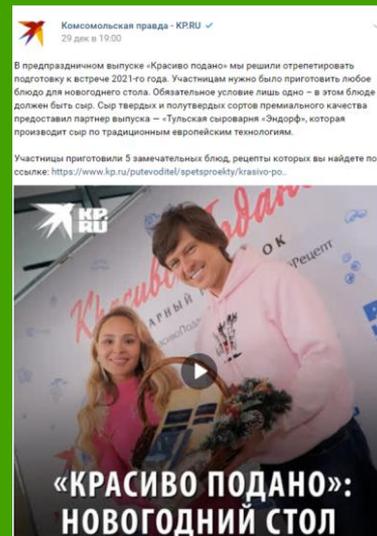
**Максим Кураков**  
шеф-повар студии  
Юлии Высоцкой



**Мария Ремизова**  
светский обозреватель «КП»,  
блогер

По итогам мероприятия

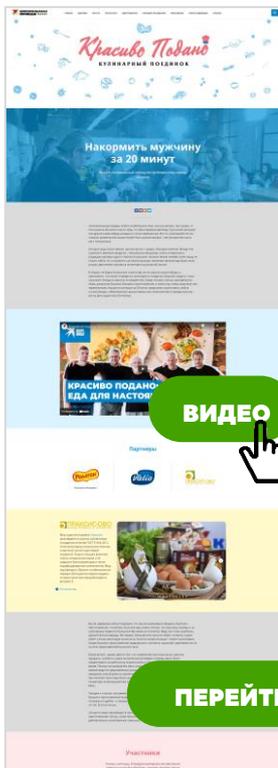
## ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



## Кейсы прошедших поединков

# «Еда для настоящих мужчин»

### Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

### ПАРТНЕРЫ



Компания «Маревен»



### ЖЮРИ



**Виктория Дайнеко**  
певица



**Наталья Илюхина**  
руководитель Центра инноваций  
компании «Маревен»



**Алексей Черкасов**  
бренд-шеф компании  
«Маревен»



**Анжелика Сулхаева**  
председатель жюри,  
зам. ген. директора  
«Комсомольская правда»



### ПРОГРАММЫ НА РАДИО «КП»



По итогам мероприятия

## ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»

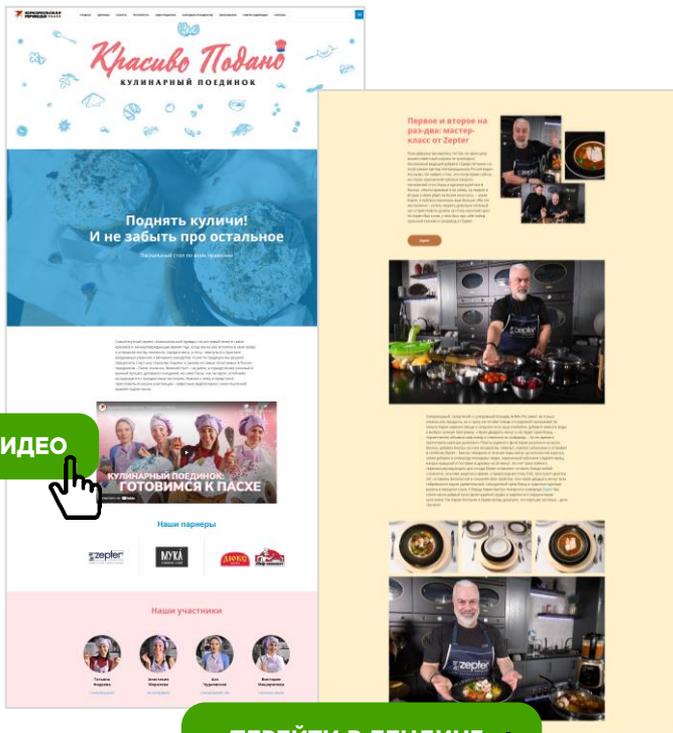


## Кейсы прошедших поединков

# «ГОТОВИМСЯ К ПАСХЕ»

Кулинарный поединок «Красиво подано»

### Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

По итогам мероприятия

## ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



### ПАРТНЕРЫ



### ЖЮРИ

- 

**Наталья Щербаненко**  
Руководитель издательства  
Медиагруппы «Комсомольская правда»  
Председатель жюри
- 

**Анна Калашникова**  
Певица, ведущая, блогер, актриса,  
модель
- 

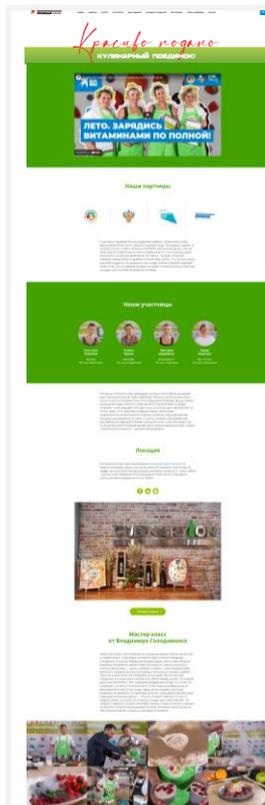
**Карэн Костянян**  
Профессиональный повар, ведущий  
рубрики «Среда питания» на ютуб-  
канале Цептер Интернациональ Россия
- 

**Александр Чепелев**  
Бренд-шеф кулинарной студии «МУКА»

# Пример поединка эксклюзивного партнера

Эксклюзивный партнер мероприятий: Роспотребнадзор

## Лендинг на сайте kp.ru



## Видео с размещением в соцсетях и в лендинге



Ссылка на видео



## Советы



## Рецепты

### Виктория Бердирова: сорбет «Вишневый», сорбет «Клубнично-яблочный»

**Ингредиенты:**  
Вишня замороженная без косточек - 300 г  
Гриеческий йогурт - 100 г  
Мёд по вкусу  
Клубника замороженная - 300 г  
Банановый ванильный - 2 листочка

Ингредиенты (подать для каждого вида сорбета) выложить в порционную и добавить йогурт. Если необходимо, добавить мёд. Полученную массу убрать в морозильник на 1 час. По желанию украсить свежими ягодами и мёдом.

**Калорийность:** 70 ккал на 100 г



## Интервью с партнером

### Слово члену жюри



На первый взгляд, сегодня перед участниками стояла несложная задача. Но на самом деле это ощущение простоты очень обманчиво. Приготовить уникальное, доступное и понятное блюдо из простых, свежих и изначально вкусных ингредиентов - сложно. Наши фудблогеры молодцы, все с этой задачей справились. Каждая из них создала свое уникальное блюдо, которое полностью отвечает принципам здорового питания и заданным правилам нашего баттла. Десерт победительницы нас удивил и покорила, но абсолютно все конкурсантки сумели порадовать жюри вкусными, полезными, безупречно оформленными блюдами. Летним десертам полезным и вкусным есть место на наших столах!

**Екатерина Головова**

Официальный представитель Роспотребнадзора

## Вы готовы к поединку? Тогда присоединяйтесь!

 Все актуальные проекты «КП»:  
[advert.kp.ru](http://advert.kp.ru)

 Связаться с менеджером:  
[info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)



Все проведенные поединки →

