Специальный
новогодний проект

Коробка Подарков

с новогодними играми

В Новый год даже самые отъявленные скептики начинают верить в чудеса. И вспоминать детство: тот волшебный момент, когда видишь под ёлкой коробки с подарками и надеешься, что самая большая из них – именно для тебя! И что внутри неё будет именно то, о чем ты мечтал...

В НОВОГОДНЕМ ПРОЕКТЕ «КП» ВСЕ ЖЕЛАНИЯ СБЫВАЮТСЯ. ВЕДЬ И «КОРОБКУ», И ЕЁ НАПОЛНЕНИЕ - ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ САМИ!

А МЫ ПОЗАБОТИМСЯ О ТОМ, ЧТОБЫ ЭТОТ ПОДАРОК ПРИНЁС ПОЛЬЗУ ВАМ И ВАШЕМУ БИЗНЕСУ.

ИНСТРУКЦИЯ К ВОЛШЕБСТВУ

Шаг 1.

Выбирайте «коробку»

охват, о котором мечтаете

Шаг 2.

Выбирайте её наполнение

игровую механику адаптируем к специфике вашей деятельности и под ваши задачам

Шаг 3.

Получайте подарки от «КП»

дополнительные опции и размещения!

ВЫБЕРИТЕ КОРОБКУ

Коробка 1

Охват **5 000 000**

+ 1 ПОДАРОК

Коробка 2

Охват **10 000 000**

+ 2 ПОДАРКА

Коробка 3

Охват **20 000 000**

+ 3 ПОДАРКА

Наполнение вашей «Коробки»

ВЫБЕРИТЕ НОВОГОДНЮЮ ИГРУ

- НОВОГОДНЯЯ ПАРА
- ВЫБЕРИ ПРАВИЛЬНО
- ПОЙМАЙ ВСЕ СНЕЖИНКИ
- КАРТА ЖЕЛАНИЙ
- ИГРА В СНЕЖКИ
- LOVE IS... НОВЫЙ ГОД!
- НОВЫЙ ГОД ПО-РУССКИ

Вариант новогодней игры №1

Референс

«НОВОГОДНЯЯ ПАРА»

ИГРА В ФОРМАТЕ МЕМОРИ

- Пользователь видит ряд одинаковых карточек, ему необходимо переворачивать их одна за одной, запоминая изображения с лицевой стороны.
- Задача – найти пару («близнеца») для каждой карты, открыв две одинаковые карты подряд. Игра ведется на время. Правильно собрав все пары, пользователь получает поздравление от партнера игры.

ИДЕИ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Оформление карточек может быть стилизовано под маджонг, домино, открытки и вообще что угодно. Можно собирать не только пары карточек, но и «две половины одного целого», например, изображения какого-то товара и т. п.

Варианты адаптации: производитель продуктов/ритейл - «собираем продукты для оливье», страховая компания – картинки с новогодними происшествиями («Соберете – защитите себя от ЧП в праздники, а если застрахуетесь – то и на весь год!»), банк – собираем купюры, монеты («Соберете – значит, в новом году вас ждет успех!»)

Срок производства проекта: от 3 недель

Вариант новогодней игры №2

«ПОЙМАЙ ВСЕ СНЕЖИНКИ»

- Пользователю нужно, с помощью кликов, успеть за определенное время поймать все предметы, падающие на игровое поле.
- На следующем этапе скорость падения предметов может возрастать. Количество этапов – до 3.
- Пройдя все этапы, пользователь может получить:
  - либо виртуальное вознаграждение - «вырастить снеговика», «теперь ваши желания точно сбудутся» и т. п.
  - либо реальное вознаграждение - промокод, подарок и т. п. от партнера

ИДЕЯ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

В качестве игровых предметов, которые нужно собирать, могут выступать снежинки, логотипы партнера, символы деятельности партнера, монеты и т. п.

Срок производства проекта: от 5 недель

Референсы

Вариант новогодней игры №3

«ИГРА В СНЕЖИНКИ»

НОВОГОДНЯЯ ВАРИАЦИЯ ВСЕМ ЗНАКОМОЙ И ЛЮБИМОЙ ИГРЫ «ШАРИКИ»

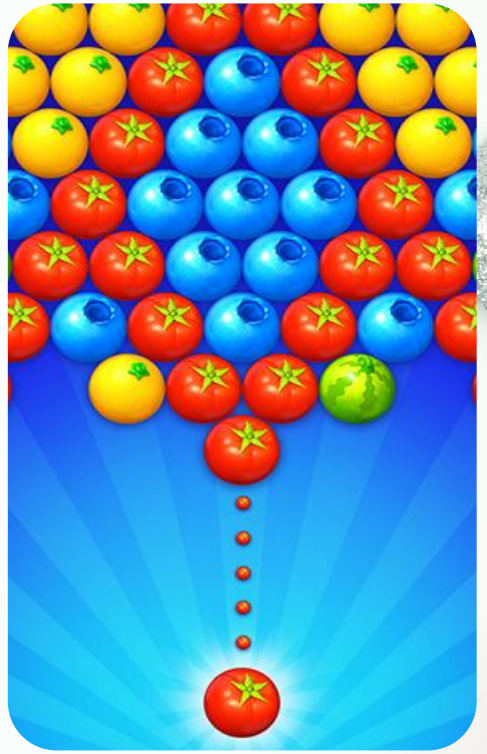
- На интерактивном поле размещены снежки-шарики, снежинки, новогодние игрушки, елочки и другие элементы.
- Задача пользователя – собрать вместе как можно больше одинаковых фигурок и «сбросить» уровень.

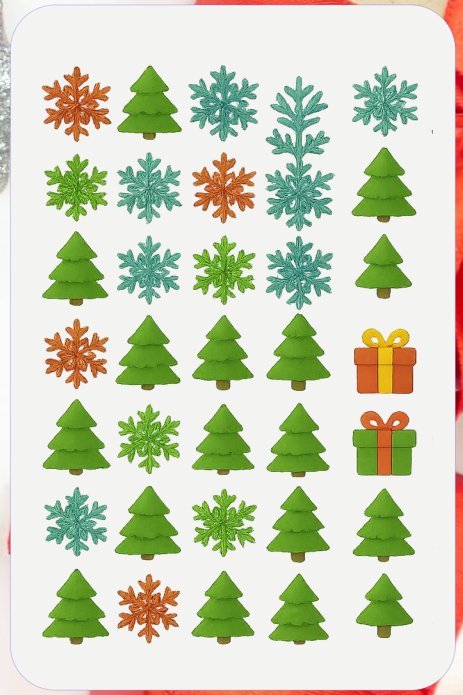
ИДЕЯ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Девелопер может «поручить» пользователям собирать изображения домиков – для новоселья в новом году, ритейлер/пищевик – продукты для новогоднего стола, фарма – витамины или, наоборот, новогодние «вредности» (исчезая, они будут «добавлять здоровья» в Новом году) и т. п.

Срок производства проекта: от 4 недель

Референсы





Вариант новогодней игры №4

«ВЫБЕРИ ПРАВИЛЬНО»

- Пользователь видит на экране множество стикеров/картинок/фрагментов фото и т. п.
- Ему необходимо выбрать (кликая на картинки) из всех этих элементов те, которые соответствуют заданию
- Справившись с этой задачей – пользователь получает поздравление от партнера игры

ИДЕЯ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Задача для игроков формулируется в соответствии со спецификой деятельности партнера игры:

- правильно выбрать все предметы, связанные с новогодними фильмами (для онлайн-кинотеатра)
- 5 нефтяных/газовых месторождений, где Новый год наступает раньше, чем в других
- все продукты, которые входят в классический рецепт оливье (пищевая отрасль/ритейл)
- 5 продуктов, которые в этом году чаще всего заказывали в… (служба доставки)
- 5 городов, куда чаще всего летали (авиаперевозчик) и т. п.

Срок производства проекта: от 3 недель

Референс

Вариант новогодней игры №5

«КАРТА ЖЕЛАНИЙ»

- Вместе с партнером игры мы предложим пользователям визуализировать свои новогодние мечты.
- Для этого им нужно будет выбрать из карточек с символами различных граней счастья и успеха те, к которым больше всего лежит их сердце: при клике на каждую карту – она будет переворачиваться, открывая совет, который поможет исполнить данную мечту.
- Своей мечтой можно будет поделиться в соцсетях… или оставить при себе!

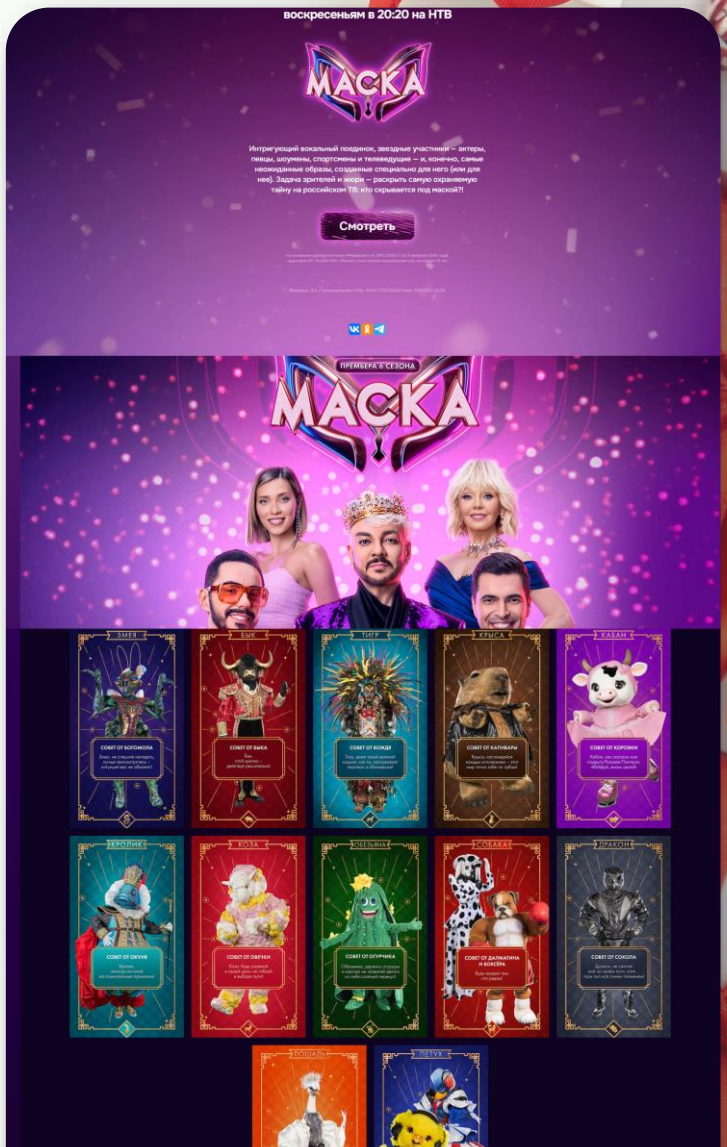
ИДЕЯ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Изображения «желаний» на картах могут быть либо прямыми – дом, автомобиль, деньги, счастливая семья – либо символическими (ключ, улыбка, самолет и т. п.).

В этом случае, переворачивая карту, пользователь может узнать, о чем он НА САМОМ ДЕЛЕ мечтает, если его привлекает данный символ. И, конечно, получить совет – например, как накопить деньги на дом, путешествие, заботу о здоровье и т. п.

Срок производства проекта: от 3 недель

Референс



Вариант новогодней игры №6

«LOVE IS... НОВЫЙ ГОД!»

- Пользователям игры предстоит создать сценарий романтического новогоднего вечера влюбленной пары.
- Чтобы Новый год пары прошёл идеально, игрокам нужно пройти небольшие задания: головоломки, квизы и шуточные выборы ситуаций, похожие на сюжеты вкладышей из самой романтичной жвачки LOVE IS.
- В качестве приза игроки смогут сгенерировать новогоднюю открытку в стиле LOVE IS и поздравить любимого человека.

ИДЕЯ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Сценарий подготовки к празднованию Нового года можно разделить на несколько этапов:

- выбор подарков
- поход по магазинам
- приготовление стола
- украшение дома (и, конечно же, ёлки)
- выбор наряда

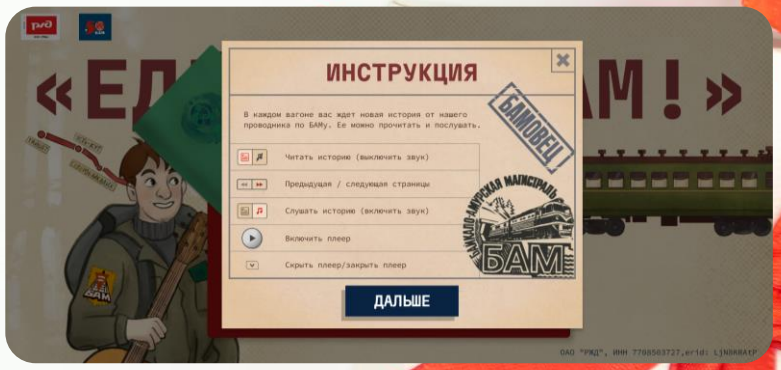
Срок производства проекта: от 6 недель

Референс

Вариант новогодней игры №7

«НОВЫЙ ГОД ПО-РУССКИ»

Референс



- **Цель игры** – проверить знания читателей о культурных и кулинарных традициях празднования Нового Года в регионах нашей огромной страны.
- **Пользователь становится «путешественником»** на виртуальном новогоднем поезде, который следует через разные регионы России.
- **На каждой «станции»** его ждет тест или задание, связанное с традициями этого региона.

ИДЕЯ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Пользователь может выбирать свой «маршрут» (например, «От Калининграда до Владивостока» или «Золотое кольцо Нового года»). На каждой станции (Иркутск, Казань, Псков и т. д.) – вопрос о локальной традиции, блюде или примете.

Пример: «Без какого блюда не обходится новогодний стол в Татарстане?» (Варианты: оливье, губадия, строганина).

Проект можно дополнить интерактивными мини-играми на перроне:

- «Собери стол»: Перетащить на стол блюда, характерные для этого региона.
- «Угадай мелодию»: Прослушать отрывок из местной новогодней колядки или частушки.

За правильные ответы пользователь получает виртуальные «километры» или «билеты». Чем больше пройдено, тем выше звание («Самоваровед», «Странник-сказочник») и тем ценнее виртуальный приз (скидка от партнера, цифровая открытка).

Срок производства проекта: от 6 недель

ВЫБЕРИТЕ СВОЮ КОРОБКУ

№1

Охват **5 000 000**
30 000 ПРОСМОТРОВ
+ 1 ПОДАРОК

Стоимость:
1 300 000 руб.

Подробнее в медиаплане

№2

Охват **10 000 000**
50 000 ПРОСМОТРОВ
+ 2 ПОДАРКА

Стоимость:
2 300 000 руб.

Подробнее в медиаплане

№3

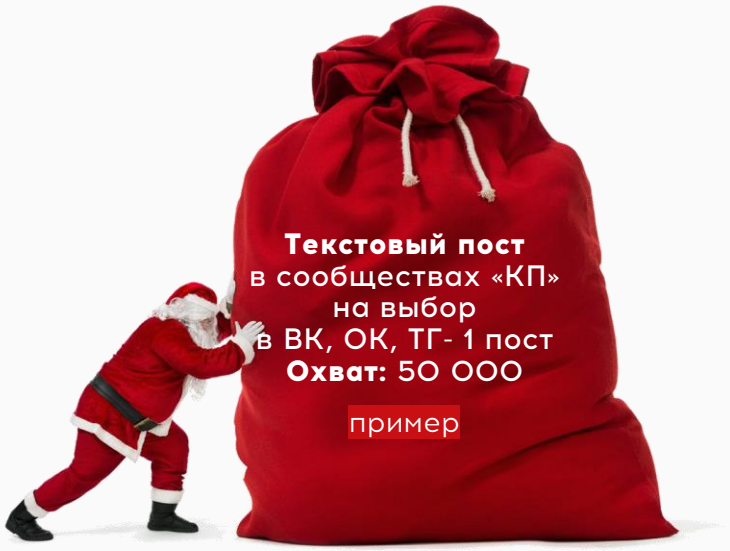
Охват **20 000 000**
100 000 ПРОСМОТРОВ
+ 3 ПОДАРКА

Стоимость:
3 900 000 руб.

Подробнее в медиаплане

Стоимость указана без учета НДС, спеццены

ВЫБЕРИТЕ ПОДАРКИ/ПОДАРОК



Текстовый пост
в сообществах «КП»
на выбор
в ВК, ОК, ТГ- 1 пост
Охват: 50 000

пример

Пост-карточки
в сообществах «КП»
на выбор в ВК, ОК,
ТГ- 1 пост
Охват: 55 000

пример

Баннерная реклама на KP.RU

Пакет Standart:
1 млн показов

Статья
в ленте новостей
на сайте KP.RU

от 5 000 просмотров

пример

Статья на канале «КП» в Дзен

50 000 просмотров

пример

Подробнее в медиаплане

100 ЛЕТ КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru