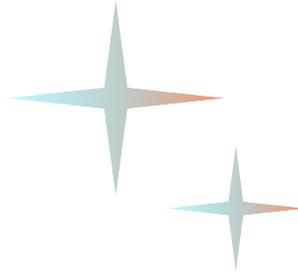


ЧИТАТЬ МОДНО



Проект объединит 3 мира:



ЗОЖ



Психология



Кулинария

!!! Проект даст людям мотив заботиться о себе и наслаждаться жизнью

Также проект:

- ✓ откроет новые голоса аудитории
- ✓ объединит авторов и читателей
- ✓ сформирует сообщество, где каждый день за днем убеждается - читать круто, модно, а вместе с нашим издательством еще и **выгодно**



Настроение проекта

Лайфстайл-фестиваль чтения от «Комсомольской правды» превращает покупку книги в настоящее приключение с призами, вдохновляющим контентом и другими активностями

Механика конкурса

01.

Покупаете книгу из спецподборки издательства через <https://shop.kp.ru/>

03.

Выигрываете призы!

02.

В каждой книге — стильная закладка с уникальным номером

04.

Финальный суперприз разыгрывается в прямом эфире Радио «КП»

Период проекта:
15 октября - 15 декабря
2025 года

Розыгрыш призов:
1 раз в 2 недели

Гео проекта:
Москва и МО

Покупатели в книжных магазинах

Аудитория медиаресурсов «Комсомольской правды», которая сделала покупки в книжных магазинах офлайн и онлайн за 6 месяцев

2,2 млн чел.
сделали покупки в книжных магазинах за последние 6 месяцев (аудитория «КП»)

126
Affinity Index



ПОЛ

	Доля	Affinity
Мужчины	44%	114
Женщины	57%	137

ВОЗРАСТ

	Доля	Affinity
до 24 лет	17%	119
25-44 лет	49%	142

СТАТУС

	Доля	Affinity
Руководители, специалисты	56%	159
Самозанятые, фриланс, старт-ап	14%	135

ДОХОД

	Доля	Affinity
Средний и выше	81%	134

ОБРАЗОВАНИЕ

	Доля	Affinity
Высшее	63%	150

СЕМЬЯ И ДЕТИ

	Доля	Affinity
Женаты/Замужем	66%	141
Есть дети до 18 лет	66%	157

Где мы расскажем о нашем проекте

Сайт KP.RU



59,3 млн посетителей
в месяц

Радио «Комсомольская правда»



1,9 млн слушателей
в сутки

Сообщества «Комсомольской правды»



3,1 млн подписчиков
в соцсетях: ТГ, ВК, ОК

 ТГ-канал Книжного
издательства «КП»
[@bookstom](#)
> 1 тыс. подписчиков

Подкаст- платформы



150 тыс. прослушиваний
в сутки

Газета «Комсомольская правда»



3,5 млн читателей
одного номера

E-mail-рассылка «КП»



44 тыс. подписчиков

*Совокупный охват анонсирования на медиаресурсах «КП»: **7,5 млн (Москва и МО)**

Совокупный охват от блогеров: > **925 тыс. подписчиков



Лица проекта и их книги

--	--	--	--	--

Кулинария и рецепты



**Залина
Борисова**

Кухня гор

 2 тыс. подписчиков



**Нана
Пивоварова**

Пряничная страна

 6 тыс. подписчиков  17 тыс. подписчиков



**Алина
Ахмадиева**

Магия начинки,
Магия бисквита

 5 тыс. подписчиков  61 тыс. подписчиков



**Венера
Осепчук**

Доброе утро, страны!

 109 тыс. подписчиков  84 тыс. подписчиков



**Елена
Обухова**

Творожные облака

 22 тыс. подписчиков



**Ляна
Коржакова**

Еще кусочек

 2 тыс. подписчиков



**Марина
Бувайлова**

Как испечь любовь

 7 тыс. подписчиков



**Наталья
Юн**

Проснуться кондитером

 80 тыс. подписчиков



**Александра
Денисова**

Путеводитель
кондитера

 37 тыс. подписчиков



--	--	--	--	--

Лица проекта и их книги

● ЗОЖ

● Психология



**Зухра Павлова,
Олеся Носова**



Обман веществ



88 тыс.
подписчиков



68 тыс.
подписчиков



**Марина
Муравьева**

Я есть и этого достаточно



26 тыс.
подписчиков



1 тыс.
подписчиков



**Виктория
Боровская**

Стареть рано,
Это не стыдно



16 тыс.
подписчиков



177 тыс.
подписчиков



**Наталья
Гаврилук**

Привычка быть здоровым



8 тыс. подписчиков



**Александр
Мещеряков**

Скатертью тревога



24 тыс. подписчиков



**Алексей
Раншако**

Мамочек жалко



7 тыс. подписчиков



**Андрей
Харитонов**

Мифы и легенды
гастроэнтерологии



52 тыс. подписчиков



**Роман Бузунов,
София Черкасова**

Преднамеренное
спокойствие



6 тыс.
подписчиков



1 тыс.
подписчиков



8 тыс.
подписчиков



**Иоланта
Лялите**

У меня есть мозг



11 тыс. подписчиков



Преимущества участия в проекте



Широкие охваты проекта на всех ресурсах «Комсомольской правды»



Привлечение думающей платежеспособной аудитории в качестве ВАШИХ НОВЫХ КЛИЕНТОВ



Повышение лояльности аудитории к бренду на фоне общих образовательных и культурных ценностей

--	--	--	--	--

Пакеты для участия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Охват: 3 312 400

Стоимость: 2 500 000 руб.

[Перейти в медиа-план](#)

ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ

Охват: 1 604 700

Стоимость: 1 000 000 руб.

[Перейти в медиа-план](#)

Наши книги – бестселлеры проекта

Венера и Сергей Осепчук
«Будет жарко! Шашлыки, кебабы, плов, шурпа, мясо на гриле и другие горячие рецепты»



НОВИНКА

Тираж:
4 000 экз.

Зухра Павлова, Олеся Носова
Комплект «Обман веществ» + «Блокнот здорового человека»



Тираж:
26 000 экз.

Мария Муравьева
«Я есть, и этого достаточно. 14 терапевтических писем психолога»



Тираж:
11 000 экз.

Виктория Боровская
«Стареть рано. Как после 35 не превратиться в бабушку»



Тираж:
5 300 экз.

Венера Осепчук
«Люблю и пеку! Ваши любимые пироги, торты и печения»



Тираж:
14 000 экз.

Роман Бузунов, София Черкасова
«Преднамеренное спокойствие. Программа борьбы со стрессом и тревогой»



Тираж:
8 000 экз.



Присоединяйтесь к нашему проекту «**Читать модно!**»!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru

