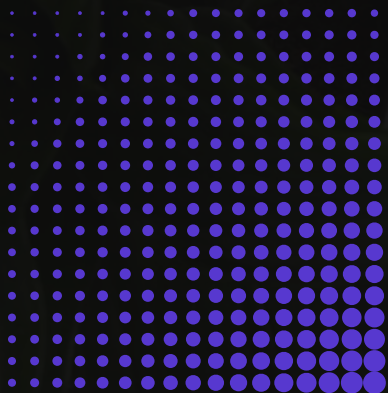




ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ДЛЯ УЧАСТНИКА ПРЕМИИ



Edtech

Я знаю

ПРЕМИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО РАЗВИВАЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СЕЗОН
2025
2026

О проекте

БОЛЕЕ 140 ИТ-КОМПАНИЙ СТРАНЫ – УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ EDTECH

 СБЕР СОВА	 нетология	 SF EDUCATION	Skillbox
 top COLLEGE		 Практикум	 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ИНФОУРОК	 Умскул	 advance	 CDO Global
 Кеды профессора	 ZEROCODER	GETCOURSE	 skypro от Skyeng

ЭТАПЫ ПРЕМИИ

1 июня – 30 сентября 2025

прием заявок, формирование списка участников номинаций

1 октября – 30 декабря 2025

народное голосование среди читателей «КП» на сайте Премии

12 января – 13 февраля 2026

отбор финалистов, экспертное голосование и определение победителей

Февраль 2026

торжественная церемония награждения победителей

[Заявка на участие](#)



Отзывы участников прошлого сезона



Александра Изотова

Руководитель направления
продуктового маркетинга
СберОбразование

На премии есть компании, которые предлагают интересные технологии и совершенно новые решения, которые, возможно, мы бы никогда даже не встретили и не узнали. Потрясающая премия, которая создает возможность для нетворкинга и формирования полезных связей.

[Скрыть](#)



Виталий Солодотенко

Руководитель направления по
работе со стартапами
«Россельхозбанка»

Было приятно увидеть, что читатели «Комсомолки» высоко оценили локальный корпоративный институт развития и ту поддержку, которую проект «РСХБ.Цифра» оказывает агротех-стартапам.

[Скрыть](#)



Артем Аницоев

Генеральный директор ООО
"Онлайн-школа"

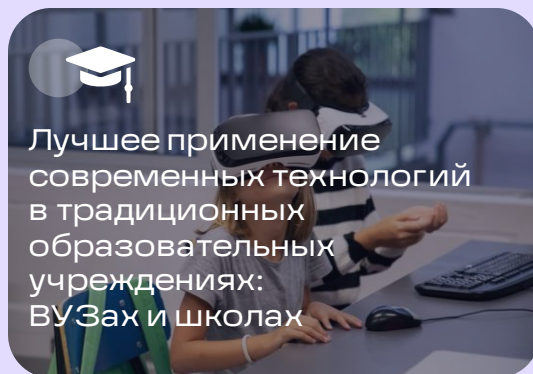
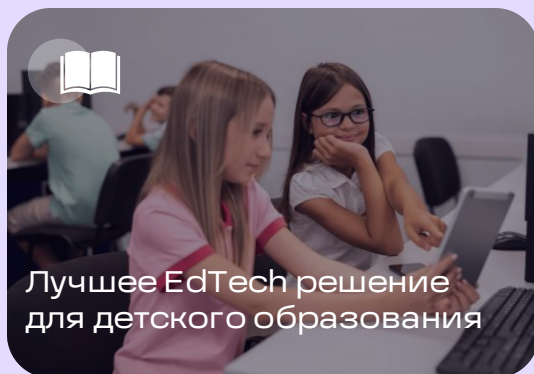
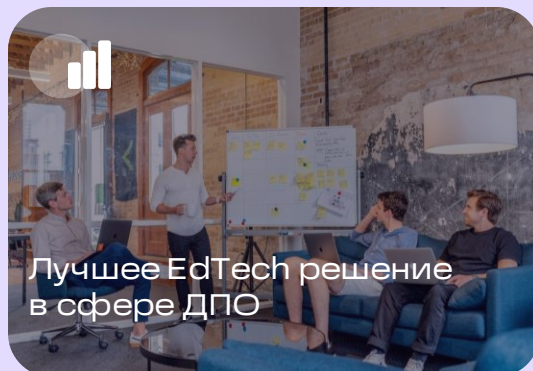
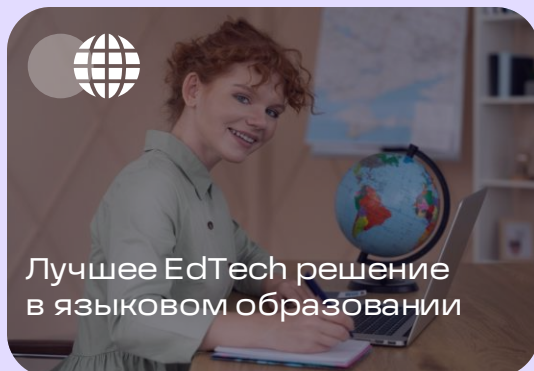
Прозрачная система оценки, качественный отбор участников и компетентное жюри позволили выявить действительно лучшие проекты. Премия выполняет важную роль – привлекает внимание к перспективным стартапам, помогает инвесторам и партнерам находить интересные инициативы.

[Скрыть](#)

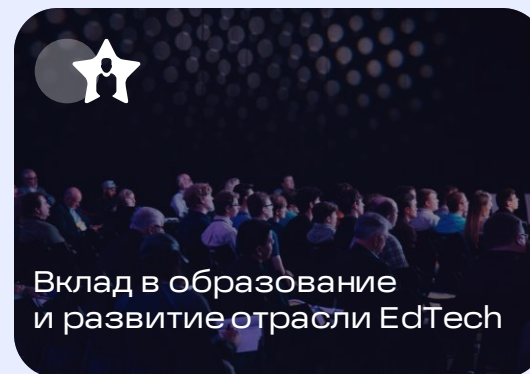
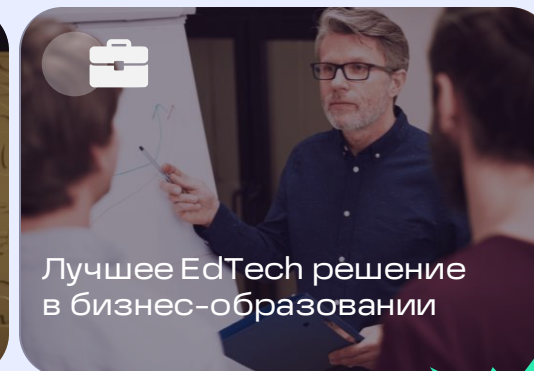
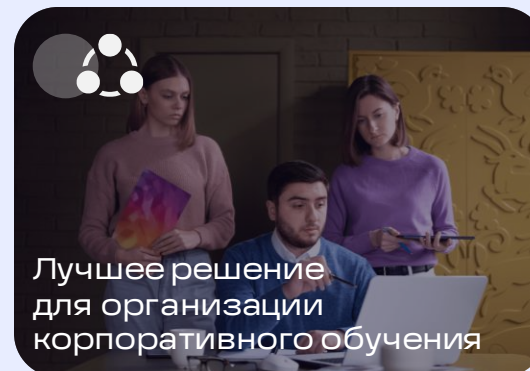
Больше отзывов на сайте Премии [>>>](#)

Номинации Премии

Номинации, в которых голосуют читатели «Комсомольской правды»



Номинации, в которых голосует экспертный совет Премии



New

Экспертный совет Премии



Олеся Носова

Главный редактор
и генеральный
директор

ИД «Комсомольская
правда»



Ирина Святицкая

Руководитель
молодежного
направления

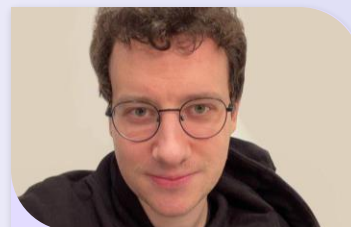
HeadHunter



Наталья Чеснокова

Проректор по организации
приема, доцент кафедры
массовых коммуникаций
филологического
факультета

РУДН



Александр Родионов

Руководитель
Департамента
специальных бизнес-
решений

Яндекс Практикум



Ольга Пивень

Сооснователь
и директор
конференции

ЦИПР



Виталий Богачёв

Руководитель
«Академии «Мобиус»

Мобиус Технологии



Евгений Максимов

Директор по развитию
экосистемы
и образовательных
инициатив

YADRO



Алексей Рудым

Вице-президент
по стратегическому
развитию OCS
Distribution, основатель

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»



**Александра
Алешкова**

Директор департамента
образования
«Группы Астра»

Astralinux



**Светлана
Гиацинтова**

Генеральный директор
АНО «Хаб Знаний
МойОфис»

АНО «Хаб Знаний
МойОфис»



Игорь Гайдаржи

Директор Центра
партнерств и карьеры

Центральный
университет



Никита Обидин

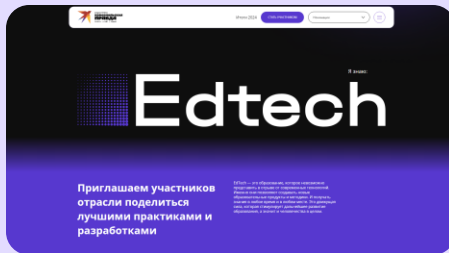
Директор по развитию
образовательной
деятельности

ГК «Солар»



Экосистема Премии Я ЗНАЮ:EDTECH

Edtech



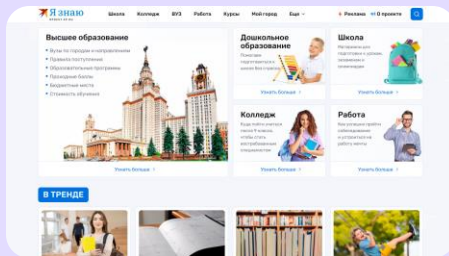
Сайт Премии edtech.kp.ru

Информация об участниках и партнерах



Медиаплощадки «КП» (сайт KP.RU, сообщества «КП» в соцсетях, газета «КП»)

Представление участников и партнеров на широкую аудиторию



SEO-проект «Я знаю» kp.ru/edu

Продвижение образовательных продуктов на заинтересованную аудиторию



Радиопрограмма «Вперёд в будущее» radiokp.ru/podcast/vperyod-v-budushee

Демонстрация экспертизы в области ИИ



Тематические конференции «КП»

Возможность заявить о своем продукте на профильную аудиторию



Церемония награждения

Нетворкинг в неформальной обстановке с представителями отрасли EdTech

Аудитория площадок

Сайт KP.RU

59,3 млн
посетителей в месяц

Газета «КП» Ежедневный выпуск

3,5 млн
читателей номера

SEO-проект «Я знаю»

2,3 млн
посетителей
в месяц

94%
поискового
трафика

I место
в поисковой
выдаче Яндекс

Радио «КП»

1,9 млн
слушателей в сутки

Соцсети «КП» в ВК, ОК, Telegram

2,5 млн
подписчиков

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

— Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

— Сайт KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета
в номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

— Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»



Партнёры Премии

Edtech

Нас поддерживают ведущие отраслевые СМИ и ИТ-компании

ЦИГР | O

Skillbox Media
ОБРАЗОВАНИЕ 4.0

ИНК.
МЕДИА ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

sp★rk.ru
Медиа и сервисы для предпринимателей

WORKSPACE®

cnews

+ | TI

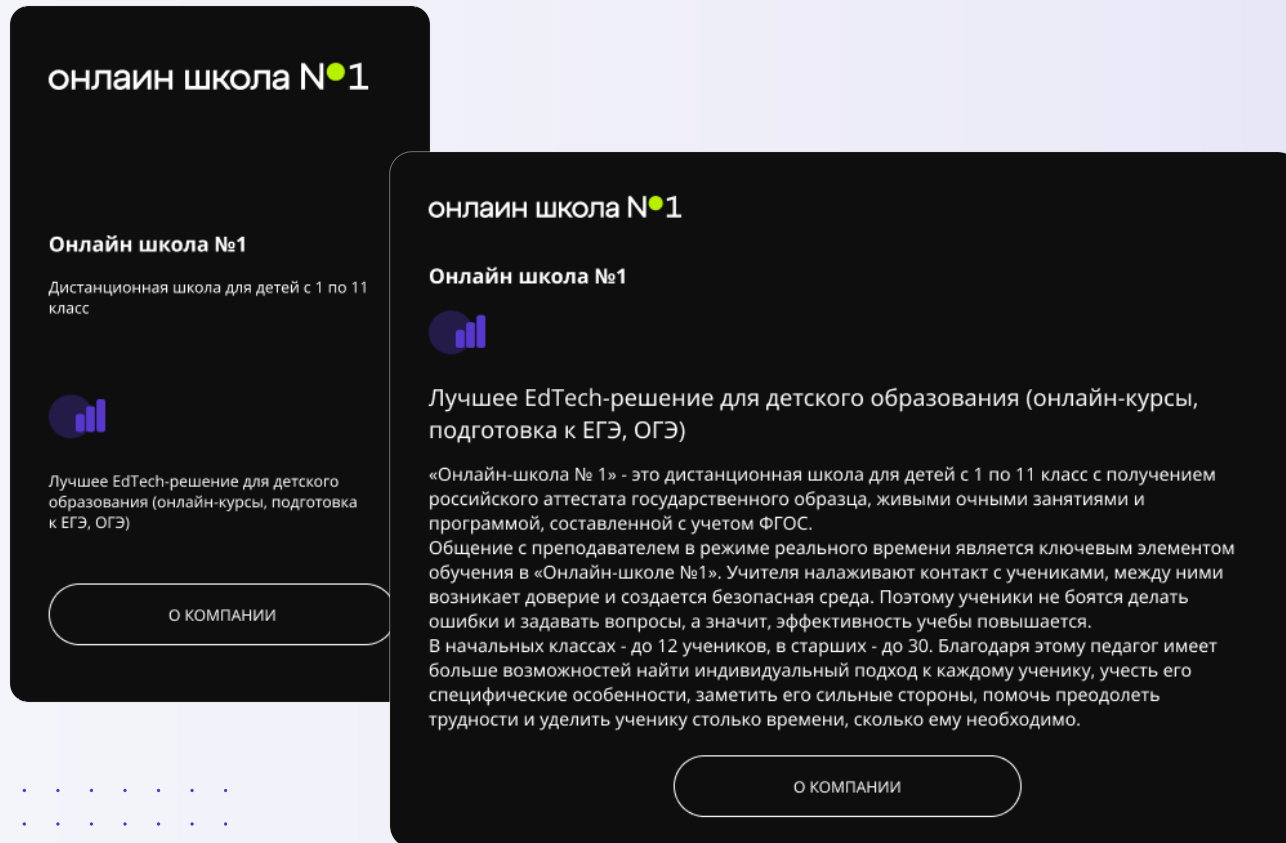
 **Mobius**
technology



Предложение для участника Премии



Дополните карточку участника подробной информацией о компании



300 000 +
просмотров сайта Премии edtech.kp.ru
за сезон

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ –
читатели сайта «КП», которые
интересуются образованием

ПОДРОБНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТНИКА ПОМОЖЕТ:

- Выделить карточку среди конкурентов
- Увеличить количество голосов в народном голосовании
- Рассказать о своих услугах на широкую аудиторию



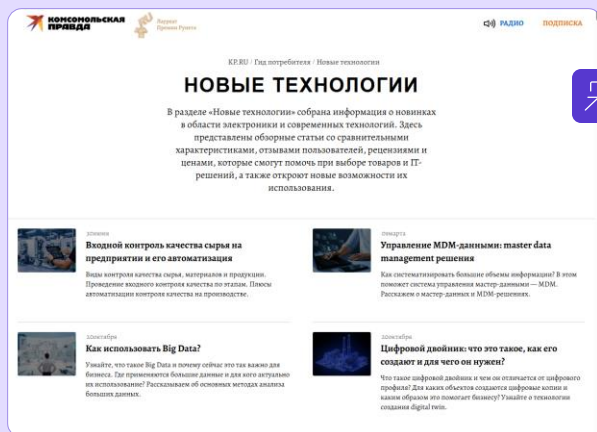
Предложение для участника Премии



Дополните карточку участника подробной информацией о компании

Пакет «Новости компании»

**Статья в разделе
«Новые технологии»**
(текст до 3 000 знаков, ссылка
на сайт компании, до 3 фото)



Охват анонсирования: 650 000
Охват статьи: 10 000 прочтений
Стоимость: 250 000 руб.

Пакет «Презентация компании»

**Лендинг о компании с анонсом
в соцсетях VK, OK, Telegram**
(описание услуг, преимущества,
возможность добавить промо-код,
видео, ссылки на сайт компании)



Охват анонсирования: 1 150 000
Охват лендинга: 12 000 прочтений
Охват постов: 50 000 просмотров
Стоимость: 500 000 руб.

Подробный медиаплан



Образовательный проект «Я знаю»



Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе

Профессия аналитик

Аналитик – это специалист, который занимается сбором, расшифровкой и анализом информации. Его задача – найти закономерности даже в самых отдаленных и отличных друг от друга массивов. Далее рассказываем подробнее, чем занимается аналитик в 2023 году



Понравился материал. Фото: pixabay.com

Аналитики чаще всего работают с числами. Они являются формой выражения информации, необходимой для вычисления зависимостей, прогнозирования, составления статистики или создания планов на будущее, описывающих тенденции развития. Ценность чисел заключается в том, что они отражают множество процессов и применяются практически во всех сферах общественной жизни. Хотя в большинстве своем профессия аналитика связана с финансовой или экономической сферой – ведь в них особенно ценится точный анализ и прогноз, но границы расширяются, и с каждым годом аналитические процессы становятся частью и других аспектов для функционирования общества сфер.

Курс «Аналитик данных» от Skypoo



На курсе «Аналитик данных» от Skypoo вы освоите новую профессию и ГАРАНТИРОВАНО получите трудоустройство с минимальной зарплатой в 50 000 рублей. Консультанты центра карьеры помогут вам составить грамотное резюме. Его вы дополните убедительным портфолио из проектов, которые вы сделаете во время обучения. Skypoo вернет деньги и за курс, если вы не найдете работу за 4 месяца. Юридическая гарантия по трудоустройству прописаны в договоре.

В процессе обучения вы с нуля научитесь принимать решения в бизнесе, науке и управлении. В программу входят следующие блоки: «Анализ данных в Excel», «Логика», «Основы бизнеса», «Анализ данных с помощью SQL», «Теория вероятностей», «Статистика в Excel», «Основы Python», «A/B тесты». В зависимости от выбранного тарифа, вы можете получить индивидуальное консультирование с наставником, сессии с научным и карьерным консультантом, а также обучение по персональной программе с личным ментором.

Предусмотрены мастер-классы с реальными рабочими заданиями, индивидуальная проверка домашних заданий и поддержка наставника.

20+ лучших онлайн-курсов английского языка с нуля в 2023 году

Знание английского языка помогает в жизни. Владея иностранным, вы можете работать в международной компании, путешествовать и смотреть фильмы в оригинале. Мы сделали подборку лучших онлайн-курсов английского языка в 2023 году для тех, кто планирует изучать его с нуля

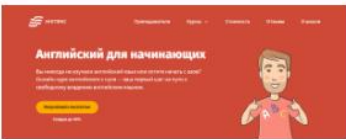


20+ лучших онлайн-курсов английского языка с нуля. Фото: MANT PRODUCTION, remskiy.com

Если не понимаете по-английски ни слова, никогда не поздно выучить язык. Заниматься можно с преподавателем в онлайн-школе или самостоятельно с помощью специальных сайтов и приложений. Условия обучения везде разные: индивидуальные и групповые занятия, с сертификатом и без, с цифровыми учебниками и интерактивными тренажерами. Вы можете выбрать удобный формат и изучать язык в своем темпе. Изучите рейтинг лучших в 2023 году онлайн-школ по английскому языку с нуля для взрослых.

Выбор редакции

«Английский для начинающих» от онлайн-школы «Инглекс»



«Английский для начинающих» от онлайн-школы Englex – универсальный курс английского с нуля для людей любого возраста. Это идеальный выбор для тех, кто ранее не учил английский язык или хочет начать обучение с основ. Вы научитесь читать и писать на английском языке, понимать его на слух, а самое главное – заговорить на нем. Вот какие преимущества дает обучение на курсе от Englex.

Бесплатный вводный урок с преподавателем

Занятие проводит не менеджер по продажам, а именно преподаватель, который в дальнейшем будет обучать студента. Можно пройти несколько пробных уроков с разными преподавателями, чтобы выбрать подходящего.

Стоимость урока от 960 рублей

Школа держит разумные цены, чтобы каждый мог выучить английский и достичь своих целей.

20+ лучших онлайн-курсов графического дизайна в 2023 году

Вы творческий человек и хотите сделать больше ярких вещей? Создавайте бренды, сайты, рекламу, дизайн упаковки, логотипы, презентации и многое другое. Мы сделали подборку лучших онлайн-курсов графического дизайна в 2023 году для тех, кто планирует изучать его с нуля



Кто такой графический дизайнер

Графический дизайнер – это человек, который создает визуальный контент. Его задача – сделать так, чтобы информация была легко воспринята и запомнена. Дизайнер работает с цветом, формой, текстом и другими элементами, чтобы создать привлекательный и функциональный дизайн. Он может работать в различных сферах: рекламе, брендинге, веб-дизайне, упаковке и т.д. Для того чтобы стать дизайнером, нужно иметь хорошее чувство вкуса, креативность и умение работать с различными инструментами. Многие дизайнеры получают образование в специальных школах или университетах, но также есть много онлайн-курсов, которые помогут вам освоить эту профессию.

Рейтинг топ-10 лучших платных курсов графического дизайна для начинающих

Онлайн-школа Contented

Contented – это онлайн-школа графического дизайна. Она предлагает курсы по дизайну, маркетингу, копирайтингу и другим направлениям. Курс «Графический дизайн» от Contented – это курс для начинающих, который поможет вам освоить основы дизайна и создать свое портфолио. Курс включает в себя теоретические занятия, практические задания и поддержку преподавателя. Стоимость курса составляет 15 000 рублей.



«Графический дизайн: расширенный курс» от Нетологии

Нетология – это онлайн-школа, которая предлагает курсы по различным направлениям, включая дизайн. Курс «Графический дизайн: расширенный курс» от Нетологии – это курс для тех, кто уже имеет базовые знания в дизайне и хочет углубить свои навыки. Курс включает в себя теоретические занятия, практические задания и поддержку преподавателя. Стоимость курса составляет 200 000 рублей.

РУБРИКИ ПРОЕКТА

- ★ Дошкольное образование
- ★ Школа
- ★ Колледж
- ★ ВУЗ (высшее образование)
- ★ Работа в России
- ★ Планы

Для продвижения эксперта

Блок-цитата

Объем подписи: до 130 символов

Квадратное изображение

“ Опыт показывает, что четырёх лет совершенно недостаточно для освоения высшего образования. В некоторых случаях не хватает даже и пяти.”

Олег Долгийский
преподаватель-исследователь

”

Для продвижения услуг

Тройной блок

Объем подписи: до 30 символов

3 клиентские ссылки

3 квадратных изображения



по КРЕДИТУ по МИКРОЗАЙМУ ДРУГОЙ

Реклама. ООО «КРЕДИТАМНЕТ». LjN8KFVik

15 000

показов

200 000 Р

стоимостью до НДС

Подробный медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки, производства и без учета НДС



ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРЕМИИ!

edtech.kp.ru

edtech@phkp.ru

[Оставить заявку](#)