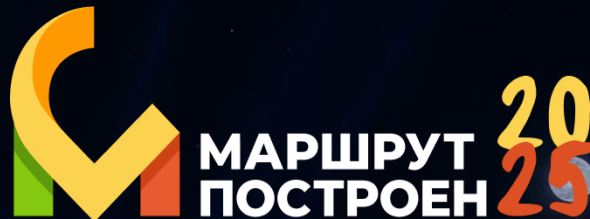


МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ОТЧЕТ ДЛЯ ПАРТНЁРА ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Останкинская телебашня

партнёр премии в номинации «Семейный туризм»

2025 г.

«МАРШРУТ ПОСТРОЕН» – ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Премия проводится с 2021 года

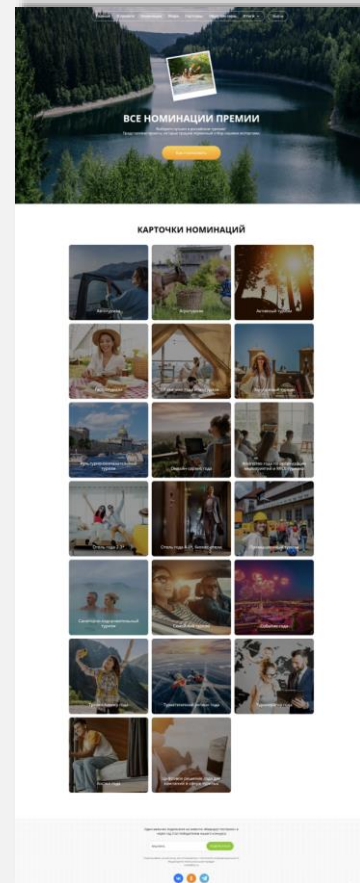
В 4-М СЕЗОНЕ ПРЕМИИ «МАРШРУТ
ПОСТРОЕН» БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО:

▶ **980** проектов из 78 регионов,
в 20 номинациях

*Количество участников предыдущих сезонов:
2022 г. - 670, 2023 г. - 460, 2024 - 792

> **1,4** млн.
просмотров страниц
премии в 4-м сезоне

> **400** тыс.
посетителей
приняло участие
в голосовании

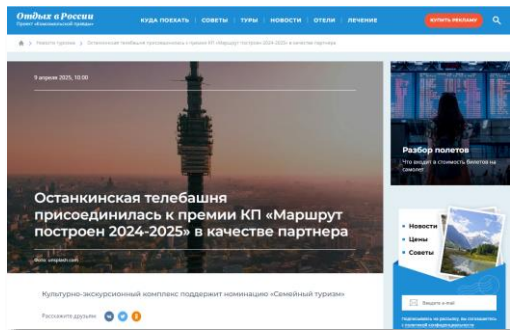


ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЁРА ПРЕМИИ

Задачи: имиджевое продвижение сервиса, увеличение лояльности участников рынка и пользователей сервиса

1

Новость о партнерстве в разделе «Новости туризма»



<https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/podderzhka-nominatsii/>

> 320 000

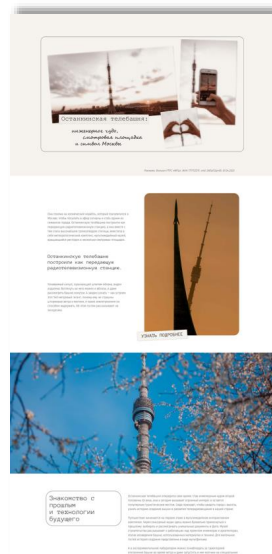
охват анонсирования

Анонсирование:

- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе «Туризм»
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: VK, OK, Telegram

2

Лендинг о Партнёре премии



<https://www.kp.ru/russia/simvol-ostankino/>

Анонсирование лендинга на KP.RU:

- 4 анонса на главной странице – **1 226 318 показов**
- Текстово-графический блок – **более 1 000 000 показов**
- Баннер Billboard (desktop + mobile) – **2 000 999 показов**

4 227 317

охват анонсирования

17 350

посетителей лендинга

Среднее время 02:40

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЁРА ПРЕМИИ

Задачи: имиджевое продвижение сервиса, увеличение лояльности участников рынка и пользователей сервиса

3

Ролики на Радио «КП»



200 выходов

- Хронометраж – 30 сек.
- Период: апрель 2025



Слушать
ролик

4 576 100

охват роликов

4

Публикации в газете «КП»



2 публикации

- 1/8 полосы в ежедневном выпуске, 15 апреля
- 1/4 полосы в еженедельном выпуске, 7 мая

5 192 500

охват 2 выпусков

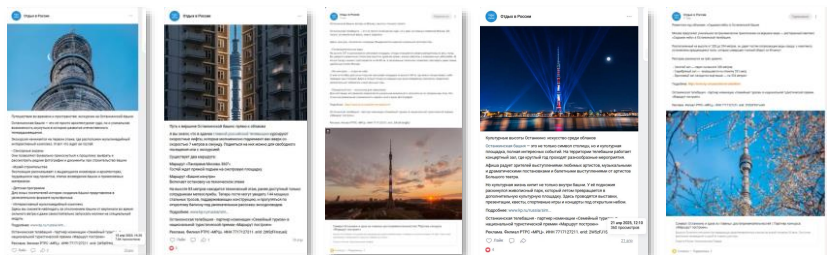
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЁРА ПРЕМИИ



Задачи: имиджевое продвижение сервиса, увеличение лояльности участников рынка и пользователей сервиса

5

Посты в SMM «Отдых в России»



5 уникальных постов в соцсетях VK, OK, Telegram

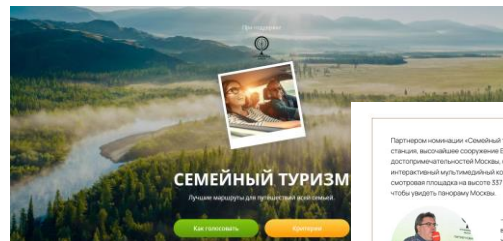
- Период: с 14 по 21 апреля 2025

> 60 000

просмотров постов

6

Размещение логотипа на странице номинации «Семейный туризм», Упоминание партнера в итоговой новости на сайте «Отдых в России» и лонгриде на сайте KP.RU

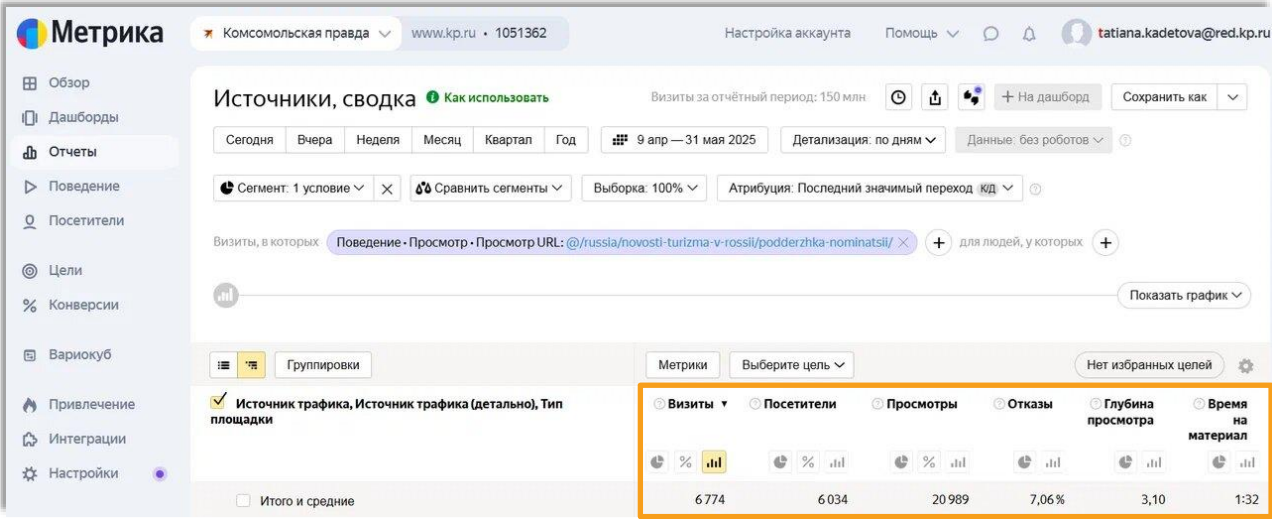
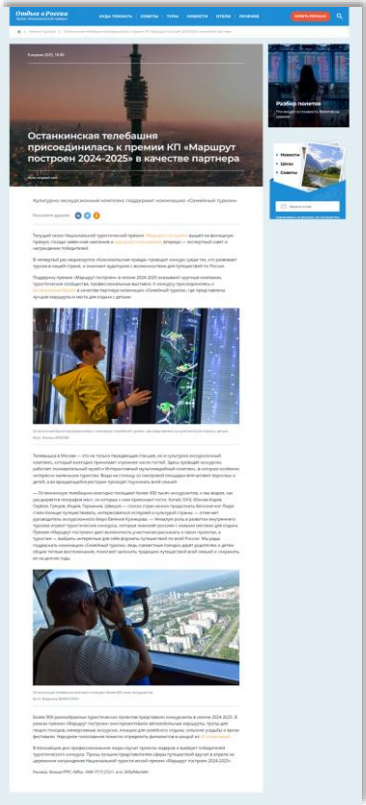


НОВОСТЬ О ПАРТНЁРСТВЕ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ ТУРИЗМА»



<https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/podderzhka-nominatsii/>

Статистика с 9 апреля по 31 мая 2025



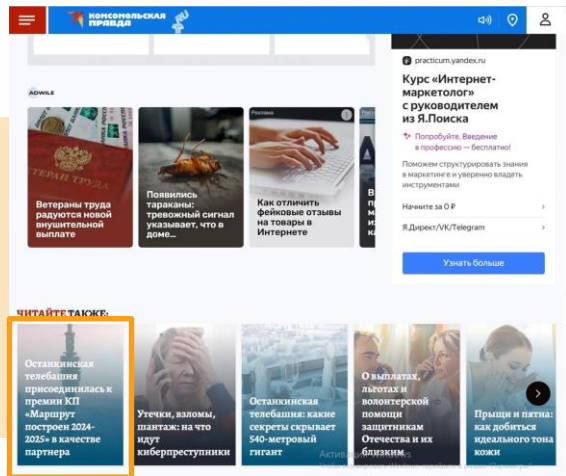
Количество посетителей
6 034 (план 5 000)

План перевыполнен
на **21%**

Скриншот статистики: >>>

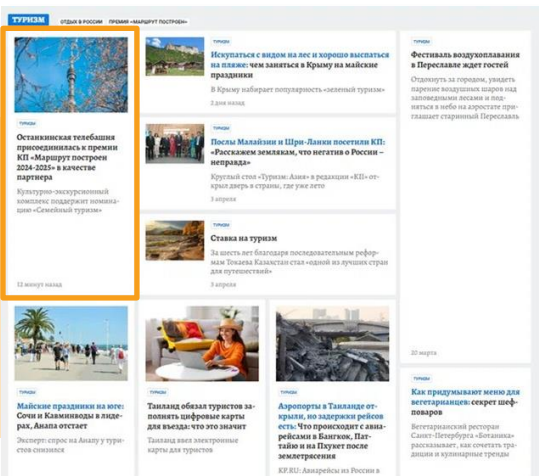
АНОНСИРОВАНИЕ НОВОСТИ

Текстово-графические блоки на сайте KP.RU



> 500 000
показов ТГБ

Текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU, 9 апреля



318 325
просмотров

Пост в сообществах «Отдых в России», 22 апреля

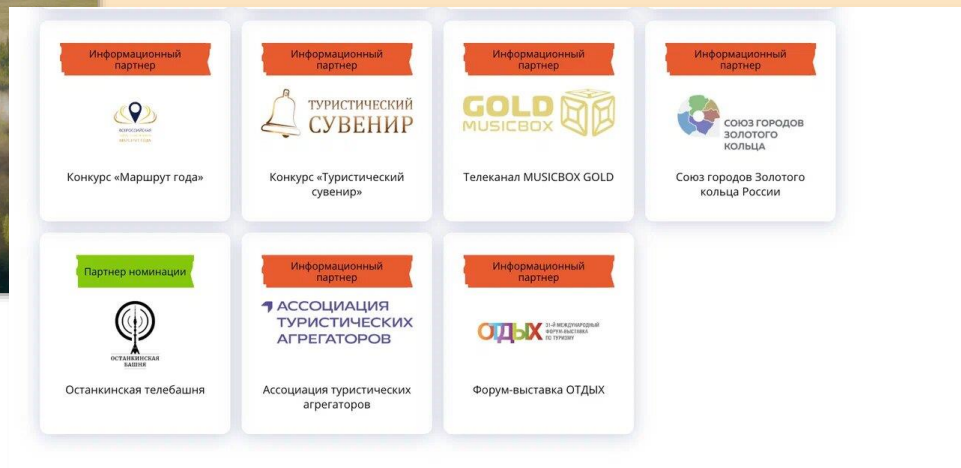
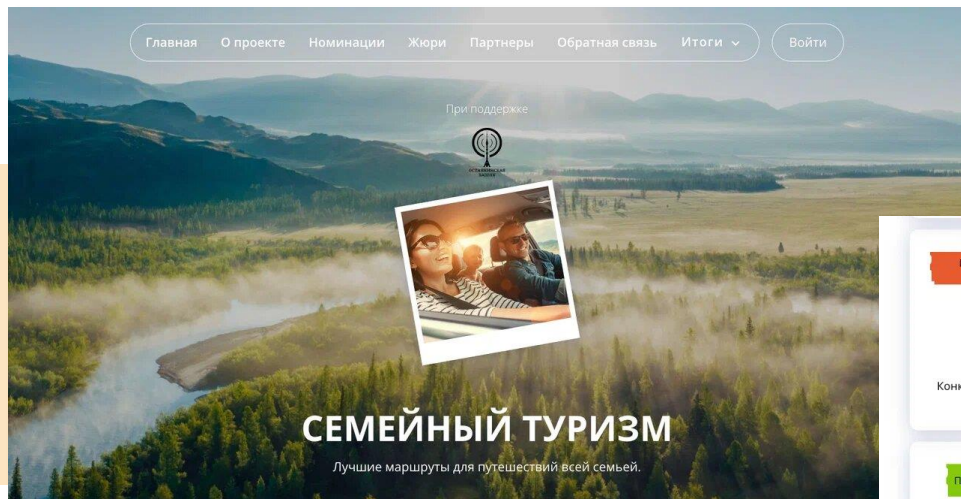


Иконки кликабельны

Скриншот статистики: >>>

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СТРАНИЦЕ НОМИНАЦИИ И НА СТРАНИЦЕ О ПАРТНЁРАХ ПРЕМИИ

В проекте Маршрут построен с указанием статуса

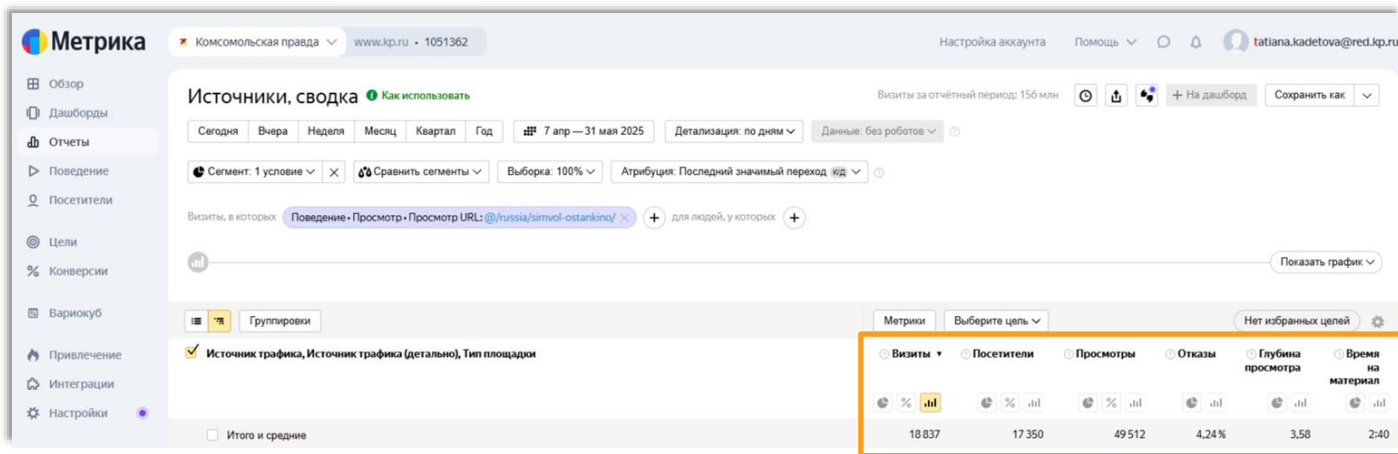


ЛЕНДИНГ ПАРТНЁРА

<https://www.kp.ru/russia/simvol-ostankino/>



Статистика с 7 апреля по 31 мая 2025



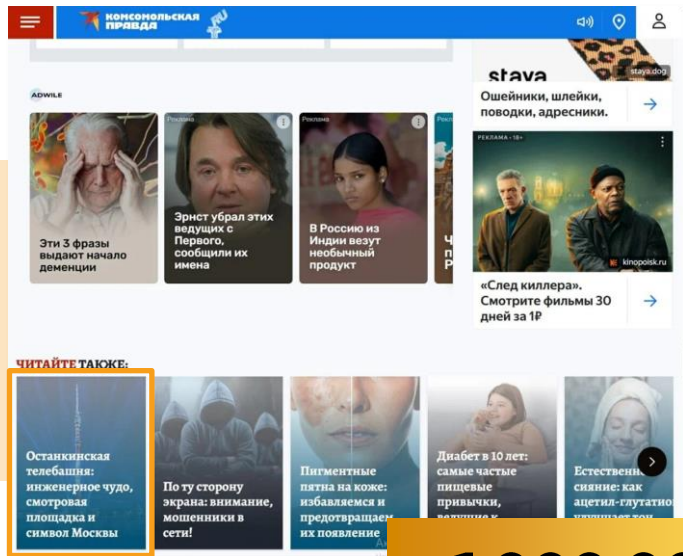
Количество
посетителей
17 350

Время на
материал
02:40 мин.

Суммарный охват
анонсирования
4 227 317

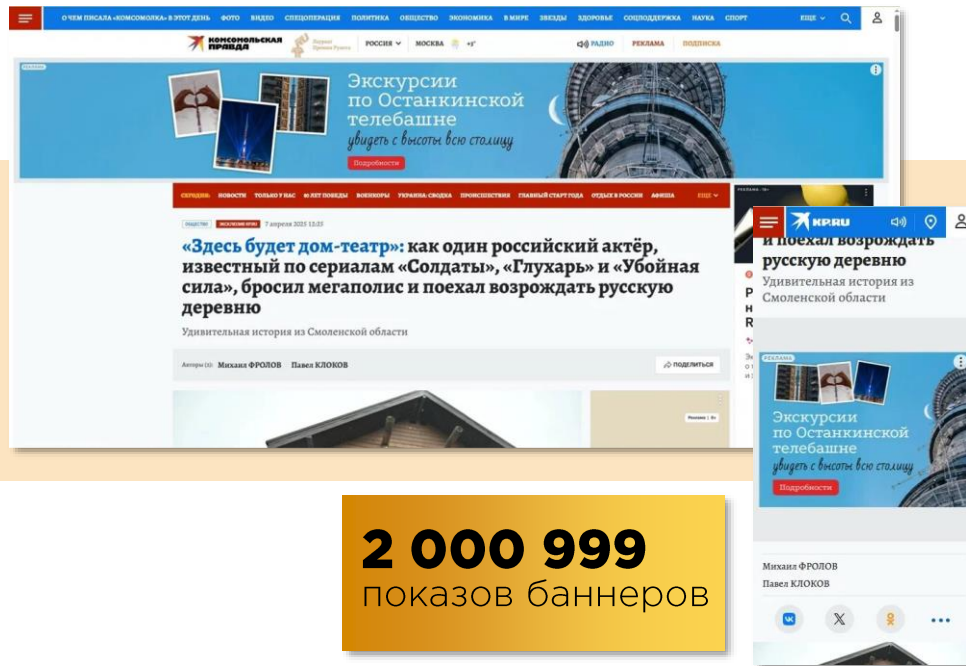
МЕДИЙНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

Текстово-графические блоки



> 1 000 000
показов ТГБ

Баннеры Billboard (desktop + mobile)



2 000 999
показов баннеров

10 апреля, 16 апреля, 21 апреля, 22 апреля



ПОСТЫ В SMM «ОТДЫХ В РОССИИ»

в ВК, ОК, Telegram, 14, 15, 17, 18 и 21 апреля 2025



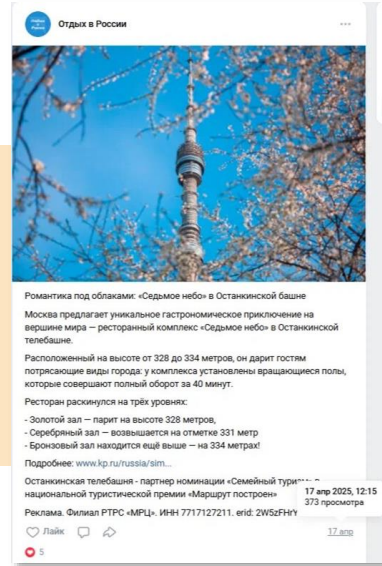
Иконки кликабельны



Иконки кликабельны



Иконки кликабельны



Иконки кликабельны



Иконки кликабельны



> 60 000
просмотров всех постов

Скриншоты статистики: >>>

РОЛИКИ НА РАДИО «КП»

**Упоминание Партнёра
в анонсирующих роликах посвященных
Премии и номинации**

Период: с 1 по 30 апреля

Хронометраж: 30 сек.

Количество выходов: 200

4 576 100

охват 200 роликов

Эфирная справка: [>>>](#)



Слушать
ролик

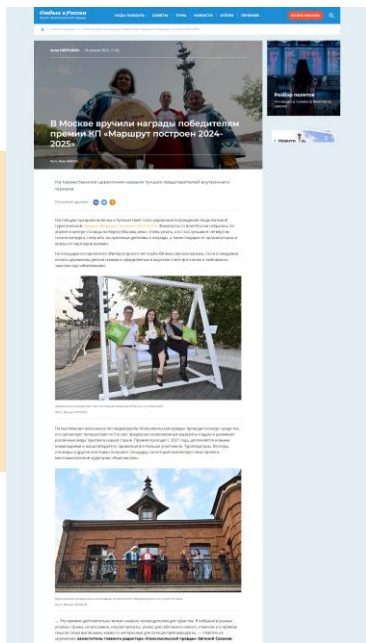
5 192 500
охват 2 выпусков

[illegible]

УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

Итоговая новость на сайте «Отдых в России»

24 апреля



Интеграция Партнёра в итоговую новость

Партнеры премии

Премия отмечает серьезный **10-летний юбилей**. Уже второй сезон «Маршрут Построен» входит при участии национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Туристические партнеры премии 2024-2025 стали туроператор FURSUS и сервис бронирования Индус. Путешествия, который также поддержал четыре отечественные компании: Номинатор, Семейный туризм, Ассоциация Поддержка Останкинской телебашни. Партнером выступил также Фонд «Построй.ру», Национальная Курортная Ассоциация, Ассоциация туроператоров России, Ассоциация туристических агрегаторов.

Информационную поддержку премии оказали международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MTT, международная премия в области событийного туризма Asian Event Award, международная выставка индустрии гостеприимства ПИР ЭКСПО, всероссийская туристская премия «Маршрут года», конкурс «Туристический свисток», телеканал MUSICBOX GOLD, Сеть гостевых Золотых комнат России, форум-выставка OTWAY.Life.



Выходные фото. Фотограф: Александр Сидоров. Фото: Максим ВФ0028

Благодаря широким осязанием, партнерской поддержке, вовлеченности приглашенных экспертов Национальная туристическая премия «Маршрут Построен» развивается и становится не только презентационной, но и **«Путешествия и индустрия гостеприимства»**. Проект 2025 года завершён и теперь «Останкинская правда» начинает подготовку к проведению юбилейного теплого сезона премии.

Итоговый лендинг на сайте KP.RU

22 мая



В Москве наградили победителей в премии всероссийского туристического конкурса, организованного мэрией Москвы и «Останкинской правдой»

Москва - столица страны стала местом проведения торжественной церемонии награждения победителей всероссийского туристического конкурса «Маршрут Построен 2024-2025». Премия в международном формате.

КАК ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Выходные фото. Фотограф: Александр Сидоров. Фото: Максим ВФ0028

На торжественной церемонии награждения победителей всероссийского туристического конкурса «Маршрут Построен 2024-2025» в Москве были вручены награды победителям в различных номинациях. Церемония награждения прошла в формате онлайн-трансляции на официальном сайте премии.



«Премия «Маршрут Построен» - это классно, это незабываемо, это очень круто. Я буду долго вспоминать волшебную атмосферу церемонии, красивых, заинтересованных и по-хорошему больших туристов людей. Всем участникам конкурса, нынешним и будущим, хочу сказать - надо мечтать о великом. Не бояться конкурировать, не бояться заявлять о себе на таких мероприятиях. Становиться лучше, идти вперед и добиваться успеха, - сказал Константин Буддаков, заместитель директора Останкинской башни.



Интеграция Партнёра в итоговый лендинг

Партнером номинации «Семейный туризм» выступила Останкинская телебашня. Сегодня это не только передающая станция, высочайшее сооружение Европы, уникальный архитектурный и инженерный проект, но и одна из главных достопримечательностей Москвы, которая ежегодно принимает тысячи туристов. Здесь проводят экскурсии, работает интерактивный мультимедийный комплекс, три уровня легендарного ресторана комплекса «Седьмое небо» и смотровая площадка на высоте 337 метров с прозрачным полом. Посетители поднимаются сюда на скоростном лифте, чтобы увидеть панораму Москвы.



— «Маршрут Построен» — это классно, это незабываемо, это очень круто. Я буду долго вспоминать волшебную атмосферу церемонии, красивых, заинтересованных и по-хорошему больших туристов людей. Всем участникам конкурса, нынешним и будущим, хочу сказать - надо мечтать о великом. Не бояться конкурировать, не бояться заявлять о себе на таких мероприятиях. Становиться лучше, идти вперед и добиваться успеха, - сказал Константин Буддаков, заместитель директора Останкинской башни.

Кстати, Останкинская телебашня пришла на церемонию не с пустыми руками. Победителям и призерам номинации «Семейный туризм» и «Тревел-блогер года» вручили сертификаты на экскурсии и посещения телебашни. А после награждения такие же билеты и сертификат на ужин в ресторане «Седьмое небо» разыгрывались среди всех гостей церемонии. Вот кому-то улыбнулась удача!

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



МАРШРУТ
ПОСТРОЕН **20
25**



БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»