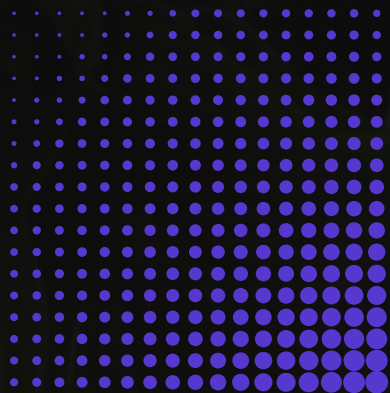


ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ДЛЯ ПАРТНЕРА ПРЕМИИ



Edtech

Я знаю

ПРЕМИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО РАЗВИВАЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СЕЗОН
**2025
2026**

О проекте

БОЛЕЕ 140 ИТ-КОМПАНИЙ СТРАНЫ – УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ EDTECH

 СБЕР СОВА	 нетология	 SF EDUCATION	Skillbox
 top COLLEGE		 Практикум	 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ИНФОУРОК	 УМСКУЛ	 advance	 CDO Global
 Кеды профессора	 ZEROCODER	GETCOURSE	 skypro от Skyeng

ЭТАПЫ ПРЕМИИ

1 июня – 16 ноября 2025

прием заявок, формирование списка участников номинаций

17 ноября – 30 декабря 2025

народное голосование среди читателей «КП» на сайте Премии

12 января – 13 февраля 2026

отбор финалистов, экспертное голосование и определение победителей

Февраль 2026

торжественная церемония награждения победителей

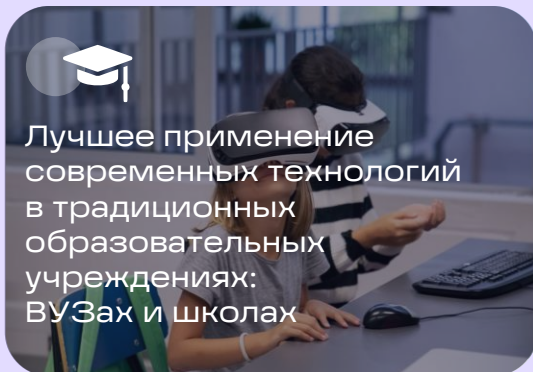
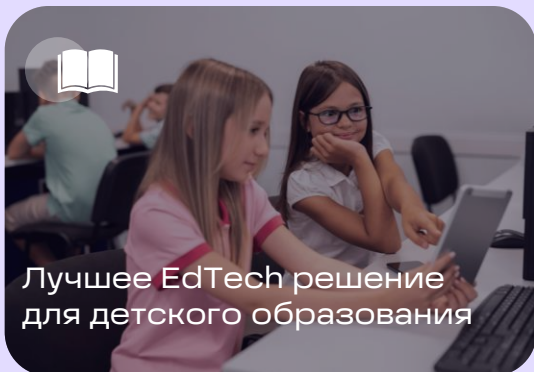
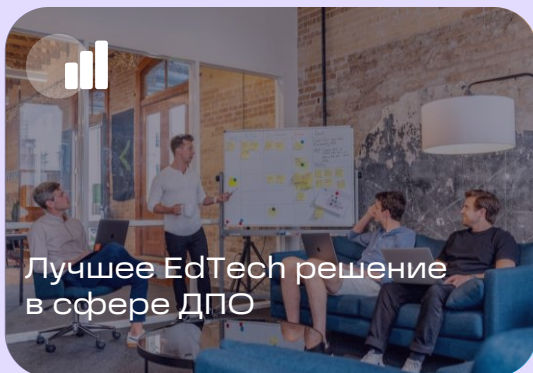
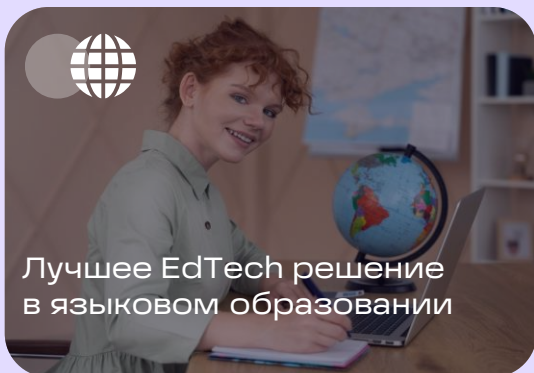
Охват проекта **> 15 млн**

Номинации Премии

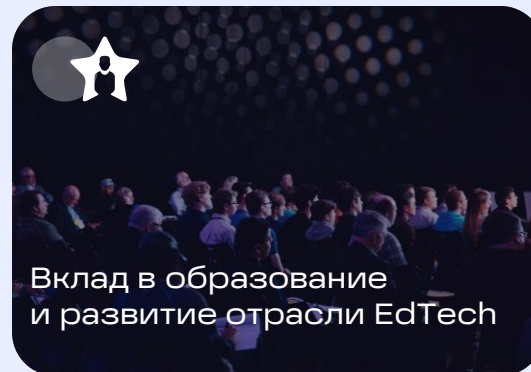
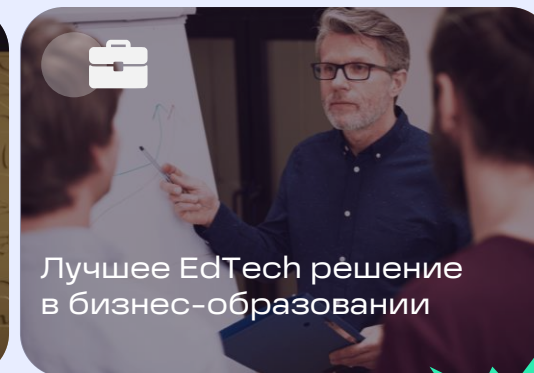
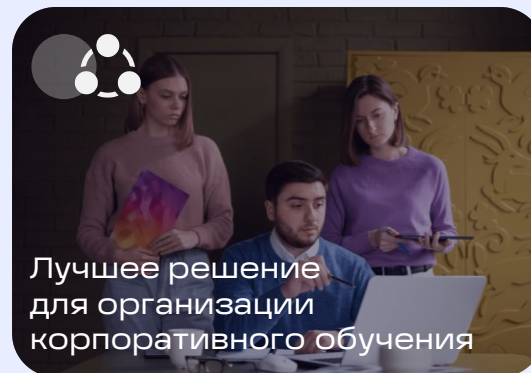
Edtech

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
СМТ • ГАЗЕТА • РАДИО

Номинации, в которых голосуют читатели «Комсомольской правды»



Номинации, в которых голосует экспертный совет Премии



New



Экспертный совет Премии



Олеся Носова

Главный редактор
и генеральный
директор

ИД «Комсомольская
правда»



Ирина Святицкая

Руководитель
молодежного
направления

HeadHunter



Наталья Чеснокова

Проректор по организации
приема, доцент кафедры
массовых коммуникаций
филологического
факультета

РУДН



Александр Родионов

Руководитель
Департамента
специальных бизнес-
решений

Яндекс Практикум



Ольга Пивень

Сооснователь
и директор
конференции

ЦИПР



Виталий Богачёв

Руководитель
«Академии «Мобиус»

Мобиус Технологии



Евгений Максимов

Директор по развитию
экосистемы
и образовательных
инициатив

YADRO



Алексей Рудым

Вице-президент
по стратегическому
развитию OCS
Distribution, основатель

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»



**Александра
Алешкова**

Директор департамента
образования
«Группы Астра»

Astralinux



**Светлана
Гиацинтова**

Генеральный директор
АНО «Хаб Знаний
МойОфис»

АНО «Хаб Знаний
МойОфис»



Игорь Гайдаржи

Директор Центра
партнерств и карьеры

Центральный
университет



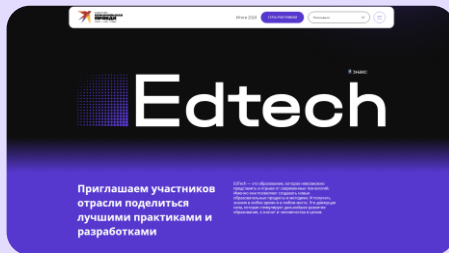
Никита Обидин

Директор по развитию
образовательной
деятельности

ГК «Солар»



Экосистема Премии Я ЗНАЮ:EDTECH



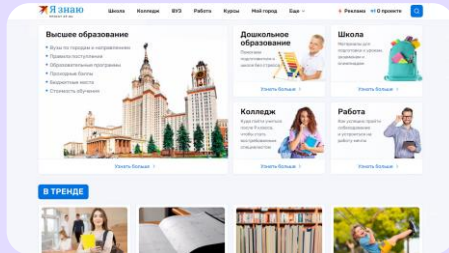
Сайт Премии edtech.kp.ru

Информация об участниках и партнерах



Медиаплощадки «КП» (сайт KP.RU, сообщества «КП» в соцсетях, газета «КП»)

Представление участников и партнеров на широкую аудиторию



SEO-проект «Я знаю» kp.ru/edu

Продвижение образовательных продуктов на заинтересованную аудиторию



Радиопрограмма «Вперёд в будущее» radiokp.ru/podcast/vperyod-v-buduschee

Демонстрация экспертизы в области ИИ



Тематические конференции «КП»

Возможность заявить о своем продукте на профильную аудиторию



Церемония награждения

Нетворкинг в неформальной обстановке с представителями отрасли EdTech

Аудитория площадок

Сайт KP.RU

59,3 млн
посетителей в месяц

Газета «КП» Ежедневный выпуск

3,5 млн
читателей номера

SEO-проект «Я знаю»

2,3 млн
посетителей
в месяц

94%
поискового
трафика

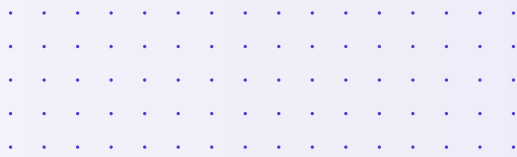
I место
в поисковой
выдаче Яндекс

Радио «КП»

1,9 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП» в социальных сетях

8,2 млн
подписчиков



ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

— Газета «Комсомольская правда»

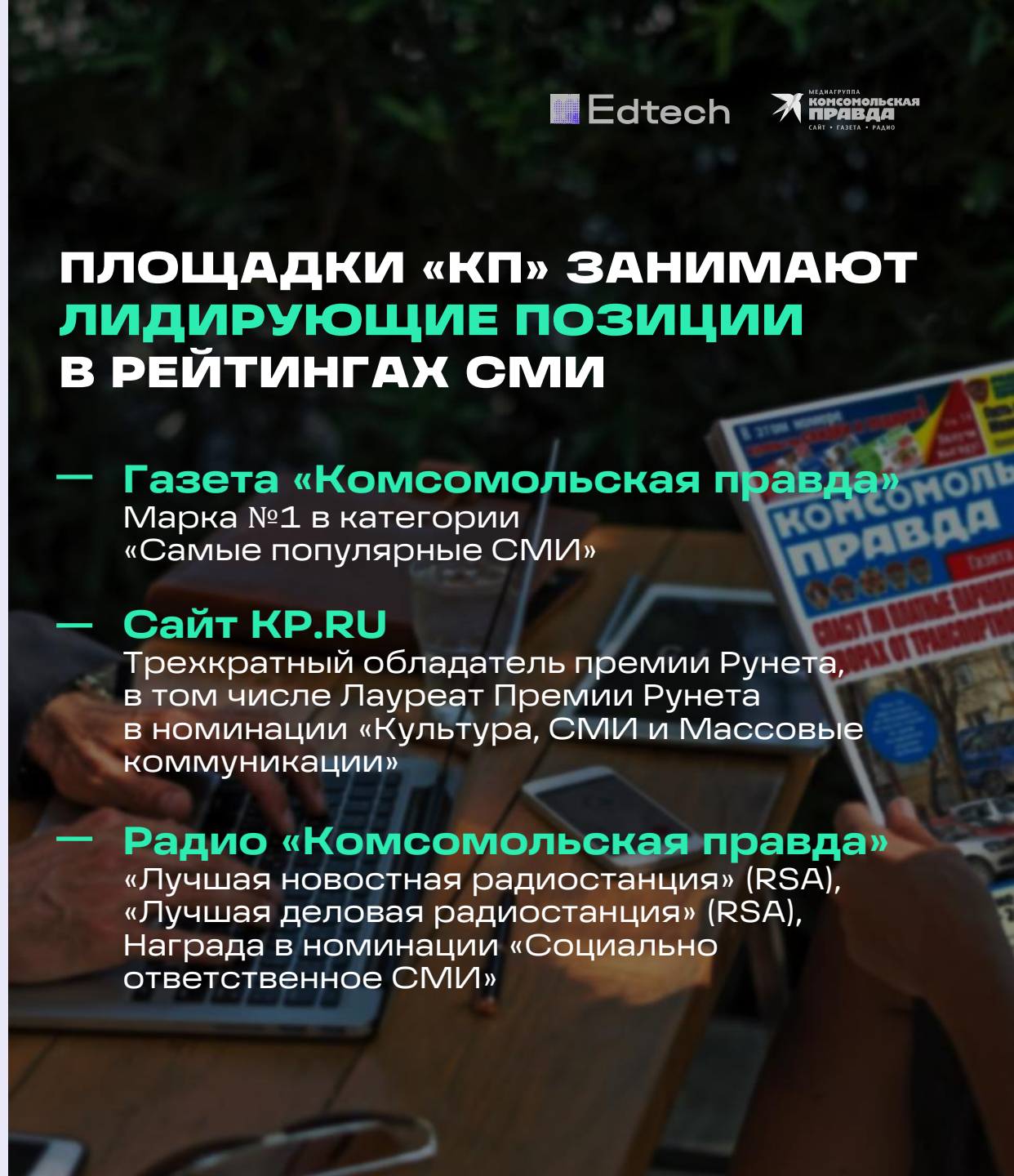
Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

— Сайт KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета
в номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

— Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»





Партнеры Премии

Нас поддерживают ведущие отраслевые СМИ и ИТ-компании



Skillbox Media
ОБРАЗОВАНИЕ 4.0

ИНК.
МЕДИА ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

sp★rk.ru
Медиа и сервисы для предпринимателей

WORKSPACE®

cnews

+ | TI

 **Mobius**
technology

Партнер номинации



Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии https://edtech.kp.ru/	2 000 000	30 000	Размещение логотипа, названия компании с указанием статуса партнера на странице «Номинации». Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии
Сайт Премии, сайт KP.RU , соцсети ВК, ОК, ТГ	1 550 000	15 000	Лендинг о партнере в рамках Проекта с продвижением: гарантия просмотров 25 000. Пример страницы https://edtech.kp.ru/special/znaniya-dostupnye-v-odin-klik
Сайт KP.RU	250 000	5 000	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание о компании в материалах о Премии - до 1/8 (до 500 знаков и фото)
Радио КП (Россия)	146 300	146 300	Интервью с представителем компании , хрон 11 мин в программе «Вперед в будущее». Выход в четверг в 21:30. Подробнее о программе >>>
Сайт radiokp.ru, KP.RU, подкаст-платформы	20 000	20 000	Продвижение подкаста по итогам эфира
Мероприятие		100	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, приглашительные на официальную церемонию награждения). Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии
Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети ВК, ОК, RuTube	768 800	768 800	Спикер тематической конференции, организованной редакцией КП. Подробнее в конференциях «КП» >>>
По итогам Премии			
Сайт Премии	2 500 000	50 000	Упоминание в итоговом лонгриде на KP.RU (50 000 просмотров): 1000 знаков 1 фото, 3 ссылки. Пример: https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/
Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание о компании в итоговом материале о Премии - до 1/8 (до 500 знаков и фото)

13 447 800
охват с анонсированием

1 500 000 Р
стоимость пакета

Подробный
медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС



Генеральный партнер Премии



	Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ	Сайт Премии, сайт KP.RU	10 000 000	100 000	Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» проекта. Сквозное размещение, статика. Пример https://ecopremiya.kp.ru/partnery/ . Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии
	Сайт Премии, сайт KP.RU , соцсети VK, OK, TG	2 550 000	35 000	Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Свой пакет анонсирования. Пример https://www.kp.ru/russia/yandex-puteshestviya/
	Сайт KP.RU	250 000	5 000	Новость Генерального партнера с анонсом на главной странице KP.RU в течение суток
	Радио КП (Россия)	146 300	146 300	Интервью с представителем компании , хрон 11 мин. в программе «Вперед в будущее». Выход в четверг в 21:30. Подробнее о программе >>>
	Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Представление Генерального партнера премии в стартовом выпуске в газете. Объем интеграции: 1/4 (до 1200 знаков) + фото
	Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети VK, OK, RuTube	1 825 000	1 825 000	Партнер тематической конференции, организованной редакцией «КП». Подробнее о конференциях «КП» >>>
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	Мероприятие	100	100	Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях Фойе. Размещение рекламной стойки/корнера (бренд-зона Спонсора) Фойе. Семплинг промо-материалов* спонсора + работа промо-персонала на территории Фойе. Размещение индивидуального пресс-волла или объемного баннера Фойе. Рекламный ролик Зал. Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием Зал. Рекламный ролик* перед и на церемонии награждения Зал. Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего Зал. Вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция Зал. Награждение сертификатом Генерального партнера Зал. Приглашения на VIP-места
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ	Сайт Премии	2 500 000	50 000	Упоминание в итоговом лонгриде. статус Генерального партнера, логотип, комментарий / интервью, фото (до 1000 знаков, до 5 фото). Лого на анонсирующих баннерах на сайте kp.ru. Пример: https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/
	Соцсети VK, OK, TG	63 000	63 000	Упоминание в видеоролике о Церемонии. Хронометраж интеграции: 30 сек. Размещается в сообществах «КП» (VK, OK, TG, Вайбер, Дзен). Примеры: https://www.youtube.com/watch?v=iTinLN_yXFM&t=43s
	Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание партнера в материал по итогам Премии с комментариями Генерального партнера в газете. Объем интеграции: 1/2 (до 2 000 знаков) + фото

24 315 700

охват с анонсированием

4 000 000 Р

стоимость пакета

Подробный
медиаплан



Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС



ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ЭКСПЕРТОМ И ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ!

edtech.kp.ru

edtech@phkp.ru