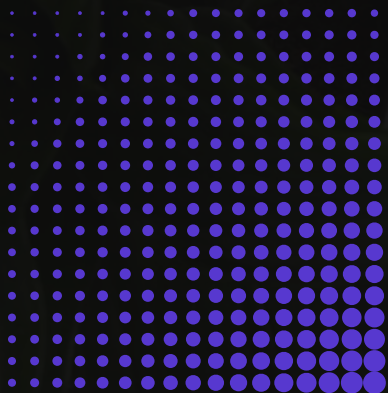


ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ДЛЯ УЧАСТНИКА ПРЕМИИ



Edtech

Я знаю

ПРЕМИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО РАЗВИВАЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СЕЗОН
**2025
2026**

О проекте

БОЛЕЕ 140 ИТ-КОМПАНИЙ СТРАНЫ – УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ EDTECH

 СБЕР СОВА	 нетология	 SF EDUCATION	Skillbox
 top COLLEGE		 Практикум	 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ИНФОУРОК	 Умскул	 advance	 CDO CDO Global
 Кеды профессора	 ZEROCODER	GETCOURSE	 skypro от Skyeng

ЭТАПЫ ПРЕМИИ

1 июня – 16 ноября 2025

прием заявок, формирование списка участников номинаций

17 ноября – 30 декабря 2025

народное голосование среди читателей «КП» на сайте Премии

12 января – 13 февраля 2026

отбор финалистов, экспертное голосование и определение победителей

Февраль 2026

торжественная церемония награждения победителей



Отзывы участников прошлого сезона



Александра Изотова

Руководитель направления
продуктового маркетинга
СберОбразование

На премии есть компании, которые предлагают интересные технологии и совершенно новые решения, которые, возможно, мы бы никогда даже не встретили и не узнали. Потрясающая премия, которая создает возможность для нетворкинга и формирования полезных связей.

[Скрыть](#)



Виталий Солодотенко

Руководитель направления по
работе со стартапами
«Россельхозбанка»

Было приятно увидеть, что читатели «Комсомолки» высоко оценили локальный корпоративный институт развития и ту поддержку, которую проект «РСХБ.Цифра» оказывает агротех-стартапам.

[Скрыть](#)



Артем Аницоев

Генеральный директор ООО
"Онлайн-школа"

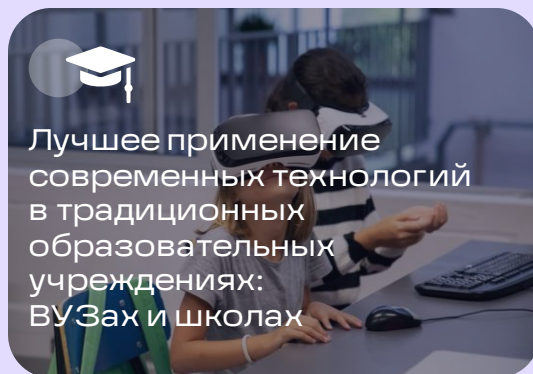
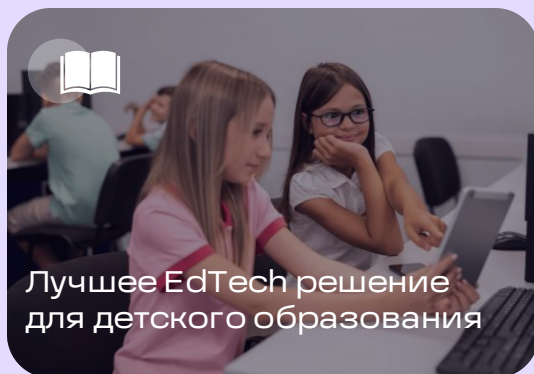
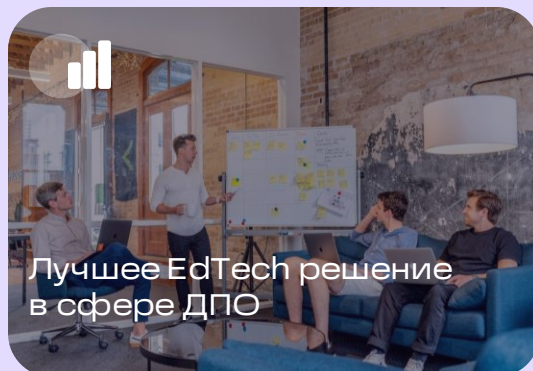
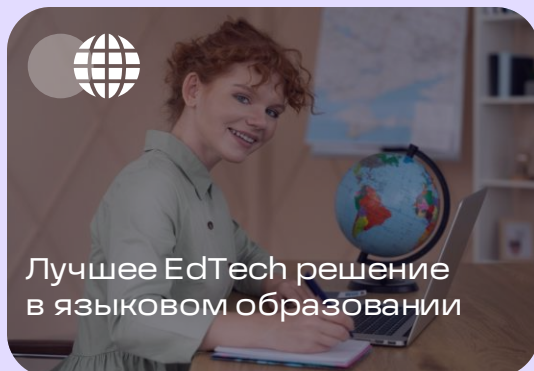
Прозрачная система оценки, качественный отбор участников и компетентное жюри позволили выявить действительно лучшие проекты. Премия выполняет важную роль – привлекает внимание к перспективным стартапам, помогает инвесторам и партнерам находить интересные инициативы.

[Скрыть](#)

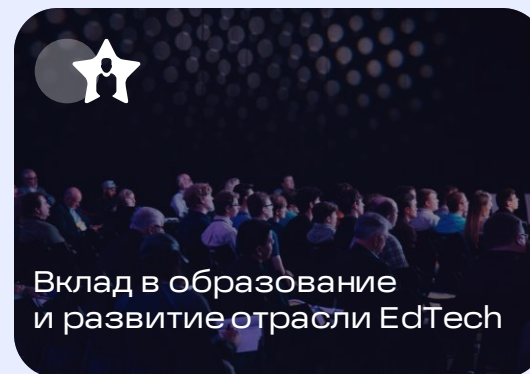
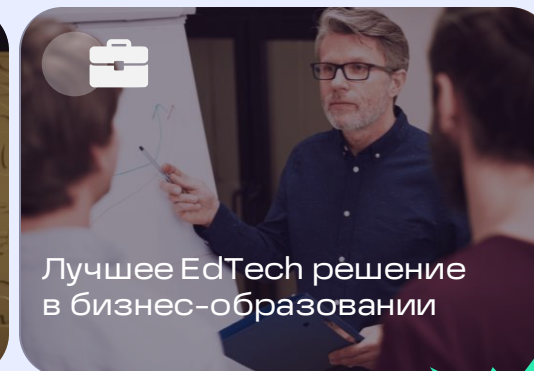
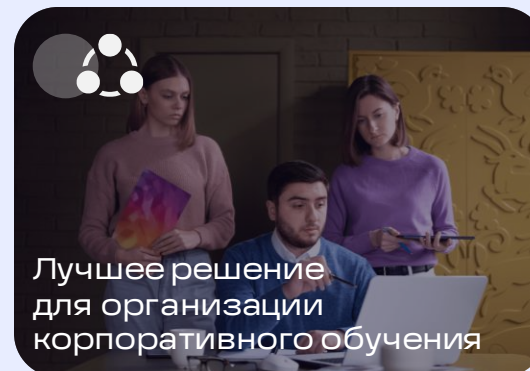
Больше отзывов на сайте Премии [>>>](#)

Номинации Премии

Номинации, в которых голосуют читатели «Комсомольской правды»

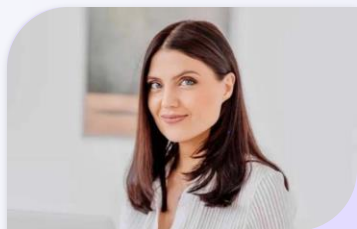


Номинации, в которых голосует экспертный совет Премии



New

Экспертный совет Премии



Олеся Носова

Главный редактор
и генеральный
директор

ИД «Комсомольская
правда»



Ирина Святицкая

Руководитель
молодежного
направления

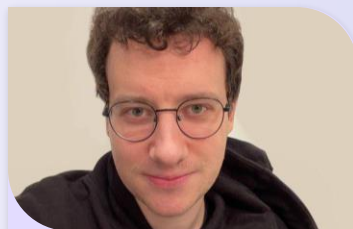
HeadHunter



Наталья Чеснокова

Проректор по организации
приема, доцент кафедры
массовых коммуникаций
филологического
факультета

РУДН



Александр Родионов

Руководитель
Департамента
специальных бизнес-
решений

Яндекс Практикум



Ольга Пивень

Сооснователь
и директор
конференции

ЦИПР



Виталий Богачёв

Руководитель
«Академии «Мобиус»

Мобиус Технологии



Евгений Максимов

Директор по развитию
экосистемы
и образовательных
инициатив

YADRO



Алексей Рудым

Вице-президент
по стратегическому
развитию OCS
Distribution, основатель

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»



**Александра
Алешкова**

Директор департамента
образования
«Группы Астра»

Astralinux



**Светлана
Гиацинтова**

Генеральный директор
АНО «Хаб Знаний
МойОфис»

АНО «Хаб Знаний
МойОфис»



Игорь Гайдаржи

Директор Центра
партнерств и карьеры

Центральный
университет



Никита Обидин

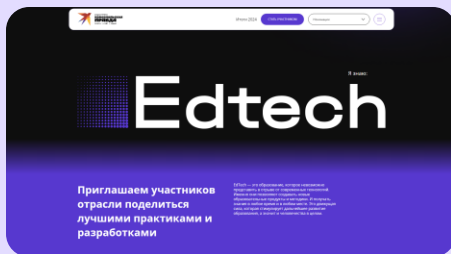
Директор по развитию
образовательной
деятельности

ГК «Солар»



Экосистема Премии Я ЗНАЮ:EDTECH

 Edtech



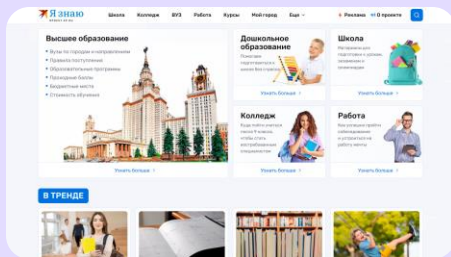
Сайт Премии edtech.kp.ru

Информация об участниках и партнерах



Медиаплощадки «КП» (сайт KP.RU, сообщества «КП» в соцсетях, газета «КП»)

Представление участников и партнеров на широкую аудиторию



SEO-проект «Я знаю» kp.ru/edu

Продвижение образовательных продуктов на заинтересованную аудиторию



Радиопрограмма «Вперёд в будущее» radiokp.ru/podcast/vperyod-v-budushee

Демонстрация экспертизы в области ИИ



Тематические конференции «КП»

Возможность заявить о своем продукте на профильную аудиторию



Церемония награждения

Нетворкинг в неформальной обстановке с представителями отрасли EdTech

Аудитория площадок

Сайт KP.RU

59,3 млн
посетителей в месяц

Газета «КП» Ежедневный выпуск

3,5 млн
читателей номера

SEO-проект «Я знаю»

2,3 млн
посетителей
в месяц

94%
поискового
трафика

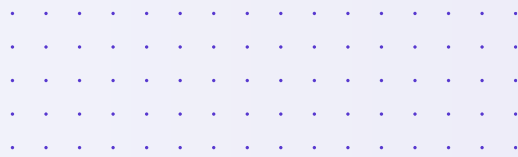
I место
в поисковой
выдаче Яндекс

Радио «КП»

1,9 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП» в социальных сетях

8,2 млн
подписчиков



ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

— Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

— Сайт KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета
в номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

— Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»



Партнеры Премии

 Edtech

Нас поддерживают ведущие отраслевые СМИ и ИТ-компании

ЦИГР | 

Skillbox Media
ОБРАЗОВАНИЕ 4.0

ИНК.
МЕДИА ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

sp★rk.ru
Медиа и сервисы для предпринимателей

WORKSPACE®

cnews

+ | TI

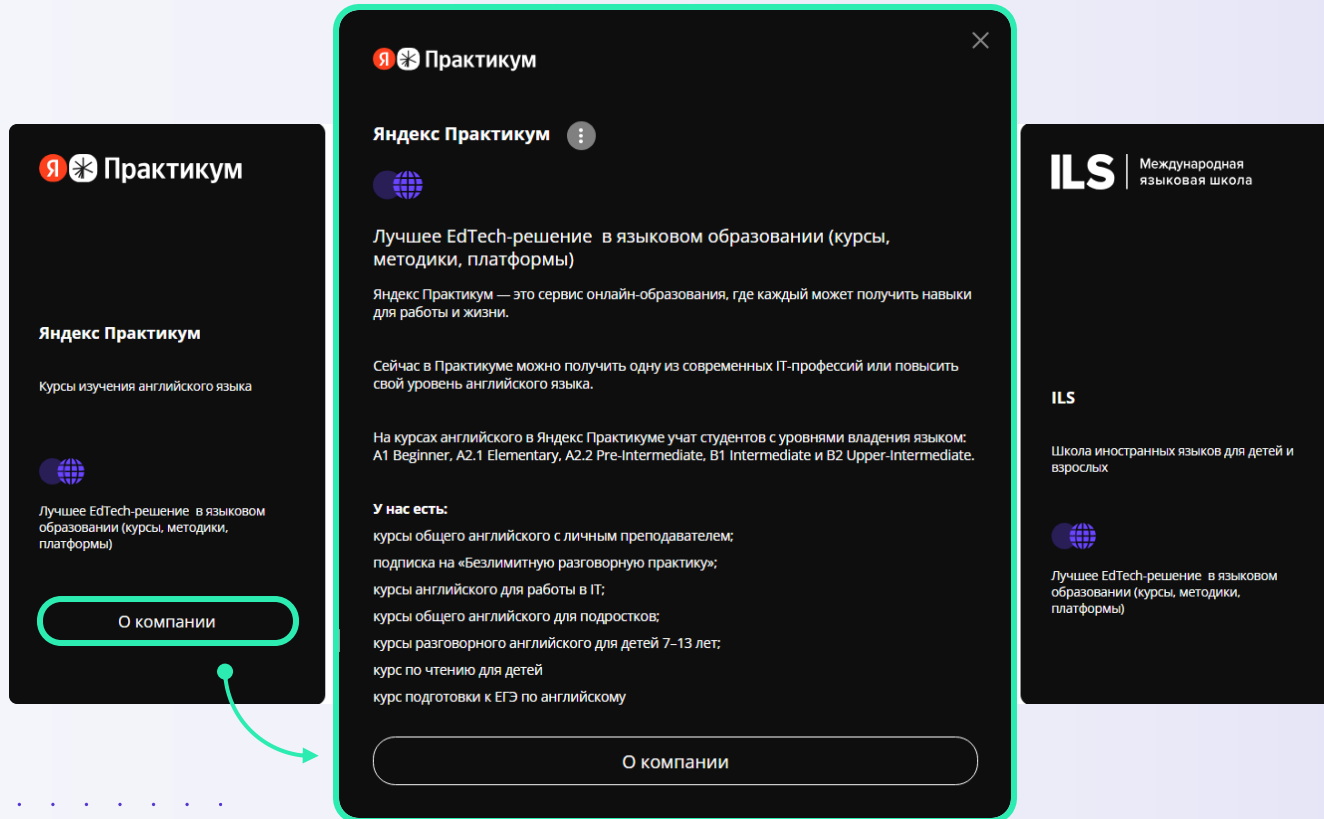
 **Mobius**
technology



Предложение для участника Премии



Дополните карточку участника ссылкой на сайт компании



> 15 млн
охват проекта

300 000 +
просмотров сайта
Премии edtech.kp.ru
за сезон

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ —
читатели сайта «КП», которые
интересуются образованием

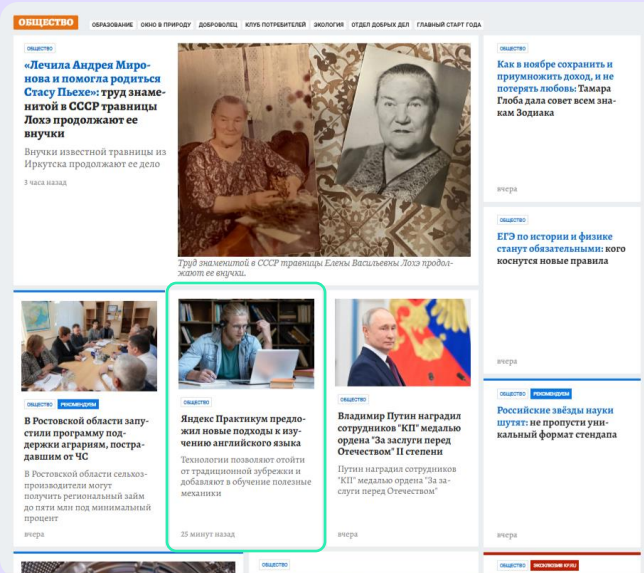
ПОДРОБНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТНИКА ПОМОЖЕТ:

- ★ Выделить карточку среди конкурентов
- ★ Увеличить количество голосов в народном голосовании
- ★ Рассказать о своих услугах на широкую аудиторию

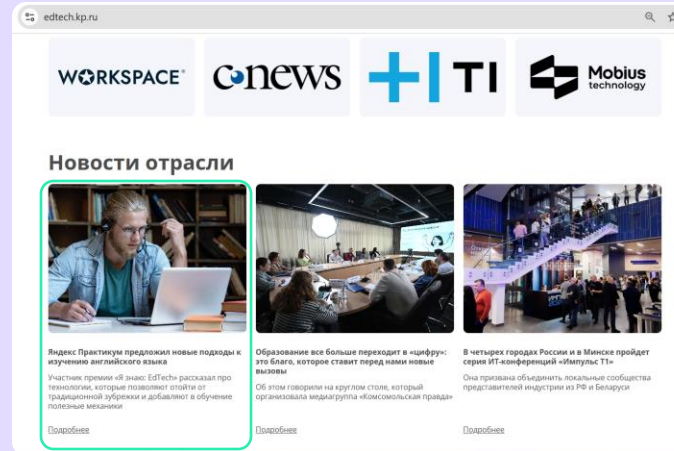


Анонсирование материала о компании

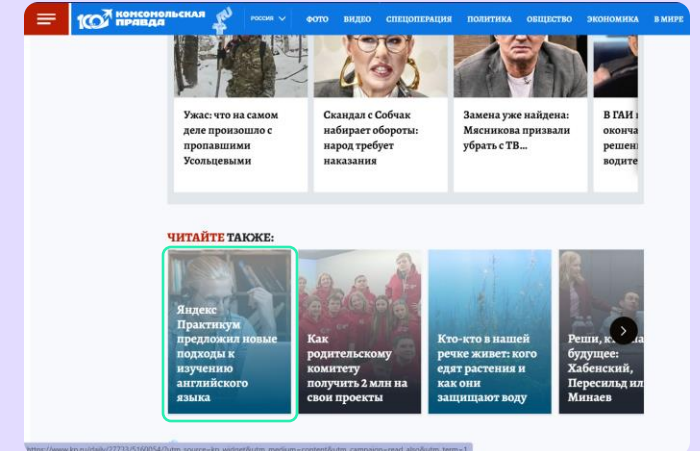
Анонс на главной странице сайта KP.RU



Анонс на главной странице Премии



ТГБ под статьями для набора просмотров



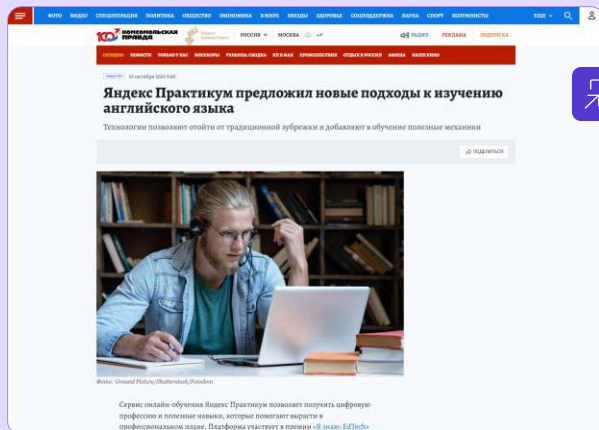


Предложение для участника Премии

Промоутирование участника на сайте KP.RU

Пакет «Новости компании»

**Статья на сайте KP.RU с анонсом
на главной странице Премии**
(текст до 3 000 знаков, ссылка на сайт
компании, ссылка на страницу номинации,
до 3 фото)



Охват анонсирования: 650 000
Охват статьи: 10 000 прочтений
Стоимость: 250 000 руб.

Пакет «Презентация компании»

**Лендинг о компании с анонсом
в соцсетях VK, OK, Telegram**
(описание услуг, преимущества,
возможность добавить промо-код,
видео, ссылки на сайт компании)



Охват анонсирования: 1 150 000
Охват лендинга: 12 000 прочтений
Охват постов: 50 000 просмотров
Стоимость: 500 000 руб.

Подробный медиаплан



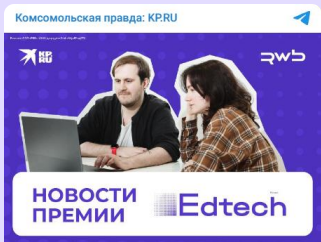
Предложение для участника Премии



Представление участника в Телеграм-канале «Комсомольской правды»

БОНУС!

Пост в Телеграм-канале «КП»



— **311 500**
подписчиков
канала «КП»

— **45 000**
охват поста

Принем заявок на участие в премии «Я знаю: EdTech», которую учредила медиагруппа «Комсомольская правда», закончился 16 ноября. В ходе народного и экспертного голосования мы определим лучшие примеры внедрения современных технологий в индустрии образования.

Среди номинаций премии — «Лучшее решение для организации корпоративного обучения сотрудников». Хотим выяснить, кто из российских компаний эффективнее и интереснее всего обучает свой персонал.

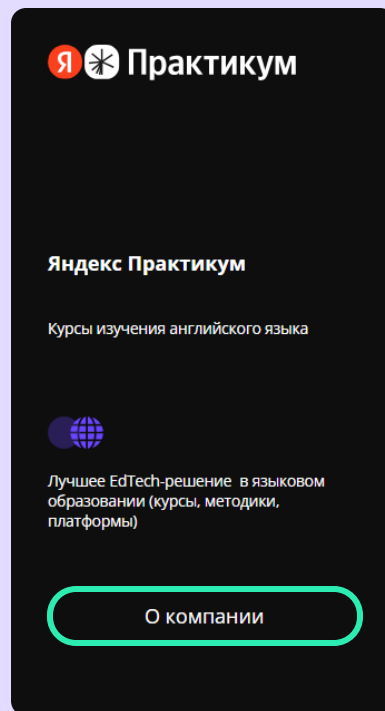
Например, **RWB (Wildberries & Russ)** заявил свою единую **low-code платформу**. Платформа создана для того, чтобы бизнес-подразделения могли быстро запускать, изменять и масштабировать любые образовательные продукты компании.

Как это работает? В основе EdTech Core — модульный low-code движок, который позволяет проектировать сложные бизнес-процессы (например, полный цикл обучения или карьерного роста), создавать курсы, лендинги и порталы, настраивать аналитику, геймификацию и интеграции с HR-системами. Благодаря мультитенантной архитектуре на одной платформе можно запускать изолированные порталы для разных аудиторий — стажёров, топ-менеджеров, партнёров — с уникальным контентом, дизайном и правами доступа.

На базе платформы реализованы такие проекты, как Платформа роста, Университет RWB, ЛАБС, Амбассадоры RWB, Всероссийское тестирование менеджеров ПВЗ, Порталы обучения для сотрудников исполнителей компании и другие проекты.



Кнопка «О компании» в карточке участника с переходом на сайт участника



— **30 000**
просмотров
карточки

75 000
просмотров

100 000 ₽
стоимость до НДС

Подробный медиаплан ↗

Стоимость указана с учётом скидки, без учёта НДС. Product cost включён

Edtech

РУБРИКИ ПРОЕКТА

- ★ Дошкольное образование
- ★ Школа
- ★ Колледж
- ★ ВУЗ (высшее образование)
- ★ Работа в России
- ★ Планы

Для продвижения эксперта

Блок-цитата

Объем подписи:
до 130 символов

Квадратное изображение

Для продвижения услуг

Тройной блок

Объем подписи:
до 30 символов

3 клиентские ссылки

3 квадратных изображения

Опыт показывает, что четырёх лет совершенно недостаточно для освоения высшего образования. В некоторых случаях не хватает даже и пяти.



ПО КРЕДИТУ	ПО МИКРОЗАЙМУ	ДРУГОЙ
------------	---------------	--------

Реклама. ООО «КРЕДИТАМНЕТ», LjN8KFV1k

15 000 показов

[Подробный медиаплан
 !\[\]\(2644880428d95a4203ef0ba60cd1b089_img.jpg\)](#)

Стоимость указана с учетом скидки, производства и без учета НДС



ПРИГЛАШАЕМ ВАС РАССКАЗАТЬ ОБ УЧАСТИИ В ПРЕМИИ!

edtech.kp.ru

edtech@phkp.ru