



Мультимедийный брендовый
календарь знаковых туристических
событий 2026 года

«МАРШРУТ ПОСТРОЕН»



Событие как повод отправиться
в путешествие

ОФЛАЙН-ВЕРСИЯ

ОНЛАЙН-ВЕРСИЯ

РАДИО-ВЕРСИЯ



БРЕНДИРОВАННЫЙ КАЛЕНДАРЬ НА 2026 ГОД



Настенный перекидной брендированный календарь

В годовом календаре мы соберем все знаковые туристические события в России: фестивали, праздники, концерты и т. д.

Варианты интеграции партнера:

логотип и статус, возможность продуктовой интеграции на страницах календаря



Лендинг «Календарь событий» + посты в соцсетях

Печатная версия календаря будет объединена с онлайн-версией через QR-коды с переходом на подробное описание событий в лонгриде проекта

Варианты интеграции партнера:

логотип и статус на главной странице проекта, возможность сквозной продуктовой интеграции



Ежемесячная программа в эфире Радио «КП» + подкаст

В эфире Радио «Комсомольская правда» ежемесячно будут выходить мини-форматы с подборкой главных туристических событий очередного месяца

Варианты интеграции партнера:

упоминание партнера в аудио оформлении программы. Брендинг в оформлении иллюстраций к подкастам

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Более **60%** россиян готовы
отправиться в поездку по России
ради того или иного
мероприятия*

1

Актуальность

Количество путешественников
по России за первые пять месяцев
2025 года увеличилось на **22%****

2

Качественная аудитория

26% россиян за последний год
посещали мероприятия и события
в других регионах. Наибольший
интерес к событийному туризму
проявляют люди с высокими
потребительскими возможностями

3

Мультиформатность

Разнообразие каналов
коммуникации с аудиторией
увеличивает охват и количество
контактов с брендом партнера

*Исследование

** анализ геопространственных данных «Геокурсор» от VK Predict

НАСТЕННЫЙ ПЕРЕКИДНОЙ БРЕНДИРОВАННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Технические характеристики

Размер: 300х300 мм
Объем: 12 (6 листов)+ обложка
Бумага мелованная матовая
Плотность: обложки 150 г/кв.м.; листов календаря 130 г/кв.м.

Часть тиража будет вручена победителям и призерам премии «Маршрут построен» 2026 года, членам экспертного совета и гостям премии (200 шт.)

Стоимость разработки календаря: 80 000 р.

Минимальный охват аудитории	Тираж календаря	Прайс ед., без НДС	Стоимость кол-ва, без НДС
10 000	1 000	290 Р	290 000 Р
20 000	2 000	260 Р	520 000 Р
40 000	4 000	250 Р	1 000 000 Р
50 000	5 000	240 Р	1 200 000 Р



Варианты интеграции партнера:

логотип и статус, возможность
продуктовой интеграции
на страницах календаря

Медиа-план →

ЛЕНДИНГ «КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ» + ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ

Лендинг в широкоформатной верстке со сквозной интеграцией партнера

Продвижение проекта: 12 мес. (январь - декабрь 2026 г.)

Площадки размещения: проект «Отдых в России» сайт kr.ru

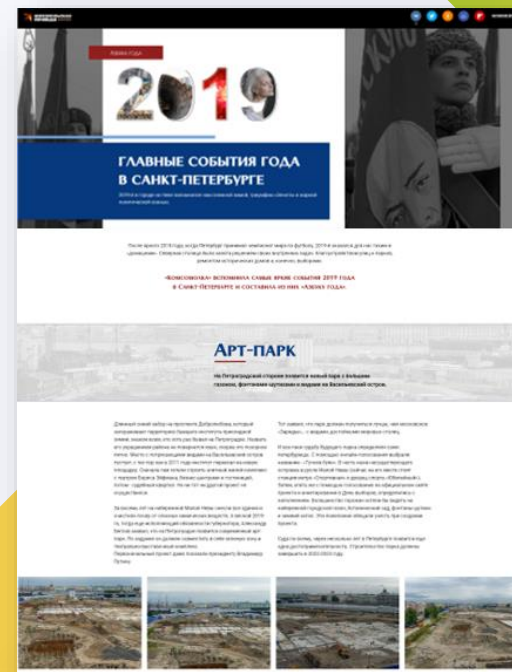
Форматы продвижения:

- текстовые анонсы на сайте kr.ru (не менее 30 шт.)
- медийная реклама с указанием партнера (не менее 5 млн. показов),
- анонсы на seo-страницах проекта «Отдых в России» и «Афиша» (не менее 100K показов)
- ТГБ (не менее 5 млн. показов)
- анонсы в сообществах kr.ru и Отдых в России в соцсетях (12 шт.)

Охват анонсирования: 17 600 000

Гарантия прочтений/просмотров: 730 000

Стоимость с учетом скидки до НДС: 6 400 000 руб.



Варианты интеграции партнера:

логотип и статус на главной странице
проекта, возможность сквозной
продуктовой интеграции

Медиа-план →

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРОГРАММА В ЭФИРЕ РАДИО «КП» + ПОДКАСТ

В эфире Радио КП мы представим обзоры главных туристических событий месяца с интеграцией партнера

Хронометраж программы: до 4 мин.

Количество выходов: 24

(1 оригинал + 1 повтор ежемесячно (итого 24 выхода))

График выходов плавание.

Подкаст с продвижением на основе эфира с гарантией прослушивания

Платформы: Radiokp.ru, Apple Podcasts, Яндекс музыка, Гугл подкасты, Castbox, Soundstream, Podcast Addict, Player FM

Охват прослушивания: 1 836 200

Стоимость с учетом скидки до НДС: 2 760 000 руб.

Кемпинг - 3 звезды, под ёлкой - одна.
Для автотуризма предложили создать
ГОСТ



Многие россияне сейчас поехали знакомиться со страной и к этому оказались не готовы все: ни туристы, ни инфраструктура. В 2022 году соотечественники совершили 153 миллиона туристических поездок по стране. И это только по официальным данным. Что мешает расти автотуризму, рассказываем в нашем подкасте

Слушайте на
Apple Podcasts Яндекс Музыка Castbox Spotify

Варианты интеграции партнера:

упоминание партнера в аудио
оформлении программы. Брендинг
в оформлении иллюстраций к подкастам

Медиа-план →

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Настенный перекидной брендированный календарь

Размер: 300х300 мм
Объем: 12 страниц
(6 листов) + обложка
Тираж: 3 тыс. экз.

Часть тиража будет вручена
победителям и призерам премии
«Маршрут построен» 2026 года,
членам экспертного совета и гостям
премии (200 шт.)

Лендинг

**Календарь событий
в широкоформатной
верстке со сквозной
интеграцией партнера**

Площадка: Отдых в России + kp.ru
Продвижение проекта: 12 мес.
(январь - декабрь 2026 г.)

Ежемесячная программа в эфире Радио «КП» + подкаст

**Обзор главных
туристических событий
месяца с интеграцией
партнера**

Подкаст с продвижением на основе
эфира с гарантией прослушивания

Охват анонсирования: 17 600 000

Гарантия прочтений/просмотров: 2 716 200

Стоимость с учетом скидки до НДС: 9 549 960 руб.

Медиа-план →

Путешествия к впечатлениям:
узнайте о самых ярких событиях в стране
в нашем путеводителе

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольска правда»

