

Специальный проект Медиагруппы «Комсомольская правда» и ECOT («Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ECOT»)

PROСтранствие: ЕДЕМ НА «ВОСТОК»!

Автопробег по новой трассе М-12
«Восток» Москва — Екатеринбург



ИДЕЯ ПРОЕКТА



«ДВИЖЕНИЕ РАЗРЕШАЮ!» — именно эти слова Президента в июле 2025 года дали старт запуску платной магистрали М-12.

1612 километров качественной, современной, снабженной заправками, пунктами отдыха и другой важной инфраструктурой трассы от Москвы до Екатеринбурга — достроены!

Ее маршрут проходит через Владимир, Муром, Арзамас, Казань, Нижнекамск...

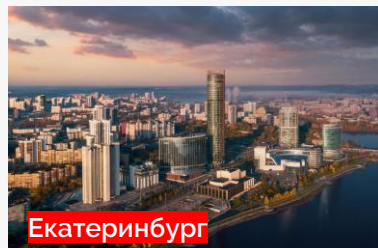
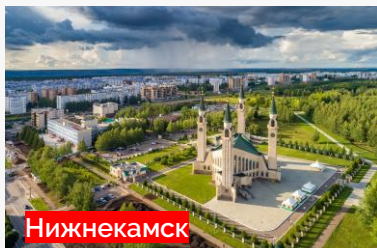
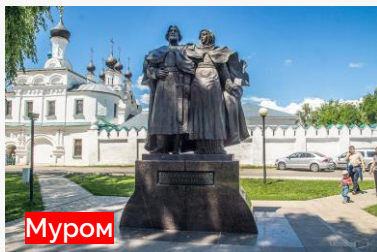
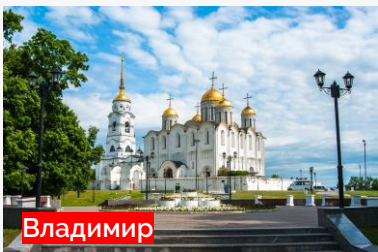
Такие колоритные — и такие разные точки России. Там точно есть, что посмотреть — и показать всей стране.

МЫ ПОСМОТРИМ И ПОКАЖЕМ —
В ПРОЕКТЕ «ПРОСТРАНСТВИЕ:
ЕДЕМ НА «ВОСТОК»!



Механика проекта

КОМАНДА ЕСОТ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ ОТПРАВЛЯЕТСЯ В АВТОПРОБЕГ ПО ТРАССЕ М-12 «ВОСТОК» ОТ МОСКВЫ ДО ЕКАТЕРИНБУРГА



Период проекта: ноябрь 2025

точные даты будут уточняться в ходе организации мероприятия

В ПЛАНАХ УЧАСТНИКОВ

01. Протестировать придорожный сервис новой трассы

02. Оценить достопримечательности разных регионов, путь к которым с открытием М-12 стал ближе и комфортнее

03. Узнать, как новая магистраль влияет на инфраструктуру, экономику, бизнес и жизнь тех регионов, через которые она проходит

04. Подсказать новые идеи и маршруты поклонникам автотуризма



ТАКЖЕ В ХОДЕ АВТОПРОБЕГА
ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

брифингов и пресс-конференций
совместно с администрациями регионов

ГОРОДА, ГДЕ ПРОЙДУТ МЕРОПРИЯТИЯ

-  **Муром** (Владимирская область)
-  **Арзамас** (Нижегородская область)
-  **Шумерля / Канаш**
(Республика Чувашия)
-  **Казань, Альметьевск**
(Республика Татарстан)
-  **Екатеринбург** (Свердловская область)

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ПРОЕКТА



Экономическое развитие
прилегающих к М-12
территорий



Продвижение
туристического потенциала
данных регионов



Популяризация
автомобильного туризма
по данным направлениям

ДЕТАЛИ И ЦИФРЫ



8-9

дней



3

автомобиля



до 12

человек

Партнеры

Министерства и комитеты по туризму Республик Татарстан и Чувашия, Владимирской, Нижегородской и Свердловской областей.

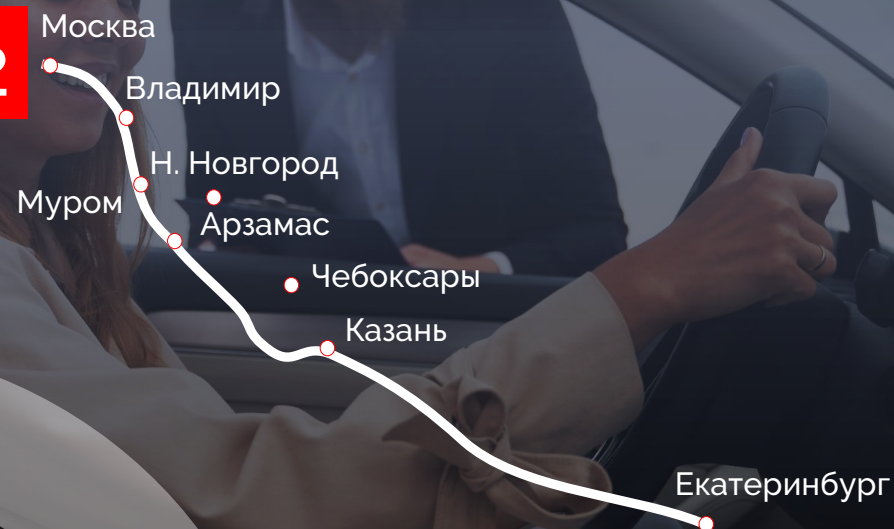
**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:
МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»**

Период пробега указан с учётом времени на обратный путь



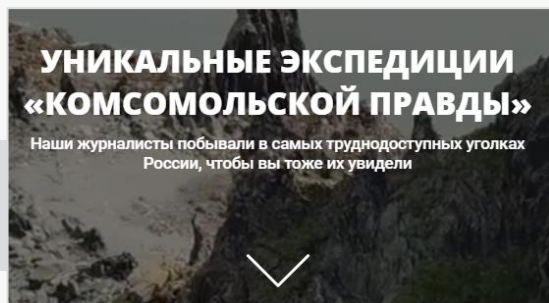
МАРШРУТ АВТОПРОБЕГА

М12



В ПОРТФОЛИО ЕСОТ И «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ» — ДЕСЯТКИ УСПЕШНЫХ АВТОПРОБЕГОВ

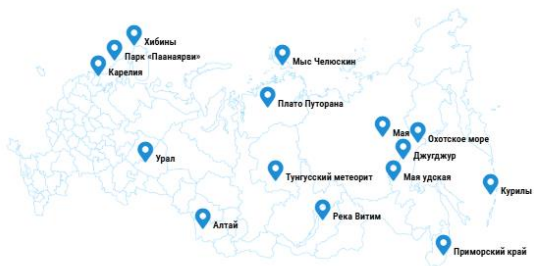
Экспедиции «КП»



УНИКАЛЬНЫЕ ЭКСПЕДИЦИИ «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ»

Наши журналисты побывали в самых труднодоступных уголках России, чтобы вы тоже их увидели

«Комсомольская правда» — это не только сайт, газета, радио, но еще и уникальные экспедиции по всей России, в самые отдаленные и удивительные ее уголки. За четверть века журналисты «КП» совершили десятки походов совместно с Русским географическим обществом и выпустили статьи, книги и документальные фильмы о нашей земле. С 1993 года были проведены около 60 экспедиций: более двух десятков по рекам Дальнего Востока и Сибири, морское путешествие вокруг Курильских островов, пройдены десятки снеговых трасс в горах Алтая, Камчатки, Карелии, сделаны попытки раскрыть тайны Тунгусского метеорита, Перевала Дятлова, Патоцкого кратера... И все это для вас, дорогие читатели! Чтобы вы больше узнали о том, как прекрасна и удивительна наша Родина.



Команда ЕСОТ и федеральных журналистов совершили автопробег PROстранствие по скоростной трассе М-12 «Восток» по маршруту Москва – Нижний Новгород – Казань – Москва



Автопробег «PROстранствие: Семейные выходные в Воронежской области» вернулся в Москву



Автопробег как способ продвижения территории



ЭКОавтопробег по Ярославской области





ЧТО ПОЛУЧАТ ПАРТНЕРЫ АВТОПРОБЕГА

Нативное и охватное
продвижение

Яркие инфоповоды для
позитивного PR на своих
площадках

Выход на социально
активную аудиторию,
интересующуюся развитием
страны, автомобильным
туризмом и т. д.

Возможность реализовать
свои PR-задачи на деловых
мероприятиях проекта

Фото и видео по итогам
проекта

Возможность реализовать
свои PR-задачи на деловых
мероприятиях проекта

АВТОПРОБЕГ БУДЕТ ОСВЕЩАТЬСЯ НА ПЛОЩАДКАХ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» И ECOT



Сайт KP.RU

59,3 млн посетителей в месяц



Сообщества КП в соцсетях

2,9 млн подписчиков ВК, ОК, ТГ



Радио «Комсомольская правда»

1,9 млн слушателей в сутки



Ежедневный выпуск газеты «КП»

3,5 млн. чел./1 выпуск



Сайт ECOT

Партнерство в проекте

«Генеральный партнер»

Охват: 4 849 200

Стоимость: 3 000 000 руб.

Медиа-план

«Партнер»

Охват: 3 562 900

Стоимость: 1 650 000 руб.

Медиа-план

Будем рады сотрудничеству!

С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»

