



VII ежегодная Национальная премия
медиагруппы «Комсомольская правда»

50

**ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ**

МЫ НАЧИНАЕМ VII СЕЗОН ПОПУЛЯРНОГО ПРОЕКТА, ГДЕ МНОГОМИЛЛИОННАЯ
АУДИТОРИЯ «КП» ГОЛОСУЕТ ЗА СВОИ ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К УСПЕХАМ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМ ВАШЕЙ КОМПАНИИ!

2025-2026 год

История проекта

В 2019 году издательский дом «Комсомольская правда» впервые организовал конкурс «50 легендарных брендов» — среди торговых марок, чья история началась во времена СССР или еще раньше.

В 2021 году мы расширили масштаб проекта. За звание легендарных стали бороться и бренды, появившиеся в последние десятилетия, но успевшие стать «звёздами» рынка.

В 2022 появилась номинация «Легенды будущего» — для компаний, которые лишь начинают путь к всенародной популярности и полны решимости завоевать сердца потребителей.

Мы начинаем VII сезон! И приглашаем бренды, присутствующие на российском рынке, получить (или подтвердить) почетное звание легенды: компании, успешной в бизнесе и любимой потребителями.

СЕМЬ — СЧАСТЛИВОЕ ЧИСЛО: ПУСТЬ ОНО ПРИНЕСЕТ ВАМ ПОБЕДУ И НОВЫХ КЛИЕНТОВ!

Фото с церемонии награждения в 2025 году



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50
ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

171 бренд

вышел в финал в сезоне 2024/25 годов

6 112 795 голосов

отдало народное жюри участникам проекта
в шестом сезоне проекта

Охват проекта: **>25 млн**

Участием и победой в премии «50 легендарных брендов» — ГОРДЯТСЯ!

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



«Кондитерский концерт «Бабаевский» победил в конкурсе «50 Легендарных брендов»

Кондитерский концерт «Бабаевский»

Бабаевский

Berlingo вошел в число номинантов премии «50 легендарных брендов»

Бренд номинирован редакцией «Комсомольской правды»

Ситилинк, Digma PRO, Starwind вошли в число «50 легендарных брендов»

18 апр 2024

За них респонденты проголосовали в двух номинациях: «Современные легендарные бренды» и «Легенды будущего».

12 апреля 2024

Компании «Газпром-Медиа Холдинга» вошли в число победителей премии «50 легендарных брендов»



Телеканал НТВ получил специальный приз премии «50 легендарных брендов» за «Лучший развлекательный контент 2023 года», а «Автораддио» — спецприз «Выбор редакции «Комсомольская правда». Церемония награждения юбилейной пятой премии издательского дома «Комсомольская правда» состоялась в Москве.

Компания "Дымов"- лауреат национальной премии «50 легендарных брендов»



Аскона стала победителем премии «50 легендарных брендов» от «Комсомольской правды»

17 апреля 2024



Цели проекта

Преемственность и стабильность: привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет.

Наглядно показать, за счет каких инноваций и решений бренды становятся — и остаются — легендарными.

Из настоящего в будущее: зажечь новые звезды отечественного рынка — будущие бренды-легенды!

МЕДИАГРУППА
**КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Преимущества
проекта



Масштабность

Потенциальный охват проекта -
более 25 млн



Нативность

Редакционная подача
материалов проекта



Статусность

Статус участника или победителя проекта
дает позитивный PR бренду и компании

Номинации проекта

В 2025-2026 годах мы выберем лучших из лучших среди отечественных брендов в трех номинациях.
Победителей определяет народное голосование

Легендарные бренды с историей*

В номинации участвуют бренды, завоевавшие
популярность до 1991 года

Кто сумел достойно пронести качество своей
продукции, высокий статус бренда и народную
любь через десятилетия и даже века —
решают сами потребители

Современные легендарные бренды*

В номинации участвуют бренды, появившиеся
после 1991 года, уже завоевавшие
популярность и играющие заметную роль
в отечественной экономике

Специальная номинация Легенды будущего

Участники этой номинации полны
решиности однажды стать легендами

Здесь будут представлены новые бренды
уже известных компаний, предприятия
из разных регионов России, начинающие
путь на федеральный рынок, нишевые
бренды, перспективные стартапы и т. п.

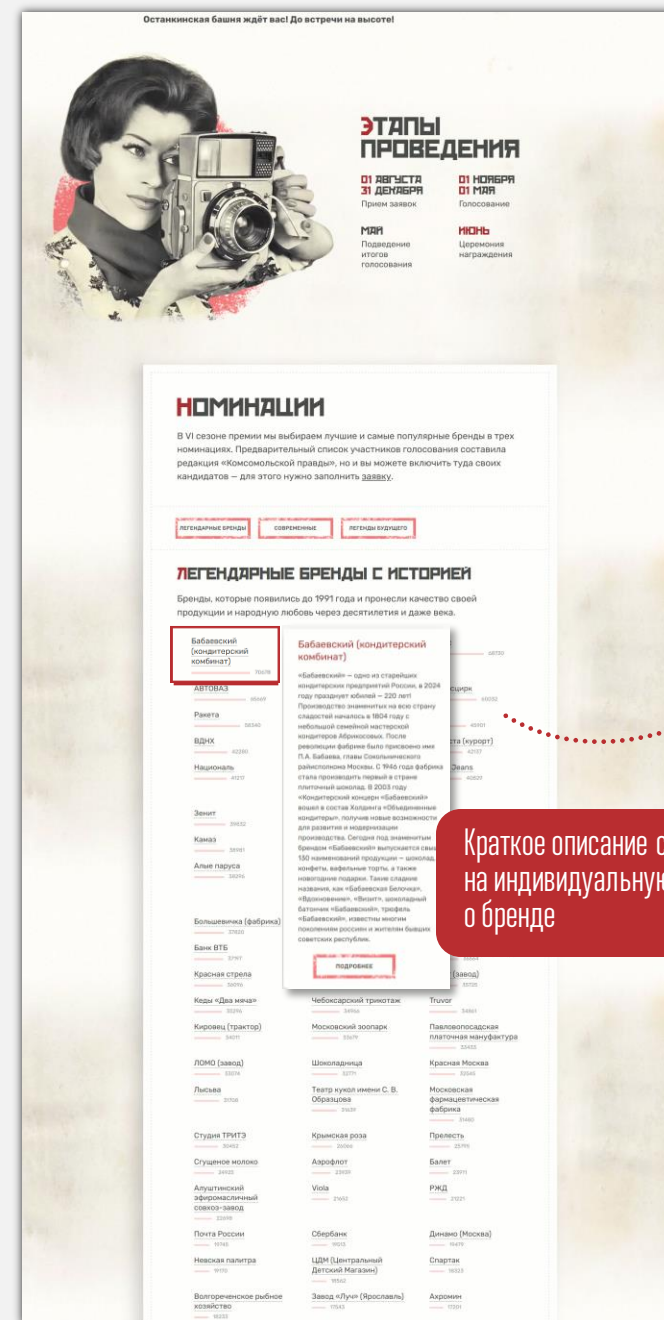
*Из победителей этих номинаций формируется список «50 легендарных брендов»

С 15 сентября 2025 по 31 января 2026 года **подача заявок** на участие

С 1 октября 2025 года по 31 марта 2026 года на сайте проекта проходит **всероссийское народное голосование**: легендарные бренды выбирают сами потребители. **Информационное освещение участников премии**

С 1 по 10 апреля 2026 года определяются победители: Топ-50 брендов
среди исторических и современных легендарных брендов
(в 2 номинациях в совокупности), набравших максимальное
количество голосов, а также Топ-5 будущих легенд

Апрель 2026 года: торжественное награждение победителей



Возможности продвижения бренда

Каждый участник может рассказать о компании, ее истории, деятельности, традициях и достижениях на всех платформах медиагруппы «Комсомольская правда»

- Сайт kr.ru, Россия: лендинг о компании с анонсированием
- Сайт teleprogramma.org: статья о компании с анонсированием
- Радио «КП», Россия: мини-форматы в рамках рубрики «50 легендарных брендов»
- Соцсети «КП»: видеоролик о компании до 3 мин. в VK, OK, Телеграм, Дзен, Rutube
- «КП-Ежедневный выпуск», Россия: публикация о бренде с фото

ПАКЕТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРА

№	ПАКЕТ	ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ	СТОИМОСТЬ
1.	ЭКОНОМ	10 181 900	730 000 руб.
2.	СТАНДАРТ	14 311 000	1 250 000 руб.
3.	ОХВАТ	16 326 400	2 065 000 руб.

Состав пакетов в медиа-плане

Визитные карточки брендов-участников на странице голосования размещаются бесплатно

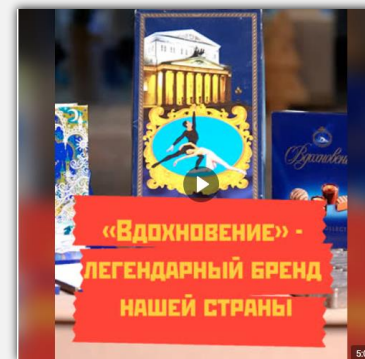
Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

► Публикация в «КП-Ежедневка»

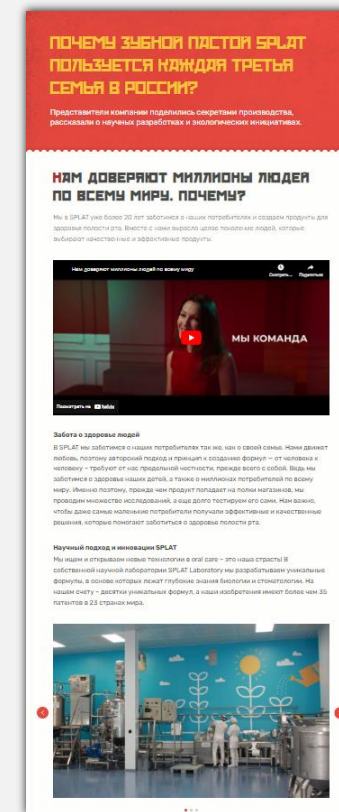
Во время голосования



► Видеоролик



► Лендинг на kr.ru



Итоги



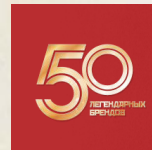
► Мини-форматы на радио «КП»





Организуется и проводится «Комсомольская правда»
при поддержке партнеров проекта

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ



ДАТА

АПРЕЛЬ
2026 ГОДА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

БУДЕТ ВЫБРАНО
В 2026 ГОДУ

ФОРМАТ

НАГРАЖДЕНИЕ
И ФУРШЕТ

ДРЕСС-КОД

COCKTAIL
ATTIRE

Промо-возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

УСТАНОВКА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРОМО-ЗОНЫ СПОНСОРА И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ МЕРЧЕЙ



ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СПОНСОРА В ЗОНЕ ФУРШЕТА



РОСТОВЫЕ КУКЛЫ СПОНСОРА



КОНСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА





Медиаплощадки проекта

ГАЗЕТА КП (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК), РОССИЯ
3,5 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ ОДНОГО ВЫПУСКА

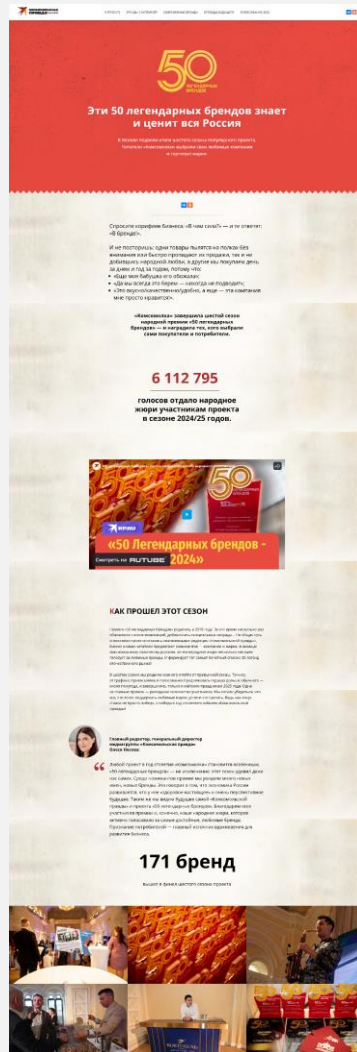
ЛОНГРИД НА САЙТЕ KP.RU
С ФОТО, ВИДЕО И С ИНФОРМАЦИЕЙ
О КАЖДОМ БРЕНДЕ И ПАРТНЕРЕ
2 МЛН. (СОХВАТ С УЧЕТОМ АНОНСИРОВАНИЯ)

ЭФИР НА РАДИО «КП»
1,9 МЛН. В СУТКИ

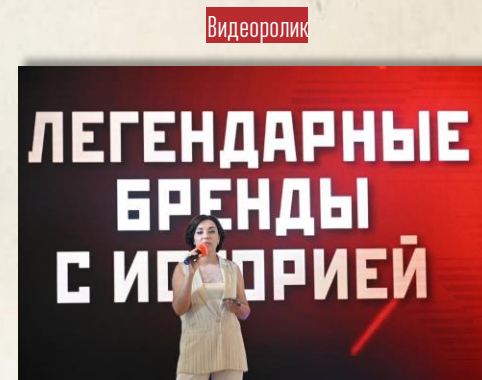
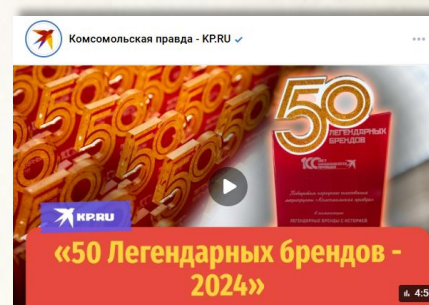
СЮЖЕТ О ЦЕРЕМОНИИ В СОЦСЕТЯХ
5,2 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППАХ «КП»*

Суммарный охват
итоговых публикаций: **> 5,9 МЛН**

* ОК, VK, TELEGRAM, ДЗЕН, RUTUBE



Итоговые публикации



Эти 50 легендарных брендов знает и ценит вся Россия. В год своего столетия «Комсомольская правда» подвела итоги шестого сезона голосования. Победителей определило народное жюри, а заслуженные награды лидерам голосования вручала редакция «Комсомольской правды», партнеры премии и друзья проекта - в том числе звезды.

Кто же победил: www.kp.ru/putevodite...



Генеральный партнер премии

Категория		Опции	Период	Хронометраж/ объем/формат	Количество/ Охват	
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ						
Internet (kp.ru)	Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» проекта — сквозное размещение. Логотип партнера на анонсирующих материалах		Январь 2025 г. — май 2026 г.	показы	7 000 000	
	Информация на Главной странице проекта с представлением Генерального партнера и его миссии в проекте, объем до 1000 знаков		Январь 2025 г. — май 2026 г.	До 1 000 знаков	400 000	
	Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Охват с анонсированием		Январь 2025 г. — май 2026 г.	показы	10 000 000	
	Имиджевый пакет баннеров Генерального партнера		Январь 2025 г. — май 2026 г.	показы	10 000 000	
Social media	Видеоролик о Генеральном партнере. Хронометраж: до 3 мин. Размещается в социальных сетях КП: во ВК, ОК, Телеграм, Дзен, Rutube		Январь 2025 г. — май 2026 г.	3 мин.	200 000	
Pressa	Представление Генерального партнера в рамках спецрубрики: «50 легендарных брендов», в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск)		Январь 2025 г. — май 2026 г.	1 полоса	3 490 700	
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ						
Indoor	Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях		Апрель 2026 г.	в ряду с организаторами	1	Охват - гости церемонии
	Фойе. Размещение рекламной стойки/корнера* (бренд-зона Спонсора)		Апрель 2026 г.	Размер 3м x 2м	1	
	Фойе. Семплинг промо-материалов* спонсора + работа промо-персонала* на территории		Апрель 2026 г.	до 4-х чел.	1	
	Фойе. Размещение индивидуального пресс-волла* или объемного баннера*		Апрель 2026 г.	Размер 1,5м x 1,5 м	1	
	Фойе. Рекламный ролик*		Апрель 2026 г.	До 30 сек.	10	
	Зал. Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием		Апрель 2026 г.	-	200	
	Зал. Рекламный ролик* перед и на церемонии награждения		Апрель 2026 г.	До 30 сек.	2	
	Зал. Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего		Апрель 2026 г.	До 1 мин.	2	
	Зал. Вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция		Апрель 2026 г.	До 3-х мин.	1	
	Зал. Награждение сертификатом Генерального партнера		Апрель 2026 г.	-	1	
Tickets	Зал. Приглашения на VIP-места		Апрель 2026 г.	-	3 шт.	
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ						
Internet (kp.ru)	Итоги. Интеграция в лендинг: статус Генерального партнера, комментарий/интервью, фото. Логотип партнера на анонсирующих материалах.		Апрель— май 2026 г.	до 1 000 знаков, до 5 фото	2 000 000	
Social media	Итоги. Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в социальных сетях КП: ВК, ОК, Телеграмм, Дзен, Rutube		Апрель— май 2026 г.	До 30 сек.	200 000	
Pressa	Итоги. Интервью с Генеральным партнером Премии в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск)		Апрель— май 2026 г.	½ полосы	3 490 700	
Radio	Итоги. Интервью на радио КП с Генеральным партнером Премии		Апрель— май 2026 г.	До 11 мин.	136 000	
Internet (radiokp.ru)	Подкаст по итогам радиозфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах		Апрель— май 2026 г.	до 11 мин.	50 000	

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
36 967 400

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
5 775 000 РУБ. БЕЗ НДС





Партнер премии

Категория		Опции	Период	Хронометраж/объем/ формат		Количество/Охват
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ						
Internet (kp.ru)	Информация на Главной странице проекта с представлением партнера и его миссии в проекте, объем до 1000 знаков. Охват главной страницы с анонсированием		Январь 2025 г. — май 2026 г.	До 1 000 знаков		7 000 000
	Индивидуальный лендинг партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Охват с анонсированием		Январь 2025 г. — май 2026 г.	показы		7 000 000
Social media	Видеоролик о Партнере. Хронометраж: до 3 мин. Размещается в социальных сетях КП: во ВК, ОК, TELEGRAM, ДЗЕН, РУТЮБ		Январь 2025 г. — май 2026 г.	3 мин.		100 000
Pressa	Интеграция информации о Партнере в рамках спецрубрики: «50 легендарных брендов», в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск)		Январь 2025 г. — май 2026 г.	1/2 полосы		3 490 700
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ						
Indoor	Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях		Апрель 2026 г.	в ряду с организаторами	1	Охват - гости церемонии
	Фойе. Размещение рекламной стойки/корнера* (бренд-зона Спонсора)		Апрель 2026 г.	Размер 3м x 2м	1	
	Фойе. Семплинг промо-материалов* спонсора + работа промо-персонала* на территории		Апрель 2026 г.	до 4-х чел.	1	
	Фойе. Размещение индивидуального пресс-волла* или объемного баннера*		Апрель 2026 г.	Размер 1,5м x 1,5 м	1	
	Фойе. Рекламный ролик*		Апрель 2026 г.	До 30 сек.	5	
	Зал.Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием		Апрель 2026 г.	-	200	
	Зал.Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего		Апрель 2026 г.	До 1 мин.	1	
	Зал.Награждение сертификатом партнера		Апрель 2026 г.	-	1	
Tickets	Зал.Приглашения на VIP-места		Апрель 2026 г.	-	3 шт.	
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ						
Internet (kp.ru)	Итоги. Интеграция в лендинг: статус партнера, комментарий/интервью, фото		Апрель— май 2026 г.	до 1 000 знаков, до 5 фото		2 000 000
Social media	Итоги. Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в социальных сетях КП: ВК,ОК, Telegram, Дзен, Рутюб		Апрель— май 2026 г.	До 30 сек.		200 000
Pressa	Итоги. Упоминание Партнера в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск)		Апрель— май 2026 г.	1/4 полосы		3 490 700
Radio	Итоги. Интервью на радио КП с Генеральным партнером Премии		Апрель— май 2026 г.	До 11 мин.		136 000
Internet (radiokp.ru)	Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах		Апрель— май 2026 г.	до 11 мин.		30 000

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера). Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:

23 447 400

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:

2 600 000 РУБ. БЕЗ НДС



Победители прошлых лет

Эти и многие другие по-настоящему легендарные бренды!



РОСГОССТРАХ



СПОРТЛОТО
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛОТЕРЕИ

АВТОВАЗ



Шоколадница

ЧЕРКИЗОВО
с 1974



М
МИКОЯН



ГАЗПРОМБАНК

**СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ**

РЖД Российские
железные дороги

ИЗ ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ
ГРУППА ОМЗ

1934
КАРАТ



Евроонко



ГЕДВОН РИХТЕР
Здоровье — наша миссия



ЗЕНИТ



faurecia

СБЕР

“Московский эндокринный завод”



СВОБОДА
РОССИЯ



Т Третьяковская
галерея



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии



АРТЕК

Avito

победа

Yandex

МТС

ТРИКОЛОР

Домклик

Островок!

GJ

askona
спите, чтобы жить

ВКУСВИЛЛ





Оставайтесь любимыми и легендарными на все времена!

Присоединяйтесь!

 50brands.kp.ru

