



VII ежегодная Национальная премия
медиагруппы «Комсомольская правда»

50

ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

МЫ НАЧИНАЕМ VII СЕЗОН ПОПУЛЯРНОГО ПРОЕКТА, ГДЕ МНОГОМИЛЛИОННАЯ
АУДИТОРИЯ «КП» ГОЛОСУЕТ ЗА СВОИ ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К УСПЕХАМ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМ ВАШЕЙ КОМПАНИИ!

2025-2026 год

История проекта

В 2019 году издательский дом «Комсомольская правда» впервые организовал конкурс «50 легендарных брендов» — среди торговых марок, чья история началась во времена СССР или еще раньше.

В 2021 году мы расширили масштаб проекта. За звание легендарных стали бороться и бренды, появившиеся в последние десятилетия, но успевшие стать «звездами» рынка.

В 2022 появилась номинация «Легенды будущего» — для компаний, которые лишь начинают путь к всенародной популярности и полны решимости завоевать сердца потребителей.

Мы начинаем VII сезон! И приглашаем бренды, присутствующие на российском рынке, получить (или подтвердить) почетное звание легенды: компании, успешной в бизнесе и любимой потребителями.

СЕМЬ — СЧАСТЛИВОЕ ЧИСЛО: ПУСТЬ ОНО ПРИНЕСЕТ ВАМ ПОБЕДУ И НОВЫХ КЛИЕНТОВ!

Фото с церемонии награждения в 2025 году



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



171 бренд

бренд вышел в финал в сезоне 2024/25
годов

6 112 795 голосов

голосов отдало народное жюри участникам проекта в шестом сезоне проекта

Охват проекта: >**25 млн**

Участием и победой в премии «50 легендарных брендов» — гордятся!

МЕДИАГРУПА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



«Кондитерский концерн «Бабаевский» победил в конкурсе «50 Легендарных брендов»

Кондитерский концерн «Бабаевский» Бабаевский

Berlingo вошел в число номинантов премии «50 легендарных брендов»

Бренд номинирован редакцией «Комсомольской правды»

Ситилинк, Digma PRO, Starwind вошли в число «50 легендарных брендов»

18 апр 2024

За них респонденты проголосовали в двух номинациях: «Современные легендарные бренды» и «Легенды будущего».

12 апреля 2024

Компании «Газпром-Медиа Холдинга» вошли в число победителей премии «50 легендарных брендов»



Телеканал НТВ получил специальный приз премии «50 легендарных брендов» за «Лучший развлекательный контент 2023 года», а «Авторадио» — спецприз «Выбор редакции «Комсомольской правды». Церемония награждения юбилейной пятой премии издательского дома «Комсомольская правда» состоялась в Москве.

Компания «Дымов» — лауреат национальной премии «50 легендарных брендов»



Аскона стала победителем премии «50 легендарных брендов» от «Комсомольской правды»

17 апреля 2024



Цели проекта

Преемственность и стабильность: привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет

Наглядно показать, за счет каких инноваций и решений бренды становятся – и остаются – легендарными.

Из настоящего в будущее: зажечь новые звезды отечественного рынка – будущие бренды-легенды!

Преимущества проекта

► **Масштабность**
Потенциальный охват проекта - более 25 млн.

История создания и развития бренда

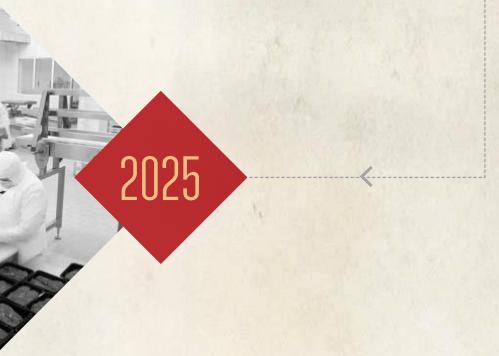


► **Нативность**
Редакционная подача
материалов проекта

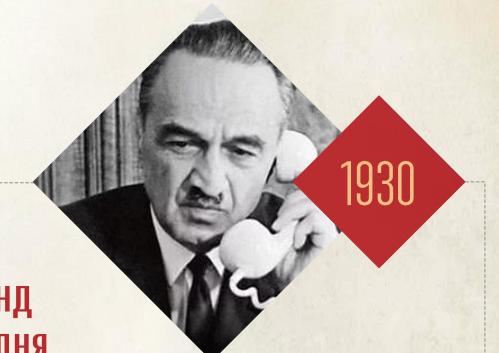
Первые лица компаний и их вклад



2025



2026



1837

► **Статусность**
Статус участника или победителя проекта дает позитивный PR бренду и компании

Номинации проекта

В 2025-2026 годах мы выберем лучших из лучших среди отечественных брендов в трех номинациях.

Победителей определяет народное голосование

Легендарные бренды с историей*

В номинации участвуют бренды, завоевавшие популярность до 1991 года

Кто сумел достойно пронести качество своей продукции, высокий статус бренда и народную любовь через десятилетия и даже века – решают сами потребители

Современные легендарные бренды*

В номинации участвуют бренды, появившиеся после 1991 года, уже завоевавшие популярность и играющие заметную роль в отечественной экономике

Специальная номинация

Легенды будущего

Участники этой номинации полны решимости однажды стать легендами

Здесь будут представлены новые бренды уже известных компаний, предприятия из разных регионов России, начинающие путь на федеральный рынок, нишевые бренды, перспективные стартапы и т. п.

*Из победителей этих номинаций формируется
список «50 легендарных брендов»

Этапы и механика проекта

Номинирование: часть брендов номинирует редакция «КП», часть списка формируется по заявкам потребителей и бизнеса

с 15 сентября 2025 по 31 января 2026 года подача заявок на участие

с 1 октября 2025 года по 31 марта 2026 года на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование: легендарные бренды выбирают сами потребители. Информационное освещение участников премии

с 1 по 10 апреля 2026 года определяются победители: ТОП-50 брендов среди исторических и современных легендарных брендов (в 2 номинациях в совокупности), набравших максимальное количество голосов, а также ТОП-5 будущих легенд.

апрель 2026 года: торжественное награждение победителей

Останкинская башня ждёт вас! До встречи на высоте!

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

01 ДВАУГСТА
31 ДЕКАБРЯ

Прием заявок

01 НОЯБРЯ

Голосование

МЯР

Подведение
итогов
голосование

МЯРЬ

Церемония
награждения

НОМИНАЦИИ

В VI сезоне премии мы выбираем лучшие и самые популярные бренды в трех номинациях. Предварительный список участников голосования составила редакция «Комсомольской правды», но вы можете включить туда своих кандидатов – для этого нужно заполнить [заявку](#).

[Легендарные бренды](#) [Современные](#) [Легенды будущего](#)

ЛЕГЕНДАРНЫЕ БРЕНДЫ С ИСТОРИЕЙ

Бренды, которые появились до 1971 года и пронесли качество своей продукции и народную любовь через десятилетия и даже века.

Бабаевский
(кондитерский
комбинат)
1929

АвтоВАЗ
1966

Ранетка
1944

ВДНХ
1928

Националь
1972

Зенит
1948

Камаз
1969

Альянс паруса
1927

Большевичка (фабрика)
1929

Банк ВТБ
1990

Красная стрела
1949

Кеды «Два начка»
1959

Кирзовец (трактор)
1947

Ломо (мюзикл)
1974

Лысава
1976

Студия ТРТГ
1943

Сгущенное молоко
1925

Аптечно-косметический
сокол- завод
1946

Почта России
1991

Невская палитра
1905

Болгаренское рыбное
хозяйство

Бабаевский (кондитерский
комбинат)
1929

«Бабаевский» – один из старейших кондитерских предприятий России, в 2024 году празднует юбилей – 90 лет.

Производство знаменито на все страну сладкое «Бабаевское» и теперь – небольшой семейной мастерской кондитеров Абрамовых. После революции в 1917 году кондитером им. П.Л. Бабаева, главы Симбирского радиохимического завода, С. 1940 года фабрика стала производить первый в стране кондитерский крем для торта.

«Кондитерский концерн «Бабаевский» вошел в состав Холдинга «Однажды кондитеры», получив новые возможности для развития и расширения производств. Сегодня под именем бренда «Бабаевский» выпускаются свыше 150 наименований продукции, включая конфеты, конфеты-торты, а также новинки леденцов. Такие сладкие наименования, как «Бабаевская Белка», «Бабаевский крем», «Бабаевский крем-батон», «Бабаевский» трюфель «Бабаевский», известны многим поколениям россиян и являются блюзами советской кухни.

Следующий этап: [подробнее](#)

Чайковский трикотаж
1946

Московский зоопарк
1958

Школоданца
1977

Театр кукол имени С. В. Образцова
1948

Кременская роза
1960

Аэрофлот
1923

Vito
1932

Сбербанк
1995

ЦДС (Центральный
Детский Магазин)
1946

Завод «Луч» (Брасславль)
1943

Спартак
1923

Ахромин
1920

Краткое описание с
на индивидуальную
о бренде

Возможности продвижения бренда

Каждый участник может рассказать о компании, ее истории, деятельности, традициях и достижениях на всех платформах медиагруппы «Комсомольская правда»

- Сайт kp.ru, Россия: лендинг о компании с анонсированием
- Радио «КП», Россия: мини-форматы в рамках рубрики «50 легендарных брендов»
- Соцсети «КП»: видеоролик о компании до 3 мин. в ВК, ОК, Телеграм, Дзен, Rutube
- «КП-Ежедневка», Россия: публикация о бренде с фото

ПАКЕТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРА

№	ПАКЕТ	ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ	СТОИМОСТЬ
1.	ЭКОНОМ	9 180 900	650 000 руб.
2.	СТАНДАРТ	13 310 000	1 170 000 руб.
3.	ОХВАТ	15 225 400	1 900 000 руб.

Состав пакетов в медиа-плане:

Визитные карточки брендов-участников на странице голосования размещаются бесплатно

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

▶ Публикация в «КП-Ежедневка»

Во время голосования



▶ Видеоролик



▶ Лендинг на kp.ru

ПОЧЕМУ ЗНАМЕННОМ ПАСТОМ БРЯЛТ
 ПОЛЬЗУЕТСЯ КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ
 СЕМЬЯ В РОССИИ?

Представители компании поделились секретами производства, рассказали о научных разработках и экологических инициативах.

КАМ ДОВЕРИЯЮТ МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ
 ПО ВСЕМУ МИРУ. ПОЧЕМУ?

Мы в SPLAT уже более 20 лет занимаемся в нашем потребительским и создаем продукты для здоровья погоды для дома. Вместе с нами доверяют целые поколения людей, которые любят качественные и эффективные продукты.



Быстро и просто

В SPLAT мы занимаемся поиском потребителя тем же, чем и самой страны. Чем мы думаем, потому что авторский подход и практики в создании форм – это человек и человек – требуют от нас преданный честности, практики всего с собой. Всё мы занимаемся и заботимся о здоровье наших детей, а также о миллионах потребителей по всему миру. Мы делаем это, потому что мы верим в то, что мы можем помочь людям, которые проводят множество исследований, и еще тестируют его сами. Нам важно, чтобы даже самые неподходящие потребители получали эффективные и качественные решения, которые помогают заботиться о здоровье погоды.

Новые идеи и инновации SPLAT

Наша и отраслевые новые технологии в oral care – это наши стратегии. В собственной научной лаборатории SPLAT, лаборатории мы разработали уникальные формулы, в основе которых лежат глубокие знания биологии и стоматологии. На нашем счету – десятки научных формул, а наши изобретения имеют более чем 30 патентов в 20 странах мира.



▶ Мини-форматы на радио «КП»

Итоги





Организуется и проводится «Комсомольская правда»
при поддержке партнеров проекта

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ



ДАТА

АПРЕЛЬ
2026 ГОДА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

БУДЕТ ВЫБРАНО
В 2026 ГОДУ

ФОРМАТ

НАГРАЖДЕНИЕ
И ФУРШЕТ

ДРЕСС-КОД

COCKTAIL
ATTIRE

Промо-возможности



УСТАНОВКА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРОМО-ЗОНЫ СПОНСОРА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ МЕРЧЕЙ



ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СПОНСОРА В ЗОНЕ ФУРШЕТА



РОСТОВЫЕ КУКЛЫ СПОНСОРА





Медиаплощадки проекта

ГАЗЕТА КП (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК), РОССИЯ

3,5 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ ОДНОГО ВЫПУСКА

ЛОНГРИД НА САЙТЕ KP.RU
С ФОТО, ВИДЕО И С ИНФОРМАЦИЕЙ
О КАЖДОМ БРЕНДЕ И ПАРТНЕРЕ

2 млн. (охват с учетом анонсированного)

ЭФИР НА РАДИО «КП»

1,9 млн. в сутки

СЮЖЕТ О ЦЕРЕМОНИИ В СОЦСЕТЯХ

5,2 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППАХ «КП»*

Суммарный охват
итоговых публикаций: > 5,9 млн

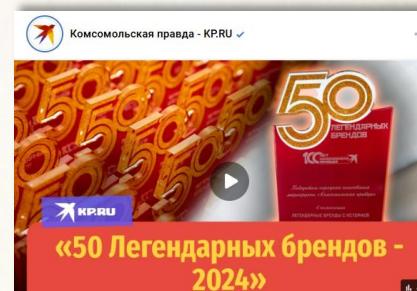
* OK, ВК, TELEGRAM, ДЗЕН, RUTUBE



Итоговые публикации



Видеопост



Эти 50 легендарных брендов знает и ценит вся Россия. В год своего столетия «Комсомольская правда» подвела итоги шестого сезона популярного проекта «50 легендарных брендов».

Церемония награждения прошла в демонстрационном зале ГУМа. Победителей определило народное жюри, а заслуженные награды лидерам голосования вручала редакция «Комсомольской правды», партнеры премии и друзья проекта - в том числе звездные.

Видеоролик





Генеральный партнер премии

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ПЕРИОД	ХРОНОМЕТРАЖ/ ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО/ ОХВАТ
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ				
INTERNET (KP.RU)	ЛОГОТИП И СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В «ШАПКЕ» ПРОЕКТА — СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	ПОКАЗЫ	7 000 000
	ИНФОРМАЦИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	ДО 1 000 ЗНАКОВ	400 000
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ) ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	ПОКАЗЫ	10 000 000
	ИМИДЖЕВЫЙ ПАКЕТ БАННЕРОВ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	ПОКАЗЫ	10 000 000
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ДЗЕН, RUTUBE	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	3 МИН.	200 000
PRESSA	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В РАМКАХ СПЕЦРУБРИКИ: «50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ», В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	1 ПОЛОСА	3 490 700
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ				
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	АПРЕЛЬ 2026 Г.	РАЗМЕР 3М Х 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	АПРЕЛЬ 2026 Г.	РАЗМЕР 1,5М Х 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 30 СЕК.	10
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	-	200
	ЗАЛ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК* ПЕРЕД И НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 30 СЕК.	2
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 1 МИН.	2
	ЗАЛ. ВРУЧЕНИЕ НАГРАДЫ ОДНОМУ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА СЦЕНЕ/ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 3-Х МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	АПРЕЛЬ 2026 Г.	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	АПРЕЛЬ 2026 Г.	-	3 ШТ.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ				
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ.	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	2 000 000
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ДЗЕН, RUTUBE	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 30 СЕК.	200 000
PRESSA	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	½ ПОЛОСЫ	3 490 700
RADIO	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО КП С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 11 МИН.	136 000
INTERNET (RADIOKP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIOKP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 11 МИН.	50 000

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплатформ и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер. Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
36 967 400

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
5 755 000 РУБ. БЕЗ НДС

МЕДИАПЛАН



Партнер премии

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ПЕРИОД	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО/ОХВАТ
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ				
INTERNET (KP.RU)	ИНФОРМАЦИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ ОХВАТ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ С АНОНСИРОВАНИЕМ	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	ДО 1 000 ЗНАКОВ	7 000 000
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ) ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	ПОКАЗЫ	7 000 000
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, TELEGRAM, ДЗЕН, РУТЮБ	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	3 МИН.	100 000
PRESSA	ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ В РАМКАХ СПЕЦРУБРИКИ: «50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ», В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	ЯНВАРЬ 2025 Г. — МАЙ 2026 Г.	1/2 ПОЛОСЫ	3 490 700
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ				
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	АПРЕЛЬ 2026 Г.	РАЗМЕР 3М Х 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	АПРЕЛЬ 2026 Г.	РАЗМЕР 1,5М Х 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 30 СЕК.	5
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	АПРЕЛЬ 2026 Г.	-	200
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	АПРЕЛЬ 2026 Г.	ДО 1 МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ПАРТНЕРА	АПРЕЛЬ 2026 Г.	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	АПРЕЛЬ 2026 Г.	-	3 ШТ.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ				
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	2 000 000
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК, ОК, TELEGRAM, ДЗЕН, РУТЮБ	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 30 СЕК.	200 000
PRESSA	ИТОГИ. УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	1/4 ПОЛОСЫ	3 490 700
RADIO	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО КП С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 11 МИН.	136 000
INTERNET (RADIOKP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIOKP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ	АПРЕЛЬ — МАЙ 2026 Г.	ДО 11 МИН.	30 000

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплатформ и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер. Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
23 447 400

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
2 600 000 РУБ. БЕЗ НДС

МЕДИАПЛАН 

Победители прошлых лет

Эти и многие другие по-настоящему легендарные бренды!



РОСГОССТРАХ



SPLAT

СПОРТОЛОТО
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛОТЕРЕИ



Шоколадница

ЧЕРКИЗОВО
с 1974



Микоян



ГАЗПРОМБАНК



**Российские
железные дороги**

ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ
ГРУППА ОМЗ

КАРАТ



Евроонко



Гедеон Рихтер
Здоровье — наша миссия



Faurecia

СБЕР

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
“Московский эндокринный завод”**



**Третьяковская
галерея**



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии



Avito

победа•••

Yandex

МТС

ТРИКОЛОР

ДомКлик

Островок!

GJ

askona
спите, чтобы жить

ВКУСВИЛЛ





Оставайтесь любимыми и легендарными на все времена!

Присоединяйтесь!

 50brands.kp.ru

