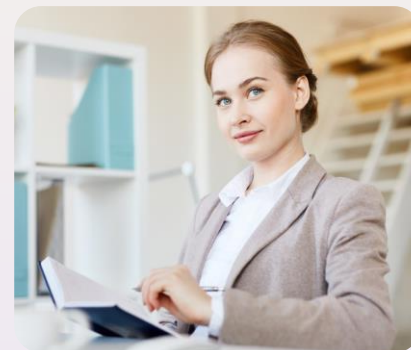


Стрим-эфиры «КП»



Концепция проекта

**Диалог в прямом эфире
представителей
компании с ведущей**

**Сценарий заранее
согласован**

**Звонки в студию
с вопросами зрителей**

**До 3-х представителей
от компании в эфире**

⊕ **Соединение аудитории
разных медийных
ресурсов:** эфир Радио,
ВК, ОК и RuTube

⊕ **Возможность охвата
больше аудитории
за счет дополнения
площадками друг друга**

⊕ **Прямой эфир
для аудитории
длительностью
до 60 мин**

⊕ **Возможность общения
с аудиторией:**
комментарии, звонки
слушателей

⊕ **Выход в программе
на Радио всего самого
важного** по результатам
прямого эфира

⊕ **Возможность:**
рассказать о своем
продукте, объяснить
про услугу или
стратегию развития

! Стрим-эфир с гостем возможен как из студии радио, так и дистанционно

Механика проекта

Период проекта: 7 дней

За два дня:

- информация об эфире на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»

Накануне мероприятия:

- рассылка по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
- ролики-анонсы на Радио «КП»
- анонсы в соцсетях Радио «КП»

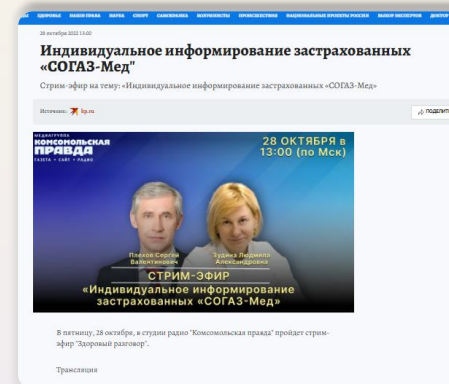
В день проведения мероприятия:

- ролики-анонсы на Радио «КП»
- проведение стрим-эфира в ВК, ОК, RuTube (возможны: демонстрация презентации, показ видео, прием звонков)

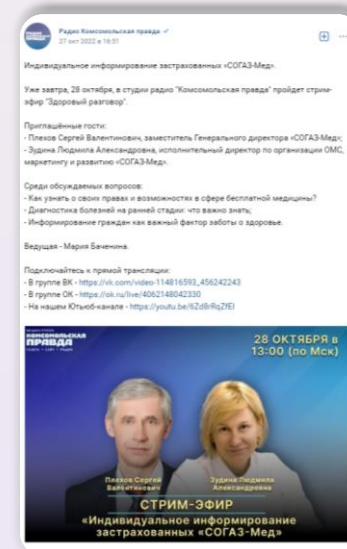
Выход профильной программы на Радио «КП»*, хронометраж 11 мин.

Запись стрим-эфира остается в ВК, ОК и на RuTube (канал «КП»)

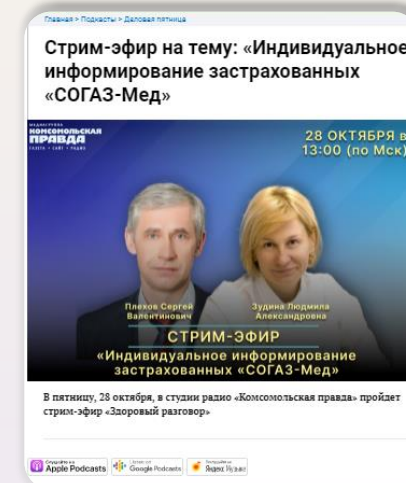
Анонс в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru



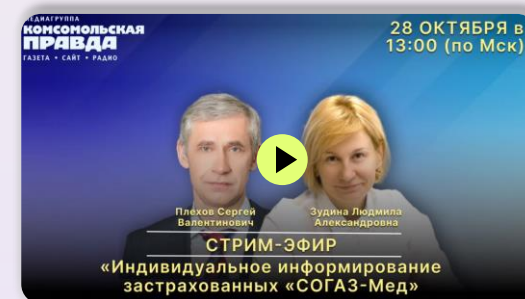
Анонс в соцсетях Радио «КП»



Анонс на сайте radiokp.ru



Стрим-эфир в соцсетях



* есть возможность публикации статьи по результатам стрим-эфира/подкаста на всех доступных платформах (доп. опции)

Базовый пакет

Период проекта: 7 дней

Анонсирование

- Ролики до 30 сек. накануне и в день эфира (20 шт.)
 - Анонсирующий пост в соцсетях ВК и ОК Радио «КП»
 - Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
 - Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru
- Суммарный охват анонсирования: 1 736 400 чел.

Стрим-эфир

- Трансляция в сообществах радио «КП» в ВК, ОК и RuTube
 - Доп. продвижение записи стрима в ВК (2 дня)
- Охват: 60 000 просмотров

Размещение итогов

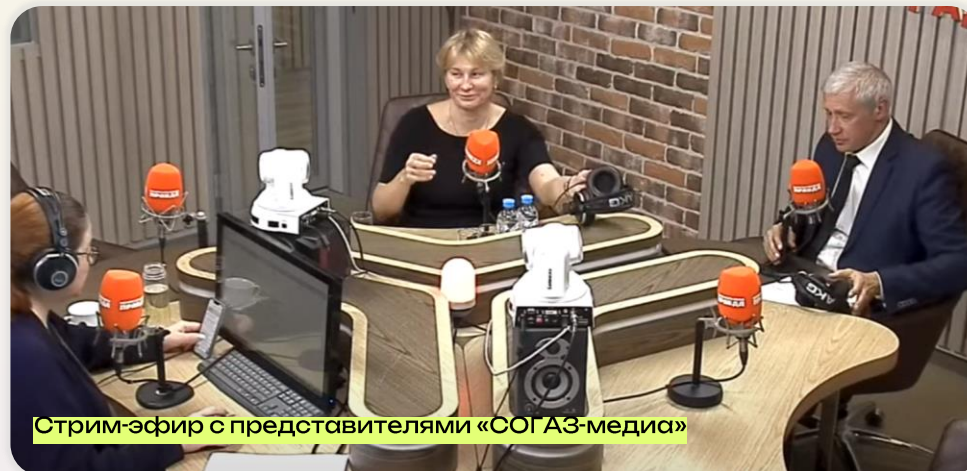
Профильная программа на радио «КП» (до 11 мин.)
Охват: 139 900 чел.

Стоимость
одного стрим-эфира:
350 000 руб.

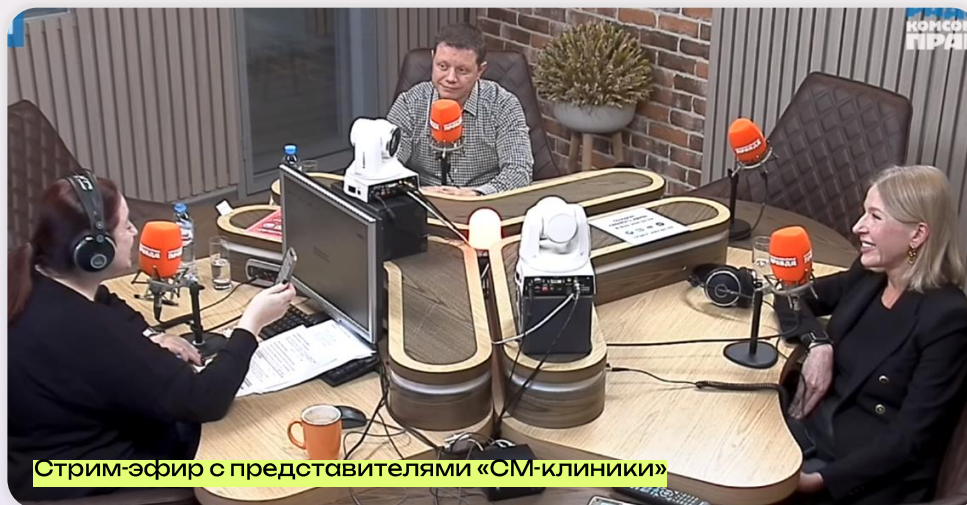
Стоимость
трех стрим-эфиров:
900 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС

МЕДИА-ПЛАН



Стрим-эфир с представителями «СОГАЗ-медиа»



Стрим-эфир с представителями «СМ-клиники»

Примерный совокупный охват
одного стрим-эфира: **1 976 300**

Дополнительные опции по итогам стрим-эфиров

КАРТОЧКИ В СОЦСЕТЯХ

5-7 карточек с советами на основе стрим-эфира в соцсетях сообщества «КП» в ВК, ОК с интеграцией продукта компании в одну из карточек

Охват: 155 000 чел.

Стоимость: 300 000 руб.,
в том числе product cost 44 000 руб.



Пример

СТАТЬЯ НА САЙТЕ KP.RU

Статья в широкоформатной верстке до 5 000 знаков на основе стрим-эфира с брендингом и продуктовым блоком в конце материала

Охват: 15 000 просмотров

Объем анонсирования:

не менее 2 000 000 показов

Стоимость: 492 500 руб.,
в том числе product cost 80 000 руб.



Пример

ПОДКАСТ СТРИМ-ЭФИРА

Подкаст с размещением на основных подкаст-платформах и на сайте radiokp.ru

Хронометраж: 30 минут

Охват: 80 000 прослушиваний

Стоимость: 440 000 руб.



Пример

ЖДЕМ ВАС В ЭФИРЕ!



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»