

ДОМ МЕЧТЫ

Всероссийская народная премия лучших кейсов
в области создания комфортных условий
для жизни в новых жилых комплексах и кварталах

ПАКЕТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ

Сайт премии [↗](#)

О премии

За последние 10 лет подходы к созданию комфортных условий внутри — и на придомовых территориях — новостроек кардинально изменились. Застройщики все чаще уделяют внимание не только «номинальным» характеристикам (высота зданий, метраж и планировки квартир), но и качественным показателям: насколько комфортно будет жить в новом комплексе, какие возможности для занятий спортом, отдыха, воспитания детей, развития комьюнити и реализации своих талантов получат покупатели?

Конечно, не все новостройки страны могут похвастаться полным набором слагаемых комфорта. Но чем активнее рассказывать о лидерах в этой сфере, поощрять их — тем больше шансов, что модный тренд на уют станет общепринятым правилом для всех участников рынка

Сайт премии 



Вместе с возможностями застройщиков — растут и ожидания новоселов

По данным разных опросов

65% россиян хотят видеть во дворах обустроенные места для отдыха взрослых (кресла, гамаки, беседки для барбекю)

29% — считают важным наличие в ЖК досугового центра для детей

35% — обрадуются, если в доме будет оборудовано пространство для общения с соседями

25% — обращают особое внимание на архитектурную и ландшафтную концепцию придомовой территории

81% мечтают о новостройке с благоустроенной крышей-террасой

Многие представители молодежи — предпочитают ЖК с коворкингами и фитнес-румами

И это далеко не все мечты об идеальном доме

Цель премии «Дом мечты»

Представить массовой и профессиональной аудитории лучшие примеры создания комфортных условий в новых жилых комплексах — для поощрения подобного подхода к строительству и тиражирования соответствующих практик на все регионы страны



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ

Девелоперские компании со всей России — в качестве номинантов премии, а также для освещения своих новых, по-настоящему комфортных, строительных проектов на площадках «КП»!

Компании, заинтересованные в аудитории жителей и покупателей недвижимости в новостройках РФ!

В ПРЕМИИ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ

Современные жилые комплексы/кварталы, расположенные в любом регионе РФ и запущенные в эксплуатацию не ранее 1 января 2016 года

ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ МОГУТ ПОДАТЬ

Жители проектов,
участвующих в конкурсе

Застройщики проектов,
участвующих в конкурсе

[Подать заявку](#)

Номинации премии



Территория детства: детские площадки, досуговые центры и другие рекреационно-развивающие возможности, созданные для детей в том или ином ЖК



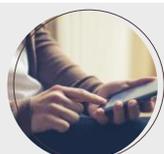
Спорт — в каждый дом: спортивные площадки, фитнес-румы и т. п. опции для поддержания физической формы и развития спортивных талантов жителей ЖК



Домашние любимцы: наличие инфраструктуры (лапомойки, душевые для собак, оборудованные площадки) на территории ЖК



Комфортно всем: решения, призванные повысить «инклюзивность» проекта, сделать его комфортным, в том числе, для жителей с ОВЗ (безбарьерная среда, навигация для слабовидящих и т. п.)



ДомоЧАТцы: возможности для развития комьюнити и добрососедских отношений в ЖК (наличие чата, проведение мероприятий, самый дружный дом и т.п.)



Технологии комфорта: использование современных технологий для обеспечения максимального уровня комфорта жизни обитателей ЖК («умная» передача показаний счетчиков, продуманная современная система безопасности дома и двора)



Зеленый дом, зеленый двор: лучшее озеленение внутренних (оранжереи, лобби и т. п.) и придомовых территорий



Самый уютный двор: примеры комплексного благоустройства придомовых территорий, максимально продуманная, насыщенная инфраструктура



Пространство для общения и не только: самые уютные и многофункциональные лобби, «соседские центры», коворкинги и т. п.



Рукой подать: максимально насыщенная инфраструктура на территории ЖК (наполнение коммерческих площадей, наличие всех необходимых сервисов, магазинов в шаговой доступности)



Красиво жить: использование дизайнерских решений, арт-объектов и т. п. при оформлении фасадов, внутренних пространств и придомовых территорий ЖК



Дом для авто: грамотное создание инфраструктуры для владельцев автотранспорта, решения, связанные с «обоюдно комфортным» существованием автомобилистов и пешеходов на территории конкретного ЖК

Основные этапы премии

01.

Май – Июль '25

Прием заявок на сайте премии, их модерация, размещение

02.

Август – Сентябрь '25

Народное голосование

03.

Ноябрь '25

Работа экспертного совета

04.

Ноябрь – Декабрь '25

Определение и награждение победителей

НАГРАЖДАЕМ ЛУЧШИХ!

Победителями премии признаются ЖК – участники проекта – набравшие максимальное количество голосов в ходе народного голосования и работы экспертного жюри

ПООЩРЯЕМ АКТИВНЫХ!

Для повышения вовлеченности массовой аудитории (жителей новостроек), авторы «народных» заявок, набравших максимальное количество голосов, получают призы от партнеров проекта.

Предварительно – сертификаты на покупку товаров для ремонта и декора интерьера: чтобы уютным был не только весь ЖК в целом, но и каждая квартира – особенно квартиры тех, кто умеет ценить комфорт и любит свой дом

ПРОСВЕЩАЕМ ВСЕХ!

Важной частью сайта премии «Дом мечты» станут публикации полезного, обучающего характера, подготовленные при участии экспертов и партнеров проекта: как оценить уровень комфорт в ЖК, как выбрать квартиру, район и т. п. («Энциклопедия новосела»). Также аудитория премии сможет прямо на сайте премии знакомиться с проектами комфортных ЖК, находящихся на стадии строительства

ФОРМИРУЕМ ТРЕНДЫ!

Публикации об участниках и победителях проекта на медиаплощадках «КП» позволят привлечь внимание (застройщиков, органов власти) к лучшим примерам создания комфортных условий жизни и формирования всесторонне благоприятной среды в новых жилых комплексах и кварталах, способствуя распространению подобного подхода и инноваций на проекты всех регионов России

Площадки проекта



САЙТ KP.RU

59,3 млн
посетителей в месяц

Лендинг премии
основной хаб: здесь принимаются и размещаются заявки, публикуются полезные материалы и советы экспертов, а также подборки ЖК, которые еще не запущены в эксплуатацию (вне конкурса)



СОЦСЕТИ «КП»

2,8 млн
подписчиков

**Сообщества «КП»
в VK, OK и Telegram**
Анонсы, новости проекта, представление участников и победителей



РАДИО «КП»

7,1 млн
слушателей в месяц

Анонсы, новости проекта, мини-форматы об участниках и победителях проекта, интервью с победителями и экспертами в тематических программах о недвижимости



ГАЗЕТА «КП»

3,5 млн
читателей выпуска

Еженедельный выпуск
анонсирование проекта, итоговые публикации о победителях

Пакеты информационной поддержки участников

ПАКЕТ 1

01.

Визитная карточка участника на странице номинации
Комментарий участника о значимости его проекта для масштабирования

02.

Индивидуальный лендинг на сайте премии в формате обзора, инетрвью, аналитической статьи и т. д.
Продвижение на ЦА и ГЕО

03.

Пост в соцсетях с анонсом визитной карточки объекта/проекта. Продвижение на ЦА и ГЕО

04.

Интеграция в редакционную рубрику «Дом мечты» на радио «КП» с информацией о бренде и представлением номинанта (до 1 мин.)

05.

Представление участника номинации в рамках спецрубрики «Дом мечты» в газете «КП»

Охват: 3 869 000 | **Стоимость:** 750 000 руб.

Медиа-план ↗

ПАКЕТ 2

01.

Визитная карточка участника на странице номинации. Комментарий участника о значимости его проекта для масштабирования

02.

Статья на сайте о ЖК продвижение на ЦА.
Продвижение на ЦА и ГЕО

03.

Пост в соцсетях с анонсом визитной карточки объекта/проекта. Продвижение на ЦА и ГЕО

Охват: 210 000 | **Стоимость:** 460 000 руб.

Медиа-план ↗

Пакеты информационной поддержки участников

ПАКЕТ 3

01.

Визитная карточка участника на странице номинации

Комментарий участника о значимости его проекта для масштабирования

02.

Интеграция в редакционной seo-обзоре по теме

«Недвижимость» - подбирается индивидуально под заказчика (охват и стоимость могут корректироваться)

03.

Пост в соцсетях с анонсом визитной карточки

объекта/проекта. Продвижение на ЦА и ГЕО

Охват: 205 000 | **Стоимость:** 250 000 руб.

Медиа-план ↗

ПАКЕТ 4

01.

Визитная карточка участника на странице

номинации. Комментарий участника о значимости его проекта для масштабирования

02.

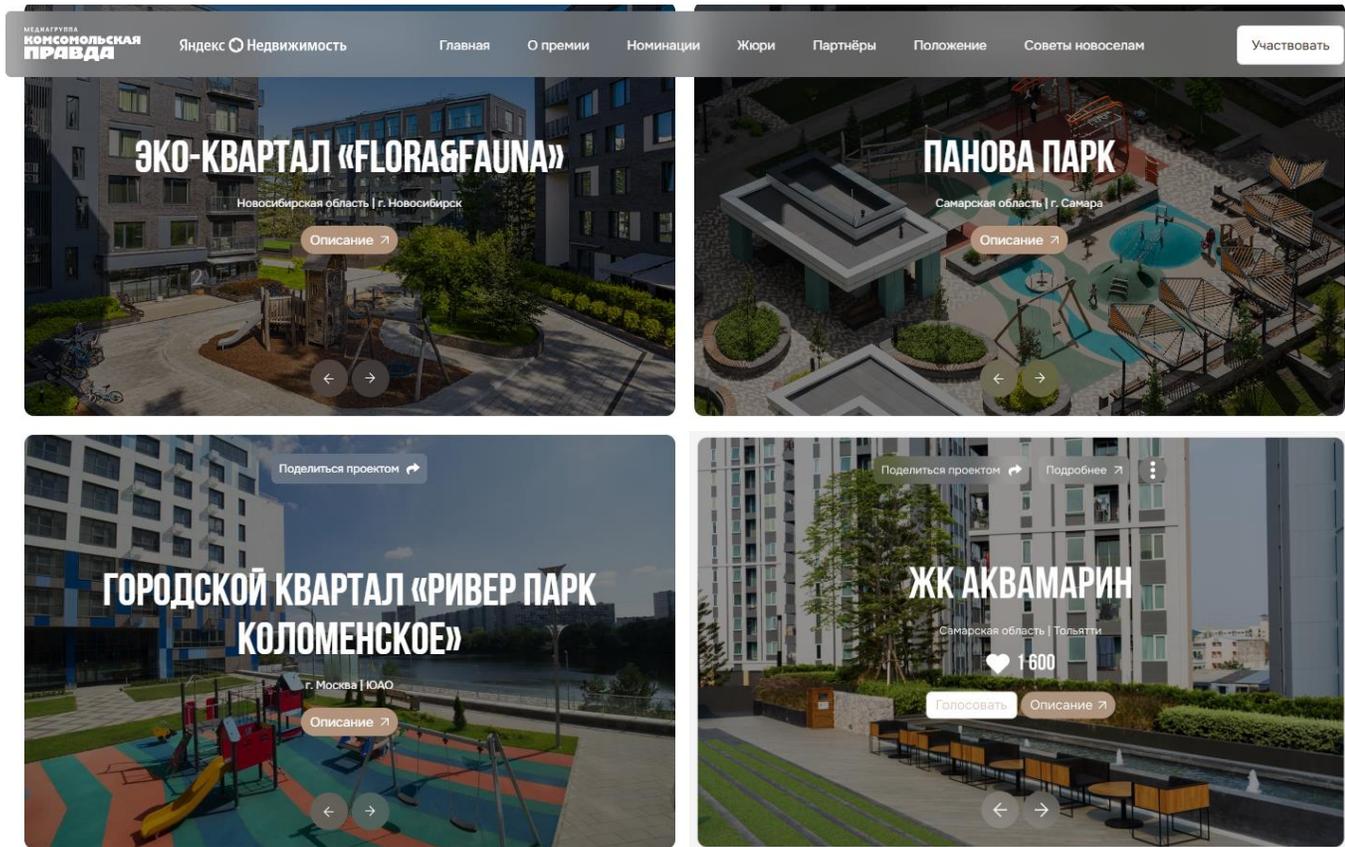
Пост в соцсетях с анонсом визитной карточки

объекта/проекта. Продвижение на ЦА и ГЕО

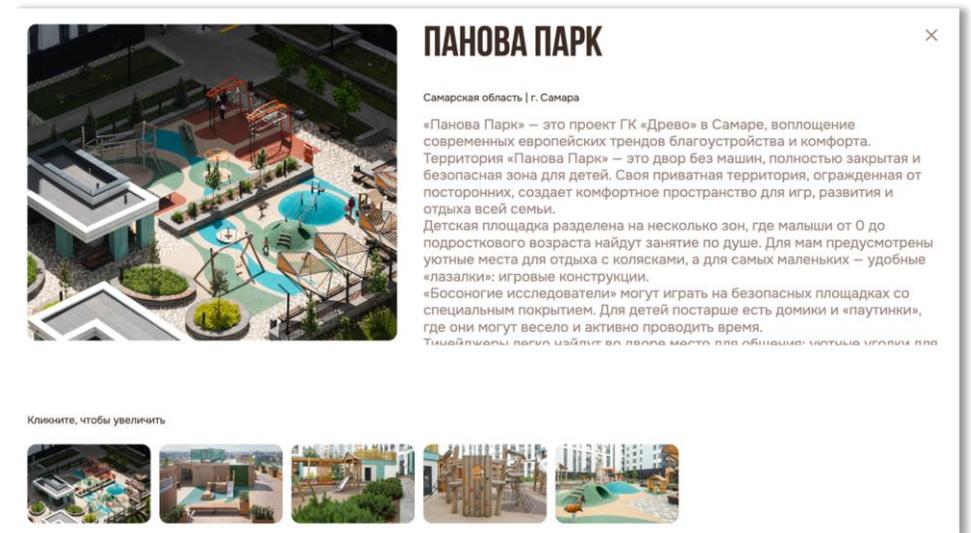
Охват: 190 000 | **Стоимость:** 100 000 руб.

Медиа-план ↗

Сайт. Визитная карточка участника на странице номинации.
Комментарий участника о значимости его проекта для масштабирования



В карточке участника предусмотрена кнопка «Подробнее» с переходом на сайт/индивидуальный лендинг/статью о компании



Пример карточки ↗

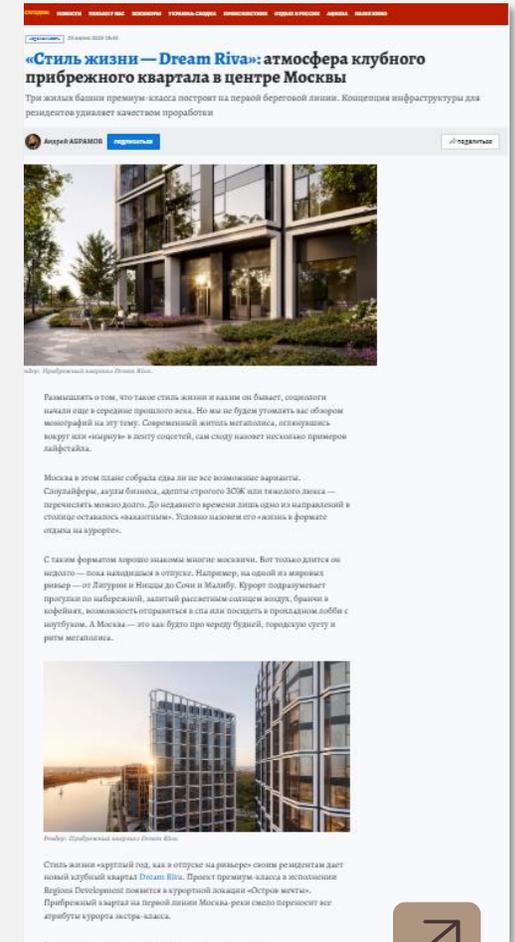
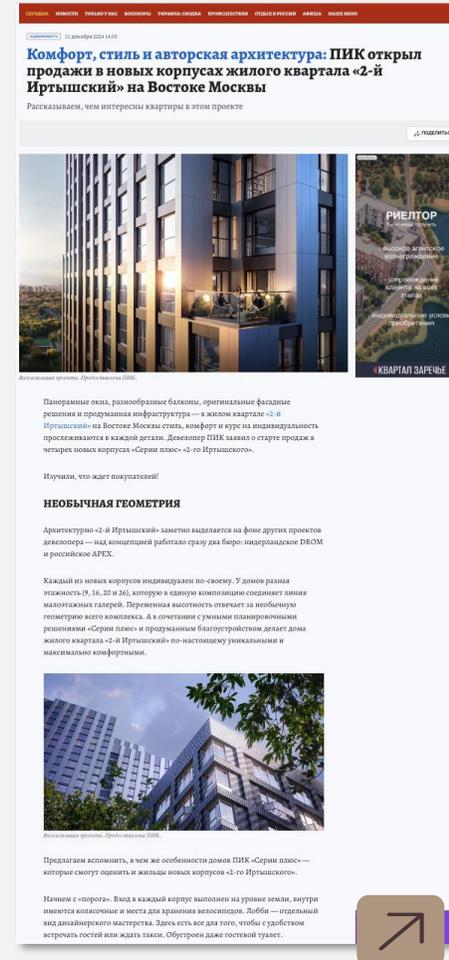
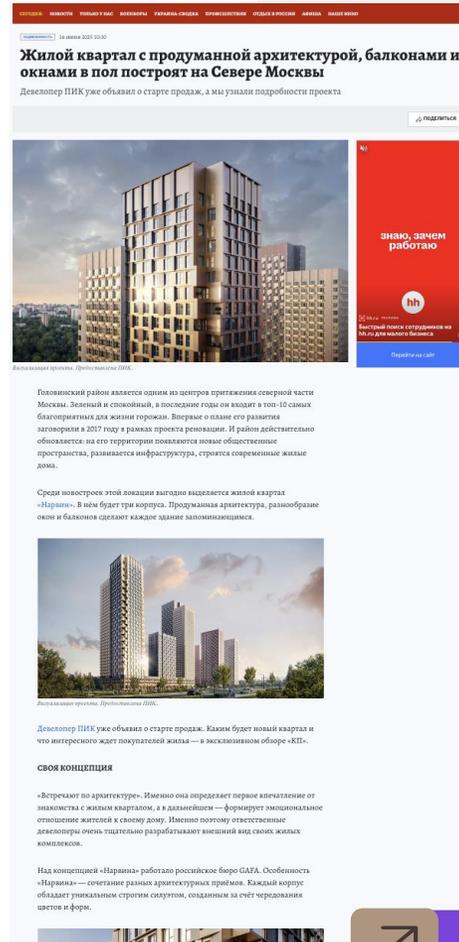
Пакеты информационной поддержки участников

Сайт

Статья о ЖК продвижение на ЦА

Продвижение на целевую аудиторию и выбранное гео

Примеры ↗

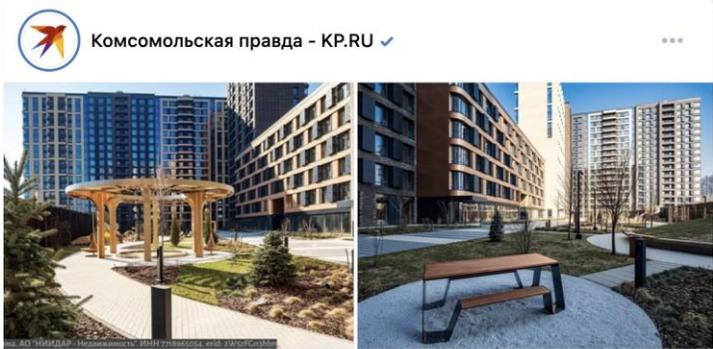


Пакеты информационной поддержки участников

SMM

Пост с анонсом визитной карточки объекта/проекта

Продвижение на целевую аудиторию и выбранное гео



Комсомольская правда - KP.RU ✓

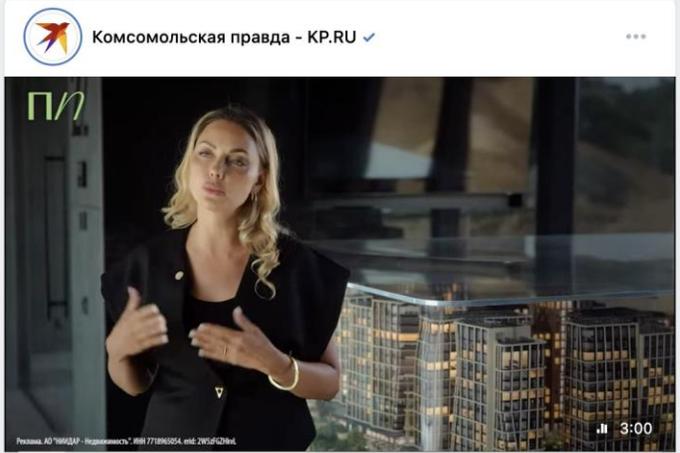
В историческом «интеллектном» районе Москвы строят жилой комплекс по лекалам будущего.

«Я живу на Преображенке...» — когда слышим эти слова, сразу представляется быт интеллигентной столичной семьи.

В этом районе строится ЖК «Преображенская площадь». Он расположен на границе той самой территории, которая дала историческое название району и станции метро. Жилой комплекс выделяется на фоне прочих новостроек этой части Москвы. И при этом стоит в знаковом районе, близко к центру и с уже сложившейся инфраструктурой.

Рассказываем о новом жилом комплексе, спроектированном по лекалам будущего. Квартира здесь подойдет людям, которые не готовы мириться со старыми стенами в престижных районах и избегают перенаселенных районов мегаполиса: www.kp.ru/daily/2769...

Лайк 6 29 апр



Комсомольская правда - KP.RU ✓

Прямо сейчас в столице рождаются два ярких проекта, которые станут новыми символами современного мегаполиса. Готовы узнать, где будет жить элита завтрашнего дня?

ЖК «Преображенская площадь» завершает ансамбль исторического района на востоке столицы. Преображенку называют истинно старомосковским районом со всеми присущими атрибутами: обилием зелени, исторических зданий и готовой инфраструктурой. Теперь здесь будет еще и по-современному комфортным комплекс со стильными лобби, школой, садиком и ландшафтным двором-парком. А дорога до метро пролегает вдоль гастрономического променада: pp.moscow/?utm_sourc...

В то же время в курортной локации «Остров мечты» готовят квартал Dream Riva. Это оммаж мировым ривьерам — Ницце, Лигурии, Монако. Башни-парусы возвышаются над Москва-рекой, а вся окружающая инфраструктура располагает к качественному отдыху даже в череде будней мегаполиса: dreamriva.ru/?utm_sourc...

Как выглядят новые проекты — в нашем ролике. Подробнее о проектах можно узнать по телефону: +7 (495) 165-74-15

Пакеты информационной поддержки участников

Радио

Интеграция в редакционную рубрику «Дом мечты» с информацией о бренде и представлением номинанта

Хронометраж: до 1 мин.

Пример [↗](#)



Пакеты информационной поддержки участников

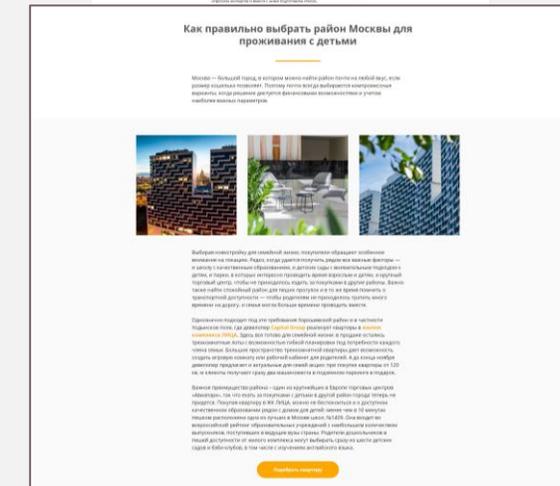
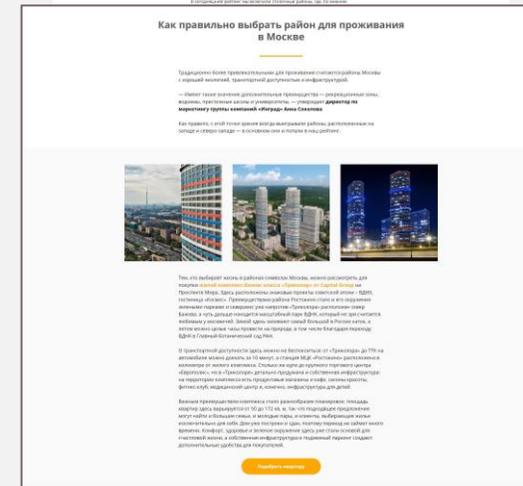
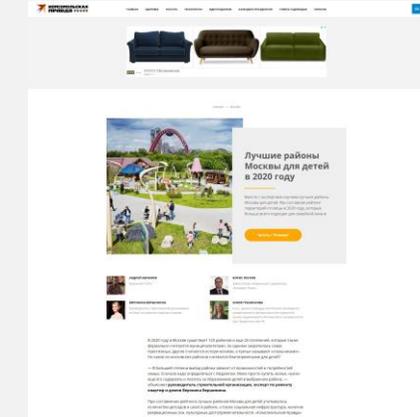
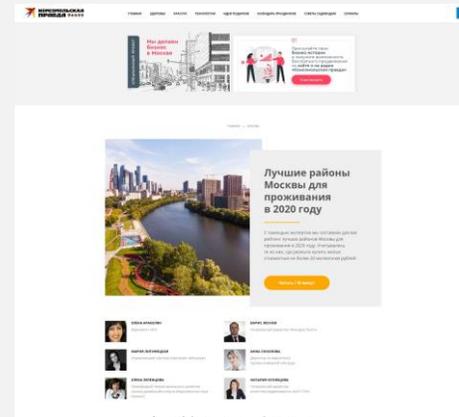


Сайт

Интеграция в редакционной SEO-обзоре по теме «Недвижимость»

SEO-обзоры для интеграции подбираются индивидуально (охват и стоимость могут корректироваться)

Кейс ↗





ДОМ МЕЧТЫ

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ПРОЕКТЕ!

Команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

advert.kp.ru