

100 ЛЕТ
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

Генеральный партнер премии
Яндекс Недвижимость

ДВОМ МЕЧТЫ

Всероссийская народная премия лучших кейсов
в области создания комфортных условий
для жизни в новых жилых комплексах и кварталах

ПАКЕТ «ЭКСПЕРТ»

Сайт премии [↗](#)

О премии

За последние 10 лет подходы к созданию комфортных условий внутри — и на придомовых территориях — новостроек кардинально изменились. Застройщики все чаще уделяют внимание не только «номинальным» характеристикам (высота зданий, метраж и планировки квартир), но и качественным показателям: насколько комфортно будет жить в новом комплексе, какие возможности для занятий спортом, отдыха, воспитания детей, развития комьюнити и реализации своих талантов получат покупатели?

Конечно, не все новостройки страны могут похвастаться полным набором слагаемых комфорта. Но чем активнее рассказывать о лидерах в этой сфере, поощрять их — тем больше шансов, что модный тренд на уют станет общепринятым правилом для всех участников рынка

Сайт премии



Вместе с возможностями застройщиков — растут и ожидания новоселов

По данным разных опросов

65% россиян хотят видеть во дворах обустроенные места для отдыха взрослых (кресла, гамаки, беседки для барбекю)

29% — считают важным наличие в ЖК досугового центра для детей

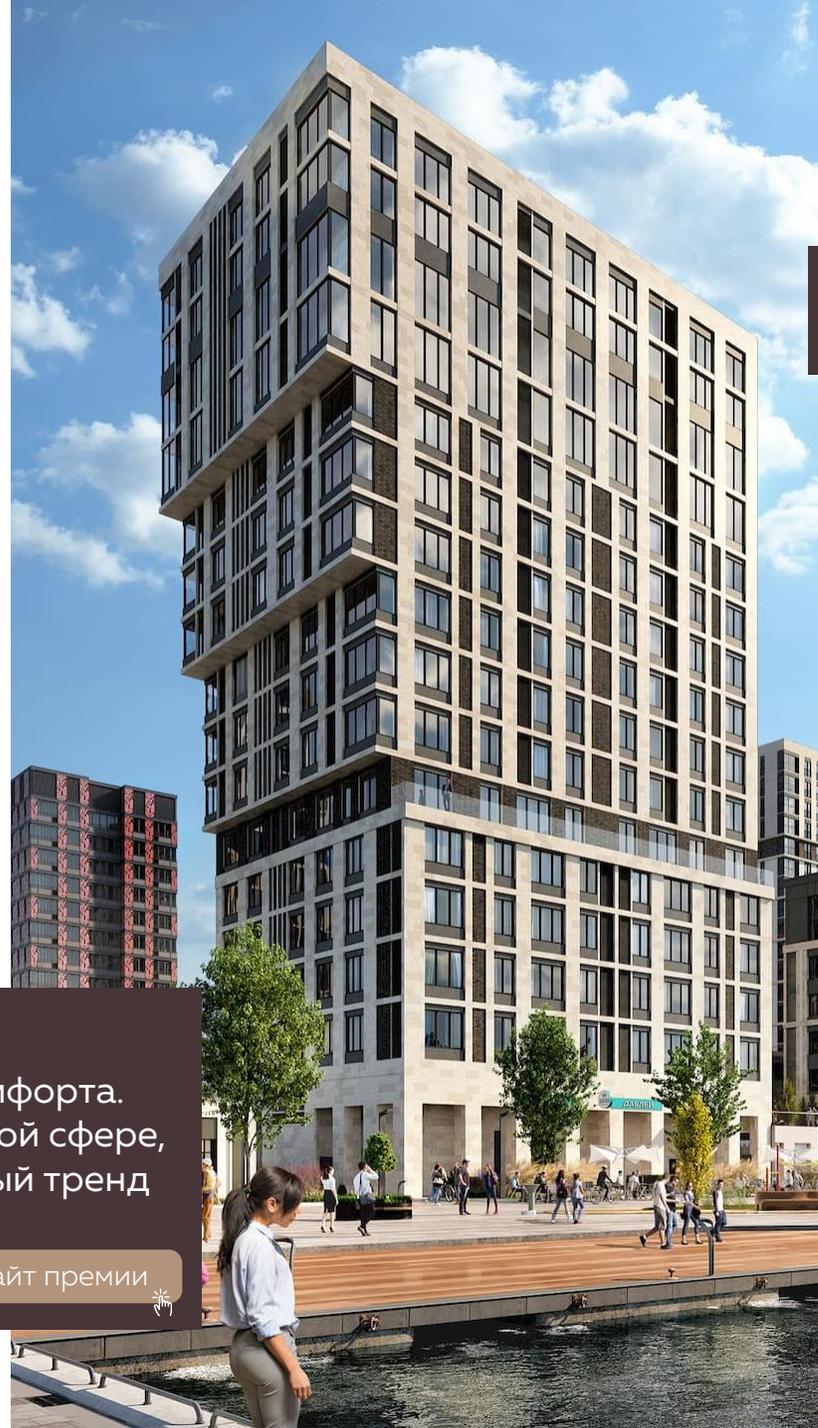
35% — обрадуются, если в доме будет оборудовано пространство для общения с соседями

25% — обращают особое внимание на архитектурную и ландшафтную концепцию придомовой территории

81% мечтают о новостройке с благоустроенной крышей-террасой

Многие представители молодежи — предпочитают ЖК с коворкингами и фитнес-румами

И это далеко не все мечты об идеальном доме



Цель премии «Дом мечты»

Представить массовой и профессиональной аудитории лучшие примеры создания комфортных условий в новых жилых комплексах — для поощрения подобного подхода к строительству и тиражирования соответствующих практик на все регионы страны



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ

Девелоперские компании со всей России — в качестве номинантов премии, а также для освещения своих новых, по-настоящему комфортных, строительных проектов на площадках «КП»!

Компании, заинтересованные в аудитории жителей и покупателей недвижимости в новостройках РФ!

В ПРЕМИИ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ

Современные жилые комплексы/кварталы, расположенные в любом регионе РФ и запущенные в эксплуатацию не ранее 1 января 2016 года

ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ МОГУТ ПОДАТЬ

Жители проектов,
участвующих в конкурсе

Застройщики проектов,
участвующих в конкурсе

[Подать заявку](#)

Номинации премии



Территория детства: детские площадки, досуговые центры и другие рекреационно-развивающие возможности, созданные для детей в том или ином ЖК



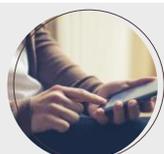
Спорт — в каждый дом: спортивные площадки, фитнес-румы и т. п. опции для поддержания физической формы и развития спортивных талантов жителей ЖК



Домашние любимцы: наличие инфраструктуры (лапомойки, душевые для собак, оборудованные площадки) на территории ЖК



Комфортно всем: решения, призванные повысить «инклюзивность» проекта, сделать его комфортным, в том числе, для жителей с ОВЗ (безбарьерная среда, навигация для слабовидящих и т. п.)



ДомоЧАТцы: возможности для развития комьюнити и добрососедских отношений в ЖК (наличие чата, проведение мероприятий, самый дружный дом и т.п.)



Технологии комфорта: использование современных технологий для обеспечения максимального уровня комфорта жизни обитателей ЖК («умная» передача показаний счетчиков, продуманная современная система безопасности дома и двора)



Зеленый дом, зеленый двор: лучшее озеленение внутренних (оранжереи, лобби и т. п.) и придомовых территорий



Самый уютный двор: примеры комплексного благоустройства придомовых территорий, максимально продуманная, насыщенная инфраструктура



Пространство для общения и не только: самые уютные и многофункциональные лобби, «соседские центры», коворкинги и т. п.



Рукой подать: максимально насыщенная инфраструктура на территории ЖК (наполнение коммерческих площадей, наличие всех необходимых сервисов, магазинов в шаговой доступности)



Красиво жить: использование дизайнерских решений, арт-объектов и т. п. при оформлении фасадов, внутренних пространств и придомовых территорий ЖК



Дом для авто: грамотное создание инфраструктуры для владельцев автотранспорта, решения, связанные с «обоюдно комфортным» существованием автомобилистов и пешеходов на территории конкретного ЖК

Основные этапы премии

01.

Май – Июль '25

Прием заявок на сайте премии, их модерация, размещение

02.

Август – Сентябрь '25

Народное голосование

03.

Ноябрь '25

Работа экспертного совета

04.

Ноябрь – Декабрь '25

Определение и награждение победителей

НАГРАЖДАЕМ ЛУЧШИХ!

Победителями премии признаются ЖК – участники проекта – набравшие максимальное количество голосов в ходе народного голосования и работы экспертного жюри

ПООЩРЯЕМ АКТИВНЫХ!

Для повышения вовлеченности массовой аудитории (жителей новостроек), авторы «народных» заявок, набравших максимальное количество голосов, получают призы от партнеров проекта.

Предварительно – сертификаты на покупку товаров для ремонта и декора интерьера: чтобы уютным был не только весь ЖК в целом, но и каждая квартира – особенно квартиры тех, кто умеет ценить комфорт и любит свой дом

ПРОСВЕЩАЕМ ВСЕХ!

Важной частью сайта премии «Дом мечты» станут публикации полезного, обучающего характера, подготовленные при участии экспертов и партнеров проекта: как оценить уровень комфорт в ЖК, как выбрать квартиру, район и т. п. («Энциклопедия новосела»). Также аудитория премии сможет прямо на сайте премии знакомиться с проектами комфортных ЖК, находящихся на стадии строительства

ФОРМИРУЕМ ТРЕНДЫ!

Публикации об участниках и победителях проекта на медиаплощадках «КП» позволят привлечь внимание (застройщиков, органов власти) к лучшим примерам создания комфортных условий жизни и формирования всесторонне благоприятной среды в новых жилых комплексах и кварталах, способствуя распространению подобного подхода и инноваций на проекты всех регионов России

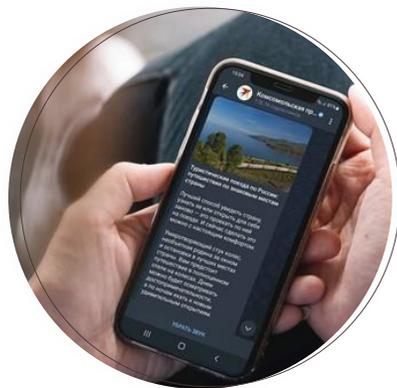
Площадки проекта



САЙТ KP.RU

59,3 млн
посетителей в месяц

Лендинг премии
основной хаб: здесь принимаются и размещаются заявки, публикуются полезные материалы и советы экспертов, а также подборки ЖК, которые еще не запущены в эксплуатацию (вне конкурса)



СОЦСЕТИ «КП»

2,8 млн
подписчиков

**Сообщества «КП»
в ВК, ОК и Telegram**
Анонсы, новости проекта, представление участников и победителей



РАДИО «КП»

7,1 млн
слушателей в месяц

Анонсы, новости проекта, мини-форматы об участниках и победителях проекта, интервью с победителями и экспертами в тематических программах о недвижимости



ГАЗЕТА «КП»

3,5 млн
читателей выпуска

Еженедельный выпуск
анонсирование проекта, итоговые публикации о победителях

Опции пакета «Эксперт»

01.

Визитная карточка эксперта проекта

на главной странице премии
с регалиями и тематическим
направлением экспертизы +
по согласованию, участие в
экспертном совете премии

02.

Комментарии эксперта в редакционных материалах по теме

03.

Миниформаты в рамках рубрики «Дом мечты»

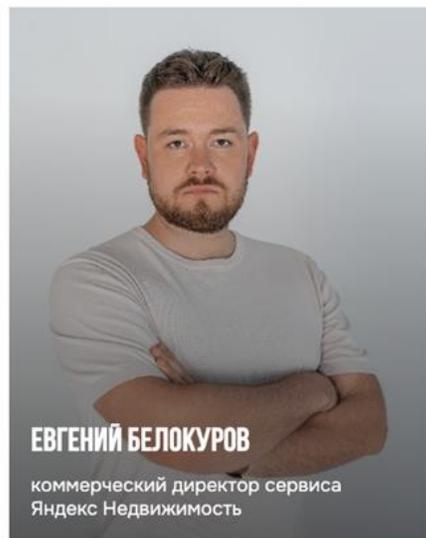
с полезными советами
и комментариями эксперта
по теме (до 1 мин.)

Охват пакета: **943 800**

Стоимость: **400 000 руб.**

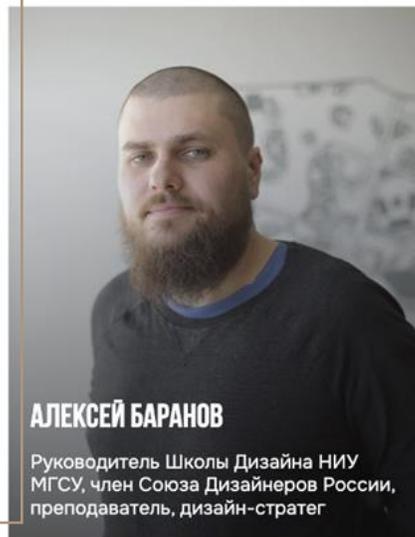
Визитная карточка эксперта проекта
на главной странице премии с регалиями и тематическим направлением экспертизы*

НАШИ ЭКСПЕРТЫ



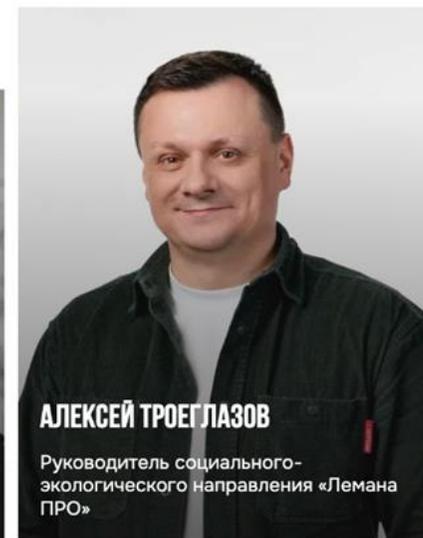
ЕВГЕНИЙ БЕЛОКУРОВ

коммерческий директор сервиса
Яндекс Недвижимость



АЛЕКСЕЙ БАРАНОВ

Руководитель Школы Дизайна НИУ
МГСУ, член Союза Дизайнеров России,
преподаватель, дизайн-стратег



АЛЕКСЕЙ ТРОЕГЛАЗОВ

Руководитель социального-
экологического направления «Лемана
ПРО»



СЕРГЕЙ ГЛУБОКИЙ

заместитель начальника
Архитектурного со

Переход с фото на блок эксперта или на статью с интеграцией

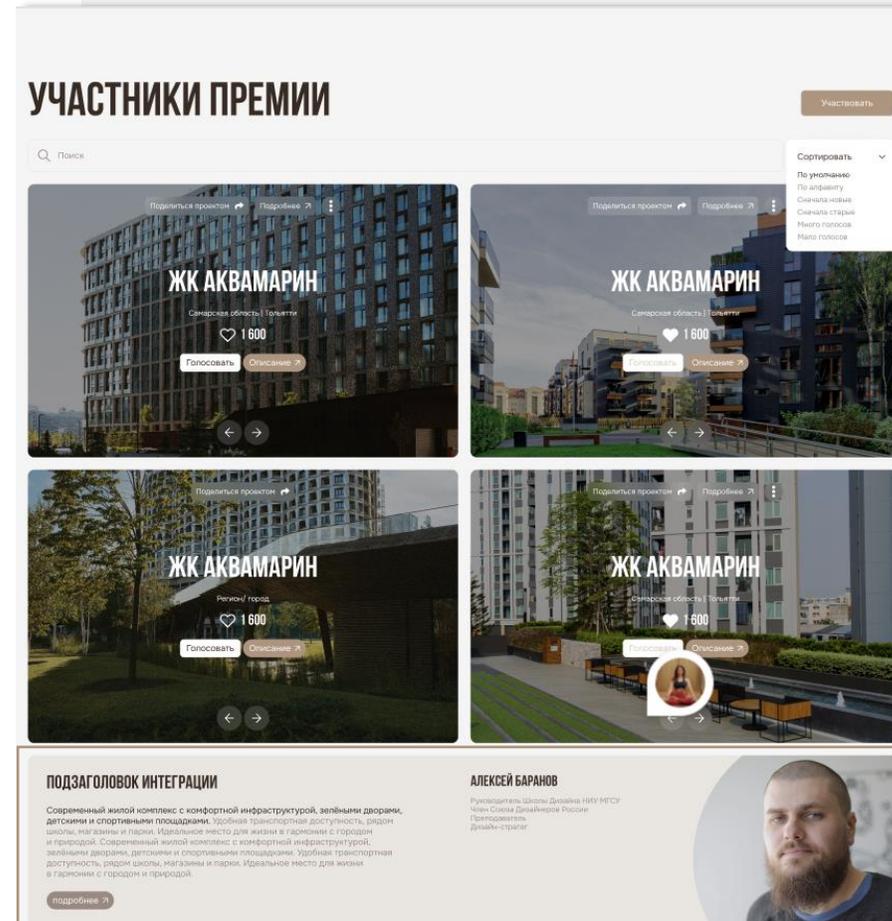
* по согласованию участие в экспертном совете премии (жюри)

Пакет «Эксперт»

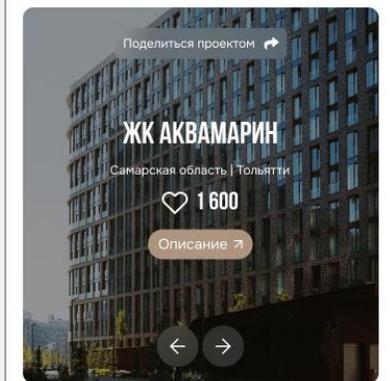
Вариант 1.

Интеграции совета эксперта на странице номинации «Территория детства» (или другая номинация, свободная от коммерческого партнерства)

Пример desktop



Пример mobile



ПОДЗАГОЛОВОК ИНТЕГРАЦИИ

Современный жилой комплекс с комфортной инфраструктурой, зелёными дворами, детскими и спортивными площадками. Удобная транспортная доступность, рядом школы, магазины и парки. Идеальное место для жизни в гармонии с городом и природой. Современный жилой комплекс с комфортной инфраструктурой, зелёными дворами, детскими и спортивными площадками. Удобная транспортная доступность, рядом школы, магазины и парки. Идеальное место для жизни в гармонии с городом и природой.

[Подробнее](#)



АЛЕКСЕЙ БАРАНОВ

Руководитель Школы Дизайна НИУ МГСУ
Член Союза Дизайнеров России
Преподаватель
Дизайн-стратег

Пакет «Эксперт»

Вариант 2.

Комментарии эксперта
в редакционных
материалах по теме

- Раздел [Строительство и ремонт](#)
- Раздел [Экология](#)
- Раздел [Полезные советы для дома](#)

Статьи для интеграции подбираются
индивидуально

Входная квартира в Светлогорске для бизнеса!

Современный рынок строительных материалов изобилует разнообразными видами на любой вкус и для любых финансовых целей. Но чтобы выбрать дом для постоянного проживания, следует учитывать несколько важных факторов:

1. Прочность. Этот критерий считается основным, он определяет общую конфигурацию здания (например, откосность), так как является решающей характеристикой несущей функции каркаса строения.
2. Долговечность. Она зависит от свойств конкретного материала. Однако судить о долговечности можно через 30 лет эксплуатации дома – после этого срока в некоторых материалах начинают запуститься процессы разрушения. А после 60 лет только отдельные виды сохраняют свои изначальные качества.
3. Теплопроводность и теплоемкость. Эти факторы влияют на теплоизоляционные свойства и способность накапливать и отдавать тепло. Чем выше теплоемкость, тем больше теплопроводность, которая негативно скажется на теплоизоляции стены и увеличит стоимость отопления здания.
4. Влагопоглощение. Остаточная влажность строительного материала сильно влияет на показатели теплопроводности здания в сторону ее повышения. Чем выше влажность, тем выше теплопроводность, которая негативно скажется на теплоизоляции стены и увеличит стоимость отопления здания.
5. Шумоизоляция. Одно дело, когда частный дом стоит в глухом уголке леса, тихину которого нарушает лишь легкий стук. Совсем другое – расположение возле оживленной трассы с интенсивным круглоосуточным движением.

ГРИППФЕРОН®
Рекombинантный интерферон альфа-2b
КАПЛИ в нос и СПРЕЙ
Экстренная профилактика и лечение ОРВИ и гриппа
даже для будущих мам и детей с рождения
www.fipm.ru

Экологичная упаковка в 2025 году

Существует ли экологичная упаковка, как ее опознать и чем ее использование поможет природе – подробный разбор «Комсомолец»

Рост осознанности и принятия ответственности за окружающую среду способствуют переизобретению и новому образу жизни, в котором есть место заботе о планете. Один из его аспектов – использование экологичной упаковки, в 2025 году все больше производителей размещают на своих товарах пометку «эко». Вместе с экспертами-экологами разберемся, какую упаковку можно считать экологичной, что такое «зеленый» и почему в супермаркете на вопрос «Пакет лучше?» стоит сказать решительно «Нет!»

Что такое экологичная упаковка

Новые решения призваны притормозить все увеличивающееся количество мусора на планете. Давайте разберемся, из чего должна быть сделана экоупаковка.

Есть несколько критериев, с помощью которых определяется экологичность упаковки (1). И чем больше количество из них соответствует тару, тем лучше, поскольку добиться 100% безопасности для природы попросту невозможно.

ЖК «Суздальский» от Модуль Стройград. От 3,96 млн. руб.

Вариант 2.

Вывод анонса статьи на главную страницу
премии в блоке

СОВЕТЫ НОВОСЕЛАМ

[показать еще ↗](#)



КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ В 2025 ГОДУ

Десятки аспектов, касающихся покупки недвижимости, требуют пристального внимания. В противном случае можно...



СОДЕРЖАНИЕ МНОГOKВАРТИРНОГО ДОМА

Расходы на обслуживание дома для большинства самые таинственные в платежке за ЖКХ. Эксперты подтверждают...



КАК ПРОВЕРИТЬ КВАРТИРУ ПЕРЕД ПОКУПКОЙ

Основные вопросы, интересующие граждан, – как проверить квартиру перед покупкой и не стать жертвой мошенников. Эксперты...



КЛАССЫ ЖИЛЬЯ В РОССИИ

Сегодня при поиске недвижимости мы все чаще натываемся на формулировки: «престижное жилье премиум-класса» или...



ДОМ МЕЧТЫ

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ПРОЕКТЕ!

Команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

advert.kp.ru