



Премия Медиагруппы «Комсомольская правда»

«ДОБРОВОЛЕЦ: ПАРТНЕРЫ ДОБРЫХ ДЕЛ»

БИЗНЕС И НКО: ВМЕСТЕ — ЕЩЕ ДОБРЕЕ,
СИЛЬНЕЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ!

Август 2025 - Декабрь 2025

О ПРЕМИИ

«ДОБРОВОЛЕЦ: ПАРТНЕРЫ ДОБРЫХ ДЕЛ»

- это премия, направленная на поощрение и признание лучших практик социального партнерства между некоммерческими и коммерческими организациями, помогающее развивать сектор НКО и множить добрые дела

МИССИЯ ПРОЕКТА

Показать, что сотрудничество бизнеса и НКО делает их еще эффективнее и сильнее, а наш мир – лучше!



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ▶ Предоставить НКО возможность рассказать о своей деятельности, лучших проектах на массовую аудиторию «Комсомольской правды»
- ▶ Поощрить лучшие примеры совместных проектов НКО и бизнеса
- ▶ Предоставить бизнесу площадку для представления своих продуктов/решений/услуг для некоммерческого сектора – с целью повышения эффективности деятельности НКО

ПРОЕКТ «ДОБРОВОЛЕЦ» ПОДДЕРЖИВАЮТ



Медиаплатформа
«Открытые НКО»

Сайт

Соцсети



- ▶ Минцифры России
- ▶ Министерство юстиции
- ▶ Минэкономразвития
- ▶ Общественная палата РФ
- ▶ Фонд президентских грантов
- ▶ Президентский фонд культурных инициатив
- ▶ Агентство стратегических инициатив
- ▶ Торгово-промышленная палата
- ▶ Национальный совет по корпоративному волонтерству
- ▶ Форум Доноров
- ▶ Некоммерческие организации России



Школа лидеров НКО
«Новые горизонты»

Сайт

Соцсети



Первая Национальная
профессиональная
премия «Женщины НКО»

Соцсети

ПРОЕКТ «ДОБРОВОЛЕЦ» -

лауреат премии «Лучшие социальные проекты России» в категории «Социально-ответственные СМИ». Финалист премии «МЫВМЕСТЕ»

ЗА 9 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРОЕКТА:

- ▶ Более 33 тысяч статей о добре опубликованы на сайте kp.ru
- ▶ Более 300 эфиров программы «Доброволец» проведено на радио «КП»
- ▶ Более 350 гостей стали героями программы
- ▶ Более 580 тысяч прослушиваний собрали подкасты программы «Доброволец»
- ▶ Более 75 полос о добровольческой деятельности вышли в газете

НОМИНАЦИИ

Лучшие совместные проекты НКО и бизнеса

Лучшие коллаборации бизнеса и НКО, где партнерство привело к значимым результатам для общества

- ▶ Проекты должны быть реализованы в партнерстве или с частичным участием другой/других НКО или бизнесом
- ▶ Победители определяются в категориях «федеральный проект» и «региональный проект»
- ▶ Заявки в номинацию подают коммерческие компании, некоммерческие организации федерального и регионального уровня

Самый массовый проект НКО:

привлекший наибольшее количество участников и волонтеров

Прорыв года:

проект, продемонстрировавший самые значимые результаты, изменивший жизнь людей

Инновации в сфере НКО:

внедрение новаторских подходов к деятельности (использование современных технологий, креативные форматы)

Лидер прозрачности:

награда за открытость в работе (публикацию отчетов, прозрачное управление средствами, активные коммуникации с обществом)

Лучшая совместная акция года:

проект, продемонстрировавший самые значимые результаты, изменивший жизнь людей, в том числе самые массовые по числу участников и волонтеров

Лучшая долговременная программа сотрудничества

НОМИНАЦИИ

Решения для НКО

Лучшие программы/продукты/ решения, адресованные некоммерческому сектору

- ▶ Заявки в номинацию подают коммерческие компании, грантополераторы, ресурсные центры для НКО, некоммерческие организации федерального уровня

«Продукты» для НКО:

- Продукты финансовой сферы
- Технологические решения
- Программы/предложения/услуги, облегчающие работу НКО



«Возможности» для НКО:

- Грантовые программы бизнеса для НКО
- Конкурсы для НКО
- Образовательные инициативы (тренинги, консультации и т. п.)



ЭТАПЫ ПРЕМИИ

01

ПРИЕМ ЗАЯВОК

Размещение информации
о номинантах на сайте Премии
Август - Сентябрь 2025

02

ГОЛОСОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

Октябрь 2025

03

ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРЕМИИ

Ноябрь 2025

04

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Победителей Премии
Декабрь 2025

▶ Участник может подать заявку максимум в 3 номинации. Заявки принимаются на бесплатной основе

▶ Финалисты определяются голосованием НКО – участников премии

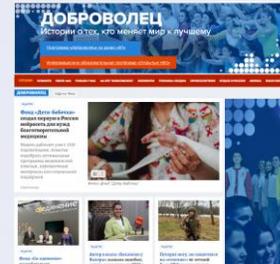
▶ Победители определяются голосованием экспертного совета

ЭКОСИСТЕМА ПРЕМИИ



Тематические конференции

Формирует положительное информационное поле вокруг социального предпринимательства. Освещает социальный вклад бизнеса в развитие филантропии
Охват с анонсированием до 3,5 млн



Раздел «Доброволец» на сайте KP.RU

Сайт KP.RU - ведущий сайт в категории «Новости и СМИ»
2,9 млн посетителей в сутки



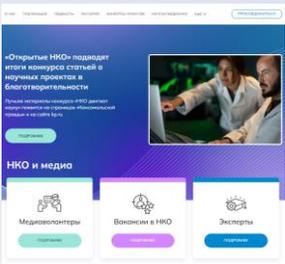
Программа «Доброволец» на радио «КП»

Радио «КП» - лучшее информационное и деловое радио
1,9 млн слушателей в сутки



Спецпроект «Доброволец» в газете «КП»

Газета «КП» - самая любимая газета россиян
3,5 млн читателей одного номера



Медиаплатформа «Открытые НКО»

Сайт <https://www.dobro.live/>
Соцсети VK, OK, Telegram, Дзен, YouTube, RuTube, Yappy
Охват аудитории 25 000 человек



База подписчиков - представителей НКО

2 500 человек

ПРОДВИЖЕНИЕ УЧАСТНИКА ПРЕМИИ



Медиа	Формат рекламы	Описание
Сайт Премии	Визитная карточка участника на странице номинации со ссылкой на сайт участника	Визитная карточка участника размещается на странице Номинации (Логотип, название компании, описание до 1000 знаков, ссылка на сайт)
Сайт kp.ru	Упоминание компании в редакционных материалах о Премии в разделе «Доброволец» https://www.kp.ru/daily/dobrovolec . Гео Россия	Редакционная подача, без ссылок на сайт участника, текст согласуется с редакцией и юридической службой
Радио КП	Упоминание участника в программе «Доброволец». Выход в субботу https://radiokp.ru/podcast/dobrovolec	Редакционная подача, текст согласуется с редакцией и юридической службой
Сайт kp.ru	Статья об участнике Премии в разделе «Доброволец» https://www.kp.ru/daily/dobrovolec/ Гео Россия, объем 3000 знаков, ссылка на сайт участника	До 3000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок
Соцсети медиаплатформы «Открытые НКО» в ВК, ОК, Telegram, Дзен + федеральный канал КП в Telegram	Пост в ленте новостей об участнике со ссылкой на сайт компании, 1 уникальный пост в 5 соцсетей	Социальные сети «Открытые НКО» https://taplink.cc/opennko ТГ-канал КП более 300 тыс. подписчиков https://t.me/truekpru
База подписчиков НКО	Информация о проекте участника премии в рассылке "Открытые НКО"	Текст до 1000 знаков, 1 ссылка на сайт участника

2 696 300

охват с анонсом

500 000₽

стоимость без НДС

Подробный медиаплан

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без учёта НДС 20%

ПАРТНЕР ПРЕМИИ



Медиа	Формат рекламы	Описание
Сайт KP.RU	Упоминание компании в редакционных материалах о Премии в разделе «Доброволец» https://www.kp.ru/daily/dobrovolec/ Гео Россия	Редакционная подача, без ссылок на сайт участника, текст согласуется с редакцией и юридической службой
Радио КП	Упоминание участника в программе «Доброволец». Выход в субботу https://radiokp.ru/podcast/dobrovolec	Редакционная подача, текст согласуется с редакцией и юридической службой
Сайт Премии	Размещение логотипа, названия компании с указанием статуса партнера на странице «Номинации». Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии	Анонсирование страницы номинации баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера 1 000К показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 4х выходов)
Сайт Премии, сайт KP.RU	Лендинг о партнере в рамках Проекта с продвижением: гарантия просмотров 10 000 Пример страницы https://edtech.kp.ru/special/znaniya-dostupnye-v-odin-klik	Анонсирование: - Текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 2 выхода, 500 000 просмотров - Текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям), от 1 000 000 показов
KP.RU	Статья об участнике Премии в разделе «Доброволец» https://www.kp.ru/daily/dobrovolec/	Гео Россия, 1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Газета КП Ежедневный выпуск	Упоминание о компании в материалах о Премии	Объем 1/4 (до 1000 знаков и фото)
Радио КП (Россия)	Интервью с представителем компании в программе «Доброволец», хрон 11 мин. https://radiokp.ru/podcast/dobrovolec	Формат интеграции: гость в студии в рамках рубрики. Размещение одного подкаста на сайте radiokp.ru и популярных подкаст-площадках
Сайт radiokp.ru, kp.ru, подкаст-платформы	Продвижение подкаста по итогам эфира	
Мероприятие	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, пригласительные на официальную церемонию награждения). Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии	
Соцсети медиаплатформы «Открытые НКО» в ВК, ОК, Telegram, Дзен + федеральный канал КП в Telegram	Пост в ленте новостей об участнике со ссылкой на сайт компании, 1 уникальный пост в 5 соцсетей	Социальные сети «Открытые НКО» https://taplink.cc/opennko ТГ-канал КП более 300 тыс. подписчиков https://t.me/truekpku
База подписчиков НКО	Информация о проекте участника премии в рассылке «Открытые НКО»	Текст до 1000 знаков, 1 ссылка на сайт участника
ПО ИТОГУ ПРЕМИИ		
Сайт Премии	Упоминание в итоговом лонгриде на KP.RU (50К просмотров)	1000 знаков 1 фото, 3 ссылки. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/itogi-2023/ https://ecopremiya.kp.ru/
Газета КП Ежедневный выпуск	Упоминание о компании в итоговом материале о Премии	Объем 1/4 (до 1000 знаков и фото)

13 447 800

охват с анонсированием

1 500 000₽

стоимость без НДС

Подробный медиаплан

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без учёта НДС 20%

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ



Медиа	Формат рекламы	Описание
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ		
Сайт Премии, сайт KP.RU	Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» проекта. Сквозное размещение, статика. Пример https://ecopremiya.kp.ru/partnery/ . Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии	Логотип партнера на анонсирующих материалах: баннеры на сайте kp.ru Анонсирование страниц номинаций баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера 10 000 К показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 8 выходов)
Сайт Премии, сайт KP.RU , соцсети ВК, ОК, ТГ	Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Свой пакет анонсирования. Пример https://www.kp.ru/russia/yandex-puteshestviya/	Анонсирование: - текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 4 выхода, 1 000 000 просмотров главной страницы; - Текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крi по прочтениям) , от 1 000 000 показов - Баннеры в динамике 500 000 показов; - пост в офиц сообществах КП в соц. Сетях: ВК,ОК, ТГ - 50 000
KP.RU	Новость Генерального партнера с анонсом на главной странице KP.RU в течение суток	1 анонс на главной странице сайта на сутки
Радио КП (Россия)	Интервью с представителем компании , хрон 11 мин. Программа «Доброволец». О программе https://radiokp.ru/podcast/dobrovolec	Формат интеграции: гость в студии в рамках рубрики. Размещение одного подкаста на сайте radiokp.ru и популярных подкаст-площадках
Газета КП Ежедневный выпуск	Представление Генерального партнера премии в стартовом выпуске в газете. Объем интеграции: 1/4 (до 1200 знаков) + фото	
Сайт kp.ru, Радио КП, соцсети ВК, ОК, Rutube	Генеральный партнер тематической конференции, организованной редакцией КП. О конференциях >>>	Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удалённым входом до 11 минут. Возможность презентации (по необходимости)
Соцсети медиаплатформы «Открытые НКО» в ВК, ОК, Telegram, Дзен + федеральный канал КП в Telegram	Пост в ленте новостей об участнике со ссылкой на сайт компании, 1 уникальный пост в 5 соцсетей	Социальные сети «Открытые НКО» https://taplink.cc/opennko ТГ-канал КП более 300 тыс. подписчиков https://t.me/truekpru
База подписчиков НКО	Информация о проекте участника премии в рассылке «Открытые НКО»	Текст до 1000 знаков, 1 ссылка на сайт участника
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ		
Indoor	Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях, размещение рекламной стойки/корнера* (бренд-зона Спонсора), семплинг промо-материалов* спонсора + работа промо-персонала* на территории, размещение индивидуального пресс-волла* или объемного баннера*, рекламный ролик* Зал. Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием, рекламный ролик* перед и на церемонии награждения, спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего, вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция, награждение сертификатом Генерального партнера, приглашения на VIP-места	
ПО ИТОГУ ПРЕМИИ		
Сайт Премии	Упоминание в итоговом лонгриде. статус Генерального партнера, логотип, комментарий / интервью, фото (до 1000 знаков, до 5 фото). Лого на анонсирующих баннерах на сайте kp.ru	Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/itogi-2023/ https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/50-luchshih-brendov-2023/itogi/
Соцсети ВК, ОК, ТГ	Упоминание в видеоролике о Церемонии. Хронометраж интеграции: 30 сек. Размещается в сообществах КП (ВК,ОК, Телеграмм, Вайбер, Дзен). Примеры: https://www.youtube.com/watch?v=iTinLN_yXFM&t=43s	1 пост в 3 соцсетях. Логотип Генерального партнера на обложке видео. Упоминание генерального партнера в тексте поста с роликом
Газета КП Ежедневный выпуск	Упоминание партнера в материал по итогам Премии с комментариями Генерального партнера в газете	Объем интеграции: 1/2 (до 2 000 знаков) + фото. Пример https://www.kp.ru/daily/27592.5/4918146/

26 021 200

охват с анонсированием

4 500 000₽

стоимость без НДС

Подробный медиаплан

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без учёта НДС 20%



ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ!



По вопросам участия в Премии
НАДЕЖДА ЕРЕМИНА

nadezhda.eremina@phkp.ru