

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



МАРШРУТ
ПОСТРОЕН

20
26

5 СЕЗОН (2025-2026)



САЙТ
ПРОЕКТА

100 ЛЕТ
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА



при поддержке

ТУРИЗМ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



О ПРОЕКТЕ



«Маршрут построен» — уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма
- Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране, информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса
- Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая будет способствовать развитию проектов участников рынка и станет основанием для разработки туристических продуктов

Видео
о проекте



Премия
проводится
с 2021 года

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

01. Заявочная кампания

сентябрь 2025 — январь 2026

02. Народное голосование

февраль 2026 – март 2026

03. Экспертный совет

март 2026

04. Церемония награждения

апрель 2026

СЕЗОН 2024-2025 В ЦИФРАХ

980 проектов
из 78 регионов,
в 20 номинациях

> 1,4 млн.
просмотров страниц
премии в 4-м сезоне

> 400 тыс.
посетителей
приняло участие
в голосовании

ИТОГИ СЕЗОНА



В Москве наградили победителей и призеров национального туристического конкурса, организованного медиагруппой «Комсомольская правда»

Москва – отправная точка лучших путешествий. И отныне лучшие туристические маршруты и организации победителей и призеров Национальной туристической премии «Маршрут Построен 2024-2025» – проект медиагруппы «Комсомольская правда»

КАК ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

В историческом Успенском реинжиниринг-клубе в центре столицы собрались представители туристического и гостиничного бизнеса, федеральных и региональных организаций, общественных организаций и отраслевых ассоциаций.

На фоне памятника Петру Первому и белокаменной шатровой церкви исторически профессионалы индустрии путешествий со всей страны – из Тулы и Рязани, Сочи и Красноярского края, Калининграда и Челябинска, Татарстана и Алтайского края, АльфаФеррари церемонии «наставляла не то, чему и посвящена премия – отпуск, отдых, предвкушение солнечных дней и приятных моментов.



— Павел Блажук и его команда активно включились в путешествие для туристов. Я побывал в разных уголках страны, посетил разные уголки природы, узнал для себя много нового, открылся и в прямом смысле слова, выложил сердце, что интересно для путешественников маршруты – это не только замечательный главный редактор «Комсомольской правды», путешественник Евгений Сайков.

— Ирина – не только наш рассказчик, но и главный наш проводник, но и отличная возможность для обмена опытом, установления партнерских связей и, как следствие, собственного роста и развития – благодарю заместителя главного редактора медиагруппы «Комсомольская правда» Ирину Хасмугудинову.



Перейти 



НАГРАДА ПРОЕКТА

В 2025 году Национальный туристический конкурс «Комсомольской правды» под названием «Маршрут построен» получил диплом премии Digital Communications в номинации B2C-кампании



[Ссылка](#)

Отзывы партнеров и участников



— «Участие Нижегородской области в туристических конкурсах — это возможность продемонстрировать наш уникальный культурный и природный потенциал, а еще — важный элемент работы по привлечению туристов и инвестиций. Каждый проект, представленный от нашего региона, отражает самобытность «100% настоящей России», возможности для комфортного отдыха и интересных развлечений. Приглашаю всех нижегородцев и гостей, которые любят приезжать в наш регион, принять участие в голосовании»

Министр туризма и промыслов Нижегородской области Сергей Яковлев



— «Внутренний туризм активно развивается: спрос растет и на отдых в традиционно популярных направлениях, и в пока малоизвестных местах. Туристы открывают для себя новые локации по всей стране, включая малые города и удаленные природные места, а с ними и новые отели. Отельные в свою очередь все активнее ищут своего гостя. Как сервис онлайн-бронирований, мы наблюдаем заметный приток гостей и помогаем им привлечь клиентов среди многомиллионной аудитории платформы. Мы также рады поддержать отельные номинации в рамках премии «Маршрут построен». В России множество прекрасных гостиниц, и благодаря таким инициативам о них узнают еще больше людей»

Анна Очеретько, директор по развитию бизнеса Яндекс Путешествий



— На экскурсионном проекте «ЭкоНива» мы знакомим гостей с нашими животными и открыто рассказываем обо всех этапах производства молочной продукции. Рады видеть искренний интерес к современному сельскому хозяйству людей, для которых экскурсия становится запоминающимся путешествием в страну, где берет начало натуральное молоко. Благодаря премии «Маршрут построен» у нас есть возможность привлечь больше внимания к агротуризму, обменяться опытом с коллегами и сделать путешествия по России еще интереснее!»

Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта группы компаний «ЭкоНива»

КЕЙСЫ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА



**АНО «Агентство развития
туризма Рязанской
области»**

Кейс 



**Центр развития туризма
Пермского края**

Кейс 



ЭкоНива

Кейс 



Озон Тревел

Кейс 



Моспром

Кейс 



Дербент вино

Кейс 

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 лауреата по решению экспертного жюри

01. Автотуризм



02. Агротуризм



03. Активный туризм



04. Гастротуризм



05. Глэмпинг года и экотуризм



06. Зарубежный туризм



07. Культурно-познавательный туризм



08. Онлайн-сервис года



09. Агентство года по организации мероприятий и MICE-туризма



10. Отель года 2-3*



11. Отель года 4-5*, бизнес-отели



12. Промышленный туризм



13. Санаторно-оздоровительный туризм



14. Семейный туризм



15. Событие года



16. Тревел-блогер года



17. Туристический регион года



18. Туроператор года



19. Хостел года



20. Цифровое решение года для компаний в сфере туризма



* Представлены номинации сезона 2024-2025. В сезоне 2025-2026 номинации могут корректироваться.

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

59,3 млн
посетителей в месяц

Газета «КП»
Ежедневный выпуск

3,5 млн
читателей номера

Сайт проекта «Отдых в России»*

2,7 млн
посетителей в месяц

4,6 млн*
просмотров в месяц

Радио «КП»

1,9 млн
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества
«КП», Радио «КП»,
«Отдых в России»

8,7 млн подписчиков

* **90%** аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета
в номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»



МАРШРУТ
ПОСТРОЕН

20
26

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



САЙТ
ПРОЕКТА

100 ЛЕТ
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА



при поддержке

ТУРИЗМ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

