НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

ПУТЕШЕСТВИЯ

# МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2026

5 СЕЗОН (2025-2026)

# О ПРОЕКТЕ

Премия проводится с 2021 года

**«Маршрут построен» — уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.**

**Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!**

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **Выявить лучшие практики** создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма
- **Познакомить многомиллионную аудиторию** с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране, информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- **Сформировать «культуру туризма»,** популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса
- **Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах**, которая будет способствовать развитию проектов участников рынка и станет основанием для разработки туристических продуктов

**Видео о проекте**

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

**01. Заявочная кампания**
сентябрь 2025 — январь 2026

**02. Народное голосование**
февраль 2026 - март 2026

**03. Экспертный совет**
март 2026

**04. Церемония награждения**
апрель 2026

# СЕЗОН 2024-2025 В ЦИФРАХ

**980** проектов
из 78 регионов,
в 20 номинациях

**> 1,4** млн.
просмотров страниц
премии в 4-м сезоне

**> 400** тыс.
посетителей
приняло участие
в голосовании

## ИТОГИ СЕЗОНА

Перейти

# НАГРАДА ПРОЕКТА

**В 2025 году Национальный туристический конкурс «Комсомольской правды» под названием «Маршрут построен» получил диплом премии Digital Communications в номинации B2C-кампании**

Ссылка

# Отзывы партнеров и участников

— «Участие Нижегородской области в туристических конкурсах — это возможность продемонстрировать наш уникальный культурный и природный потенциал, а еще — важный элемент работы по привлечению туристов и инвестиций. Каждый проект, представленный от нашего региона, отражает самобытность «100% настоящей России», возможности для комфортного отдыха и интересных развлечений. Приглашаю всех нижегородцев и гостей, которые любят приезжать в наш регион, принять участие в голосовании»

**Министр туризма и промыслов Нижегородской области Сергей Яковлев**

— «Внутренний туризм активно развивается: спрос растет и на отдых в традиционно популярных направлениях, и в пока малоизвестных местах. Туристы открывают для себя новые локации по всей стране, включая малые города и удаленные природные места, а с ними и новые отели. Отельеры в свою очередь все активнее ищут своего гостя. Как сервис онлайн-бронирований, мы наблюдаем заметный приток гостиниц и помогаем им привлекать клиентов среди многомиллионной аудитории платформы, Мы также рады поддержать отельные номинации в рамках премии «Маршрут построен». В России множество прекрасных гостиниц, и благодаря таким инициативам о них узнают еще больше людей»

**Анна Очеретько, директор по развитию бизнеса Яндекс Путешествий**

— На экскурсионном проекте «ЭкоНива» мы знакомим гостей с нашими животными и открыто рассказываем обо всех этапах производства молочной продукции. Рады видеть искренний интерес к современному сельскому хозяйству людей, для которых экскурсия становится запоминающимся путешествием в страну, где берет начало натуральное молоко. Благодаря премии «Маршрут построен» у нас есть возможность привлечь больше внимания к агротуризму, обменяться опытом с коллегами и сделать путешествия по России еще интереснее!»

**Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта группы компаний «ЭкоНива»**

**Больше отзывов тут**

# КЕЙСЫ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

АНО «Агентство развития туризма Рязанской области»

Кейс

Центр развития туризма Пермского края

Кейс

ЭкоНива

Кейс

Озон Тревел

Кейс

Моспром

Кейс

Дербент вино

Кейс

# НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: https://travel.spec.kp.ru/nominatsii

**Количество награждаемых:**
1 участник - победитель народного голосования
1 победитель и 2 лауреата по решению экспертного жюри

**01.** Автотуризм

**02.** Деловой туризм

**03.** Агротуризм

**04.** Активный туризм

**05.** Гастротуризм

**06.** Культурно-исторический туризм

**07.** Экскурсионный маршрут

**08.** Онлайн-сервис года

**09.** Отель года 2-3* Партнер Путешествия

**10.** Отель года 4-5*, бизнес-отели Партнер Путешествия

**11.** Промышленный туризм

**12.** Санаторно-оздоровительный туризм

**13.** Семейный и образовательный туризм

**14.** Событие года

**15.** Тревел-блогер года

**16.** Туристический регион года

**17.** Туристический город

**18.** Туроператор года

**19.** Хостел года Партнер Путешествия

**20.** Глэмпинг года Партнер Путешествия

**21.** Рестораны и кафе

**22.** Инклюзивный туризм

**23.** Туризм Союзного государства: лучший маршрут

# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

**59,3 млн**
посетителей в месяц

Газета «КП»
Ежедневый выпуск

**3,5 млн**
читателей номера

**Сайт проекта «Отдых в России»***

**2,7 млн**
посетителей в месяц

**4,6 млн***
просмотров в месяц

Радио «КП»

**1,9 млн**
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества «КП», Радио «КП», «Отдых в России»

**8,7 млн** подписчиков

* **90%** аудитории — посетители из поисковых систем

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

# ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

**Газета «Комсомольская правда»**
Марка №1 в категории «Самые популярные СМИ»

**KP.RU**
Трехкратный обладатель премии Рунета, в том числе Лауреат Премии Рунета в номинации «Культура, СМИ и Массовые коммуникации»

**Радио «Комсомольская правда»**
«Лучшая новостная радиостанция» (RSA), «Лучшая деловая радиостанция» (RSA), Награда в номинации «Социально ответственное СМИ»

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2026

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

ПУТЕШЕСТВИЯ

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»