

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

МАРШРУТ
ПОСТРОЕН 2026

T ПУТЕШЕСТВИЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

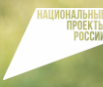
5 СЕЗОН (2025-2026)

100 ЛЕТ
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ТУРИЗМ



САЙТ
ПРОЕКТА

О ПРОЕКТЕ



«Маршрут построен» — уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **Выявить лучшие практики** создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма
- **Познакомить многомиллионную аудиторию** с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране, информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- **Сформировать «культуру туризма»**, популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса
- **Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах**, которая будет способствовать развитию проектов участников рынка и станет основанием для разработки туристических продуктов

**Видео
о проекте**



**Премия
проводится
с 2021 года**

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

01. Заявочная кампания

сентябрь 2025 — январь 2026

02. Народное голосование

февраль 2026 – март 2026

03. Экспертный совет

март 2026

04. Церемония награждения

апрель 2026

СЕЗОН 2024-2025 В ЦИФРАХ

980 проектов
из 78 регионов,
в 20 номинациях

> 1,4 млн.
просмотров страниц
премии в 4-м сезоне

> 400 тыс.
посетителей
приняло участие
в голосовании

ИТОГИ СЕЗОНА



В Москве наградили победителей и призеров национального туристического конкурса, организованного медиагруппой «Комсомольская правда»

Москва – отправная точка лучших путешествий. И отныне лучшие туристические маршруты и организации победителей и призеров Национальной туристической премии «Маршрут Построен 2024-2025» – проект медиагруппы «Комсомольская правда»

КАК ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

В историческом Успенском реинжиниринг-клубе в центре столицы собрались представители туристического и гостиничного бизнеса, федеральных и региональных организаций, общественных организаций и отраслевых ассоциаций.

На фоне памятника Петру Первому и белокаменной шатровой церкви исторически профессионалы индустрии путешествий со всей страны – из Тулы и Рязани, Сочи и Красноярского края, Калининграда и Челябинска, Татарстана и Алтайского края, Альпийской церковки – ставили не что-то новое и посвящая премию – отпуск, отдых, предвкушение солнечных дней и приятных моментов.



— Павел Блазук и его команда целенаправленно работают с туристами. Я люблю и разные уголки страны, но все равно, пожалуй, больше люблю Тулу. Это место, где можно почувствовать историю, увидеть красоту, услышать интересные истории. Это место, где можно почувствовать историю, увидеть красоту, услышать интересные истории. Это место, где можно почувствовать историю, увидеть красоту, услышать интересные истории.

— Ирина – не только наш рассказчик, но и наш главный помощник. Она помогает нам в организации мероприятий, в установлении партнерских связей и, как следствие, в развитии нашего проекта. Ирина – замечательный человек, который помогает нам в организации мероприятий, в установлении партнерских связей и, как следствие, в развитии нашего проекта.



Перейти 



НАГРАДА ПРОЕКТА

В 2025 году Национальный туристический конкурс «Комсомольской правды» под названием «Маршрут построен» получил диплом премии Digital Communications в номинации B2C-кампании



[Ссылка](#)

Отзывы партнеров и участников



— «Участие Нижегородской области в туристических конкурсах — это возможность продемонстрировать наш уникальный культурный и природный потенциал, а еще — важный элемент работы по привлечению туристов и инвестиций. Каждый проект, представленный от нашего региона, отражает самобытность «100% настоящей России», возможности для комфортного отдыха и интересных развлечений. Приглашаю всех нижегородцев и гостей, которые любят приезжать в наш регион, принять участие в голосовании»

Министр туризма и промыслов Нижегородской области Сергей Яковлев



— «Внутренний туризм активно развивается: спрос растет и на отдых в традиционно популярных направлениях, и в пока малоизвестных местах. Туристы открывают для себя новые локации по всей стране, включая малые города и удаленные природные места, а с ними и новые отели. Отельные в свою очередь все активнее ищут своего гостя. Как сервис онлайн-бронирований, мы наблюдаем заметный приток гостей и помогаем им привлечь клиентов среди многомиллионной аудитории платформы. Мы также рады поддержать отельные номинации в рамках премии «Маршрут построен». В России множество прекрасных гостиниц, и благодаря таким инициативам о них узнают еще больше людей»

Анна Очеретько, директор по развитию бизнеса Яндекс Путешествий



— На экскурсионном проекте «ЭкоНива» мы знакомим гостей с нашими животными и открыто рассказываем обо всех этапах производства молочной продукции. Рады видеть искренний интерес к современному сельскому хозяйству людей, для которых экскурсия становится запоминающимся путешествием в страну, где берет начало натуральное молоко. Благодаря премии «Маршрут построен» у нас есть возможность привлечь больше внимания к агротуризму, обменяться опытом с коллегами и сделать путешествия по России еще интереснее!»

Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта группы компаний «ЭкоНива»

КЕЙСЫ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА



АНО «Агентство развития
туризма Рязанской
области»

Кейс 



Центр развития туризма
Пермского края

Кейс 



ЭкоНива

Кейс 



Озон Тревел

Кейс 



Моспром

Кейс 



Дербент вино

Кейс 

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

01. Автотуризм

02. Деловой туризм

03. Агротуризм

04. Активный туризм

05. Гастротуризм

06. Культурно-исторический туризм

07. Экскурсионный маршрут

08. Онлайн-сервис года

09. Отель года 2-3* Партнер 

10. Отель года 4-5*,
бизнес-отели Партнер 

11. Промышленный туризм

12. Санаторно-оздоровительный туризм

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 лауреата по решению экспертного жюри

13. Семейный и образовательный туризм

14. Событие года

15. Тревел-блогер года

16. Туристический регион года

17. Туристический город

18. Туроператор года

19. Хостел года Партнер 

20. Глэмпинг года Партнер 

21. Рестораны и кафе

22. Инклюзивный туризм

23. Туризм Союзного государства: лучший маршрут

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

59,3 млн
посетителей в месяц

Газета «КП»
Ежедневный выпуск

3,5 млн
читателей номера

Сайт проекта «Отдых в России»*

2,7 млн
посетителей в месяц

4,6 млн*
просмотров в месяц

Радио «КП»

1,9 млн
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества
«КП», Радио «КП»,
«Отдых в России»

8,7 млн подписчиков

* **90%** аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета
в номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»



Т ПУТЕШЕСТВИЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**100 ЛЕТ
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ТУРИЗМ

