

Дата марафонов:
10-16 ноября 2025

МАРАФОН «НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА 2025»

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА – МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК!

ЭТО ПОЗВОЛИТ ПОЛУЧИТЬ:

- ⊕ репутационные выгоды
- ⊕ выделиться среди конкурентов
- ⊕ провести работу с возражениями
- ⊕ получить инвестиции и поддержку государства
- ⊕ повысить общий уровень качества товаров и услуг в стране



«НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА 2025» НА РАДИО «КП»

Даты марафонов: 10-16 ноября

День Качества: 13 ноября

Тайминг марафонов:

13 ноября: с 13:00 до 16:00

10-12 и 14-16 ноября: с 13.00 до 14.30



УЧАСТНИКИ МАРАФОНОВ:

- ✓ эксперты от профильных министерств и ведомств
- ✓ предприниматели и бизнесмены
- ✓ представители муниципальной власти
- ✓ инвесторы
- ✓ депутаты Госдумы
- ✓ научные деятели
- ✓ известные люди и лидеры мнений и др.



Ведущий:

Юрий Кораблев

Журналист, ведущий программы
«Метры и квадраты» на радио «КП»



Ведущая:

Мария Баченина

Ведущая на радио «КП»

ОТРАСЛИ И ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

рост спроса на медицинские услуги и проблемы с этим связанные; кадровый вопрос; технологическое обновление; географическое неравенство и способы его преодоления; рост хронических заболеваний и своевременная их профилактика



ФАРМАЦЕВТИКА И БАДЫ

проблемы лекарственного обеспечения; фальсификация лекарств и БАДов; бесконтрольное самоназначение препаратов населением; проблемы с поставками; различие в требованиях к препаратам в разных странах



ФИНАНСЫ, КРЕДИТЫ И СТРАХОВАНИЕ

рост доли проблемных кредитов; риски кибербезопасности – мошенничество и утечка персональных данных; экономическая нестабильность – санкционное давление, колебание курса валют; качество обслуживания клиентов – сроки обработки заявок, квалификация консультантов; высокие процентные ставки



ОБРАЗОВАНИЕ

выбор дополнительных образовательных курсов, тренды онлайн-образования, профессии будущего, домашнее обучение, подготовка к ЕГЭ/ОГЭ



ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

срок службы и гарантийный срок бытовой техники; ремонтпригодность и зависимость от производителей; снижение себестоимости за счет качества материалов; контроль качества на производстве; эксплуатационные ошибки потребителей – это причина 30% поломок; увеличение доли российских производителей одежды и обуви



СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ

качество и долговечность материалов; гарантийные сроки эксплуатации; строительные нормы; цифровые технологии контроля качества работ; квалификация кадров; экологические риски



ТУРИЗМ И ОТДЫХ

инфраструктура; квалификация кадров и уровень сервиса; продвижение туристического потенциала; безопасность туристов; экология



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ВОДА

качество сырья, фальсификация сырья (добавление растительных жиров вместо животных), технология производства, соблюдение санитарных норм, проблемы хранения и транспортировки



АВТОМОБИЛИ

Импорт комплектующих, темпы собственного производства, конкуренция с поддержанными иномарками, развитие электромобилей, увеличение доли китайских брендов



ИТ

квалификация персонала и кадры; несанкционированный доступ и пиратские атаки; вредоносные программы; лицензионное программное обеспечение; безопасность при разработке, эксплуатации, сопровождении и выводе из эксплуатации информационно-вычислительных систем

ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



Радио «КП»:

1,9 млн. слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



Социальные сети радио «КП»:

241 418 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



Подкасты радио «КП»:

148 100 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



Сайт KP.RU:

2 940 900 посетителей в сутки



ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

77% аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

Affinity 112

45% аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Affinity 144

74% аудитории готовы платить больше за качественные товары

Affinity 113

87% аудитории верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

Affinity 108

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики
и мини-форматы
с участием спикеров
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня
до марафона и в день
марафона. Погружаем
слушателей в темы
марафона

2

**Анонсирующие посты
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций
с интеграцией партнеров
марафона

3

**Проведение марафона
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные
часы марафона в эфире,
интервью, мини-форматы,
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья
на сайте kp.ru
с интеграцией
партнеров проекта**

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)

Итого: 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 948 500

Стоимость: 350 000 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 086 200

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 128 800

Стоимость: 550 000 руб.



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 2 677 400

Стоимость: 650 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в **КП-daily**: 350 000 руб.

1/2 полосы в **КП-weekly**: 740 000 руб.

Охват 3 490 700 чел., РФ

Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «Поступай правильно!»

Задача марафона рассказать аудитории,

как выпускникам и их родителям правильно подготовиться к поступлению, какие профессии будут востребованы на рынке труда в ближайшие годы, на что обратить внимание при выборе университета



▶ Видеотрансляция марафона

Кейс



«РУДН»

Кейс



«МИП»

Марафон «Международный День молока»

Задача марафона рассказать аудитории,

что молоко – настоящий клад витаминов и минералов: в нем много кальция, белка, йода и других полезных элементов. Они укрепляют кости, зубы и в целом поддерживают здоровье. Всемирный день молока отмечают уже 25 лет!



▶ Видеотрансляция марафона

Кейс



H&N

АКТУАЛЬНОСТЬ МАРАФОНА «НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА» ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО «КП»

Предпочтения аудитории по тематикам:

- **54%** аудитории интересуется тематикой «Путешествия»
Affinity 119
- **51%** аудитории интересуется тематикой «Кулинария, рецепты»
Affinity 108
- **46%** аудитории интересуется тематикой «Техника, новые технологии, гаджеты»
Affinity 129
- **45%** аудитории интересуется тематикой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья»
Affinity 112
- **43%** аудитории интересуется тематикой «ЗОЖ, правильное питание»
Affinity 128
- **40%** аудитории интересуется тематикой «Медицина (симптомы, методы лечения, лекарства и т.п.)»
Affinity 134
- **38%** аудитории интересуется тематикой «Автомобили, мотоциклы (новинки, тест-драйвы, ремонт)»
Affinity 146
- **36%** аудитории интересуется тематикой «Психология, саморазвитие, личностный рост»
Affinity 110
- **33%** аудитории интересуется тематикой «Экономика, бизнес, инвестиции»
Affinity 144



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



www.advert.kp.ru