

Дата марафонов:  
10-16 ноября 2025

# МАРАФОН «НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА 2025»

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

# ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА – МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК!

## ЭТО ПОЗВОЛИТ ПОЛУЧИТЬ:

- ⊕ репутационные выгоды
- ⊕ выделиться среди конкурентов
- ⊕ провести работу с возражениями
- ⊕ получить инвестиции и поддержку государства
- ⊕ повысить общий уровень качества товаров и услуг в стране



# «НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА 2025» НА РАДИО «КП»

**Даты марафонов:** 10-16 ноября

**День Качества:** 13 ноября

**Тайминг марафонов:**

**13 ноября:** с 13:00 до 16:00

**10-12 и 14-16 ноября:** с 13.00 до 14.30



## УЧАСТНИКИ МАРАФОНОВ:

- ✓ эксперты от профильных министерств и ведомств
- ✓ предприниматели и бизнесмены
- ✓ представители муниципальной власти
- ✓ инвесторы
- ✓ депутаты Госдумы
- ✓ научные деятели
- ✓ известные люди и лидеры мнений и др.



**Ведущий:**

**Юрий Кораблев**

Журналист, ведущий программы  
«Метры и квадраты» на радио «КП»



**Ведущая:**

**Мария Баченина**

Ведущая на радио «КП»

# ОТРАСЛИ И ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

рост спроса на медицинские услуги и проблемы с этим связанные; кадровый вопрос; технологическое обновление; географическое неравенство и способы его преодоления; рост хронических заболеваний и своевременная их профилактика



## ФАРМАЦЕВТИКА И БАДЫ

проблемы лекарственного обеспечения; фальсификация лекарств и БАДов; бесконтрольное самоназначение препаратов населением; проблемы с поставками; различие в требованиях к препаратам в разных странах



## ФИНАНСЫ, КРЕДИТЫ И СТРАХОВАНИЕ

рост доли проблемных кредитов; риски кибербезопасности – мошенничество и утечка персональных данных; экономическая нестабильность – санкционное давление, колебание курса валют; качество обслуживания клиентов – сроки обработки заявок, квалификация консультантов; высокие процентные ставки



## ОБРАЗОВАНИЕ

система оценки качества знаний и успеваемости; внедрение цифровизации и ИТ; мотивация учащихся и квалификация педагогов; профессиональная подготовка школьников; образование в регионах; работа с социальными группами: дети с ограниченными возможностями и одаренные



## ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

срок службы и гарантийный срок; ремонтпригодность и зависимость от производителей; снижение себестоимости за счет качества материалов; контроль качества на производстве; эксплуатационные ошибки потребителей – это причина 30% поломок



## СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ

качество и долговечность материалов; гарантийные сроки эксплуатации; строительные нормы; цифровые технологии контроля качества работ; квалификация кадров; экологические риски



## ТУРИЗМ И ОТДЫХ

инфраструктура; квалификация кадров и уровень сервиса; продвижение туристического потенциала; безопасность туристов; экология



## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ВОДА

качество сырья, фальсификация сырья (добавление растительных жиров вместо животных), технология производства, соблюдение санитарных норм, проблемы хранения и транспортировки, экология и загрязнение источников воды.



## АВТОМОБИЛИ

Импорт комплектующих, увеличение доли китайских брендов, темпы собственного производства, конкуренция с поддержанными иномарками, развитие электромобилей



## ИНФОРМАЦИОННО-ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

квалификация персонала и кадры; несанкционированный доступ и пиратские атаки; вредоносные программы; лицензионное программное обеспечение; безопасность при разработке, эксплуатации, сопровождении и выводе из эксплуатации информационно-вычислительных систем

# ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



## Радио «КП»:

**1,9** млн. слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



## Социальные сети радио «КП»:

**241 418** подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



## Подкасты радио «КП»:

**148 100** прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



## Сайт KP.RU:

**2 940 900** посетителей в сутки



## ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

**77%** аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

**Affinity 112**

**45%** аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

**Affinity 144**

**74%** аудитории готовы платить больше за качественные товары

**Affinity 113**

**87%** аудитории верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

**Affinity 108**

# ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики  
и мини-форматы  
с участием спикеров  
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня  
до марафона и в день  
марафона. Погружаем  
слушателей в темы  
марафона

2

**Анонсирующие посты  
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций  
с интеграцией партнеров  
марафона

3

**Проведение марафона  
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные  
часы марафона в эфире,  
интервью, мини-форматы,  
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья  
на сайте kp.ru  
с интеграцией  
партнеров проекта**

# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

## Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы  
(3 оригинальных + 7 повторов)

**Итого:** 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

**Хронометраж:** до 2 мин.

**Охват:** 948 500

**Стоимость:** 350 000 руб.

## Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

**Охват:** 1 086 200

**Стоимость:** 400 000 руб.

## Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

**Охват:** 1 128 800

**Стоимость:** 550 000 руб.



## Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.  
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона  
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

**Охват:** 2 677 400

**Стоимость:** 650 000 руб.

## Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в **КП-daily**: 350 000 руб.

1/2 полосы в **КП-weekly**: 740 000 руб.

**Охват** 3 490 700 чел., РФ

## Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

**Охват:** 10 000

**Стоимость:** 250 000 руб.

# ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

## Марафон «Поступай правильно!»

**Задача марафона рассказать аудитории,**

как выпускникам и их родителям правильно подготовиться к поступлению, какие профессии будут востребованы на рынке труда в ближайшие годы, на что обратить внимание при выборе университета



▶ Видеотрансляция марафона

Кейс



«РУДН»

Кейс



«МИП»

## Марафон «Международный День молока»

**Задача марафона рассказать аудитории,**

что молоко – настоящий клад витаминов и минералов: в нем много кальция, белка, йода и других полезных элементов. Они укрепляют кости, зубы и в целом поддерживают здоровье. Всемирный день молока отмечают уже 25 лет!



▶ Видеотрансляция марафона

Кейс



H&N

# АКТУАЛЬНОСТЬ МАРАФОНА «НЕДЕЛЯ КАЧЕСТВА» ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО «КП»

## Предпочтения аудитории по тематикам:

- **54%** аудитории интересуется тематикой «Путешествия»  
Affinity 119
- **51%** аудитории интересуется тематикой «Кулинария, рецепты»  
Affinity 108
- **46%** аудитории интересуется тематикой «Техника, новые технологии, гаджеты»  
Affinity 129
- **45%** аудитории интересуется тематикой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья»  
Affinity 112
- **43%** аудитории интересуется тематикой «ЗОЖ, правильное питание»  
Affinity 128
- **40%** аудитории интересуется тематикой «Медицина (симптомы, методы лечения, лекарства и т.п.)»  
Affinity 134
- **38%** аудитории интересуется тематикой «Автомобили, мотоциклы (новинки, тест-драйвы, ремонт)»  
Affinity 146
- **36%** аудитории интересуется тематикой «Психология, саморазвитие, личностный рост»  
Affinity 110
- **33%** аудитории интересуется тематикой «Экономика, бизнес, инвестиции»  
Affinity 144



# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)