



ИНГОССТРАХ

Специальный проект «КП»

«Предпринимай! А мы застрахуем»

Викторина от Ингосстраха
ко Дню предпринимателя

Май 2025



О проекте

Специальный проект в сообществах «Комсомольская правда» в соцсетях VK, OK и Telegram ко Дню российского предпринимательства – 26 мая 2025

Формат проекта: вовлекающие посты и викторина в сообществах «КП»

Период проекта: май 2025

Ссылки на проект:

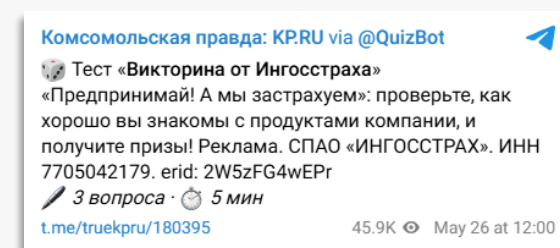
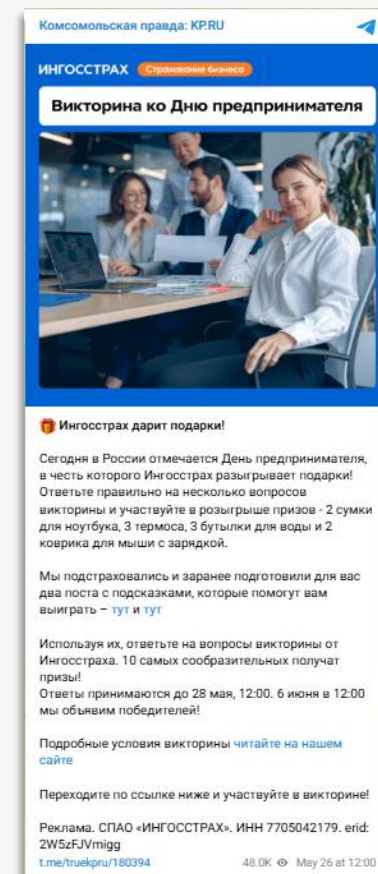
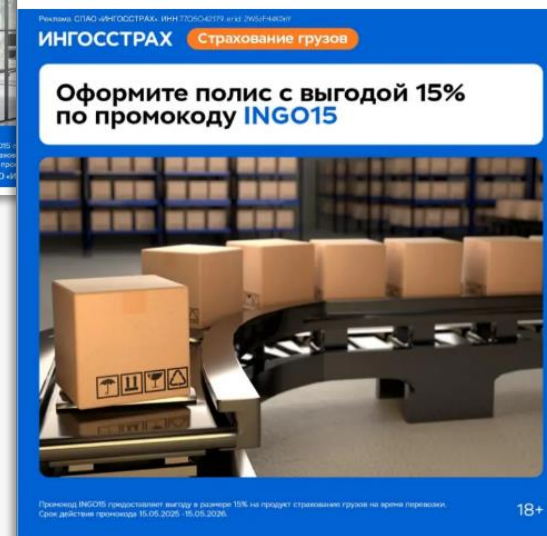
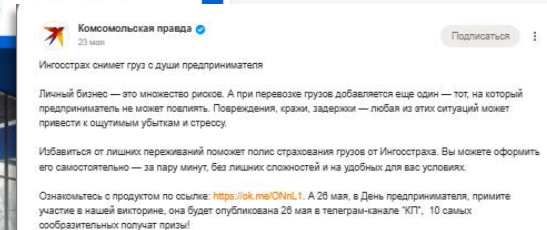
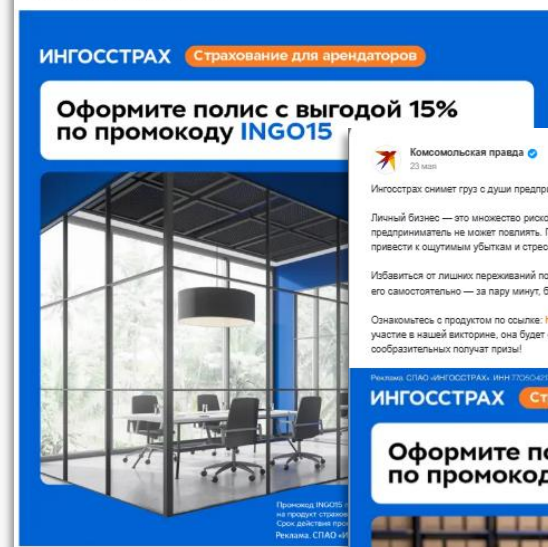
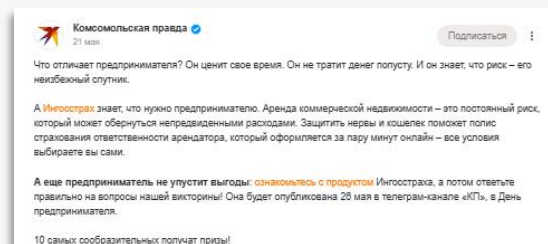
- Анонсирующий пост, 21 мая – [BK](#), [OK](#), [Telegram](#)
- Анонсирующий пост, 23 мая – [BK](#), [OK](#), [Telegram](#)
- Викторина, 26 мая – [1 пост](#), [2 пост](#)

KPI проекта

199 817

охват постов (план 170 000)

118% выполнения



Анонсирование викторины в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram

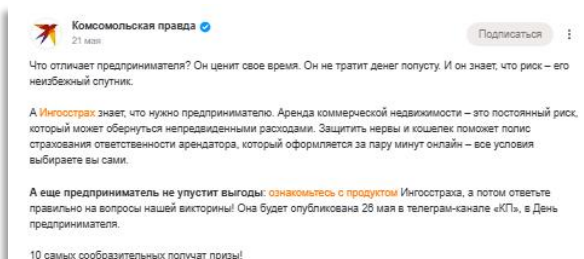
Вовлекающие посты
с промокодами
о продуктах компании,
подводка к будущей викторине

105 917

охват постов (план 100 000)

106% выполнения

21 мая

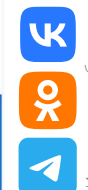
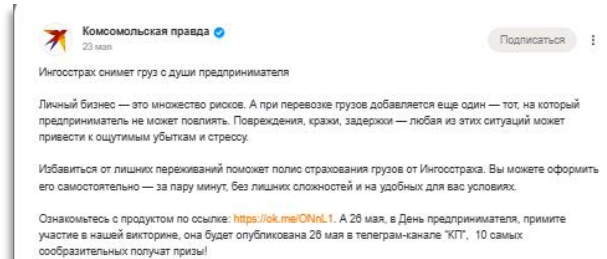


Иконки кликабельны



47 696 просмотров

23 мая



Иконки кликабельны



58 221 просмотр

Викторина в Telegram-канале «Комсомольская правда»

Викторина в формате 2-х уникальных постов:

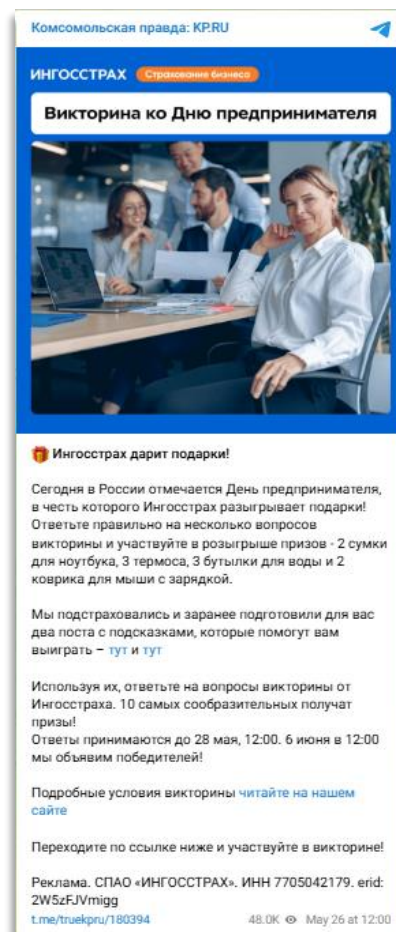
- **1 пост** - вводная часть + описание + ссылки на все вышедшие ранее посты по продуктам компании
- **2 пост** - интерактивный пост с тремя вопросом и вариантами ответа

93 900

охват постов (план 70 000)

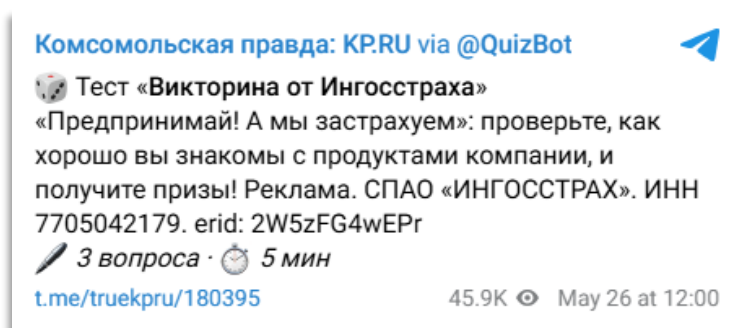
134% выполнения

1 пост. 26 мая



48 000 просмотров

2 пост. 26 мая



45 900 просмотров

223 участника викторины

59 участников с правильными ответами

10 победителей



ИНГОССТРАХ

Благодарим за сотрудничество!

Команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

advert.kp.ru

