



#КиберЛюди

# РОССИЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВУ

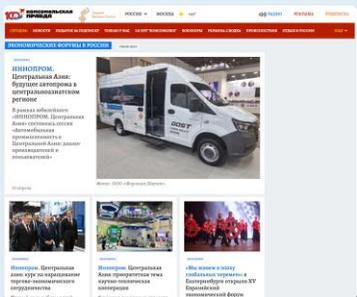
Медиагруппа «Комсомольская правда» представляет масштабный всероссийский мультимедийный спецпроект и приглашает к сотрудничеству

# Отечественные технологии востребованы в отраслях

## Промышленность



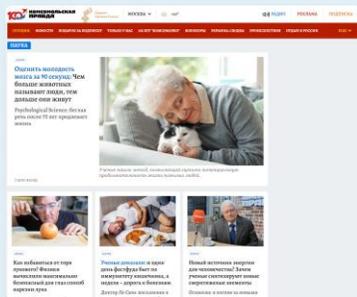
Статьи по теме на сайте KP.RU



## Наука



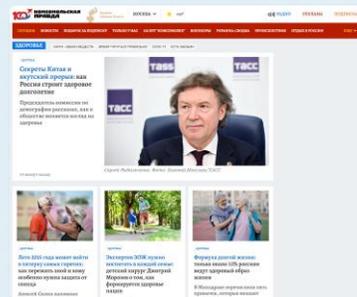
Статьи по теме на сайте KP.RU



## Медицина



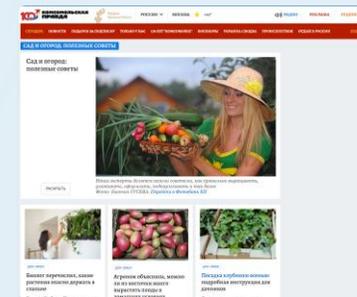
Статьи по теме на сайте KP.RU



## Агросектор



Статьи по теме на сайте KP.RU



# Российские технологии на службе отечеству

Приглашаем российские компании, развивающие отечественные технологии в науке, медицине, промышленности и IT

## Миссия проекта

Проект показывает возрождение промышленности через прорывные разработки, импортозамещение и цифровизацию — от биопротезов до решений для СВО. Рассказываем об успехах и вызовах, используя медиаресурсы «Комсомольской правды» на широкую аудиторию

## В уникальном всероссийском проекте вы сможете:

- Поделиться своим опытом изобретения и внедрения отечественных технологий
- Найти единомышленников и партнеров
- Обозначить проблемы и задать вопросы власти
- Рассказать о вкладе своей компании/предприятия в развитие отечественных технологий на благо нашей Родины



# Наполнение проекта

## Лендинг на сайте KP.RU по тематически направлениям:

➤ КиберЛюди:  
Биопротезы и реабилитация

➤ Промышленные инновации

➤ Цифровые лидеры: Российские IT  
и импортозамещение в цифровизации

➤ Российский экспорт:  
развитие и возможности

➤ Новая жизнь российских  
предприятий

➤ Кадры для отечественных  
технологий

## А также:

- Посты в сообществах «КП» в социальных сетях
- Видеоролики
- Серия подкастов
- Публикации в газете «Комсомольская правда»
- Интеграции в тематические программы на радио «Комсомольская правда»
- Участие в конференции «КП» – Российские технологии на благо отечеству

## ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



**Сайт KP.RU**  
**2 940 900**  
посетителей в сутки



**Газета «КП»**  
**3 490 700**  
читателей одного выпуска



**Сообщества «КП»**  
**8 189 100**  
подписчиков в группах «КП»  
в социальных сетях



**Радио «КП»**  
**1 930 900**  
слушателей в сутки



**Подкасты «КП»**  
**148 100**  
прослушиваний в сутки

# Конференция «Российские технологии на благо отечеству»

## КОНФЕРЕНЦИИ «КП»



Смотреть видео

Онлайн-трансляция даёт охват  
от 30 000 просмотров



## ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ



Радио «КП»

**1 930 900**

слушателей радио «КП» в сутки



Соцсети Радио «КП»

**480 818**

подписчиков в группах Радио «КП»



Сайт KP.RU

**2 940 900**

посетителей в сутки



Подкаст-платформы

**148 100**

прослушиваний в сутки

## Темы для обсуждения:

- Как российские компании заменяют зарубежные технологии быстрее, чем ожидалось?
- Какие прорывные разработки уже работают на фронте, в медицине и промышленности?
- Что стало драйвером технологического подъема в условиях санкционного давления?
- Почему поддержка защитников страны – это не только долг, но и точка технологического роста?
- Как ИТ и цифровизация помогают укреплять независимость и экспортный потенциал России? Где бизнесу искать кадры для отечественных технологий и как их готовить?
- Что ещё может сделать государство и частный сектор для развития технологического суверенитета?

# Лендинг на сайте КР.RU

На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям

**КиберЛюди:** Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу

**Первые в цифре.** Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации

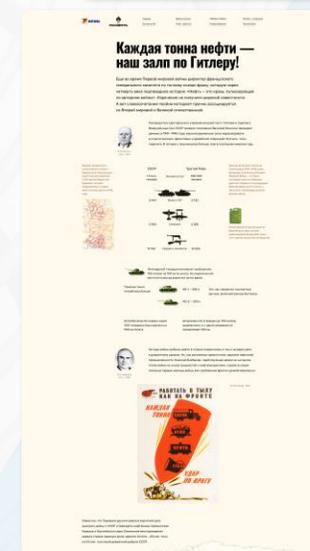
**Промышленность на острие науки.** Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях

**Российский экспорт:** развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок

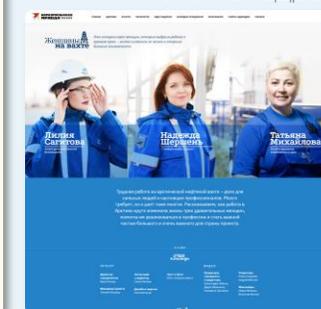
**Новая жизнь российских предприятий.** Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции

**За работу!** Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках.

Примеры масштабных патриотических проектов о служении российских технологии и науки Отечеству



Пример проекта-сторителлинга по теме кадров



# Посты в сообществах «КП»

## Посты, «карточки», видеоролики в сообществах «КП» в социальных сетях

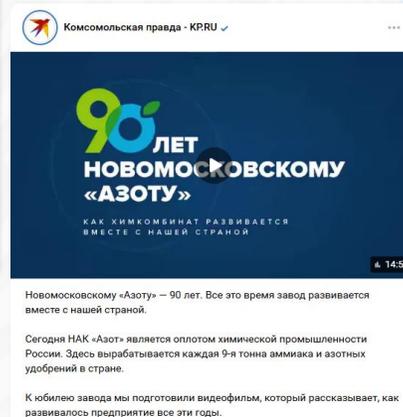
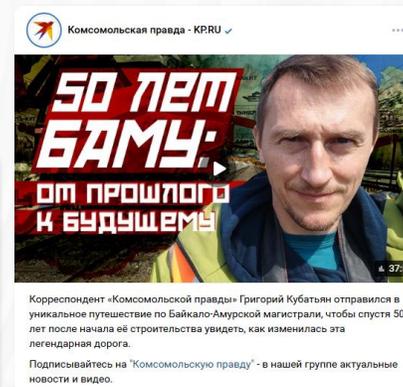
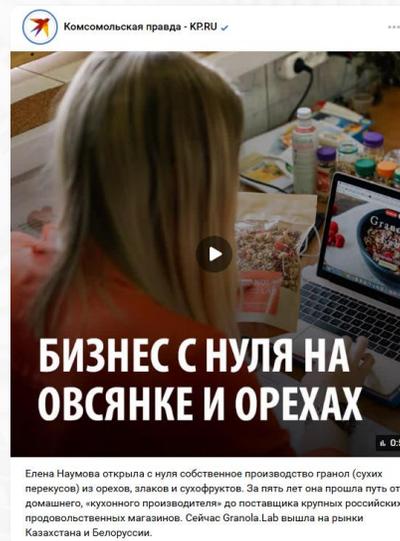
### Посты

- Анонсирующий пост с переходом на лендинг
- Серия карточек на основе контента лендинга. Карточки представляют собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по рубрикам лендинга

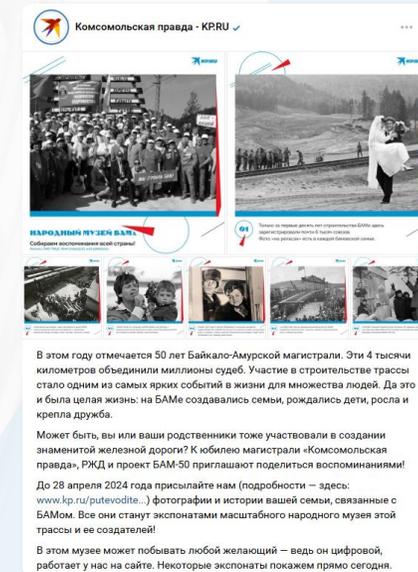
### Видео

- Видеоролики для компаний-участников проекта, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины, хронометраж до 3 мин.
- Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеоистории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях

### Примеры видеороликов



### Пример поста-карточек



# Интеграция в программу

## Интеграция в тематические программы на радио «КП» и подкасты

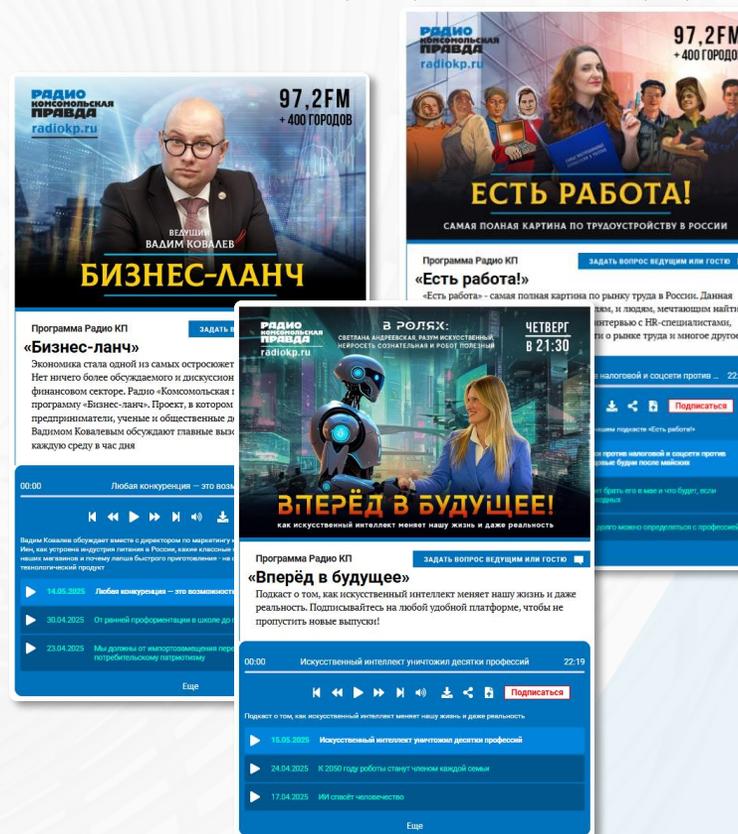
### Интеграция в тематические программы, на выбор:

- «Вперед в будущее!» - о IT-технологиях и развитии искусственного интеллекта
- «Бизнес-ланч» - приглашаем в студию представителя компании, говорим том, как отечественные технологии компании служат Отечеству
- «Есть работа!» - поднимаем кадровые вопросы в компаниях, развивающих отечественные технологии и промышленность

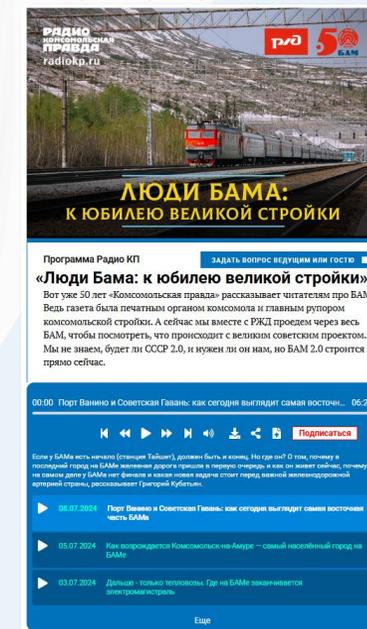
### Подкасты

- Серия подкастов о компании, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества

Примеры тематических программ



Пример серии подкастов



# Публикация в газете «Комсомольская правда»

Материал в ежедневном выпуске газеты на основе контента лендинга

## Формат публикации на выбор:

- Интервью, истории успеха
- Испытано на себе, бэкстейдж
- Дневники сотрудников
- ТОП6 интересных фактов о компании

## Преимущества газеты:

- Распространяется по всей России
- Розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- Подписка
- Адресная VIP-рассылка

Пример формата

**мотор!**

**ИЗ ПЕРВЫХ УСТ**

**Карен ШАХАЗАРОВ:**  
**Пока кино на уровне наскальной живописи**

Фильм «Алиш дилан» в своем роде талант. В нем секрет успеха кинематографа и в создании режиссером Кареном Шахазаровым.

«Да, эта картина имеет эстетический и фестивальное устои Давидов и при да международный фестивалей в Лондоне, Чикаго, Барнаул, Гомеке, Гробице, Лодзи». Такую оценку выдает Карен Шахазаров. Но в некоторых не реализованы гриммы. Конечно, дело в том, что роль женщины этой истории была молодой и творческой соблазна. Мой первый фильм «Алиш дилан» был молодой и творческой женщиной, и на меня не давал «былые эстетические» качества и в том же «Алиш дилан», тоже был бы молодой, как не стала женщина, за исключением Петра Щербинина.

Потому что не вышло бы фильм «Алиш дилан» на уровне наскальной живописи и на уровне режиссуры. Ничего нечего. Скорее бы не получилось бы, потому что тогда было бы только эстетическое и только тогда эстетическое. Поэтому да Ваня, Милославский, Рафаэль, Илья Репин, Василий Суриков. Но это кино. Оно вышло чуть больше 100 лет назад. Пока оно в эстетическом, через тысячу лет оно будет снова хороша. Вообще в творчестве так точно воссоздать перо, что оно даже вышло и пришла современная форма задумки обрести.

«Мы же делаем» был лучшим фильмом 1983 года. Картина получила многообразие призов на международных кинофестивалях. За это престижный фильм номинирован на 171 млн зрителей.

Александр ПУШКОВ, ЗНАЙ НАШИХ!

**Аграрии России получили рекордную прибыль, несмотря на санкции Запада**

**Успешнее справляются с импортными заменителями**

Нашему сельскому хозяйству на протяжении последних десяти лет в среднем ежегодно заступил странами наивысшего уровня в мире. По итогам 2022 года российские АПК получили рекордную прибыль – более 1,5 трлн рублей. За сравнительно небольшой промежуток времени на аграрии, покрывающей продукты и сырьевые ресурсы в России, аграрии превратились в мощного производителя и экспортера сельскохозяйственной продукции. Аграрии не только закрыли импорт зернопродукции, но и отправили экспорт на экспорт.

**Лидеры по рыбе и свинине**

Аналитики подсчитали, что в 2013 году импорт свинины в Россию составил 1,5 трлн рублей. А в 2022 году – уже на 153%! Сельскохозяйственные аграрии полностью закрыли потребности России в свинине, а свинина и беконные субпродукты – на 87%, в молоко – на 84%. Показатель экспорта в России с 2013 года вырос на 49% до 2022 года, достигнув 49% от ВВП. Увеличилась доля экспорта. Наши АПК успешно справляются с импортными заменителями, и сегодня мы не продаем только то, что импортируется в Россию, а производим сельскохозяйственную продукцию. «Прибыль агрария страны в 2022 году превысила 1,5 триллиона рублей – это почти в три раза больше, чем в 2013 году», – рассказывает Вадим Завитов, директор АО «Россельхозбанк», отчитавшийся в своем 23-летнем основании. «Все эти годы мы делаем ставку на аграрии, помогаем им реализовать свои инвестиции».

**Экспорт в 160 стран мира**

Для года нашей экспорт российских АПК впервые превысил импорт. Это свидетельствует о том, что аграрии России в рамках программы «Импортозамещение» достигли успеха. Если в 2002 году экспорт зерна на 4,5 млрд долларов, то в 2022 году – уже на 41,6 млрд долларов. При этом география экспорта расширилась до 166 до 160 стран мира.

«Естественный спрос на зерно сегодня уже сложно предсказать, без кризиса фермерские хозяйства. И тут тоже заметен прогресс. Если в 90-е годы доля производства фермеров в области производства АПК не превышала 1-3%, то сегодня доля крестьянских хозяйств увеличилась до 16%».

**Любой молодой человек может пойти фермером. На фото Светлана Андреевна, фермер из Ульяновска.**

Любим производством, который производят фермеры, зерно в 61 раз – до 1,4 млрд рублей. В 2020 году стартовал социальный образовательный проект «Иллюзия фермера», который позволил аграриям и их родственникам получить знания и навыки в области сельского хозяйства. Выпускники программы «Иллюзия фермера» Россельхозбанка уже стали лидерами в своем регионе страны.

Ксения БОГДАНОВА, КОБИ

**КСТАТИ**

**Поддержка селян**

За 23 года своей работы банк перешел на поддержку фермерского хозяйства. И тут тоже заметен прогресс. Если в 90-е годы доля производства фермеров в области производства АПК не превышала 1-3%, то сегодня доля крестьянских хозяйств увеличилась до 16%».

# Генеральный партнер проекта

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/объем/формат
Сайт KP.RU	<p><b>ЛЕНДИНГ.</b> На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: <a href="https://medicina-na-pere-dovoj.kp.ru/">https://medicina-na-pere-dovoj.kp.ru/</a></p> <p><b>Рубрики лендинга:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу</li> <li>Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве – как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях</li> <li>Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации</li> <li>Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок</li> <li>Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции</li> <li>За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлекать новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» лендинга</li> <li>Логотип генерального партнера на анонсирующих материалах</li> <li>Информация на Главной странице проекта с представлением Генерального партнера и его миссии в проекте (до 1000 знаков)</li> <li>Интеграция во все рубрики лендинга (3000-5000 знаков для 1ой рубрики)</li> </ul>	3 месяца	Объем 18000-30000 знаков с фото, видео (при наличии)
Social media	<p><b>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки», допродвижение в ВК</b>                      Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга генерального партнера	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
	<p><b>Видеоролик хронометражем до 3-х мин., допродвижение в ВК</b>                      Размещается в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ                      Сценарий ролика обсуждается, возможная подача <b>на выбор компании:</b>                      - Видеоролики, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины.                      - Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеоистории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях</p>	Индивидуальный видеоролик генерального партнера, размещение в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ, с допродвижением в ВК		1 видеоролик до 3-х мин.
Радио «КП», подкасты	<p><b>Интеграция в тематические программы на радио «КП» на выбор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Вперед в будущее!» - о IT технологиях и развитии искусственного интеллекта</li> <li>«Бизнес-ланч» - приглашаем в студию представителя компании, говорим о том, как отечественные технологии компании служат Отечеству</li> <li>«Есть работа!» - поднимаем кадровые вопросы в компаниях, развивающих отечественные технологии и промышленность</li> </ul>	Индивидуальная интеграция партнера в выбранную программу, хрон. до 11 мин.	1 сутки	1 интеграция до 11 мин. в одну программу
	<p><b>Серия индивидуальных подкастов о компании</b>, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества.                      Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальные подкасты партнера с допродвижением на подкаст-платформах	1 месяц	3 подкаста от 3-х до 15 мин.
Газета «КП»	<p><b>Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», Россия</b>                      *по согласованию с редакцией возможно редакционное сопровождение в объеме 100% от интеграции партнера</p>	На основе контента лендинга.	1 выход	Объем - 1/2
Event	<p><b>Участие в конференции «КП»</b> - Российские технологии на благо Отечеству</p>	<a href="#">Пакет «Генеральный партнер»</a>	1 конф.	<a href="#">Опции</a>

**15 478 425**  
ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ

**6 335 000 руб.**  
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

**Подробный**  
МЕДИАПЛАН

# Участник проекта «Максимум»

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/объем/формат
Сайт KP.RU	<p><b>ЛЕНДИНГ.</b> На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: <a href="https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/">https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/</a></p> <p><b>Рубрики лендинга:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу</li> <li>Промышленность — на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях</li> <li>Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации</li> <li>Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок</li> <li>Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции</li> <li>За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлечь новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Логотип и статус Участника в футере лендинга</li> <li>Интеграция в 3 рубрики лендинга, на выбор Участника проекта (3000-5000 знаков)</li> </ul>	3 месяца	Объем 9 000-15 000 знаков с фото, видео (при наличии)
Social media	<p><b>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки», доп продвижение в ВК</b>                      Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p> <p><b>Видеоролик хронометражем до 3-х мин., доп продвижение в ВК</b>                      Размещается в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ                      Сценарий ролика обсуждается, возможная подача <b>на выбор компании:</b>                      - Видеоролики, раскрывающие идею работы отечественных технологий на благо развития и процветания нашей Родины.                      - Видеоролики-сторителлинг. Мотивирующие видеостории о людях, которые трудятся в компании, изобретателях, инженерах, трудовых династиях</p>	<p>Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга Участника проекта</p> <p>Индивидуальный видеоролик Участника, размещение в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ, с доп продвижением в ВК</p>	1 сутки	<p>1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек</p> <p>1 видеоролик до 3-х мин.</p>
Подкаст	<p><b>Индивидуальный подкаст о компании</b>, ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальный подкаст участника с доп продвижением на подкаст-платформах.	1 месяц	1 подкаст от 3-х до 15 мин.
Газета «КП»	<p><b>Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», Россия</b>                      *по согласованию с редакцией возможно редакционное сопровождение в объеме 100% от интеграции партнера</p>	На основе контента лендинга.	1 выход	Объем - 1/4
Event	<p><b>Участие в конференции «КП» - Российские технологии на благо Отечеству</b></p>	<a href="#">Пакет «Партнер»</a>	1 конф.	<a href="#">Опции</a>

**9 548 700**  
ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ

**2 572 750 руб.**  
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

**Подробный**  
МЕДИАПЛАН

# Участник проекта «Стандарт»

Медиа	Опции	Интеграция генерального партнера	Период	Хронометраж/ объем/формат
Сайт KP.RU	<p><b>ЛЕНДИНГ.</b> На лендинге аккумулируются все единицы контента, ссылки на видео, подкасты. Лендинг удобно структурирован по тематическим направлениям. Пример проекта: <a href="https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/">https://medicina-na-peredovoj.kp.ru/</a></p> <p><b>Рубрики лендинга:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>КиберЛюди: Протезирование и реабилитация. Рассказываем о компаниях, которые занимаются созданием и производством остро востребованных сегодня высокотехнологичных протезов и ортезов для бойцов СВО. О компаниях, медицинских и общественных центрах, которые занимаются реабилитацией людей, получивших инвалидность, их социализацией, обучением и устройством на работу</li> <li>Промышленность на острие науки. Говорим про изобретения в области прорывных отечественных технологий, их применении на практике, в производстве — как в крупных корпорациях, так и в небольших частных компаниях и объединениях</li> <li>Первые в цифре. Рассказываем про импортозамещение и российские технологии полного цикла в IT и области цифровизации</li> <li>Российский экспорт: развитие и возможности. Рассказываем об опыте компаний, которые смогли, несмотря на санкции и ограничения, выйти с российскими технологиями, промышленной продукцией на международный рынок</li> <li>Новая жизнь российских предприятий. Собираем мотивирующие истории про возрождение отечественной промышленности. Как разрушенные в 90-е годы российские предприятия сегодня возвращаются к жизни, получают новые импульсы для развития и востребованности своей продукции</li> <li>За работу! Под этой рубрикой собираем полезные практические материалы, посвященные теме кадров. Кадровый голод на предприятиях и векторы решения проблемы. Как привлечь новых сотрудников в компании, развивающие отечественные технологии. Трудовые династии и наставничество. Обучение и трудоустройство участников СВО. Приглашаем предприятия поделиться опытом, преимуществами работы в своей компании, дать практическую информацию о вакансиях, рассказать о лучших сотрудниках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Логотип и статус Участника в футере лендинга</li> <li>Интеграция в 1 рубрику лендинга, на выбор Участника проекта (3000-5000 знаков)</li> </ul>	3 месяца	Объем 3 000-5 000 знаков с фото
Social media	<p><b>Пост в социальных сетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки»</b> Формат представляет собой лаконично поданные тексты с тематическим иллюстрациями по каждой рубрике лендинга</p>	Индивидуальный пост в соцсетях «КП» в ВК, ОК, ТГ в формате «Карточки» на основе контента рубрик лендинга Участника проекта	1 сутки	1 уникальный пост в 3-х соцсетях, 5-7 карточек
Подкаст	<p><b>Подкаст о компании,</b> ее вкладе в развитие отечественных технологий на благо отечества. Подкаст с размещением на сайте radiokr.ru и на подкаст платформах: Apple podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM, с продвижением</p>	Индивидуальный подкаст участника с допродвижением на подкаст-платформах.	1 месяц	1 подкаст от 3-х до 15 мин.
Event	<p><b>Участие в конференции «КП»</b> - Российские технологии на благо Отечеству</p>	<a href="#">Пакет «Спикер»</a>	1 конф.	<a href="#">Опции</a>

**2 138 800**  
охват с анонсированием

**1 076 000 руб.**  
стоимость проекта

**Подробный**  
медиаплан



#КиберЛюди

**БУДЕМ РАДЫ  
ВИДЕТЬ ВАС  
В ПРОЕКТЕ!**

С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»