

Сайт проекта

Я знаю

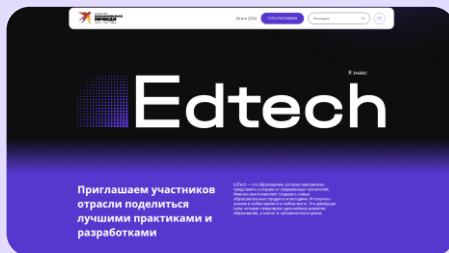
Edtech

ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»
ДЛЯ ТЕХ, КТО РАЗВИВАЕТ ONLINE-ОБРАЗОВАНИЕ
И ДЕЛАЕТ ЕГО ТЕХНОЛОГИЧНЕЕ, ДОСТУПНЕЕ
И КАЧЕСТВЕННЕЕ

СЕЗОН
2025
2026



Экосистема Премии Я ЗНАЮ:EDTECH



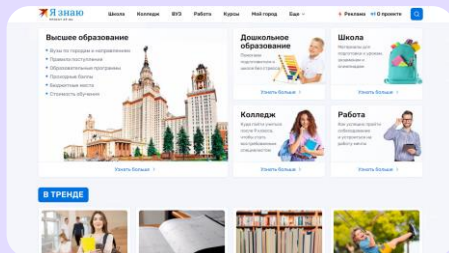
Сайт Премии edtech.kp.ru

Информация об участниках и партнерах



Медиаплощадки «КП» (сайт KP.RU, сообщества «КП» в соцсетях, газета «КП»)

Представление участников и партнеров на широкую аудиторию



SEO-проект «Я знаю» kp.ru/edu

Продвижение образовательных продуктов на заинтересованную аудиторию



Радиопрограмма «Вперёд в будущее» radiokp.ru/podcast/vperyod-v-budushee

Демонстрация экспертизы в области ИИ



Тематические конференции «КП»

Возможность заявить о своем продукте на профильную аудиторию



Церемония награждения

Нетворкинг в неформальной обстановке с представителями отрасли EdTech

Этапы Премии

1 июня – 30 сентября 2025

прием заявок, формирование списка участников номинаций

Бесплатный прием заявок до 31 августа

1 октября – 30 декабря 2025

народное голосование среди читателей «КП» на сайте Премии

12 января – 13 февраля 2026

отбор финалистов, экспертное голосование и определение победителей

Февраль 2026

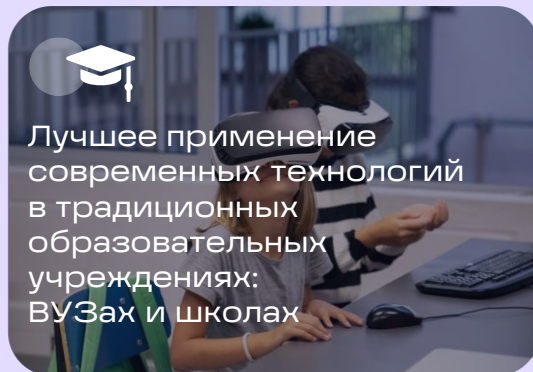
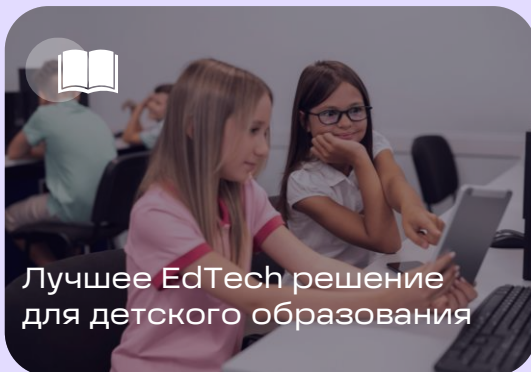
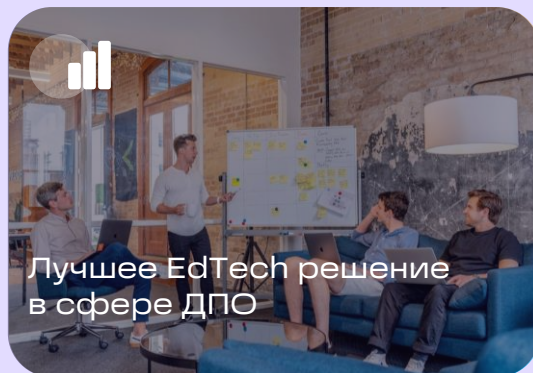
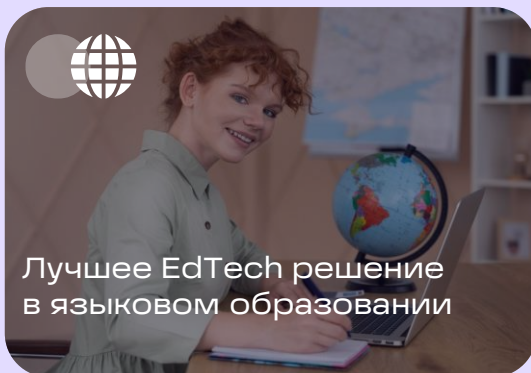
торжественная церемония награждения победителей

[Заявка на участие](#)

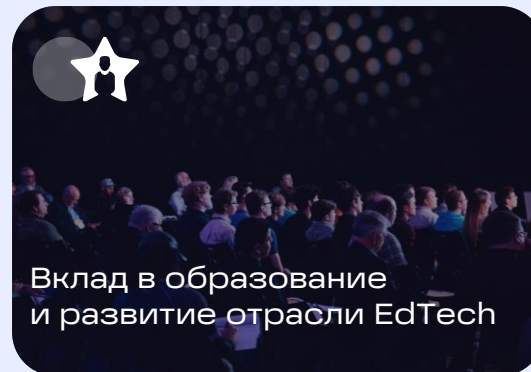
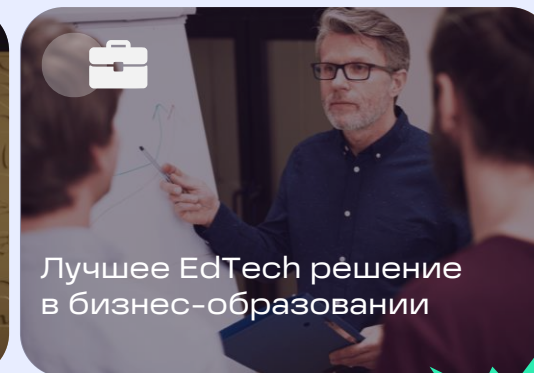
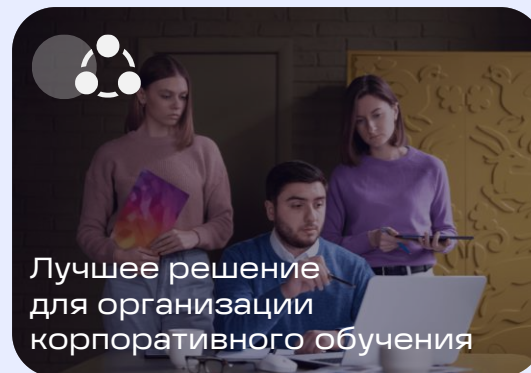


Номинации Премии

Номинации, в которых голосуют читатели «Комсомольской правды»



Номинации, в которых голосует экспертный совет Премии



New



Экспертный совет Премии



Олеся Носова

Главный редактор
и генеральный директор

ИД «Комсомольская
правда»



Ирина Святицкая

Руководитель
молодежного направления

HeadHunter



Наталья Чеснокова

Проректор по организации
приема, доцент кафедры
массовых коммуникаций
филологического факультета

РУДН



Александр Родионов

Руководитель
Департамента специальных
бизнес-решений

Яндекс Практикум



Ольга Пивень

Сооснователь и директор
конференции

ЦИПР



Евгений Максимов

Директор по развитию
экосистемы
и образовательных
инициатив

YADRO



Алексей Рудым

Вице-президент
по стратегическому
развитию OCS Distribution,
основатель

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»



Александра Алешкова

Директор департамента
образования
«Группы Астра»

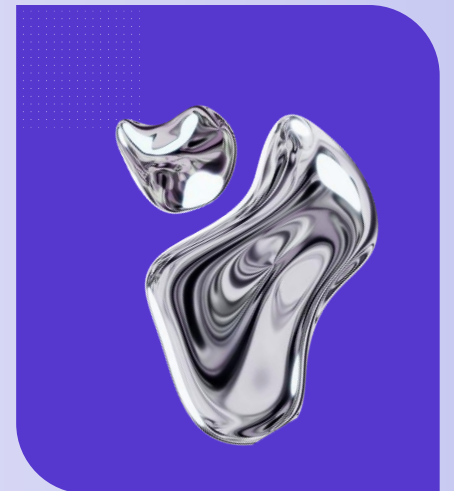
Astralinux



Светлана Гиацинтова

Генеральный директор
АНО «Хаб Знаний
МойОфис»

АНО «Хаб Знаний МойОфис»





Дополнительное анонсирование участника сектора B2C

Сектор B2C: традиционное образование, детское образование, языковое образование, дополнительное образование

Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии https://edtech.kp.ru/	2 000 000	30 000	Визитная карточка участника на странице номинации со ссылкой на сайт участника
SEO-проект «Я знаю» https://www.kp.ru/edu/	15 000	15 000	Интеграция в редакционный SEO-обзор, до 5 шт.
Сайт KP.RU	500 000	500 000	Медийная реклама с призывом голосовать за участника (на баннере лого, название компании): Пакет Billboard, catfish - desktop, mobile с переходом на страницу номинации. Карточка участника на первом месте на странице номинации
Соцсети ВК, ОК, ТГ	50 000	50 000	Пост об участнике премии со ссылкой на сайт участника

2 565 000
охват с анонсированием

550 000 Р
стоимость пакета

Подробный
медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС



Дополнительное анонсирование участника сектора B2B

Сектор B2B: корпоративное обучение, бизнес-образование, вклад в образование, Edtech-стартап

Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии https://edtech.kp.ru/	2 000 000	30 000	Визитная карточка участника на странице номинации со ссылкой на сайт участника
Сайт KP.RU	250 000	5 000	Новость о компании в разделе «Новости 24», анонс на главной + в разделе Новости. Гео Россия с гарантией прочтений 5000
Радио КП	87 300	87 300	Интервью с гостем программы «Вперед в будущее». Хрон 11 мин. Выход в четверг в 21:30
Сайт radiokp.ru, KP.RU, подкаст-платформы	20 000	20 000	Продвижение подкаста по итогам эфира
База партнеров «КП»	5 000	5 000	Email-рассылка по бизнес-партнерам медиагруппы. Новость о премии EdTech с нативной интеграцией партнера, объем 500 знаков, 1 фото, 1 ссылка
Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети ВК, ОК, Rutube	999 800	999 800	Спикер тематической конференции, организованной редакцией «КП». Подробнее в конференциях «КП» >>>

3 190 100

охват с анонсированием

1 000 000 Р

стоимость пакета

Подробный
медиаплан



Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС



Партнер номинации

Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии https://edtech.kp.ru/	2 000 000	30 000	Размещение логотипа, названия компании с указанием статуса партнера на странице «Номинации». Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии
Сайт Премии, сайт KP.RU , соцсети ВК, ОК, ТГ	1 550 000	15 000	Лендинг о партнере в рамках Проекта с продвижением: гарантия просмотров 25 000. Пример страницы https://edtech.kp.ru/special/znaniya-dostupnye-v-odin-klik
Сайт KP.RU	250 000	5 000	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание о компании в материалах о Премии - до 1/8 (до 500 знаков и фото)
Радио КП (Россия)	146 300	146 300	Интервью с представителем компании , хрон 11 мин в программе «Вперед в будущее». Выход в четверг в 21:30. Подробнее о программе >>>
Сайт radiokp.ru, KP.RU, подкаст-платформы	20 000	20 000	Продвижение подкаста по итогам эфира
Мероприятие		100	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, пригласительные на официальную церемонию награждения). Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии
Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети ВК, ОК, RuTube	768 800	768 800	Спикер тематической конференции, организованной редакцией КП. Подробнее в конференциях «КП» >>>
По итогам Премии			
Сайт Премии	2 500 000	50 000	Упоминание в итоговом лонгриде на KP.RU (50 000 просмотров): 1000 знаков 1 фото, 3 ссылки. Пример: https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/
Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание о компании в итоговом материале о Премии - до 1/8 (до 500 знаков и фото)

13 447 800

охват с анонсированием

1 500 000 Р

стоимость пакета

Подробный
медиаплан



Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС



Генеральный партнер Премии

	Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ	Сайт Премии, сайт KP.RU	10 000 000	100 000	Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» проекта. Сквозное размещение, статика. Пример https://ecopremiya.kp.ru/partnery/ . Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии
	Сайт Премии, сайт KP.RU , соцсети VK, OK, TG	2 550 000	35 000	Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Свой пакет анонсирования. Пример https://www.kp.ru/russia/yandex-puteshestviya/
	Сайт KP.RU	250 000	5 000	Новость Генерального партнера с анонсом на главной странице KP.RU в течение суток
	Радио КП (Россия)	146 300	146 300	Интервью с представителем компании , хрон 11 мин. в программе «Вперед в будущее». Выход в четверг в 21:30. Подробнее о программе >>>
	Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Представление Генерального партнера премии в стартовом выпуске в газете. Объем интеграции: 1/4 (до 1200 знаков) + фото
	Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети VK, OK, RuTube	1 825 000	1 825 000	Партнер тематической конференции, организованной редакцией «КП». Подробнее о конференциях «КП» >>>
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	Мероприятие	100	100	Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях Фойе. Размещение рекламной стойки/корнера (бренд-зона Спонсора) Фойе. Семплинг промо-материалов* спонсора + работа промо-персонала на территории Фойе. Размещение индивидуального пресс-волла или объемного баннера Фойе. Рекламный ролик Зал. Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием Зал. Рекламный ролик* перед и на церемонии награждения Зал. Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего Зал. Вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция Зал. Награждение сертификатом Генерального партнера Зал. Приглашения на VIP-места
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ	Сайт Премии	2 500 000	50 000	Упоминание в итоговом лонгриде. статус Генерального партнера, логотип, комментарий / интервью, фото (до 1000 знаков, до 5 фото). Лого на анонсирующих баннерах на сайте kp.ru. Пример: https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/
	Соцсети VK, OK, TG	63 000	63 000	Упоминание в видеоролике о Церемонии. Хронометраж интеграции: 30 сек. Размещается в сообществах «КП» (VK, OK, TG, Вайбер, Дзен). Примеры: https://www.youtube.com/watch?v=iTinLN_yXFM&t=43s
	Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание партнера в материал по итогам Премии с комментариями Генерального партнера в газете. Объем интеграции: 1/2 (до 2 000 знаков) + фото

24 315 700
охват с анонсированием

4 000 000 Р
стоимость пакета

Подробный
медиаплан

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС



ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ УЧАСТНИКОМ, ЭКСПЕРТОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ!

edtech.kp.ru

edtech@kp.ru

[Оставить заявку](#)