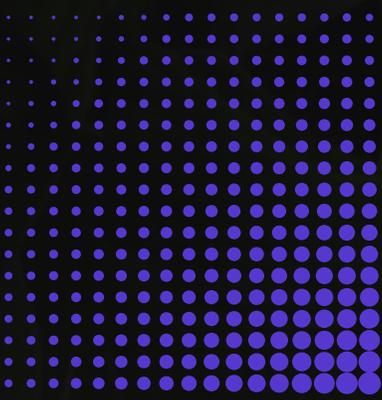




Я знаю



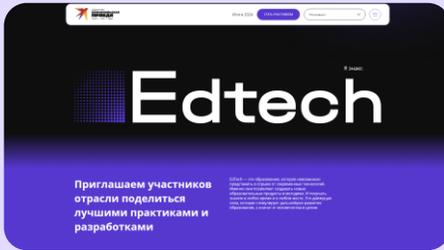
# Edtech

**ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»**  
ДЛЯ ТЕХ, КТО РАЗВИВАЕТ ONLINE-ОБРАЗОВАНИЕ  
И ДЕЛАЕТ ЕГО ТЕХНОЛОГИЧНЕЕ, ДОСТУПНЕЕ  
И КАЧЕСТВЕННЕЕ

СЕЗОН  
**2025**  
**2026**



# Экосистема Премии Я ЗНАЮ:EDTECH



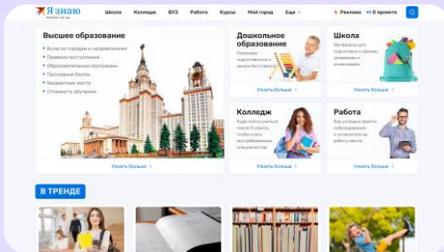
## Сайт Премии [edtech.kp.ru](http://edtech.kp.ru)

Информация об участниках  
и партнерах



## Медиаплощадки «КП» (сайт KP.RU, сообщества «КП» в соцсетях, газета «КП»)

Представление участников  
и партнеров на широкую  
аудиторию



## SEO-проект «Я знаю» [kp.ru/edu](http://kp.ru/edu)

Продвижение  
образовательных продуктов  
на заинтересованную  
аудиторию



## Радиопрограмма «Вперёд в будущее» [radiokp.ru/podcast/ vperyod-v-budushee](http://radiokp.ru/podcast/vperyod-v-budushee)

Демонстрация экспертизы  
в области ИИ



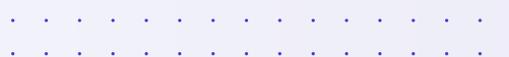
## Тематические конференции «КП»

Возможность заявить  
о своем продукте  
на профильную аудиторию



## Церемония награждения

Нетворкинг  
в неформальной обстановке  
с представителями  
отрасли EdTech



# Этапы Премии

## 1 июня – 30 сентября 2025

прием заявок, формирование списка участников номинаций

**Бесплатный прием заявок до 31 августа**

## 1 октября – 30 декабря 2025

народное голосование среди читателей «КП» на сайте Премии

## 12 января – 13 февраля 2026

отбор финалистов, экспертное голосование и определение победителей

## Февраль 2026

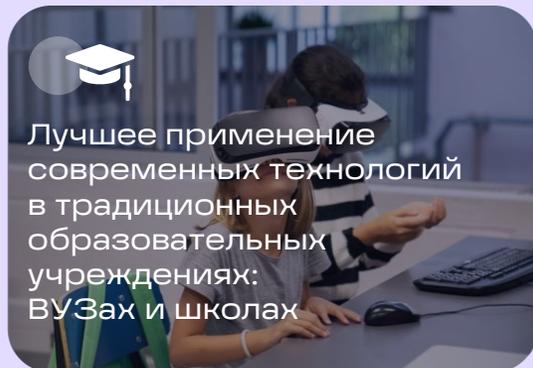
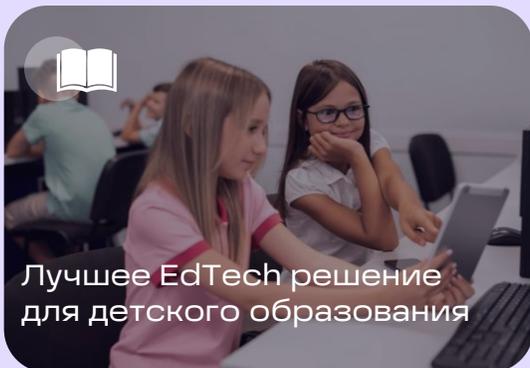
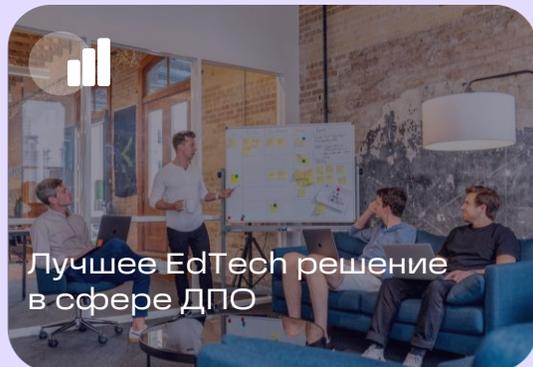
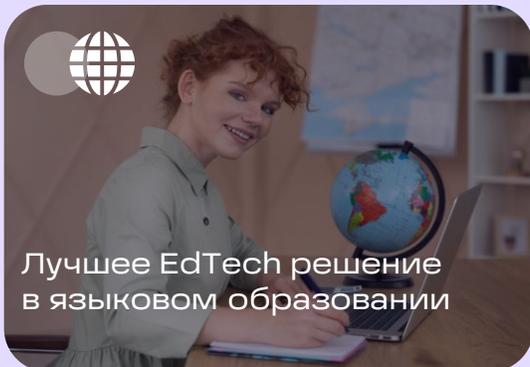
торжественная церемония награждения победителей

[Заявка на участие](#)

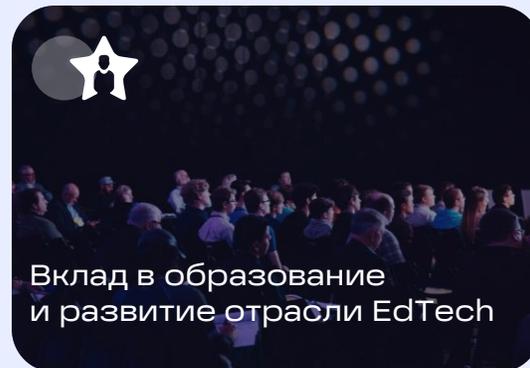
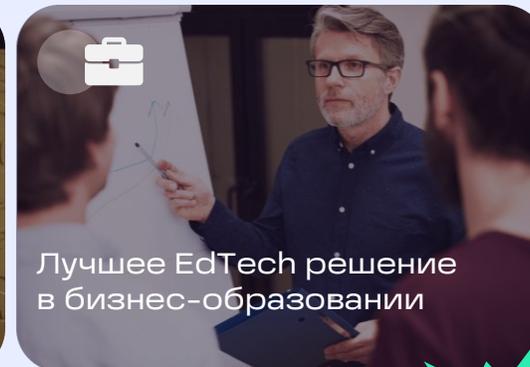
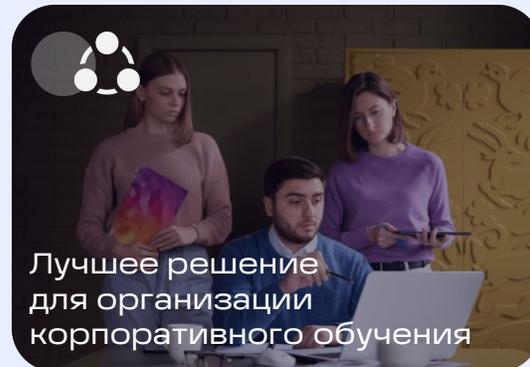


# Номинации Премии

## Номинации, в которых голосуют читатели «Комсомольской правды»



## Номинации, в которых голосует экспертный совет Премии



# Экспертный совет Премии



**Олеся Носова**

Главный редактор  
и генеральный директор

ИД «Комсомольская  
правда»



**Ирина Святицкая**

Руководитель  
молодежного направления

HeadHunter



**Наталья Чеснокова**

Проректор по организации  
приема, доцент кафедры  
массовых коммуникаций  
филологического факультета

РУДН



**Александр Родионов**

Руководитель  
Департамента специальных  
бизнес-решений

Яндекс Практикум



**Ольга Пивень**

Сооснователь и директор  
конференции

ЦИПР



**Евгений Максимов**

Директор по развитию  
экосистемы  
и образовательных  
инициатив

YADRO



**Алексей Рудым**

Вице-президент  
по стратегическому  
развитию OCS Distribution,  
основатель

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»



**Александра Алешкова**

Директор департамента  
образования  
«Группы Астра»

Astralinux



**Светлана Гиацинтова**

Генеральный директор  
АНО «Хаб Знаний  
МойОфис»

АНО «Хаб Знаний МойОфис»





# Дополнительное анонсирование участника сектора В2С

**Сектор В2С:** традиционное образование, детское образование, языковое образование, дополнительное образование

Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии <a href="https://edtech.kp.ru/">https://edtech.kp.ru/</a>	2 000 000	30 000	Визитная карточка участника на странице номинации со ссылкой на сайт участника
SEO-проект «Я знаю» <a href="https://www.kp.ru/edu/">https://www.kp.ru/edu/</a>	15 000	15 000	Интеграция в редакционный SEO-обзор, до 5 шт.
Сайт <a href="https://www.kp.ru/">KP.RU</a>	500 000	500 000	Медийная реклама с призывом голосовать за участника (на баннере лого, название компании): Пакет Billboard, catfish - desktop, mobile с переходом на страницу номинации. Карточка участника на первом месте на странице номинации
Соцсети ВК, ОК, ТГ	50 000	50 000	Пост об участнике премии со ссылкой на сайт участника

**2 565 000**  
охват с анонсированием

**550 000 ₹**  
стоимость пакета

Подробный  
медиаплан



# Дополнительное анонсирование участника сектора B2B

**Сектор B2B:** корпоративное обучение, бизнес-образование, вклад в образование, Edtech-стартап

Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии <a href="https://edtech.kp.ru/">https://edtech.kp.ru/</a>	2 000 000	30 000	Визитная карточка участника на странице номинации со ссылкой на сайт участника
Сайт <a href="https://kp.ru">KP.RU</a>	250 000	5 000	Новость о компании в разделе «Новости 24», анонс на главной + в разделе Новости. Гео Россия с гарантией прочтений 5000
Радио КП	87 300	87 300	Интервью с гостем программы «Вперед в будущее». Хрон 11 мин. Выход в четверг в 21:30
Сайт radiokp.ru, KP.RU, подкаст-платформы	20 000	20 000	Продвижение подкаста по итогам эфира
База партнеров «КП»	5 000	5 000	Email-рассылка по бизнес-партнерам медиагруппы. Новость о премии EdTech с нативной интеграцией партнера, объем 500 знаков, 1 фото, 1 ссылка
Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети ВК, ОК, Rutube	999 800	999 800	Спикер тематической конференции, организованной редакцией «КП». Подробнее в конференциях «КП» >>>

**3 190 100**  
охват с анонсированием

**1 000 000 ₹**  
стоимость пакета

Подробный  
медиаплан

# Партнер номинации

Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
Сайт Премии <a href="https://edtech.kp.ru/">https://edtech.kp.ru/</a>	2 000 000	30 000	Размещение логотипа, названия компании с указанием статуса партнера на странице «Номинации». Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии
Сайт Премии, сайт <a href="https://kp.ru/">KP.RU</a> , соцсети ВК, ОК, ТГ	1 550 000	15 000	Лендинг о партнере в рамках Проекта с продвижением: гарантия просмотров 25 000. Пример страницы <a href="https://edtech.kp.ru/special/znaniya-dostupnye-v-odin-klik">https://edtech.kp.ru/special/znaniya-dostupnye-v-odin-klik</a>
Сайт <a href="https://kp.ru/">KP.RU</a>	250 000	5 000	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание о компании в материалах о Премии - до 1/8 (до 500 знаков и фото)
Радио КП (Россия)	146 300	146 300	Интервью с представителем компании , хрон 11 мин в программе «Вперед в будущее». Выход в четверг в 21:30. Подробнее о программе <a href="#">&gt;&gt;&gt;</a>
Сайт <a href="https://radiokp.ru/">radiokp.ru</a> , <a href="https://kp.ru/">KP.RU</a> , подкаст-платформы	20 000	20 000	Продвижение подкаста по итогам эфира
Мероприятие		100	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, приглашительные на официальную церемонию награждения). Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии
Сайт <a href="https://kp.ru/">KP.RU</a> , Радио КП, соцсети ВК, ОК, RuTube	768 800	768 800	Спикер тематической конференции, организованной редакцией КП. Подробнее в конференциях «КП» <a href="#">&gt;&gt;&gt;</a>
<b>По итогам Премии</b>			
Сайт Премии	2 500 000	50 000	Упоминание в итоговом лонгриде на <a href="https://kp.ru/">KP.RU</a> (50 000 просмотров): 1000 знаков 1 фото, 3 ссылки. Пример: <a href="https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/">https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/</a>
Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание о компании в итоговом материале о Премии - до 1/8 (до 500 знаков и фото)

**13 447 800**  
охват с анонсированием

**1 500 000 ₺**  
стоимость пакета

Подробный  
медиаплан 



# Генеральный партнер Премии

	Медиа	Охват с анонсированием	Аудитория	Формат рекламы
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ	Сайт Премии, сайт <a href="http://kp.ru">KP.RU</a>	10 000 000	100 000	Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» проекта. Сквозное размещение, статика. Пример <a href="https://ecopremiya.kp.ru/partnery/">https://ecopremiya.kp.ru/partnery/</a> . Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) на главной странице сайта Премии
	Сайт Премии, сайт <a href="http://kp.ru">KP.RU</a> , соцсети ВК, ОК, ТГ	2 550 000	35 000	Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Свой пакет анонсирования. Пример <a href="https://www.kp.ru/russia/yandex-puteshestviya/">https://www.kp.ru/russia/yandex-puteshestviya/</a>
	Сайт <a href="http://kp.ru">KP.RU</a>	250 000	5 000	Новость Генерального партнера с анонсом на главной странице KP.RU в течение суток
	Радио КП (Россия)	146 300	146 300	Интервью с представителем компании, хрон 11 мин. в программе «Вперед в будущее». Выход в четверг в 21:30. Подробнее о программе >>>
	Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Представление Генерального партнера премии в стартовом выпуске в газете. Объем интеграции: 1/4 (до 1200 знаков) + фото
	Сайт KP.RU, Радио КП, соцсети ВК, ОК, RuTube	1 825 000	1 825 000	Партнер тематической конференции, организованной редакцией «КП». Подробнее о конференциях «КП» >>>
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	Мероприятие	100	100	Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях Фойе. Размещение рекламной стойки/корнера (бренд-зона Спонсора) Фойе. Семплинг промо-материалов* спонсора + работа промо-персонала на территории Фойе. Размещение индивидуального пресс-волла или объемного баннера Фойе. Рекламный ролик Зал. Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием Зал. Рекламный ролик* перед и на церемонии награждения Зал. Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего Зал. Вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция Зал. Награждение сертификатом Генерального партнера Зал. Приглашения на VIP-места
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ	Сайт Премии	2 500 000	50 000	Упоминание в итоговом лонгриде. статус Генерального партнера, логотип, комментарий / интервью, фото (до 1000 знаков, до 5 фото). Лого на анонсирующих баннерах на сайте kp.ru. Пример: <a href="https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/">https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/edtech-itogi-2024/</a>
	Соцсети ВК, ОК, ТГ	63 000	63 000	Упоминание в видеоролике о Церемонии. Хронометраж интеграции: 30 сек. Размещается в сообществах «КП» (ВК, ОК, ТГ, Вайбер, Дзен). Примеры: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iTinLN_yXFM&amp;t=43s">https://www.youtube.com/watch?v=iTinLN_yXFM&amp;t=43s</a>
	Ежедневный выпуск газеты «КП»	3 490 700	3 490 700	Упоминание партнера в материал по итогам Премии с комментариями Генерального партнера в газете. Объем интеграции: 1/2 (до 2 000 знаков) + фото

**24 315 700**  
охват с анонсированием

**4 000 000 ₺**  
стоимость пакета

Подробный  
медиаплан



# ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ УЧАСТНИКОМ, ЭКСПЕРТОМ ИЛИ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ!

[edtech.kp.ru](https://edtech.kp.ru)

[edtech@phkp.ru](mailto:edtech@phkp.ru)

[Оставить заявку](#)