



Россия строит больше
жилья, чем страны
Европы!

ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ-2025 НА РАДИО «КП»

Дата марафона: 10 августа 2025

Время марафона: с 13:00 до 16:00



Ведущий: Юрий Кораблев

Журналист, ведущий программы
«Метры и квадраты» на радио «КП»



УЧАСТНИКИ МАРАФОНА:

- ✓ эксперты Минстроя РФ
- ✓ главы городов
- ✓ девелоперы
- ✓ строительные компании
- ✓ производители стройматериалов
- ✓ архитектурные бюро
- ✓ инвесторы

В РАМКАХ МАРАФОНА МЫ ОБСУДИМ:



Показатели и рекорды строительной отрасли в стране, а также пути ее дальнейшего развития



Законодательство в строительной сфере (Новые строительные нормы)



Что такое современный дом/ЖК, и как он устроен? (Интеллектуальные системы управления, факторы, влияющие на комфорт, системы энергосбережения, безопасность, экология, инфраструктура двора, управляющие компании)



Дороги и парковки (Нужно ли покупать парковку? И какую? Как изменилось строительство дорог, и можно ли простым гражданам повлиять на этот процесс?)



Финансы и инвестиции в строительный бизнес (что выбрать – свою квартиру или жить в арендованной? Цены на первичном и вторичном рынке. Где купить квартиру для инвестиций? Как выгодно купить квартиру в ипотеку?)



Соберем самые яркие поздравления от российских звезд, расскажем о традициях праздника и дадим слово благодарным обладателям современных квартир со всей России

ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



Радио «КП»:

1 930 900 слушателей в сутки

78 FM-передатчика в РФ — 400 населенных пунктов
в РФ в зоне FM-вещания



Социальные сети радио «КП»:

246 480 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



Подкасты радио «КП»:

148 100 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube,
Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave,
Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



Сайт KP.RU:

2 940 900 посетителей в сутки



ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

49% аудитории планируют*
операции с недвижимостью
(покупка, продажа, обмен, аренда)
Affinity 151

77% аудитории планируют*
строительство/ремонт
Affinity 122

90% аудитории покупали
стройматериалы за 12 месяцев
Affinity 113

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики
и мини-форматы
с участием спикеров
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня
до марафона и в день
марафона. Погружаем
слушателей в темы
марафона

2

**Анонсирующие посты
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций
с интеграцией партнеров
марафона

3

**Проведение марафона
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные
часы марафона в эфире,
интервью, мини-форматы,
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья
на сайте kp.ru
с интеграцией
партнеров проекта**

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)

Итого: 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 948 500

Стоимость: 350 000 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 086 200

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 120 800

Стоимость: 550 000 руб.

Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в КП-daily: 350 000 руб.

1/2 полосы в КП-weekly: 740 000 руб.

Охват 3 490 700 чел., РФ



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 2 677 400

Стоимость: 650 000 руб.

ПАРТНЕР МАРАФОНА «ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ»

Индивидуальный марафон без участия других коммерческих клиентов

Трехчасовой марафон в эфире радио «КП» –
специальное оформление всего выбранного
времени вещания с часовой интеграцией партнера

Опции марафона:

- ✓ Анонсирующие ролики, до 30 сек., 10 шт.
- ✓ Информационные мини-форматы, до 2 мин., 10 шт.
- ✓ Программа 22 мин., 2 шт.
- ✓ Подкаст по итогам марафона, до 22 мин.
- ✓ Видеотрансляция, до 60 мин.
- ✓ Упоминание спонсора в рамках марафона, 6 шт. по 15 сек.
- ✓ Статья на сайте kp.ru с продвижением

Стоимость:
1 600 000 руб.

Охват:
2 890 900



ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «День строителя»

Гости и эксперты: представитель Группы «ЛСР», представители власти и отрасли, архитекторы и т. п.



▶ Анонс «Дня Строителя»

▶ Спонсорские ролики

Сюжеты:

- фильм и песня
- строительная отрасль сегодня
- строительные династии

Выпуски «Стрит-токи»:

- Выпуск 1
- Выпуск 2
- Выпуск 3

Интервью с экспертами рынка:

- Михаил Харьков
- Сергей Кузнецов
- Александр Ломакин
- Владимир Ресин
- Ефим Басин
- Илья Спиридонов

Поздравления:

- Лев Лещенко
- Никас Сафронов
- Владимир Левкин
- Ирина Безрукова

▶ Итоговая статья

Смотреть кейс

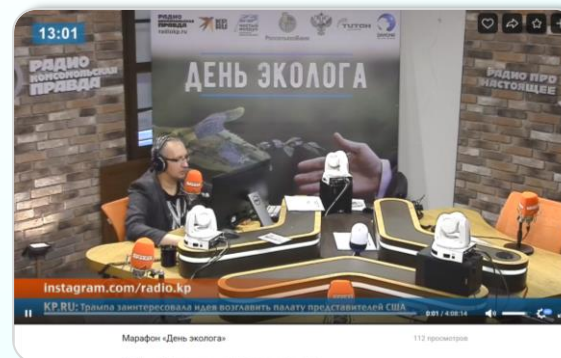


Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету



▶ Видеотрансляция



▶ Пример анонса

▶ Пример мини-форматов

▶ Пример программы

▶ Упоминание спонсора

▶ Статья на kp.ru

Смотреть кейс





БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



www.advert.kp.ru