МАРАФОН «ДЕНЬ ДАЧНИКА»

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ТЕМЫ МАРАФОНА

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

умная дача, цифровизация, современные гаджеты для дачи

ЗДОРОВЬЕ

основные проблемы, с которыми сталкиваются дачники – суставы, спина, давление, лекарства и БАДы

ИМУЩЕСТВО

как купить участок, построить дом, какие нужны инструменты, как бороться с вредителями, какой автомобиль нужен дачнику, что сажать на участке, чтоб получить урожай или украсить участок

«ДЕНЬ ДАЧНИКА» НА РАДИО «КП»

Дата марафона: 23 июля 2025

Время марафона: с 13:00 до 16:00

Ведущий: Юрий Кораблев
Журналист, ведущий программы «Метры и квадраты» на радио «КП»

УЧАСТНИКИ МАРАФОНА:

- производители лекарственных средств и медики: боль в суставах, радикулит, остеохондроз, скачки давления
- производители садовой техники и инструментов
- производители средств борьбы с вредителями и грызунами
- производители товаров для отдыха
- производители семян
- продавцы земельных участков
- строительные организации
- производители гаджетов для дачи

ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА

Радио «КП»:
1,9 млн. слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания

Социальные сети радио «КП»:
241 418 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube

Подкасты радио «КП»:
148 100 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте

Сайт KP.RU:
2 940 900 посетителей в сутки

ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

61% аудитории владеют загородным домом/дачей/коттеджем/участком
Affinity 112

77% аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах
Affinity 112

45% аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали
Affinity 144

74% аудитории готовы платить больше за качественные товары
Affinity 113

Mediascope, Яндекс Метрика

Mediascope, BrandPulse, Россия, Профиль 2025, население 12-64, радио «КП»

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

Анонсирующие ролики и мини-форматы с участием спикеров марафона на радио «КП»

Выход в эфир за 3 дня до марафона и в день марафона. Погружаем слушателей в темы марафона

2

Анонсирующие посты в соцсетях радио «КП»

Серия публикаций с интеграцией партнеров марафона

3

Проведение марафона в эфире радио «КП»

Специально оформленные часы марафона в эфире, интервью, мини-форматы, сюжеты и опросы

4

Итоговая статья на сайте kp.ru с интеграцией партнеров проекта

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)
Итого: 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 948 500
Стоимость: 350 000 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 086 200
Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 128 800
Стоимость: 550 000 руб.

Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона (6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 2 677 400 | **Стоимость:** 650 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы **в КП-daily:** 350 000 руб.
1/2 полосы **в КП-weekly:** 740 000 руб.

Охват 3 490 700 чел., РФ

Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000 | **Стоимость:** 250 000 руб.

Стоимость везде указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

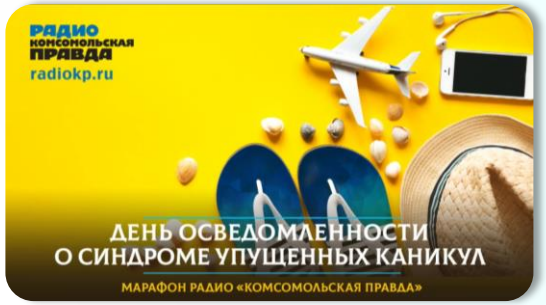
ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «День осведомленности о синдроме упущенных каникул»

Задача: обратить внимание россиян на необходимость своевременного отдыха

Время проведения: 17:00 - 18:45

Гость эфира: Анастасия Чижова, специалист по коммуникациям «Авиасейлс»



- Новость на kp.ru + анонс на главной сайта
- Публикация в газете (см. в кейсе)
- Видеотрансляция и анонсирование в ВК, ОК

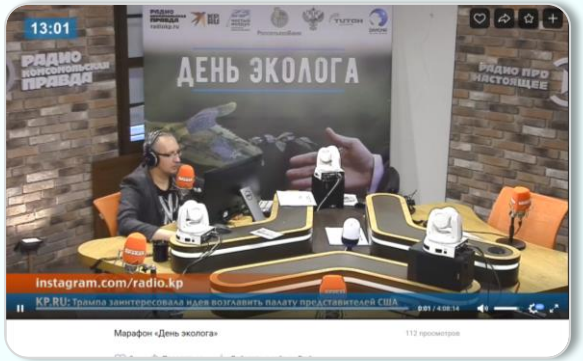
Смотреть кейс

Смотреть

Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету

- Видеотрансляция



- Пример анонса
- Пример мини-форматов
- Пример программы
- Упоминание спонсора
- Статья на kp.ru

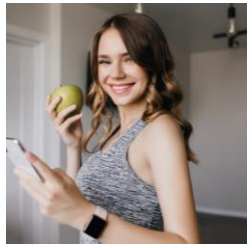
Смотреть кейс

АКТУАЛЬНОСТЬ МАРАФОНА «ДЕНЬ ДАЧНИКА» ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО «КП»

«Сад, огород, цифровизация»

- **46%** аудитории интересуется тематикой «Техника, новые технологии, гаджеты» (Affinity 129)
- **38%** аудитории интересуются тематикой «Садоводство, дача, ландшафтный дизайн» (Affinity 136)
- **23%** аудитории планирует купить технику для сада и огорода (Affinity 168)

«Здоровье и медицина»



- **43%** аудитории интересуется тематикой «Здоровый образ жизни, правильное питание»(Affinity 128)
- **40%** аудитории интересуются тематикой «Медицина» (методы лечения, лекарства и т. п.) (Affinity 134)
- **91%** аудитории лично потребляли лекарства за 6 месяцев (Affinity 100)

«Строительство, ремонт и обустройство»

- **64%** аудитории планируют ремонт ближайшие 12 месяцев (Affinity 121)
- **22%** аудитории планируют строительство ближайшие 12 месяцев (Affinity 135)
- **45%** аудитории интересуются тематикой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья» (Affinity 112)

Mediascope, BrandPulse, Россия, Профиль 2025, население 12-64, радио «КП»

100 ЛЕТ
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!
С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»
+7 (495) 777-27-72
www.advert.kp.ru