

МАРАФОН «ДЕНЬ ДАЧНИКА»

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ТЕМЫ МАРАФОНА

100 ЛЕТ
КОНСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

умная дача, цифровизация,
современные гаджеты для дачи



ЗДОРОВЬЕ

основные проблемы, с которыми
сталкиваются дачники – суставы,
спина, давление, лекарства и БАДы



ИМУЩЕСТВО

как купить участок, построить дом,
какие нужны инструменты, как
бороться с вредителями, какой
автомобиль нужен дачнику, что
сажать на участке, чтоб получить
урожай или украсить участок

«ДЕНЬ ДАЧНИКА» НА РАДИО «КП»

Дата марафона: 23 июля 2025

Время марафона: с 13:00 до 16:00



Ведущий: Юрий Кораблев

Журналист, ведущий программы
«Метры и квадраты» на радио «КП»

УЧАСТНИКИ МАРАФОНА:

- ✓ производители лекарственных средств и медики: боль в суставах, радикулит, остеохондроз, скачки давления
- ✓ производители садовой техники и инструментов
- ✓ производители средств борьбы с вредителями и грызунами
- ✓ производители товаров для отдыха
- ✓ производители семян
- ✓ продавцы земельных участков
- ✓ строительные организации
- ✓ производители гаджетов для дачи



**Проведем Флешмоб
в соцсетях радио КП
#Моядача, слушатели
присылают фото своих дач.**

**Победителю вручим
специальный приз от «КП»**

ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



Радио «КП»:

1,9 млн. слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



Социальные сети радио «КП»:

241 418 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



Подкасты радио «КП»:

148 100 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



Сайт KP.RU:

2 940 900 посетителей в сутки



ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

61% аудитории владеют загородным домом/дачей/коттеджем/участком

Affinity 112

77% аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

Affinity 112

45% аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Affinity 144

74% аудитории готовы платить больше за качественные товары

Affinity 113

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики
и мини-форматы
с участием спикеров
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня
до марафона и в день
марафона. Погружаем
слушателей в темы
марафона

2

**Анонсирующие посты
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций
с интеграцией партнеров
марафона

3

**Проведение марафона
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные
часы марафона в эфире,
интервью, мини-форматы,
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья
на сайте kp.ru
с интеграцией
партнеров проекта**

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)

Итого: 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 948 500

Стоимость: 350 000 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 086 200

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 128 800

Стоимость: 550 000 руб.



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 2 677 400

Стоимость: 650 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в **КП-daily**: 350 000 руб.

1/2 полосы в **КП-weekly**: 740 000 руб.

Охват 3 490 700 чел., РФ

Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

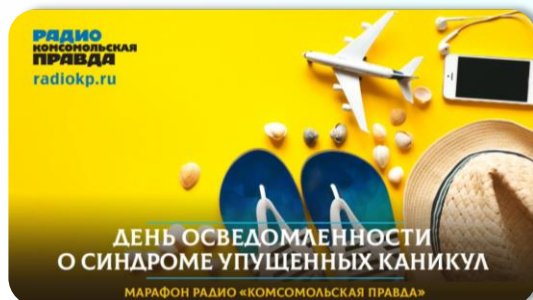
ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «День осведомленности о синдроме упущенных каникул»

Задача: обратить внимание россиян на необходимость своевременного отдыха

Время проведения: 17:00 - 18:45

Гость эфира: Анастасия Чижова, специалист по коммуникациям «Авиасейлс»



▶ Новость на kp.ru + анонс на главной сайта

▶ Публикация в газете (см. в кейсе)

▶ Видеотрансляция и анонсирование в VK, OK

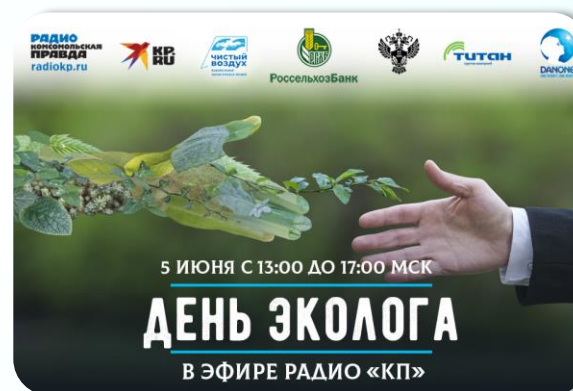
Смотреть кейс



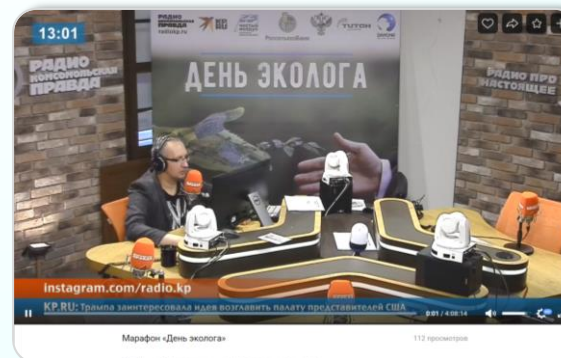
Смотреть

Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету



▶ Видеотрансляция



🔊 Пример анонса

🔊 Пример мини-форматов

🔊 Пример программы

🔊 Упоминание спонсора

▶ Статья на kp.ru

Смотреть кейс



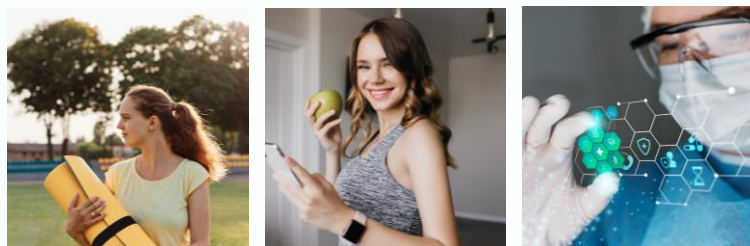
АКТУАЛЬНОСТЬ МАРАФОНА «ДЕНЬ ДАЧНИКА» ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО «КП»

«Сад, огород, цифровизация»



- **46%** аудитории интересуется тематикой «Техника, новые технологии, гаджеты» [Affinity 129]
- **38%** аудитории интересуются тематикой «Садоводство, дача, ландшафтный дизайн» [Affinity 136]
- **23%** аудитории планирует купить технику для сада и огорода [Affinity 168]

«Здоровье и медицина»



- **43%** аудитории интересуется тематикой «Здоровый образ жизни, правильное питание» [Affinity 128]
- **40%** аудитории интересуются тематикой «Медицина» (методы лечения, лекарства и т. п.) [Affinity 134]
- **91%** аудитории лично потребляли лекарства за 6 месяцев [Affinity 100]

«Строительство, ремонт и обустройство»



- **64%** аудитории планируют ремонт ближайшие 12 месяцев [Affinity 121]
- **22%** аудитории планируют строительство ближайшие 12 месяцев [Affinity 135]
- **45%** аудитории интересуются тематикой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья» [Affinity 112]

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



www.advert.kp.ru