

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

ЭКО ПРЕМИЯ

медиагруппы
«Комсомольская правда»

2025

Прием заявок на участие в Премии осуществляется
со 2 июня по 30 сентября 2025 года





ЭКОПРЕМИЯ «КП»: ОБЪЕДИНЯЯ ГОСУДАРСТВО, БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО

ЭКОЛОГИЯ: ВАЖНО ДЛЯ КАЖДОГО, ПОЛЕЗНО ДЛЯ ВСЕХ

В 2025 году в России стартовал новый национальный проект «Экологическое благополучие». Он предусматривает развитие всех направлений природоохранной деятельности.

” В России вопросы экологии и рационального природопользования — по праву в числе общенациональных приоритетов.

Владимир Путин, Президент РФ

Все инвестиционные программы сегодня должны быть экологически ориентированными. Бизнесу важно быть встроенным в экологическую повестку — и поддерживать свою репутацию в этой области.



за последние годы принимали участие в решении экологических проблем и обзавелись полезными экологическими привычками



обеспокоены загрязнением окружающей среды и пытаются с этим бороться



на планете требуют экологической ответственности от бизнеса

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КП»

Проводится
с 2022 года



Сайт ЭКОПРЕМИИ



Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и всех россиян

МИССИЯ ПРОЕКТА:

бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- поддержка бережного отношения к окружающей среде
- продвижение экологических технологий, инициатив и достижений промышленности, бизнеса, науки, эоактивистов и т. д.
- популяризация лучших примеров природоохранных практик



ЭКОПРЕМИЯ 2024 ГОДА В ЦИФРАХ

150

проектов
из 82 регионов

38 551

чел.
проголосовало
за проекты

10,9 млн

общий охват
проекта

ЭТАПЫ ПРОЕКТА



Прием заявок

2 июня —
30 сентября 2025 г.

01



Экспертный выбор

Ноябрь 2025 г.
(28 ноября)

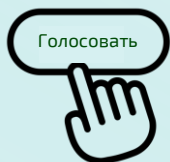
03



Итоговые публикации

15 декабря 2025 г. —
26 декабря 2025 г.

05



Народное голосование

15 октября 2025 г. —
15 ноября 2025 г.

02



Награждение победителей

Декабрь 2025 г.
(11 декабря)

04

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ЭКОПРЕМИИ «КП»

Механика премии:

- во всех номинациях проводится всероссийское народное голосование
- из числа лидеров голосования экспертный совет выбирает победителей премии

ЭкоИнициатива

Лучшие природоохранные проекты и начинания бизнеса России.

ЭкоРегион

Наиболее благоприятная по экологическим условиям и показателям чистоты воздуха территория для жизни.

ЭкоПредприятие

Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу в рамках внедрения программ реконструкции / модернизации.

ЭкоТовары

Товары (продукты, техника, услуги и т. п.), созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде (возможность повторной переработки, «зеленое» производство и т. п.) и/или для улучшения экологической ситуации в РФ.

ЭкоЛидер

Лидер, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по защите природы, популяризации экологических знаний и т. п.

ЭкоГармония

Лучшие проекты, реализация которых способствует гармоничному сосуществованию человека и животных, решению проблемы беспризорных, а также защите/реабилитации диких представителей фауны.

ЭкоВолонтеры

Лучшие проекты, акции, активности, реализованные силами или с привлечением волонтеров.

ЭкоЯ

Лучшие примеры участия в природоохранной деятельности частных лиц и семей России (внедрение экологических привычек, организация «зеленых» активностей, экологическое воспитание детей и т. п.).

ЭкоТуризм

Лучшие практики развития экологического туризма в регионах (организация экологических троп, разработка/выпуск тематических путеводителей, развитие «бережного» туризма в ООПТ и т. п.).



ГРАН-ПРИ — НАГРАДА ИМЕНИ ВАСИЛИЯ ПЕСКОВА. ВРУЧАЕТСЯ МЕДИАГРУППОЙ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ЗА САМЫЙ ЗАМЕТНЫЙ ВКЛАД В РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ЭКОПРЕМИИ «КП» - 2025

Полный список
наблюдательного
совета >>>



Илья Разбаш

Советник руководителя Федерального агентства водных ресурсов



Вячеслав Фетисов

Председатель Всероссийского общества охраны природы, депутат Госдумы ФС РФ, посол доброй воли ООН



Светлана Радионова

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) — главный гос. экологический инспектор РФ



Алина Рыбина

советник Российского Союза химиков



София Малявина

Генеральный директор АНО «Национальные приоритеты»



Елена Шаройкина

Глава Комиссии по экологии и окружающей среде Общественной Палаты РФ



**Александр
Закондырин**

Директор ВНИИ Экология Минприроды



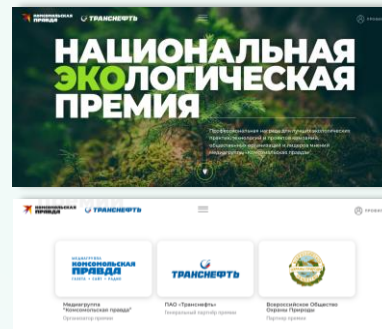
Топильская Дарья

Ген. директор Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ

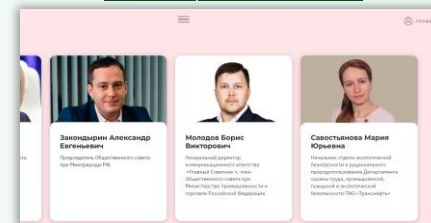
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

- Логотип на всех страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Размещение логотипа Генерального спонсора в вирусных видеороликах
- Участие в церемонии награждения
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик
- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология»
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах
- Упоминание партнера премии в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП»

Логотип на всех
страницах Премии



Участие
в экспертном совете



Интеграция
в итоговый лендинг



Участие в церемонии,
Логотип на press-wall



Интеграция в итоговый
видеоролик о церемонии



Представление
в итоговой публикации
в газете «КП»



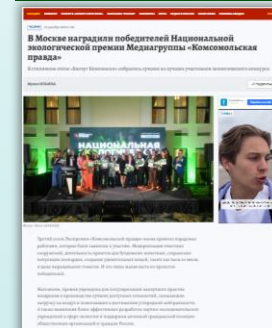
Вручение от своего
имени подарков,
размещение рекламных
баннеров/роллапов



Интервью
в программе
«Чистая страна»,
22 мин. и подкаст



Статья в разделе
«Экология» с анонсом



12 927 000

общий охват пакета
с анонсированием

6 300 000 руб.

общая стоимость пакета
без НДС

Подробнее в медиаплане



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

Статус официального партнера премии:

- Логотип на всех страницах сайта Премии с указанием статуса
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Логотип партнера на press-wall во время церемонии награждения, рекламный ролик перед церемонией, устное объявление благодарности в адрес партнера во время церемонии, предоставление слова представителям, вручение представительских пакетов с рекламной продукцией Официального партнера VIP-гостям Премии
- предоставление возможности вручения от своего имени памятных подарков, награждение официальным сертификатом, размещение рекламных баннеров/роллапов, размещение Логотипа на дипломах лауреатов и участников Премии, содействие в установлении полезных контактов с гостями мероприятия

Публикации официального партнера:

- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии награждения с размещением в социальных сетях
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Представление Официального партнера премии в газете в итоговой публикации. Объем 1/2 полоса

10 927 000

общий охват пакета
с анонсированием

3 800 000 руб.

общая стоимость пакета
без НДС

Подробнее в медиаплане

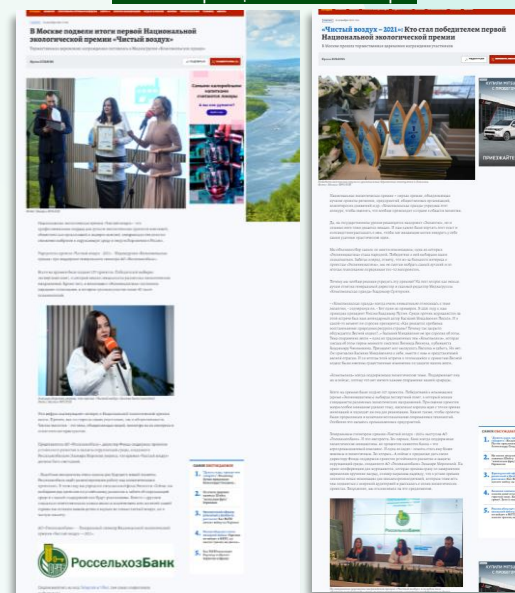


Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

Логотип на страницах премии



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора

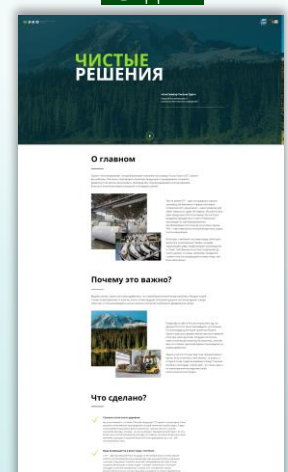


Интервью в программе «Чистая страна»



Слушать

Индивидуальный лендинг



Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ

Статус партнера номинации:

- Логотип компании на страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей в номинации
- Участие в церемонии награждения и вручение приза одному из победителей в номинации
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик с комментарием представителя компании о церемонии награждения с размещением в социальных сетях: ВКонтакте, ОК, Telegram, Viber и в итоговом лендинге на сайте kp.ru
- Упоминание партнера номинации в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП», объем 1/4 полосы

Публикации партнера:

- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Представление Официального партнера премии в газете в итоговой публикации Объем 1/4 полосы

8 907 000

общий охват пакета
с анонсированием

1 700 000 руб.

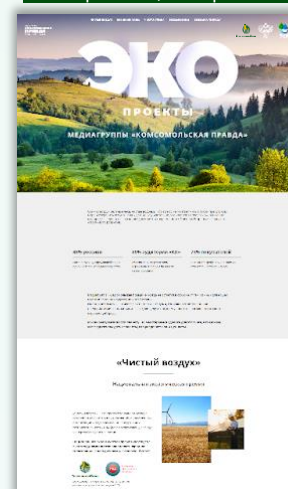
общая стоимость пакета
без НДС

Подробнее в медиаплане

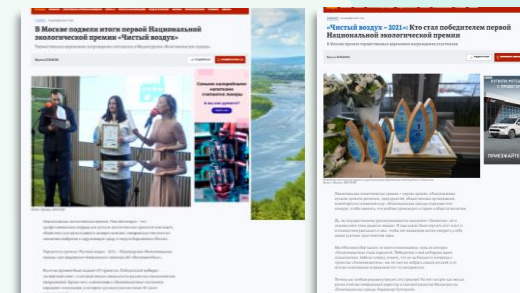


Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

Логотип
на страницах премии



Статьи по итогам Церемонии награждения
с интеграцией Спонсора

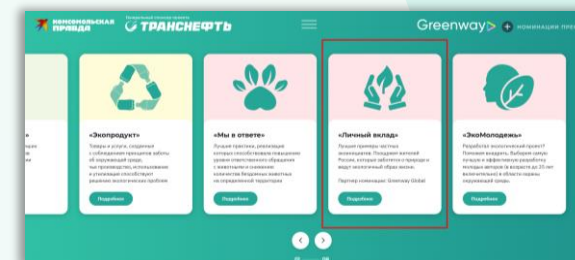


Интервью
в программе
«Чистая страна»

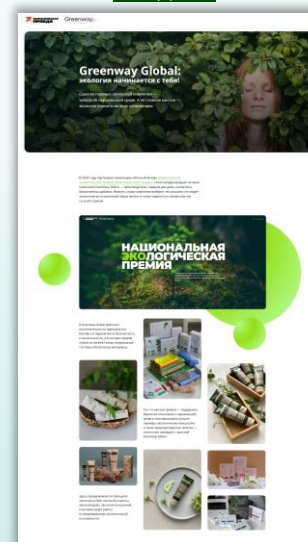


Слушать

Лого партнера в Номинации на сайте проекта



Индивидуальный
лендинг



Публикации в газете



Участие на церемонии
награждения



Итоговый видеоролик



УЧАСТНИК ПРЕМИИ



Информационное освещение участника:

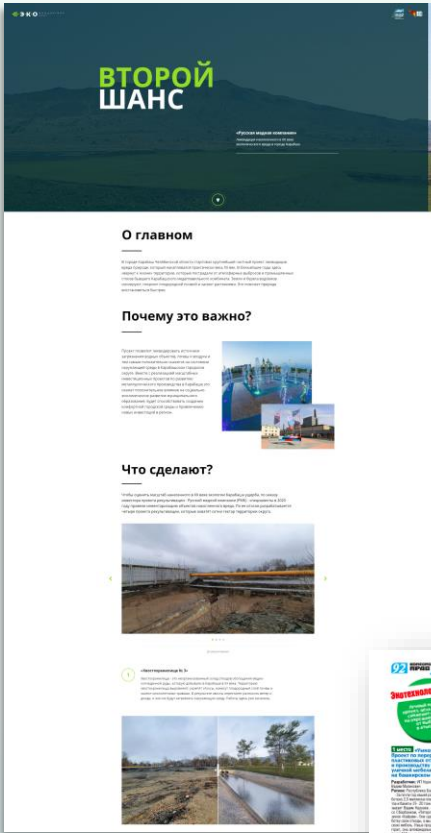
- Визитная карточка участника в выбранной номинации
- Статья в разделе «Экология»
- Индивидуальный лендинг об экоинициативе компании
- Интервью представителя компании на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Публикация в еженедельном выпуске газеты «КП»

Пакеты	Охват с анонсированием	Стоимость без НДС
Диджитал	1 756 300	450 000 руб.
Мультимедиа 1 (визитка, статья на KP.RU, интервью на радио, подкаст, 1/4 в газете)	5 237 000	950 000 руб.
Мультимедиа 2 (визитка, лендинг на KP.RU, интервью на радио, подкаст, 1/4 в газете)	5 237 000	1 200 000 руб.
Мультимедиа 3 (визитка, лендинг на KP.RU, интервью на радио, подкаст, 1/1 в газете)	5 237 000	2 200 000 руб.

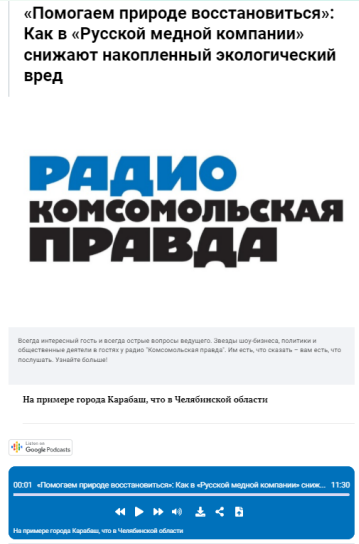
Подробнее в медиаплане

Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

Пример лендинга об экоинициативе компании



Интервью на Радио «КП» + подкаст



Публикация в газете



ЭКОСИСТЕМА «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ»

КАК В РАМКАХ ЭКОПРЕМИИ, ТАК И ВНЕ ЕЕ — МЫ МОЖЕМ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ВАШУ ЗАДАЧУ,
СВЯЗАННУЮ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКОЙ

ЧИСТАЯ СТРАНА



Программа на Радио «Комсомольская правда» и рубрика на сайте kp.ru об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и лучших кейсах в этой сфере.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ



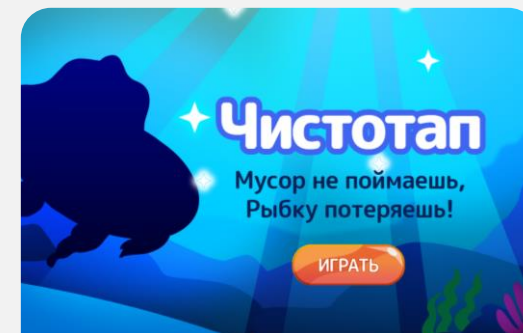
Регулярные онлайн- и офлайн-мероприятия с участием бизнеса, экспертов, представителей органов власти по любым актуальным экотемам

ИНТЕГРАЦИЯ В КРУПНЕЙШИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРУМЫ



«КП» участвует и работает на ПМЭФ, ВЭФ, «Невском конгрессе» и других мероприятиях, где обсуждаются главные «зеленые» темы

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Возможна разработка и реализация проектов любого формата, способных показать ваше участие в природоохранной деятельности и экопросвещении



СБЕРЕЖЁМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ
В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОПРЕМИИ «КП»!

<https://ecopremiya.kp.ru>

