



**РАССКАЖЕМ О ТОМ, КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
МЕНЯЕТ НАШУ ЖИЗНЬ И ДАЖЕ РЕАЛЬНОСТЬ**

Медиаплощадки проекта

РАДИО «КП»



1,8 млн. чел.
в сутки

Мужчины: 56%
Женщины: 44%
12-34 лет: 29%
35-54 лет: 22%
55-64 лет: 24%
65 лет и старше: 25%

ПОДКАСТЫ



158 тыс.
прослушиваний
в сутки

Мужчины: 50%
Женщины: 50%
до 34 лет: 46%
35-44 лет: 30%
45-54 лет: 16%
55 лет и старше: 9%

СОЦСЕТИ



527 тыс. подписчиков
в сообществах
Радио «КП»

ВК:
Мужчины: 60%
до 44 лет: 73%
старше 44 лет: 27%
ОК:
Мужчины: 52%
до 44 лет: 44%
старше 44 лет: 56%

ЦА на радио «КП»

45,6% / 129 Affinity
Предпочтение по тематикам:
техника, новые технологии,
гаджеты

46,6% / 157 Affinity
Согласны с высказыванием:
Я среди тех, кто первым
пользуется наиболее
современными технологиями

53,4% / 153 Affinity
Согласны с высказыванием:
Я всегда в курсе всех новинок
техники и электроники

О программе «Вперед в будущее»



Ведущая:
Светлана Андреевская

Прямой эфир с гостями
и интерактивом либо
программа в записи

Периодичность: 1 раз в неделю + бессрочное размещение
в виде подкастов на ведущих подкаст-площадках

Выход:
в четверг в 21:30

Хронометраж:
22 минуты

Подкаст программы



Послушать

2 блока программы

1 БЛОК. РУБРИКИ

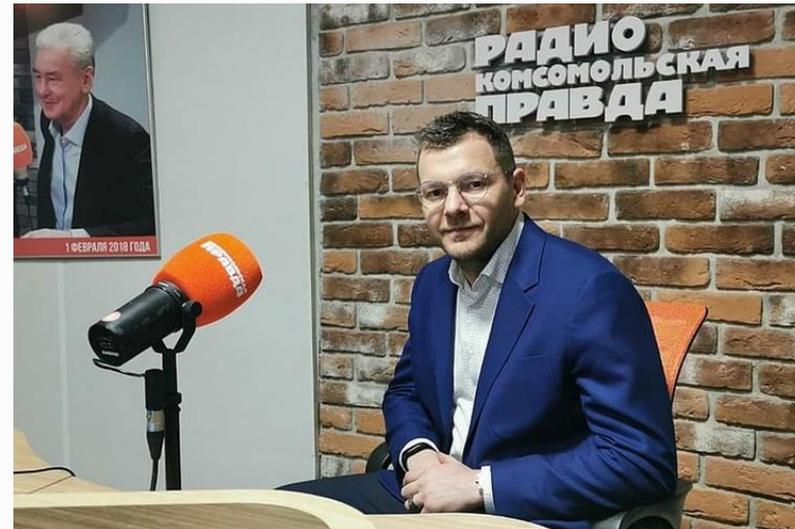


- «Новости из сферы ИИ»
- «Дай, киборг, на счастье лапу мне...»
- Интервью с ИИ
- «Восстание машин отменяется!». Развенчиваем мифы про искусственный интеллект

2 БЛОК



- Интервью с экспертами отрасли



Интеграция в рубрику

«Новости ИИ»



Хронометраж рубрики:
5 мин.

Хронометраж интеграции:
до 1 мин.

Формат интеграции: новости компании

Количество выходов: 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Охват:
415 500 чел.

Стоимость:
166 200 руб.,
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 21:30
При изменении времени выхода аудитория может меняться

Формат интеграции

Интервью с гостем программы



Хронометраж: 11 мин./22 мин.

Формат интеграции: гость в студии в рамках рубрики
Размещение одного подкаста на сайте radiokr.ru и популярных подкаст-площадках

Интеграция: 11 минут
Подкаст: 1 шт.

Интеграция: 22 минут
Подкаст: 1 шт.



Охват: 132 200 чел.
Стоимость: 367 200 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Охват: 160 100 чел.
Стоимость: 664 400 руб.,
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 21:30
При изменении времени выхода аудитория может меняться

Медийное спонсорство 4-х программ

Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	24 шт.	до 15 сек.
Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.

* выход с пометкой "рекламно-информационная программа" в начале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

Охват:
1 513 480 чел.

Стоимость: 284 096 руб.,
в т. ч. product cost 2-х роликов
20 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+,
Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета
времени выхода в четверг в 21:30
При изменении времени выхода аудитория может меняться

Давайте делать программу **вместе!**

С уважением, команда
медиагруппы
«Комсомольская правда»

