



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

КОНФЕРЕНЦИИ – «КП»

Event • Радио • Сайт • Соцсети • Подкасты

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА



Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей



Формат конференции – **B2B2C**



Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы



Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



Медиаресурсы «КП» входят в ТОР-10 самых цитируемых федеральных СМИ



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

для анонсирования и пост-публикаций



Радио «КП»

1 797 400

слушателей в сутки



Соцсети Радио «КП»

526 817

подписчиков
на группы радио «КП»



Сайт kp.ru

2 009 900

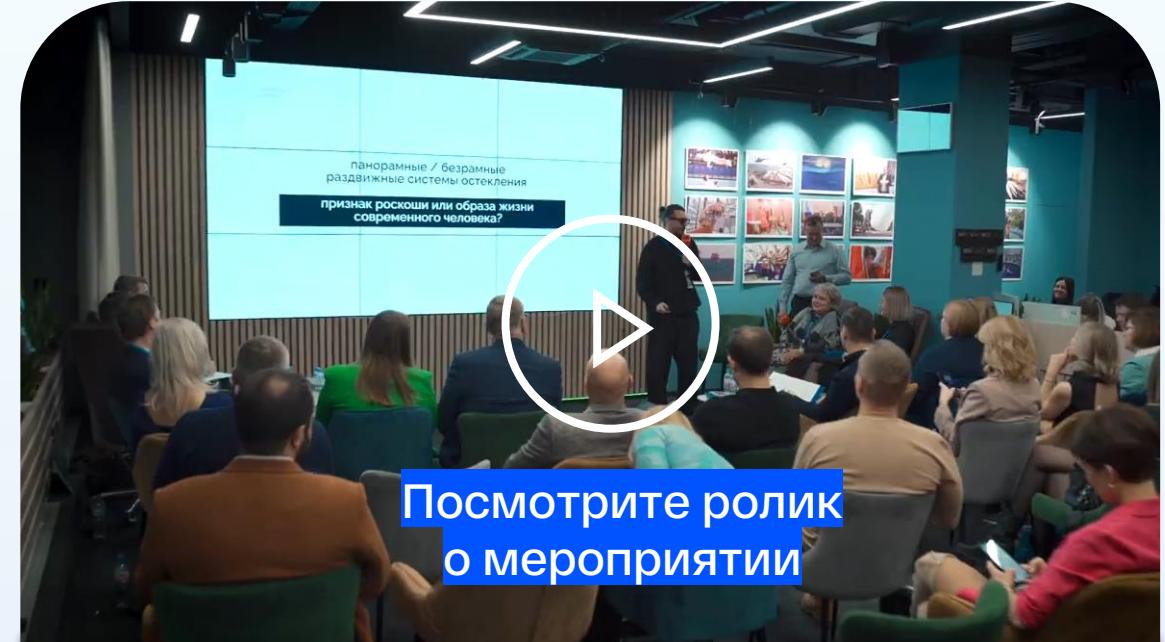
посетителей в сутки



Подкаст-платформы

158 250

прослушиваний в сутки



Онлайн-трансляция даёт охват
от 30 000 просмотров



ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Регистрация на TimePad в рамках пакетов Партнер, Генеральный партнер, «Под ключ»
- На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

Охват: 1 200 000 – 5 000 000

Проведение мероприятия

- Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [RuTube](#)

Охват: от 30 000

Пост-материалы

- Итоговая статья на сайте [kp.ru](#)
- Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале «КП»](#)
- Программа на радио «КП»

Охват: от 100 000

КЕЙСЫ. ОФЛАЙН ФОРМАТ

Встречи отраслевых сообществ

04 декабря 2025 г.

- Встреча экспертов премии «Я ЗНАЮ: EDTECH»



Итоги мероприятия ▶

11 ноября 2025 г.

- БИЗНЕС РИЭЛТИ КЛАБ «ИТОГИ ГОДА»



Итоги мероприятия ▶

29 января 2026 г.

- КЛУБ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ



Итоги мероприятия ▶

КЕЙСЫ. ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ

Трансляция Бизнес-конференций

19 сентября 2025 г.

- Цифровая среда в образовании 2025: гибкие траектории и Edtech

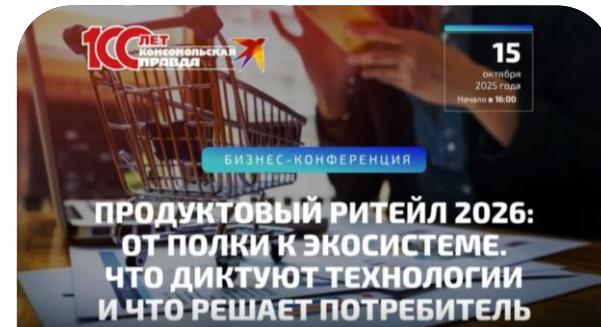


Трансляция



15 октября 2025 г.

- Продуктовый ритейл 2026: от полки к экосистеме. Что диктуют технологии и что решает потребитель



Трансляция



30 октября 2025 г.

- Экономика добрых дел: человек, бизнес и общество, как ресурсы устойчивого развития



Трансляция



МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
медиагруппы «КП»



Алексей Иванов

руководитель отдела международной
политики медиагруппы «КП»



Антон Кочелаев

Ведущий деловых
программ на радио «КП»



Андрей Абрамов

Корреспондент «КП»



Юрий Кораблев

Журналист, ведущий программы
«Метры и квадраты» на радио «КП»



Дарья Панкина

редактор проекта «Отдых в России»
и туристической премии «Маршрут
построен» на сайте KP.RU



Мария Баченина

Ведущая на радио «КП»



Денис Акинин

Корреспондент «КП»

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

ПАКЕТ «СПИКЕР»

Медиаплан 

Охват: **768 800** чел.

Стоимость: **350 000** руб.

ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

Медиаплан 

Охват: **1 825 000** чел.

Стоимость: **650 000** руб.

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Медиаплан 

Охват: **3 478 425** чел.

Стоимость: **1 200 000** руб.

«ПОД КЛЮЧ»

Медиаплан 

Охват: **3 468 425** чел.

Стоимость: **1 500 000** руб.

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ГОЛУБОЙ ЗАЛ

Площадь:
132 кв. м

Вместимость:
до 70 человек



МАЛЫЙ ЗАЛ

Площадь:
32 кв. м

Вместимость:
до 30 человек



АТРИУМ

Площадь:
45 кв. м

Вместимость:
до 70 человек



ПЕРЕГОВОРНЫЕ

Площадь:
18 кв. м

Вместимость:
до 15 человек



**Возможны выездные
мероприятия. Бюджет
и локация согласовывается
отдельно под задачи
проекта**



**Адрес Медиагруппы
«Комсомольская правда»:**
м. Дмитровская, ул.
Новодмитровская, 26



Ждем вас в проекте!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru

