



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

КОНФЕРЕНЦИИ – «КП»

Event • Радио • Сайт • Соцсети • Подкасты

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА



Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей



Формат конференции – **B2B2C**



Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы



Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



Медиаресурсы «КП» входят в TOP-10 самых цитируемых федеральных СМИ

«Медиалогия», 2025



[Перейти](#)

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

для анонсирования и пост-публикаций



Радио «КП»

1 797 400

слушателей в сутки



Соцсети Радио «КП»

526 817

подписчиков
на группы радио «КП»



Сайт kp.ru

2 009 900

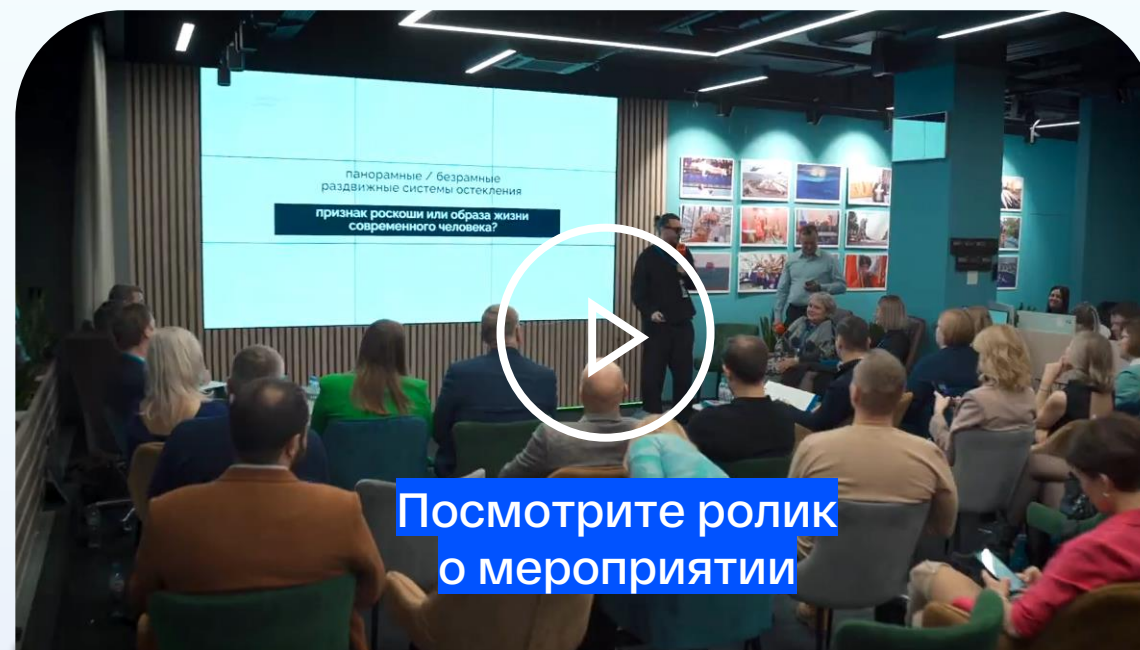
посетителей в сутки



Подкаст-платформы

158 250

прослушиваний в сутки



Посмотрите ролик
о мероприятии

Онлайн-трансляция даёт охват
от 30 000 просмотров



ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Анонсирование

- ✓ Радио «Комсомольская правда»
- ✓ Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- ✓ Регистрация на TimePad в рамках пакетов Партнер, Генеральный партнер, «Под ключ»
- ✓ На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

Охват: 1 200 000 – 5 000 000

Проведение мероприятия

- ✓ Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- ✓ Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- ✓ Трансляция в [YouTube](#)
- ✓ Трансляция в [VK](#)
- ✓ Трансляция в [OK](#)
- ✓ Трансляция в [RuTube](#)

Охват: от 30 000

Пост-материалы

- ✓ Итоговая статья на сайте [kp.ru](#)
- ✓ Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- ✓ Выходы [подкастов](#)
- ✓ Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»
- ✓ Программа на радио «КП»

Охват: от 100 000

КЕЙСЫ

Офлайн-формат
24 июля 2024 г.

● INVEST DAY

Мероприятие посетили представители банковского сообщества, девелоперы, риэлторы и представители IT-компаний



Сайт мероприятия ▶

Гибридный формат
26 ноября 2024 г.

● «Движение «Здоровье Здоровых» – новый драйвер развития индустрии здоровья в России»



Смотреть видео ▶

Офлайн-формат
12 декабря 2024 г.

● Безопасная цифровая среда и способы защиты от кибермошенников



Смотреть видео ▶

МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
медиагруппы «КП»



Алексей Иванов

руководитель отдела международной
политики медиагруппы «КП»



Антон Кочелаев

Ведущий деловых
программ на радио «КП»



Андрей Абрамов

Корреспондент «КП»



Юрий Кораблев

Журналист, ведущий программы
«Метры и квадраты» на радио «КП»



Дарья Панкина

редактор проекта «Отдых в России»
и туристической премии «Маршрут
построен» на сайте KP.RU



Мария Баченина

Ведущая на радио «КП»




Денис Акинин

Корреспондент «КП»

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ


ПАКЕТ «СПИКЕР»

Медиаплан 

Охват: **768 800** чел.

Стоимость: **350 000** руб.


ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

Медиаплан 

Охват: **1 825 000** чел.

Стоимость: **650 000** руб.


«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Медиаплан 

Охват: **3 478 425** чел.

Стоимость: **1 200 000** руб.

«ПОД КЛЮЧ»

Медиаплан 

Охват: **3 468 425** чел.

Стоимость: **1 500 000** руб.

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ГОЛУБОЙ ЗАЛ

Площадь:
132 кв. м

Вместимость:
до 70 человек



МАЛЫЙ ЗАЛ

Площадь:
32 кв. м

Вместимость:
до 30 человек



АТРИУМ

Площадь:
45 кв. м

Вместимость:
до 70 человек



Возможны выездные мероприятия. Бюджет и локация согласовывается отдельно под задачи проекта



Адрес Медиагруппы
«Комсомольская правда»:
м. Дмитровская, ул.
Новодмитровская, 26

ПЕРЕГОВОРНЫЕ

Площадь:
18 кв. м

Вместимость:
до 15 человек



Ждем вас в проекте!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru

