



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ  
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

# КОНФЕРЕНЦИИ – «КП»

Event • Радио • Сайт • Соцсети • Подкасты

# ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА



Внимание к проблематике или спорным  
вопросам разных отраслей



Формат конференции – **B2B2C**



Формирование нужного информационного  
поля вокруг обсуждаемой темы



Продвижение своих интересов в одном  
из самых цитируемых федеральных СМИ



Медиаресурсы «КП» входят в ТОР-10 самых  
цитируемых федеральных СМИ



# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

для анонсирования и пост-публикаций



Радио «КП»

**1 797 400**

слушателей в сутки



Соцсети Радио «КП»

**526 817**

подписчиков  
на группы радио «КП»



Сайт kp.ru

**2 009 900**

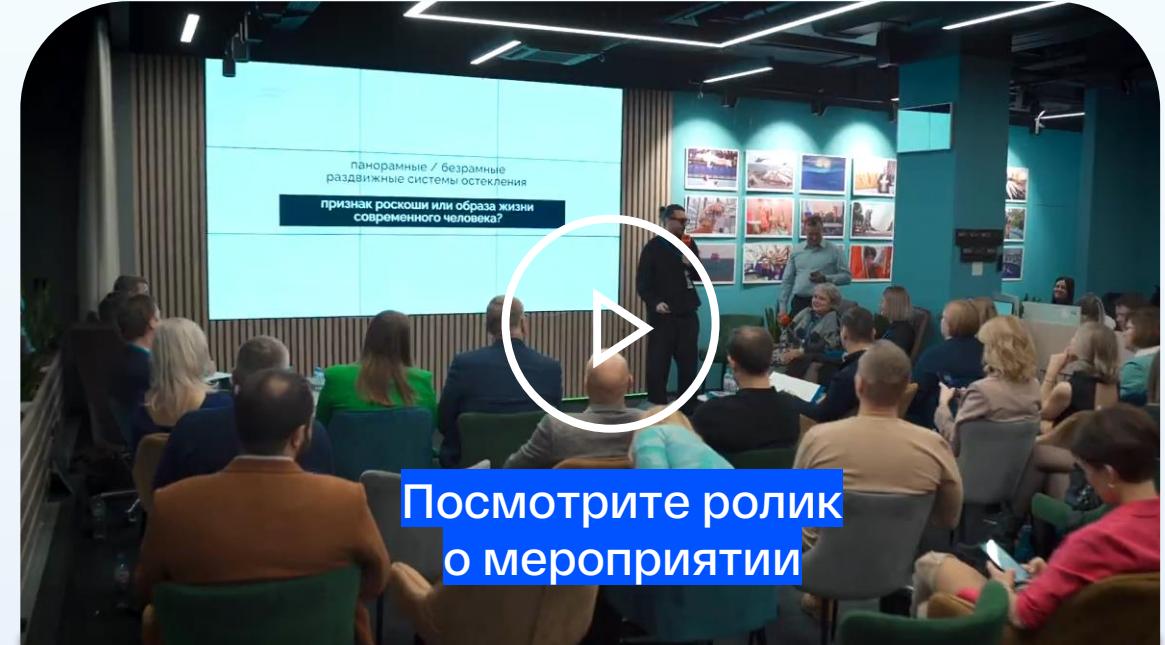
посетителей в сутки



Подкаст-платформы

**158 250**

прослушиваний в сутки



Онлайн-трансляция даёт охват  
**от 30 000 просмотров**



# ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ



## Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Регистрация на TimePad в рамках пакетов Партнер, Генеральный партнер, «Под ключ»
- На сайте [kp.ru](#) в разделе «[Пресс-центр](#)»

**Охват: 1 200 000 – 5 000 000**

## Проведение мероприятия

- Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [RuTube](#)

**Охват: от 30 000**

## Пост-материалы

- Итоговая статья на сайте [kp.ru](#)
- Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале «КП»](#)
- Программа на радио «КП»

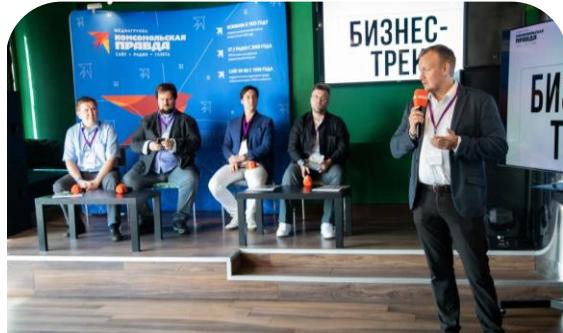
**Охват: от 100 000**

# КЕЙСЫ

Офлайн-формат  
**24 июля 2024 г.**

## ● INVEST DAY

Мероприятие посетили представители банковского сообщества, девелоперы, риэлторы и представители ИТ-компаний



[Сайт мероприятия ▶](#)

Гибридный формат  
**26 ноября 2024 г.**

## ● «Движение «Здоровье Здоровых» – новый драйвер развития индустрии здоровья в России»



[Смотреть видео ▶](#)

Офлайн-формат  
**12 декабря 2024 г.**

## ● Безопасная цифровая среда и способы защиты от кибермошенников



[Смотреть видео ▶](#)

# МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



**Евгений Беляков**

Экономический обозреватель  
медиагруппы «КП»



**Алексей Иванов**

руководитель отдела международной  
политики медиагруппы «КП»



**Антон Кочелаев**

Ведущий деловых  
программ на радио «КП»



**Андрей Абрамов**

Корреспондент «КП»



**Юрий Кораблев**

Журналист, ведущий программы  
«Метры и квадраты» на радио «КП»



**Дарья Панкина**

редактор проекта «Отдых в России»  
и туристической премии «Маршрут  
построен» на сайте KP.RU



**Мария Баченина**

Ведущая на радио «КП»



**Денис Акинин**

Корреспондент «КП»

# УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

## ПАКЕТ «СПИКЕР»

Медиаплан 

Охват: **768 800** чел.

Стоимость: **350 000** руб.

## ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

Медиаплан 

Охват: **1 825 000** чел.

Стоимость: **650 000** руб.

## «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Медиаплан 

Охват: **3 478 425** чел.

Стоимость: **1 200 000** руб.

## «ПОД КЛЮЧ»

Медиаплан 

Охват: **3 468 425** чел.

Стоимость: **1 500 000** руб.

# ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

## ГОЛУБОЙ ЗАЛ

Площадь:  
**132 кв. м**

Вместимость:  
**до 70 человек**



## МАЛЫЙ ЗАЛ

Площадь:  
**32 кв. м**

Вместимость:  
**до 30 человек**



## АТРИУМ

Площадь:  
**45 кв. м**

Вместимость:  
**до 70 человек**



## ПЕРЕГОВОРНЫЕ

Площадь:  
**18 кв. м**

Вместимость:  
**до 15 человек**



**Возможны выездные  
мероприятия. Бюджет  
и локация согласовывается  
отдельно под задачи  
проекта**



**Адрес Медиагруппы  
«Комсомольская правда»:**  
м. Дмитровская, ул.  
Новодмитровская, 26



# Ждем вас в проекте!

С уважением, команда  
медиагруппы «Комсомольская правда»

[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

