

# Решение HR-задач

на медиаресурсах «Комсомольская правда»

# Наши возможности

Укрепление репутации ответственного работодателя, HR-брэндинг, привлечение новых и поощрение действующих сотрудников, формирование «спроса» на определенные профессии и многое другое

Многомиллионная аудитория и широчайшие мультимедийные возможности медиагруппы «Комсомольская правда» - идеальная база для взаимодействия с самым ценным капиталом любого бизнеса: высококвалифицированными, мотивированными и лояльными кадрами

**57,2 МЛН**  
недельная аудитория  
проектов «КП»

**23%**  
пересечение  
аудитории

## Площадки проектов

### Сайт KP.RU

2,0 млн посетителей  
в сутки

### Соцсети «КП»

8,7 млн подписчиков

### Газета «КП»

3,6 млн читателей  
выпуска

### Радио «КП»

1,8 млн слушателей  
в сутки

### Подкасты «КП»

1,1 млн прослушиваний  
в неделю

# Статья на сайте и в газете

## Популярные жанры

- Истории сотрудников
  - Испытано на себе
  - Интервью
  - Списки/инструкции

## Брендированный лендинг на сайте

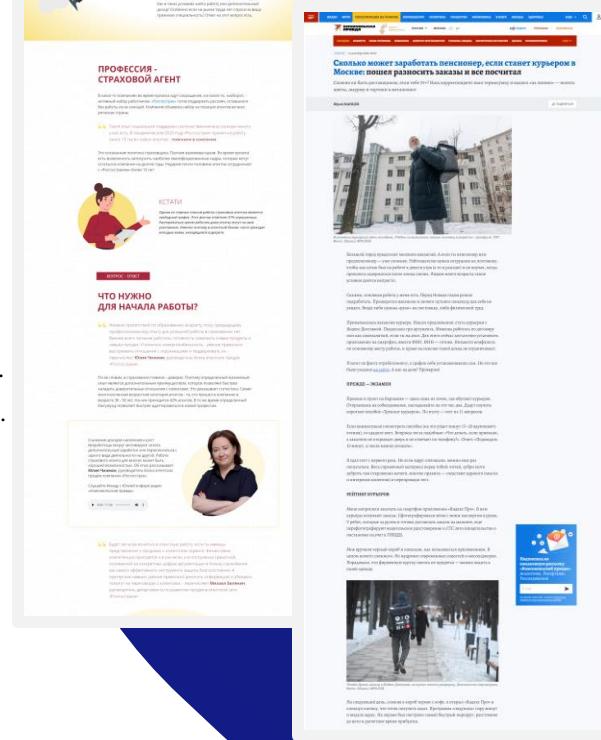
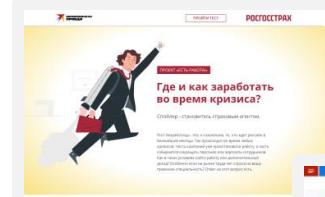
- **Период анонсирования:** 1 месяц
  - **25 000 просмотров:** 1 250 000 руб.
  - **50 000 просмотров:** 2 500 000 руб.

## Стоимость в газете

Объем АЗ	Россия		Москва	
	«КП» ежедневная	«КП» еженедельная	«КП» ежедневная	«КП» еженедельная
1/1 полосы	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.	460 000 руб.	735 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	1 485 000 руб.	235 000 руб.	390 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	775 000 руб.	140 000 руб.	210 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включен.**

## Пример лендинга



## Пример статьи в редакционной верстке



## Пример в газете

# Как устроены логистические центры Почты России

Пять историй от сотрудников компании

**Период проекта:** 29.03.2022 - 29.04.2022

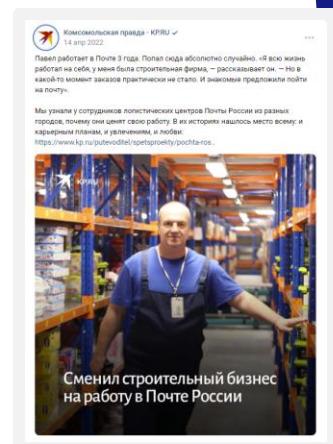
**Описание проекта:** все мы постоянно пользуемся услугами почты: отправляем и получаем письма, бандероли, посылки. А вот как устроены и работают логистические центры Почты России, знает далеко не каждый. Как люди туда приходят и делают карьеру, чем живут, почему ценят свою работу. Обо всем этом в спецпроекте «КП» рассказывают сами сотрудники Почты России

## Наполнение:

- Лонгрид на сайте
- 3 публикации в ежедневном выпуске газеты «КП» (Россия)

## Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 5 843 197
- Охват на сайте – 231 562
- Переходов на сайт Почта России – 1 360
- Охват в соцсетях – 194 427
- Охват в газете – 2 908 200



**Заказчик:** Яндекс Доставка

**Период проекта:** 27.02.2023 - 28.03.2023

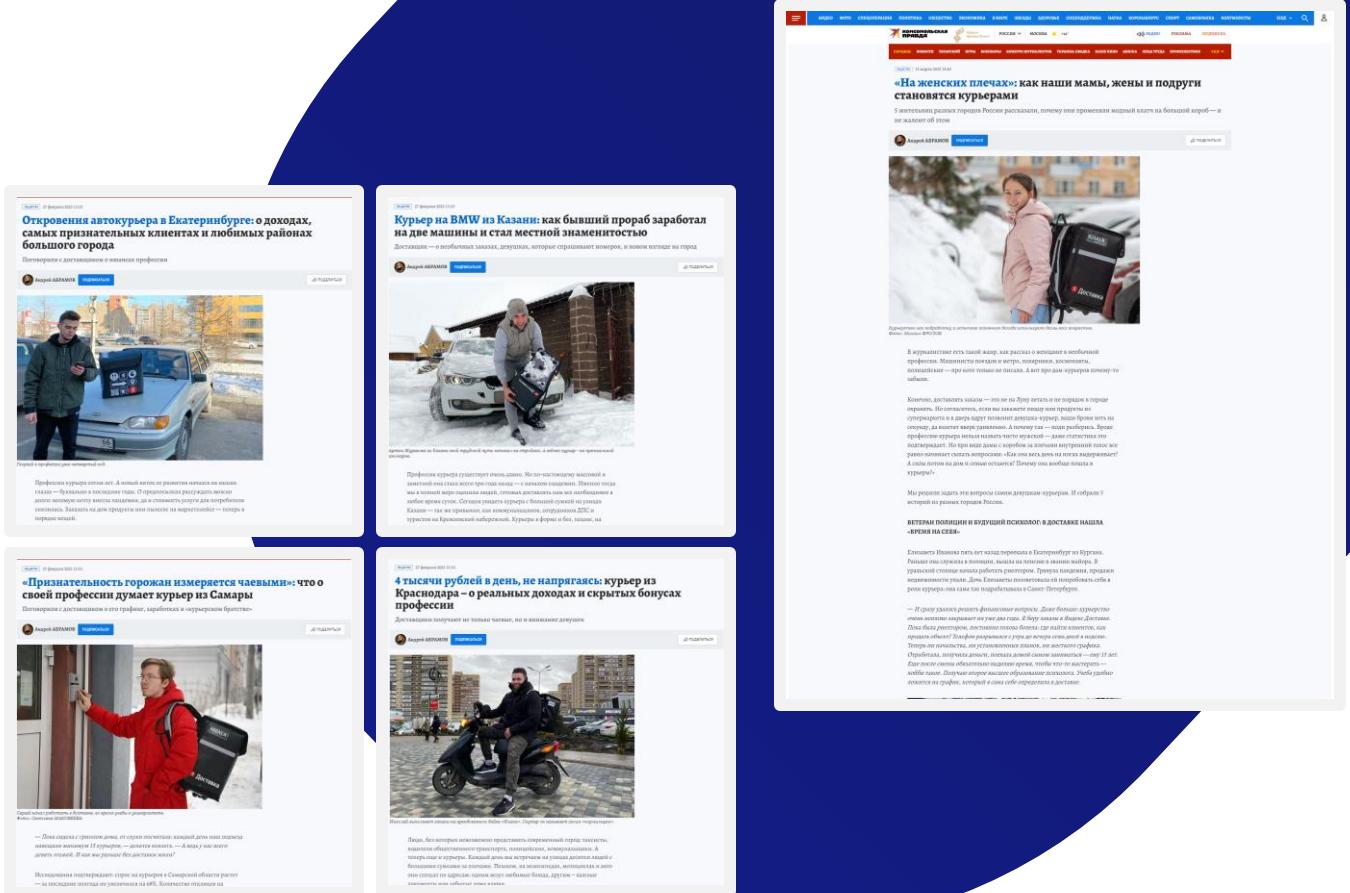
**Цель проекта:** поменять отношение людей к профессии курьера

## Наполнение:

- 4 статьи с историями курьеров
  - 1 статья про девушек-курьеров

## Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 5 726 701
  - Охват на сайте – 114 726
  - Охват в соцсетях – 283 128



# ВКУСНО – И ТОЧКА добралась до Иркутска

Чего ждать гостям и будущей команде. Спросили у самых опытных сотрудников сети, почему они ни на что не променяют свою работу

**Заказчик:** Вкусно и точка

**Период проекта:** 01.07.24 - 31.07.24

**Цель проекта:** рассказать читателям «КП» о карьерных возможностях для сотрудников в Иркутске.

Создать образ дружной команды, которая объединяет творческих, активных и целеустремленных людей, и позиционировать «Вкусно – и точка» как надежного работодателя, предоставляющего перспективы для карьерного роста

**Наполнение:**

- Статья на сайте
- Посты в сообществах «КП-Иркутск» в соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 494 067
- Охват на сайте – 16 125
- Охват в соцсетях – 29 504

КП – Иркутск: все новости Иркутска и Байкала  
11 июля в 13:47

Уже 16 июля в Иркутске открываются первые предприятия быстрого обслуживания (ПБО) «Вкусно – и точка» в ТРЦ «Мистер Икс» и «Модный квартал». В городе сеть ждала много лет, еще со времен «прошлой вывески». Так что открывать ПБО под новым брендом в 2024 году предстоит с нуля. Для этого в Иркутск прибыли несколько опытных руководителей «Вкусно – и точка».

Журналист КП пообщался с двумя из них и узнал, чем их удивил Иркутск, как сделать карьеру в сфере общественного питания и за что сотрудники «Вкусно – и точка» любят свою работу: <https://www.kp.ru/daily/27598/5/4949103/>

Редакция ПравдаИркутск.ру благодарит Иркутский институт гостеприимства и туризма за предоставленные фотографии

«Вкусно – и точка» добралась до Иркутска: чего ждать гостям и будущей команде?

Нравится 0 | Комментарии 0 | Показать 18 | ТОК.

«Вкусно – и точка» добралась до Иркутска: чего ждать гостям и будущей команде

Спросили у самых опытных сотрудников сети, почему они ни на что не променяют свою работу



В Иркутске готовятся к открытию первые предприятия «Вкусно – и точка». Уже в середине июня зароботали две точки сети – в ТРЦ «Мистер Икс» и «Модном квартале». Сейчас им захватывается ремонт, а параллельно – внутренняя и внешняя отделка.

В большинстве сетей всегда четко отложены все процессы: какими, чтобы гости получали превосходные впечатления, в каком же замечательном они пришли. И все же открывать новые точки приходится в тех городах, где компании уже работают, – есть опытные сотрудники, готовые премножить свое знание и налаживать новый адрес.

В Иркутске сеть «Вкусно – и точка» ждало много лет, еще со времен «прошлой вывески». Так что открывать ПБО придется с нуля. Для этого в Иркутск прибыли несколько опытных руководителей «Вкусно – и точка». Все они когда-то начинали с самого того, что не на радостях позиций. Так что могут поделиться своим опытом роста и развития в сети с будущими представителями компании.

Как сделать карьеру в сфере общественного питания, чем удивляет гостиница наш город и за что сотрудники «Вкусно – и точка» особенно любят свою работу – обсудите в группе дискуссии предпринимателей.

Зинаида Жакина приехала в Иркутск из Москвы. С любовью работала у нее долгие летние отечественные. Еще в 2004 году, когда Зина была студенткой, она пришла на летнюю подработку. В летние годы, после окончания колледжа, где девушка учились на технологии такого производства, она оставалась работать в компании. А после – встретила там будущего мужа.



Потом были перерывы на учёбу – у пары родились двое детей, а чуть позже – еще один, – и возвращение в страну в 2012 году.

# Видео на сайте и в соцсетях

Видео направлено на решение HR-задач

## Форматы видео

- Видеотур
- Видеоинтервью
- Видеоистория
- Видеолекция
- Видеомарафон

## Примеры тем

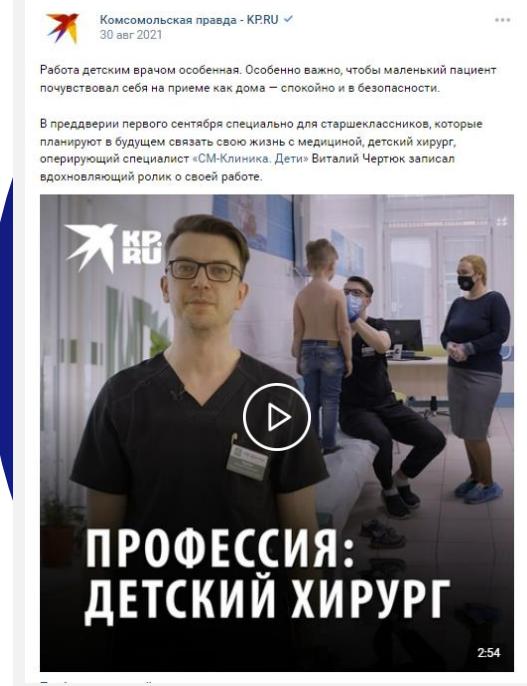
- Видеоистории сотрудников компании (как проходит их рабочий день, за что любят свою работу, как ее выбрали и т. п.)
- 5 причин начать свою карьеру с работы в ближайшем супермаркете
- «Закулисье» разных профессий: чем занимаются продавцы за пределами торгового зала, что входит в обязанности операциониста в банке, зачем сотрудники пекарни фотографируют витрину и сколько булочек они отправляют в печь каждую смену и т. п.

**Размещение:** в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK, Telegram

**Хронометраж:** до 7 минут

- **150 000 просмотров:** 430 000 руб.
- **300 000 просмотров:** 730 000 руб.

## Примеры видео



# Из журналиста в работники фабрики-кухни

**Заказчик:** X5 Retail Group

**Период проекта:** 15.06.2021 – 15.07.2021

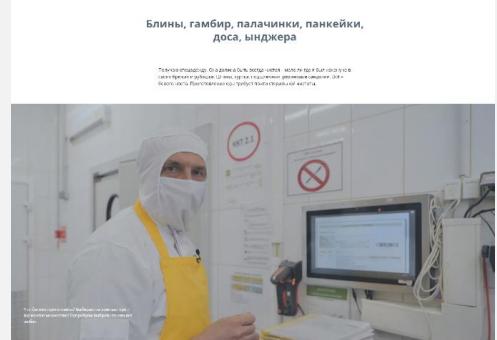
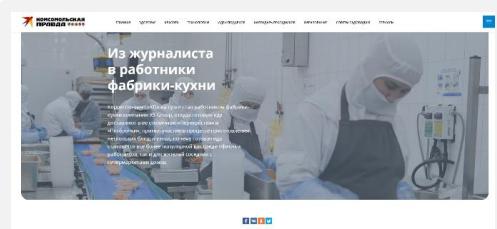
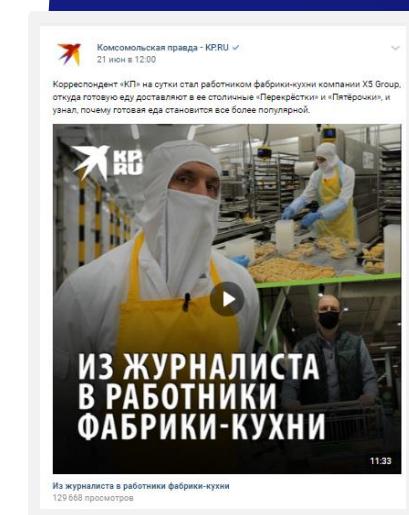
**Описание проекта:** корреспондент «КП» на сутки стал работником фабрики-кухни компании X5 Retail Group, откуда готовую еду доставляют в ее столичные «Перекрёстки» и «Пятёрочки», принял участие в процессе приготовления нескольких блюд и узнал, почему готовая еда становится все более популярной как среди офисных работников, так и для жителей соседних с супермаркетами домов. А также убедился, что вся готовая еда фабрики-кухни X5 Group свежая, качественная и вкусная

## Наполнение:

- Лендинг на сайте
  - Видеопосты в сообществах «КП» с соцсетях

## Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 5 795 194
  - Охват на сайте – 25 420
  - Охват видеороликов – 215 146



# Женщины на вахте

Проект лауреат конкурса «Лучшее корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, социальная ответственность и устойчивое развитие»

**Заказчик:** Газпром нефть

**Период проекта:** 08.11.2022 – 06.12.2022

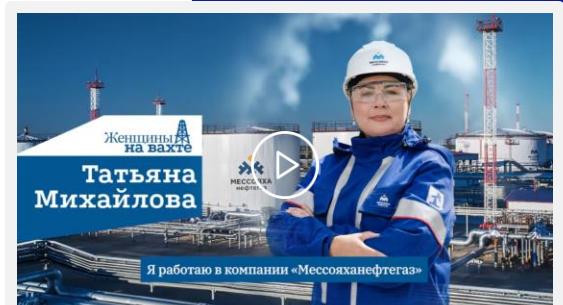
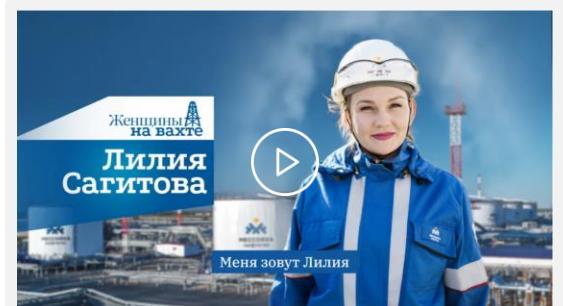
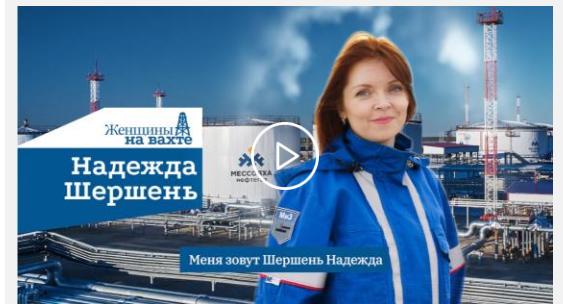
**Описание проекта:** спецпроект, посвященный женщинам, работающим на арктической нефтяной вахте. Как работа в Арктике изменила их жизнь, помогла реализоваться в профессии и стать важной частью большого и очень важного для страны проекта. Все участницы проекта – яркие, энергичные, целеустремленные, и в то же время сохраняющие свою женскую идентичность

## Наполнение:

- 3 видеоистории на YouTube, RuTube, Telegram, ВК и ОК
- Лендинг на сайте

## Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 4 535 187
- Охват на сайте – 60 715
- Охват в соцсетях – 35 187
- Охват видеороликов – 178 491
- Суммарная вовлеченность – 3 048



КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Женщины на вахте

Это истории трех женщин, которые выбрали работу в суровом краю – вахта изменила их жизнь и открыла большие возможности

Лилия Сагитова

Надежда Шершень

Татьяна Михайлова

Трудная работа на арктической нефтяной вахте – дело для сильных людей и настоящих профессионалов. Много требует, но и дает тоже многое. Рассказываем, как работа в Арктике круто изменила жизнь трех удивительных женщин, помогла им реализоваться в профессии и стать важной частью большого и очень важного для страны проекта.

8.11.2022

ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ

ПРОЕКТ

Директор спецпроектов Мария Панова

Менеджер проекта Татьяна Овчарук

ВИДЕО

Природы, культуры и общества Александра Лебедев, Дениса Григорьевича Трунченко

Текст и фото ГАО «Газпром нефть»

Дизайн и верстка Екатерина Борисова

Ответчики Александра Абрамова, Андрей Морозов, Мария Бондарь, Павел Волков

# Сила поколений

Раскрытие темы наставничества и преемственности поколений на современном производстве Евраза

**Заказчик:** Евраз

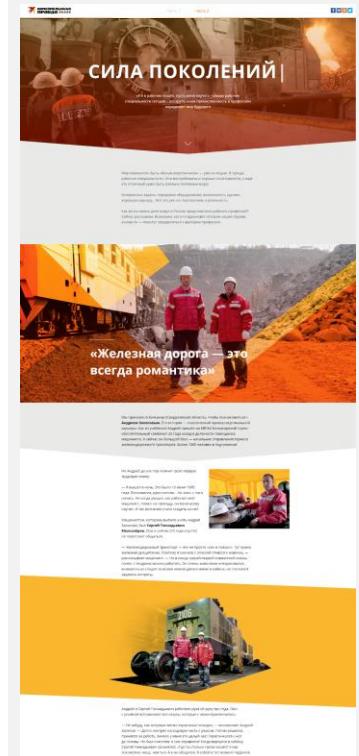
**Период проекта:** 24.10.2018 – 24.11.2018 (1 сезон), 15.09.2019 – 15.10.2019 (1 сезон)

**Описание проекта:** знакомим читателей с нашими героями - парами - участник-наставник. И через жизненные истории выходим на знакомство с профессиями, современным производством, рассказываем о востребованности и перспективах развития рабочих профессий. В проект были внедрены фото и короткие (до 3-х минут) видеорепортажи журналистов «Комсомолки» с реальных мест работы героев, мини-интервью с героями о том, как они видят себя в профессии, что им нравится, что особенно важно и интересно

**Наполнение:**

- Лонгрид про рабочие специальности - как преемственность в профессиях определяет мир будущего
- Видеостории на сайте и в соцсетях - кто такой наставник и почему важно делиться опытом
- Публикации в еженедельном выпуске «КП» (регионы) – истории героев о том, чем именно их заинтересовала профессия, и почему они сделали такой выбор в жизни. «ТОП самых перспективных рабочих профессий». Куда пойти учиться в регионе, чтобы получить профессию, как у наших героев, в каких отраслях и предприятиях будет эта профессия востребована

1 сезон – преемственность



1



2

2 сезон – наставничество



3



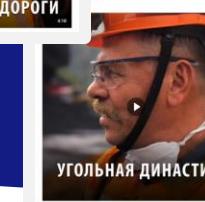
4



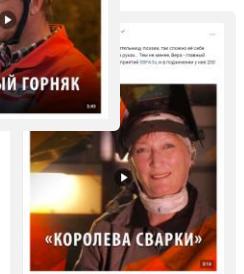
5



6



7



8

# Радио КП и подкасты

Программы и мини-форматы на Радио КП, индивидуальные подкасты с размещением на сайтах [kp.ru](http://kp.ru) и [radiokp.ru](http://radiokp.ru), на подкаст-платформах Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM

## Примеры тем

- Развенчиваем мифы о работе в той или иной отрасли
- Чего хотят работники в 21 веке, и что предлагают работодатели
- Истории сотрудников

## Программа

- **Хронометраж 8 мин.:** охват – 104 100 чел., стоимость – 200 000 руб.
- **Хронометраж 11 мин.:** охват – 122 200 чел., стоимость – 275 000 руб.
- **Хронометраж 22 мин.:** охват – 150 100 чел., стоимость – 550 000 руб.

## Серия мини-форматов (хрон. до 2-х мин.)

- **1 выход** (1 оригинальный + 3 повтора): охват – 417 500 чел., стоимость – 200 000 руб.
- **3 выхода** (3 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 152 500 чел., стоимость – 600 000 руб.
- **5 выходов** (5 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 691 300 чел., стоимость – 1 000 000 руб.

## Индивидуальные подкасты (хрон. от 3 до 45 мин.)

- **10 000 прослушиваний:** 150 000 руб.
- **30 000 прослушиваний:** 450 000 руб.
- **50 000 прослушиваний:** 750 000 руб.

Пример индивидуального подкаста



Программа и мини-форматы  
на радио в эфире радио



Професии будущего. Разработчик искусственного интеллекта

97,2 FM  
+ 400 городов

РАЗРАБОТЧИК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ОНИ УЖЕ БЛИЗКО...

ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО

10 ПРОФЕССИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ МИР И СДЕЛАЮТ ТЕБЯ БОГАТЫМ И УСПЕШНЫМ

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

Слушать на Apple Podcasts | Слушать на Google Podcasts | Вокальная Яндекс Музыка | Castbox

00:00 Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта 00:00

Задать вопрос ведущим или гостю

Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специалисты из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

# Яндекс Доставка

Сколько может заработать пенсионер, если станет курьером в Москве?  
Корреспондент «КП» пошел разносить заказы и все посчитал

**Заказчик:** Яндекс

**Период проекта:** 05.12.2022 - 23.12.2022

**Описание проекта:** рассказать о рабочих буднях курьера в большом городе – как начать подрабатывать курьером, сколько можно получать и что интересного это дает в жизни.

Корреспондент «КП» взял термосумку и вышел «на линию» — носить цветы, шаурму и тортики в мегаполисе

**Наполнение:**

- 3 статьи на сайте KP.RU с анонсированием на главной странице сайта и в социальных сетях
- 10 мини-форматов на Радио КП, хрон. до 2 мин.

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 17 328 265
- Охват на сайте – 45 378
- Охват в соцсетях – 248 398
- Охват на радио – 358 600



# Яндекс Такси

Популяризация профессии водителя такси среди возрастного населения

**Заказчик:** Яндекс.Такси

**Период проекта:** 01.04.2024 - 30.04.2024

**Описание проекта:** Почему мужчины в возрасте 60+ идут работать таксистами?

Например, чтобы исполнять желания своих внучек. Именно о таком герое — и его коллегах — мы рассказали в нашем проекте

**Наполнение:**

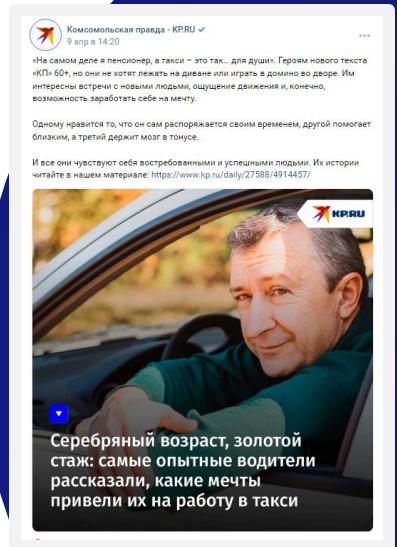
- Нативная статья на сайте
- Мини-форматы на радио
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях

**Статистика проекта:**

- Охват проекта с анонсированием на сайте – 1 357 963
- Охват на радио – 1 545 800
- Охват в соцсетях – 77 214



послушать  
мини-форматы



**МЕДИАГРУПА  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Серебряный возраст, золотой стаж: самые опытные водители рассказали, какие мечты привели их на работу в такси**

Помогать близким, путешествовать и держать мозг в тонусе — главные причины, чтобы профессионально рулить 60+

Андрей АВРАМОВ

Сейчас радостно встречать человека, который, подобно в пешеходном переходу, в чём-то делает наименее важное, а такое — залог для яркого ТВ. Плюс основное место работы, люди часто переходят в новую сферу или ищут подработки. Часто выбор падает на индустрию такси. Поговорим с водителями из разных городов о том, как им рулится в 60+

Олег Викторович, 60 лет

Герой радио из Томска. Последние два года живет в Томске. В такси он проработал семь лет назад. Расскажем об этом, присядем. И обирайся:

— Странное, в такси я впервые пришел еще в СССР. Эта профессия тогда считалась такой престижной и привлекательной, что просто было не отпустить. Но меня взяли в экспериментальную группу водителей томского таксометра. Экспериментальный таксометр в Томске работал 25 лет. И я в него, конечно, попал, с умом. Еще и стажем погоден. Водил «Фиаты». Но проработал только два года. Тогда таксисту нужно было быть наизнанку. Сейчас помните: цену за поездку могли заложить, и все в таком роде. А я не такой. Это сейчас с агрегаторами работает — все у тебя в телефоне.

Фото: Shutterstock

После того эксперимента Олег Викторович работал инженером на разных предприятиях, в том числе за границей. Когда подошли кипарис, женщина сразу вышла из леска. Вот уж дочь окончила школу и поступила в вуз — за платное обучение. Олег понимал: нужно дополнительный доход.

— Вот я пришел в такси. И сказал, матя дочь же не должна получать. Раньше, что покоряло — тут я сам расположился своим временем. Хочешь — выпустишь мозги, хочешь погаснуть, я если надо — по сюнам лежи — покакай или отдушишь. В общем, удобный график. Вечером всегда с семьей.

Выучив доку, Олег Викторович привык за вспоминание следующей мечты. Он родился в Киргизии, но еще в младенчестве вместе с семьей переехал в Томск. Мужчина хотел следить за родиной.

— И скажи! Правда на машине, мне не привыкать. На диване и лежать не люблю. Такси — это движение и общение с людьми. Хотя большинство пассажиров сейчас в наушниках, в телефоне. Но другое трене и равно интереснее беседа получается. Тебя должен признать, что возраст свое берет. А у руки — не постыдно сидеть, генча работает. Такси нарада для ума хорошая, подает не прекратят.

# Яндекс Курьер

Увлекательные истории трех леди-курьеров

**Заказчик:** Яндекс.Доставка

**Период проекта:** 15.12.2023 - 19.12.2023

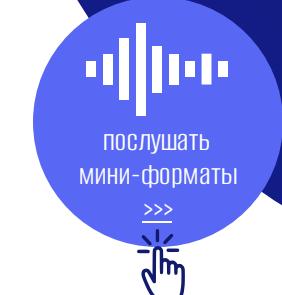
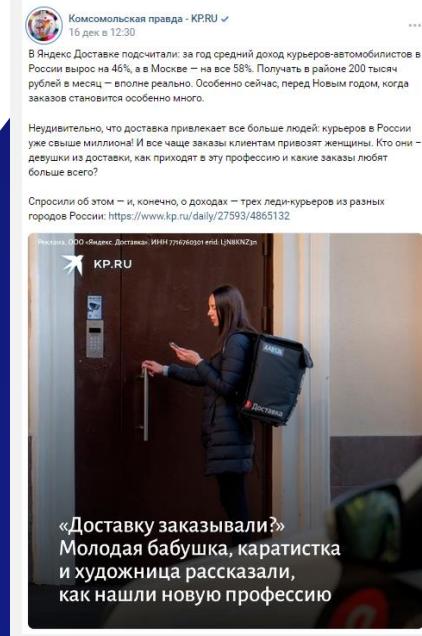
**Описание проекта:** повышение престижности курьерства как способа получения основного или дополнительного дохода

**Наполнение:**

- Нативная статья на сайте
- Мини-форматы на радио
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 859 800
- Охват на сайте – 353 221
- Охват на радио – 425 400
- Охват в соцсетях – 60 919



«Доставку заказывали?» Молодая бабушка, каратистка и художница рассказали, как нашли новую профессию

Узнада, каким способом больше всего любят жанровые курьеры из разных городов и сколько можно заработать без начальства и строгого графика

Фото: предоставлено пресс-службой Яндекс.Доставки. Фото: Елена Красильникова/Медиагруппа «Комсомольская правда»

Макаруна, мачо! Рейтинг самых популярных курьерских профессий в России

Несмотря на то что в стране уже насчитывается более 100 тысяч курьеров, самые популярные профессии. Так и хочется спросить, почему курьерство доставки товаров обогнало, например, промышленную, что тогда наше будущее?

И вот что наши курьеры придают профессии. Чем они – американские доставки, как они работают и что получают в итоге? Спросите у этих трех леди-курьеров из разных городов России.

ВЫСОКИЙ ДОХОД ПЛЮС СВОЕВРЕМЕННАЯ СПОРТАЛКА

Ильяна Красильникова из Санкт-Петербурга ездит курьером из Тифлиса по заказам клиентов. Помимо обычной, курьерской зарплаты, у нее прописаны бонусы:

– Помимо зарплаты личным, меня балуют премиями из первых рядов. Их – шесть я получила за год. Их было сэкономлено от 10–12 часов развозки, привезено раньше. Жалованье было плюсом к зарплате, плюсом к зарплате. Ильяна из пригорода в нашем регионе: Тифлис, что привлекает автотранспортом и паром, который отвозит ее из Тифлиса в Поти. Плюс к тому – личническое и приятное, плюс к тому

София Пинчук работает в Петербурге из «Матильды» Синий в дар! макаруна и курьером. Телефон: можно очень привыкнуть к тому, чтобы звонили и звонят. Телефон: можно очень привыкнуть к тому, чтобы звонили и звонят. Телефон: можно очень привыкнуть к тому, чтобы звонили и звонят.

Богдана Денисова из Петербурга из «Матильды» работает курьером из «Матильды». Их я для нее удачной привычки: Пинчук любит куртирование

– Раньше к курьерам было привычествующим отношение. За профессию не считают. Следующий же единственный отличается. Услужение клиенту. А если леди-курьер приятен, то разговоры случаются с этой девушкой. Плюсом к тому, что привлекают автотранспортом и паром, который отвозит ее из Тифлиса в Поти. Плюс к тому – личническое и приятное, плюс к тому – личническое и приятное, плюс к тому – личническое и приятное.

При этом Ильяна не стремится романтизировать свою профессию – это и хобби работы, это требует переносимости усилий, а это также физическая. У курьеров курьеров всегда подстерегают – они даже готовы к странным «богем-боянам» – южной Кавказской.

– Профессия курьера требует выносливости. Ильяна занимается спортом! Их лучше в летний и в зимний период. Ильяна и Юлия – курьеры из «Матильды» и работают неком.

# Гости из будущего

Вместе с представителями партнера проекта, экспертами, приглашенными гостями рассказываем о различных профессиях, даем советы тем, кто хочет найти работу, сделать карьеру и т. д. Подкаст размещается на сайте [radiokp.ru](http://radiokp.ru) и подкаст-платформах. Тема и сценарий цикла разрабатываются индивидуально

**Заказчик:** Институт развития интернета (ИРИ)

**Период проекта:** 01.10.2020 - 09.11.2020

**Цель проекта:** просвещение молодой аудитории в теме различных направлений цифровой экономики, цифровых профессий и компетенций, которые будут наиболее востребованы в будущем

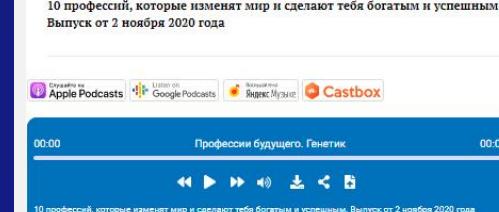
**Наполнение:**

- 10 подкастов в единой стилистике. В каждом подкасте рассказываем об одной профессии будущего или направлении цифрового мира; интервью молодых специалистов и представителей ведущих университетов страны
- Хронометраж каждого подкаста: 10-20 минут
- Размещение подкастов: на сайтах KP.RU и [radiokp.ru](http://radiokp.ru), в соцсети ВКонтакте на платформе SoundCloud, на подкаст платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, CastBox, Player FM

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта – 2 630 919 прослушиваний

## Профессии будущего. Генетик

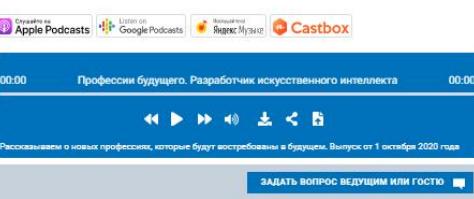


Именно перед этими специалистами стоят большие задачи и одна из них: спасти человечество от генетических заболеваний. В будущем генетики смогут не только вычислить вероятность болезни, но и устранив ее на уровне ДНК. Насколько это увлекательно и опасно, как может измениться человеческое тело, и кто такой – генетик, об этом мы поговорили с Валерием Ильинским, директором медико-генетического центра «Генотек».

## Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта



Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года



Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специалисты из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

# Карточки-советы в соцсетях

Короткие карточки с доступными и полезными советами

## Размещение

- Сообщества «КП» во ВКонтакте, Одноклассники, Telegram

## Интеграция

- в подводку к посту (до 150 знаков)
- в контент поста в одну из карточек

## Охват и стоимость:

- 55 000 просмотров:** 240 000 руб.



# Есть работа!

Сегодня на рынке труда наступили непростые времена. Но по-настоящему ответственные и социально ориентированные компании прикладывают максимум усилий, чтобы поддержать своих сотрудников и даже набирают новые кадры

**Заказчик:** Росгосстрах

**Период проекта:** 26.04.2022 – 27.06.2021

**Цель проекта:** донести до широкой аудитории КП, до потенциальных соискателей информацию, что работа есть! Рассказываем, что происходит на рынке труда, какие вакансии предлагает «Росгосстрах», как стать соискателем, как получить работу

**Наполнение:**

- Индивидуальный лендинг с тестом на сайте КР.РУ
- Карточки в сообществах «КП» в соцсетях
- Новость и гостевой эфир на радио «КП»
- Публикации в ежедневном выпуске газеты «КП» с тематической подборкой редакционных материалов, в региональных выпусках (18 регионов)

**Статистика проекта:**

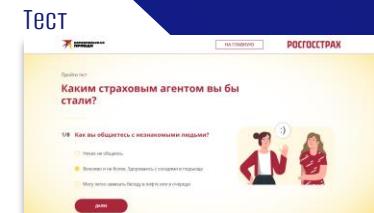
- Охват лендинга – 31 101
- Конверсия прохождения теста до конца – 90,18%
- Охват в соцсетях – 269 486
- Охват на радио – 1 058 006
- Охват в газете – 3 246 850
- Охват анонсирования – 3 514 447



## Радио «КП»



## Индивидуальный лендинг

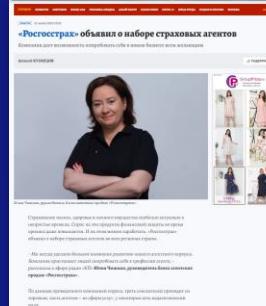


## Тест

## Карточки в соцсетях



## Статья на сайте



## Публикации в газете



# Индивидуальный обзор

Рассказываем о преимуществах работы в конкретной компании.

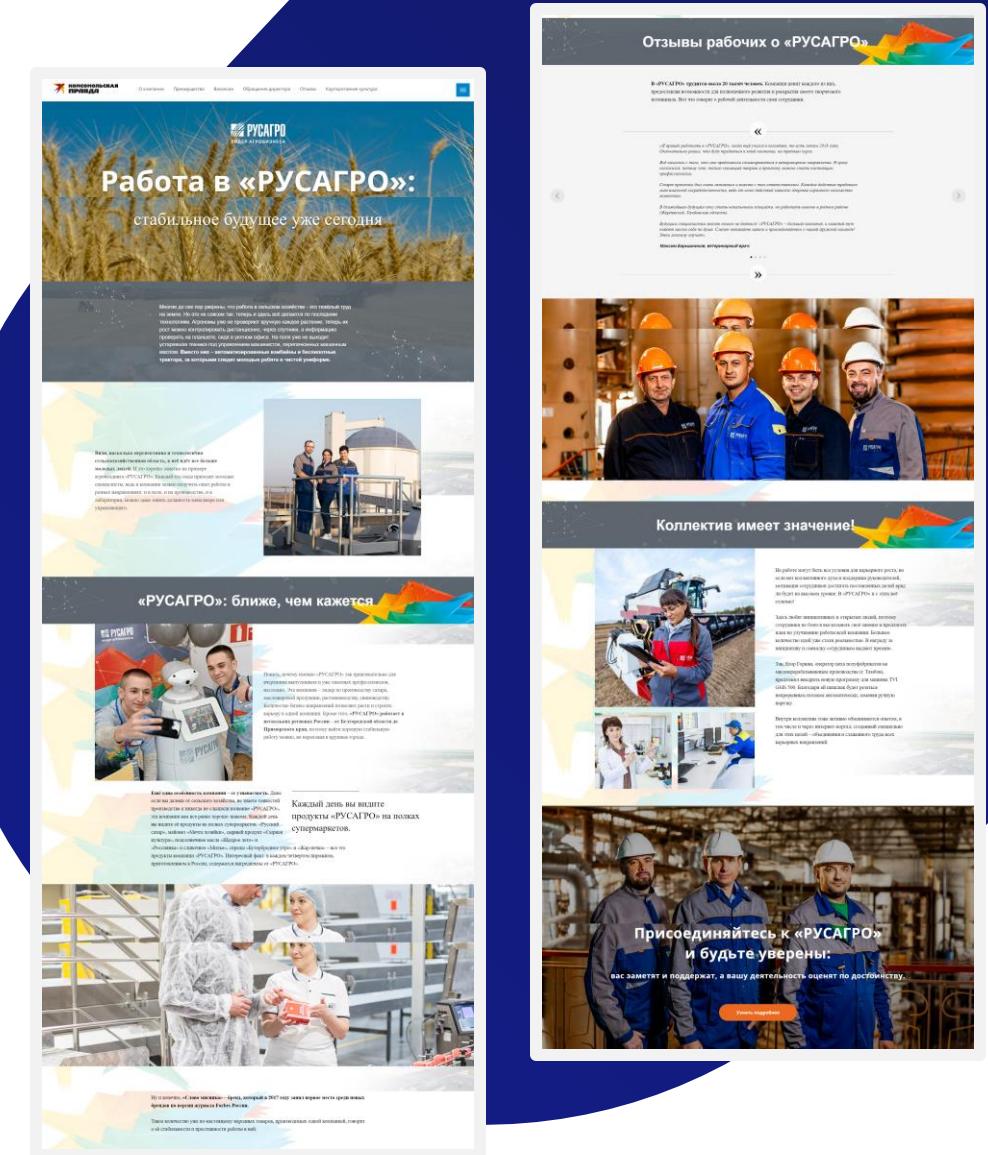
Материал готовится журналистом с подбором ключевых слов и разработкой структуры текста seo-специалистом КП

## В обзор можно включить:

- Отзывы сотрудников
- Описание современного подхода к условиям труда и организации рабочих мест
- «Экскурсию» по офису
- Советы по трудоустройству и т. д.

Период анонсирования: 1 месяц

- **20 000 уникальных прочтений:** 700 000 руб.
- **40 000 уникальных прочтений:** 1 400 000 руб.



# Якутия: как отдыхают в алмазном регионе

Лендинг на индивидуальной странице, представляющий собой путеводитель по культурным и спортивным объектам Якутии, созданным и поддерживаемым АЛРОСА

**Заказчик:** Алроса

**Период проекта:** октябрь – декабрь 2023

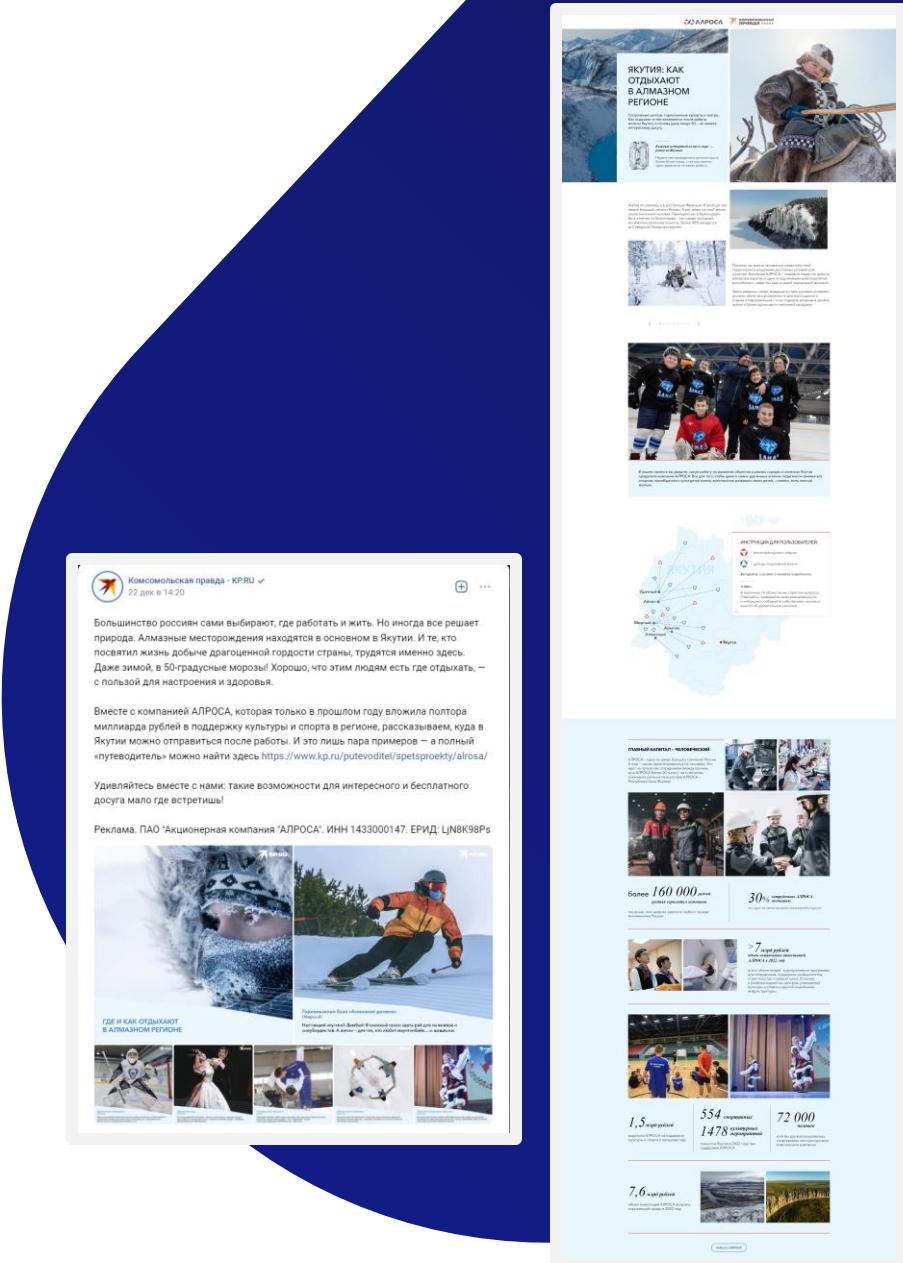
**Задача проекта:** развеять стереотип о том, что Якутия – это периферийный регион, где отсутствует культурная жизнь. Показать потенциальным сотрудникам, что переезд в Якутию с семьей позволит сохранить и даже приумножить за счет льгот для сотрудников АЛРОСА привычный график посещения образовательных, культурных и спортивных мероприятий. Особый упор в визуальном контенте сделан на многообразие детских внешкольных занятий

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Посты-карточки в сообществах «КП» с соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват анонсирования – 3 545 671
- Охват на сайте – 45 561
- Охват постов-карточек – 215 211



# Интеграции в редакционные seo-обзоры по теме

## Преимущества seo-обзоров:

1. Гарантированная поисковая аудитория материалов
2. Статьи находятся в ТОПе поисковой выдачи по ключевым запросам
3. Высокий уровень доверия читателей
4. Размещение стимулирующих ссылок на сайт компании кнопки с призывом к действию: «Купить», «Узнать подробнее» и т. д.
5. Возможность отслеживания просмотров, показов и переходов по рекламным блокам пользователей

## Форматы интеграции:

- **Нативный блок:** 1 фото и текст до 150 знаков. Размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати»
- **Экспертный блок:** фото эксперта 1 шт., ФИО и должность, текст до 500 знаков
- **Контентный блок:** интеграция абзацем или отдельной частью в статью. Фото до 5 шт., текст до 500 знаков

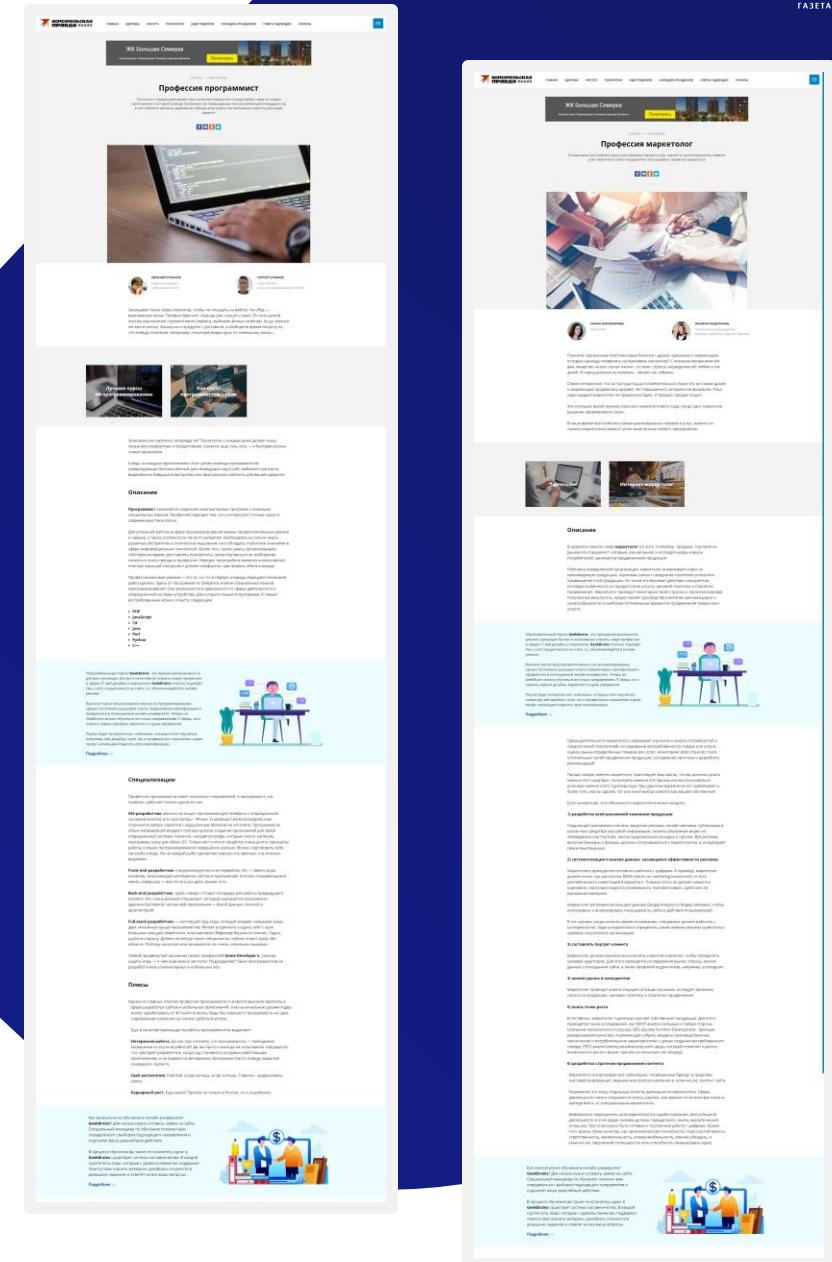
## Период интеграции: от 3 месяцев до 1 года

- **10 000 просмотров:** 150 000 руб.
- **20 000 просмотров:** 300 000 руб.
- **60 000 просмотров:** 900 000 руб.
- **150 000 просмотров:** 2 250 000 руб.

## Примеры статей для интеграции

- [Самые востребованные профессии в России – 2 800 прочтений](#)
- [Профессии предпенсионного возраста – 2 200 прочтений](#)
- [Медицинские профессии – 2 000 прочтений](#)
- [Технические профессии – 1 900 прочтений](#)
- [Юридические профессии – 1 900 прочтений](#)

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включен.**



# Тесты на сайте

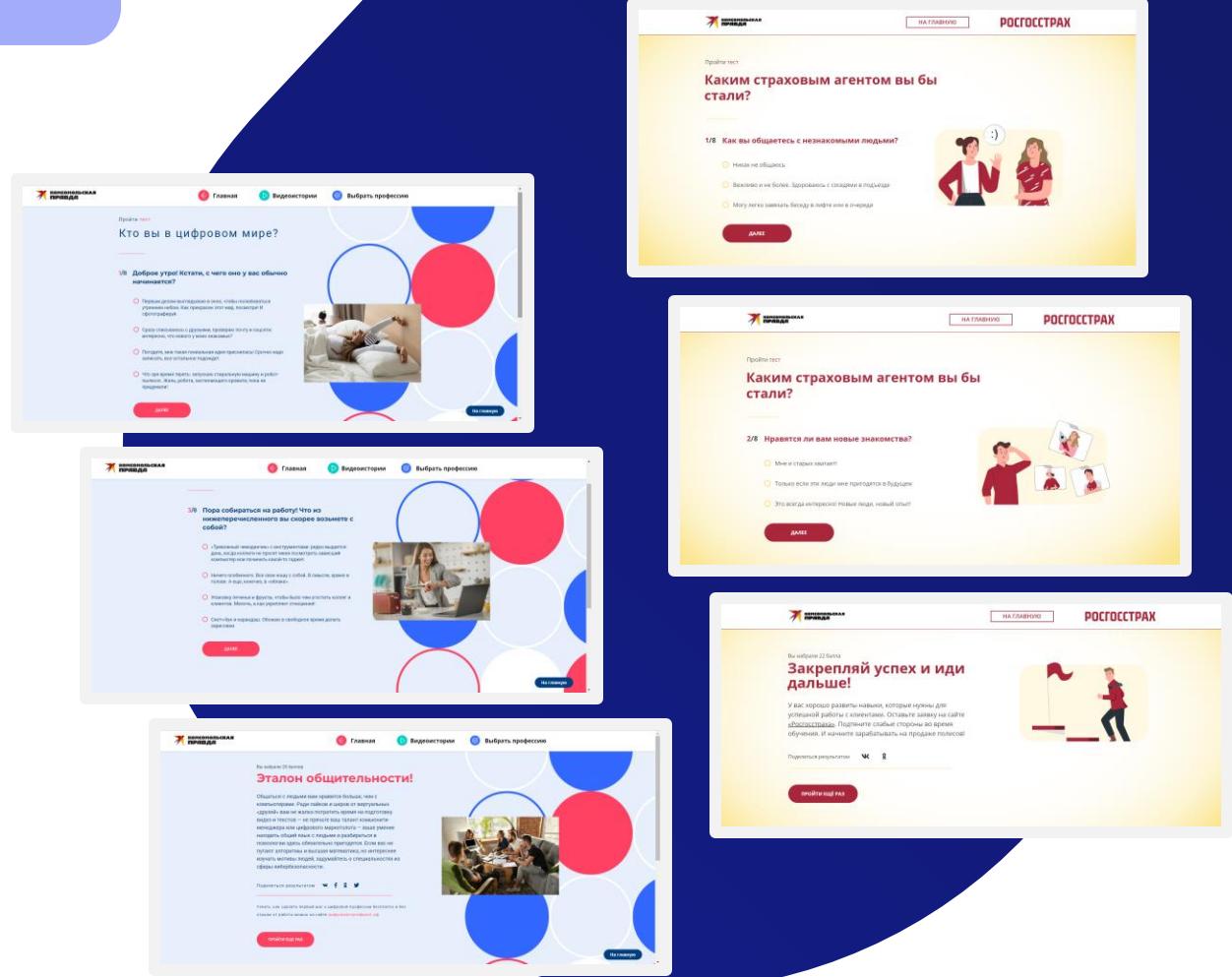
Интерактивный формат, позволяющий привлечь внимание к HR-преимуществам компании в нативной игровой форме

## Примеры тем

- Кто вы в супермаркете: какая профессия в отрасли ритейла вам подойдет
- Хороший коллектив, постоянное развитие или стабильность: какой должна быть работа, которая вам точно понравится (в каждый из результатов интегрируются соответствующие преимущества компании-партнера)
- Какая цифровая профессия вам подойдет

## Период анонсирования: 1-2 месяца

- **25 000 просмотров:** 1 250 000 руб.
- **40 000 просмотров:** 2 000 000 руб.
- **90 000 просмотров:** 4 500 000 руб.



# Конкурсы на сайте и в соцсетях

Подарите сотрудникам возможность гордиться своей профессией и компанией, в которой они работают... и поделиться этими эмоциями со всей страной!

## Форматы конкурсов

- Фотоконкурсы
- Конкурс историй
- Мисс компании и т. д.

## Примеры тем

- «Лица труда» - фотоконкурс снимков профессионалов в одной или нескольких областях
- «Я люблю свою работу!» - сотрудники определенной компании (сети компаний) делятся самыми интересными историями / фото о своей работе
- «Мой любимый кассир / повар / медсестра» и т. п. - читатели «КП» рассказывают о лучших профессионалах в разных областях, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни

**Период:** 1 месяц

**Стоимость конкурса на сайте:**

- **25 000 просмотров:** 1 250 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 2 500 000 руб.
- **90 000 просмотров:** 4 500 000 руб.

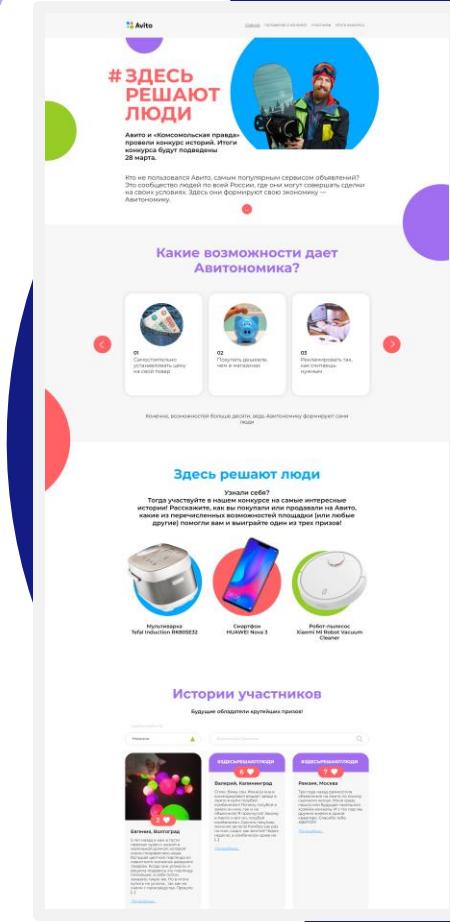
**Период:** 2 недели

**Стоимость конкурса в соцсетях на выбор:**

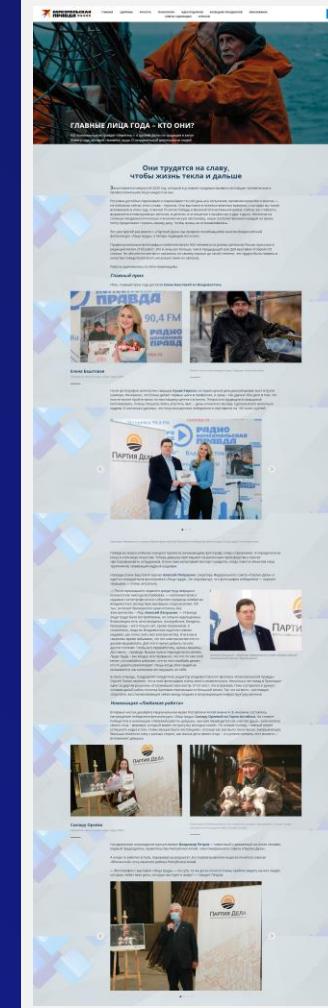
- **VK и OK – 150 000 просмотров:** 700 000 руб.
- **Telegram - 150 000 просмотров:** 1 000 000 руб.
- **Viber – 40 000 просмотров:** 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включен.**

Пример конкурса историй



Пример фотоконкурса на сайте



Пример конкурса в соцсетях



# Лонгрид на сайте

С индивидуальной разработкой идеи и наполнением. Возможна размещение статей, видео, тестов, опросов, инфографики и др.

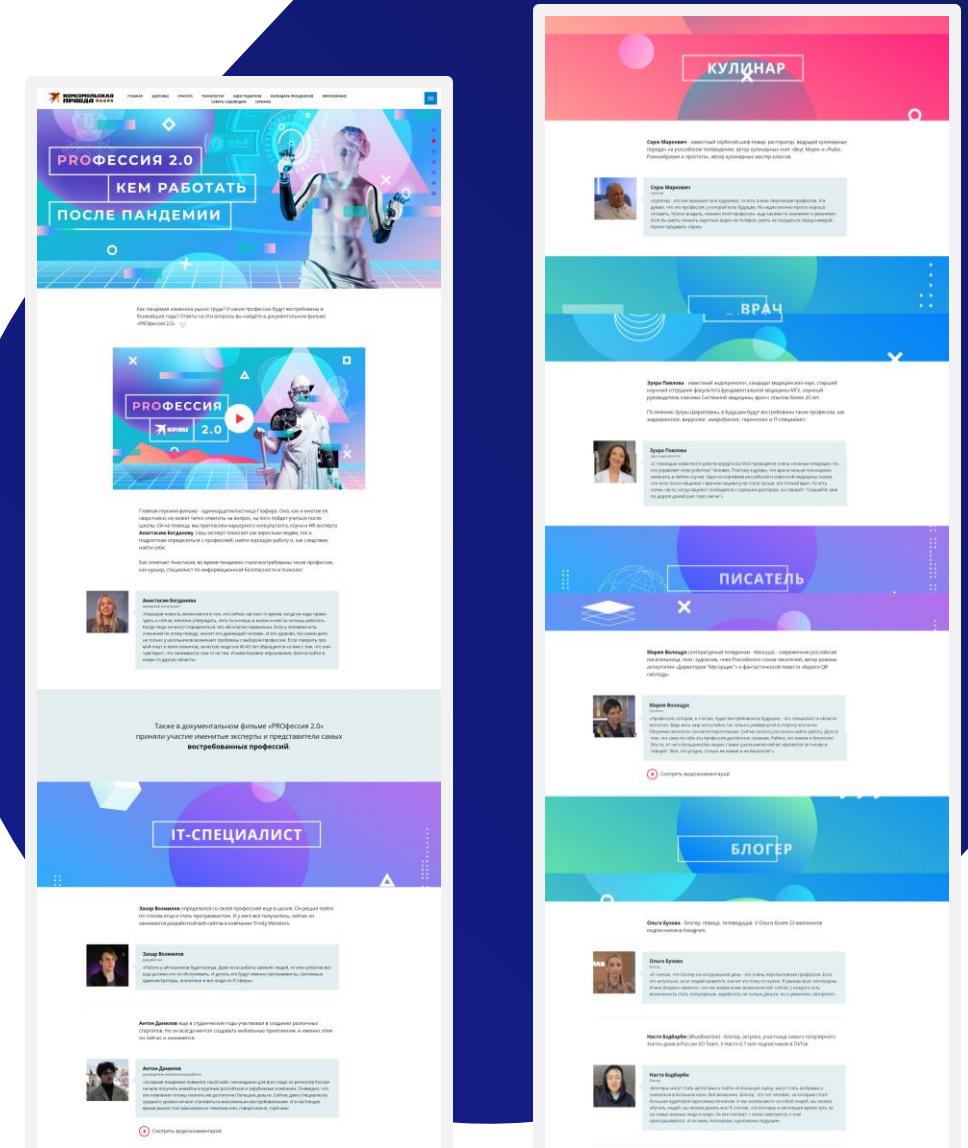
## Примеры тем

- Как найти свое место в мире цифровых профессий
- Офис будущего: как современные технологии делают трудовые будни легче и гораздо интереснее!
- Эйджизм на рынке труда: правда ли, что сотрудники 50+ никому не нужны, и компаниям, где им точно будут рады (с интеграцией конкретного работодателя)
- Можно ли сделать карьеру в ритейле (на примере программы профессионального обучения в торговых сетях)

**Период анонсирования: 1 месяц**

- **30 000 просмотров:** 1 800 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 3 000 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включен.**



# Держи курс на будущее

Проект стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео-2021» и получил премию в номинации «PR-видео»

**Заказчик:** Университет НТИ 20.35

**Период проекта:** 15.10.2020 – 01.12.2020

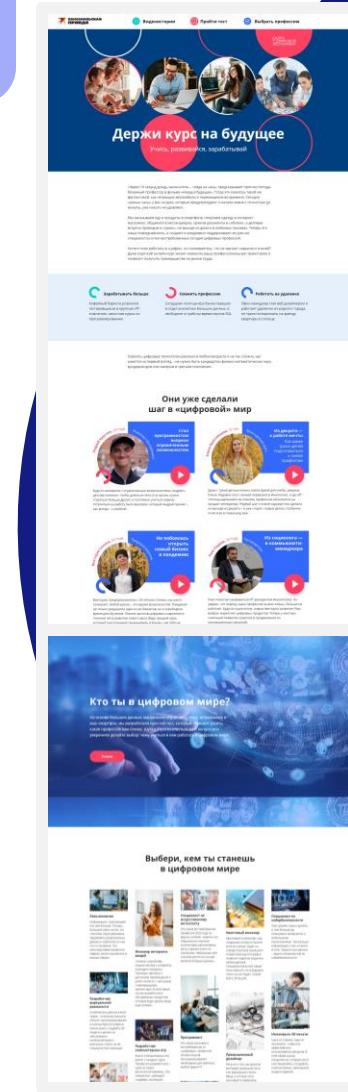
**Описание проекта:** проект посвящен программе персональных цифровых сертификатов федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Она реализуется с 2019 года для тех, кто хочет работать в «цифре», но сомневается, что ему не хватает навыков и знаний, кто хочет изменить свою профессиональную траекторию и получить преимущества на рынке труда

**Наполнение:**

- 10 видеоисторий о простых людях из разных городов, с разным образованием и уровнем дохода, которые решили изменить свою жизнь и получили востребованную профессию
- Лендинг на сайте в индивидуальном дизайне с тестом, видео и информацией о профессиях и самом конкурсе
- Интеграция в редакционные seo-обзоры по цифровым профессиям
- Статьи в еженедельном выпуске газеты «КП»
- Интервью со спикерами на Радио «КП»

**Статистика проекта:**

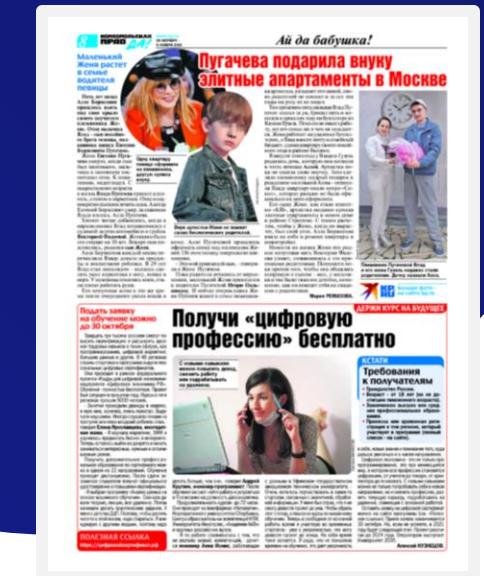
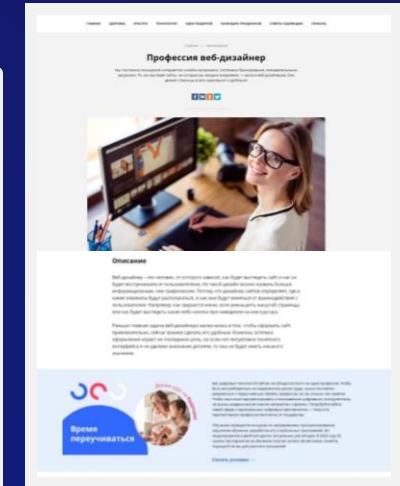
- Охват видео – 3 659 977
- Охват в соцсетях – 3 659 977
- Охват лендинга – 130 271
- Охват seo-обзоров – 238 193



Видео



SEO-обзоры



# Ударники Вязьмы

**Заказчик:** Газпромнефть

**Период проекта:** 1 месяц

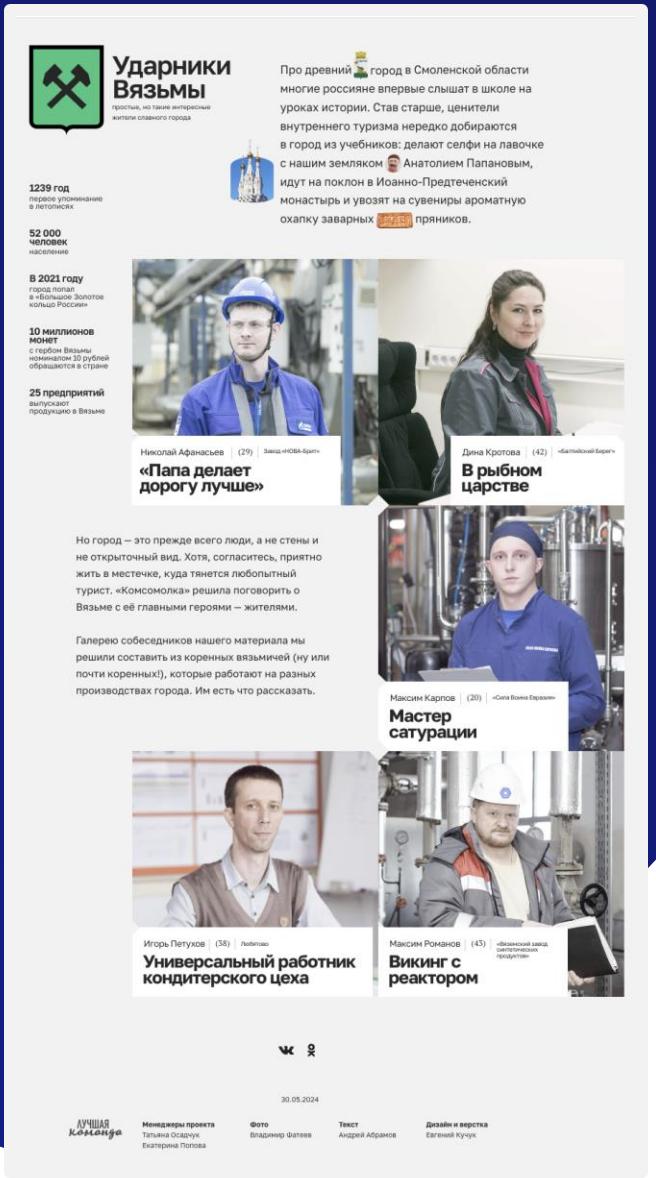
**Описание проекта:** искренний рассказ жителей Смоленской области — о работе, любимых местах и особенностях коренных вяземцев

## Наполнение:

- Лендинг на сайте
  - Посты в сообществах «КП-Смоленск»
  - Посты в региональных СМИ – г. Смоленск и г. Вязьма

## Статистика проекта:

- Общий охват проекта – 897 300
  - Охват на сайте – 18 000
  - Охват постов в соцсетях – 34 600



# Герои малых городов

8 историй о традициях, любви и ...OZON

**Заказчик:** Ozon

**Период проекта:** 30.10.2024 – 01.12.2024

**Описание проекта:** через реальные, вдохновляющие и успешные истории владельцев Пунктов выдачи заказов в восьми регионах России, рассказываем:

- Как открыть ПВЗ в своем регионе и что для этого нужно
- Меры поддержки от OZON для бизнеса
- Сколько можно заработать, открыв свой ПВЗ

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 1 340 243
- Охват на сайте – 42 264
- Охват в соцсетях – 22 603

The image displays a collection of digital assets for the 'Heroes of Small Cities' project. At the top right is the 'Kommunist' newspaper logo with the text 'ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО'. Below it is a large landing page with a blue header 'Герои малых городов' and a map of Russia with red dots indicating project locations. The landing page includes sections for 'Инструкции по применению' (Usage Instructions) and a 'Справка' (Help) section. In the center is a detailed guide for opening a delivery point (ПВЗ) from OZON, featuring a woman in an OZON t-shirt. Surrounding these are numerous social media posts (Facebook and VKontakte) showing people interacting with OZON delivery points in various cities like Chechnya, Nalchik, and Amur. The posts include captions in Russian, such as 'В Чечне — трудолюбивые сотрудники, в Нальчике — предпринимчивые покупатели' (In Chechnya — hard-working employees, in Nalchik — enterprising buyers).

# Вперед, на Удокан!

Как не упустить свой шанс и внести вклад в историю страны

**Заказчик:** Удоканская медь

**Период проекта:** 03.09.2024 – 04.10.2024

**Задачи проекта:**

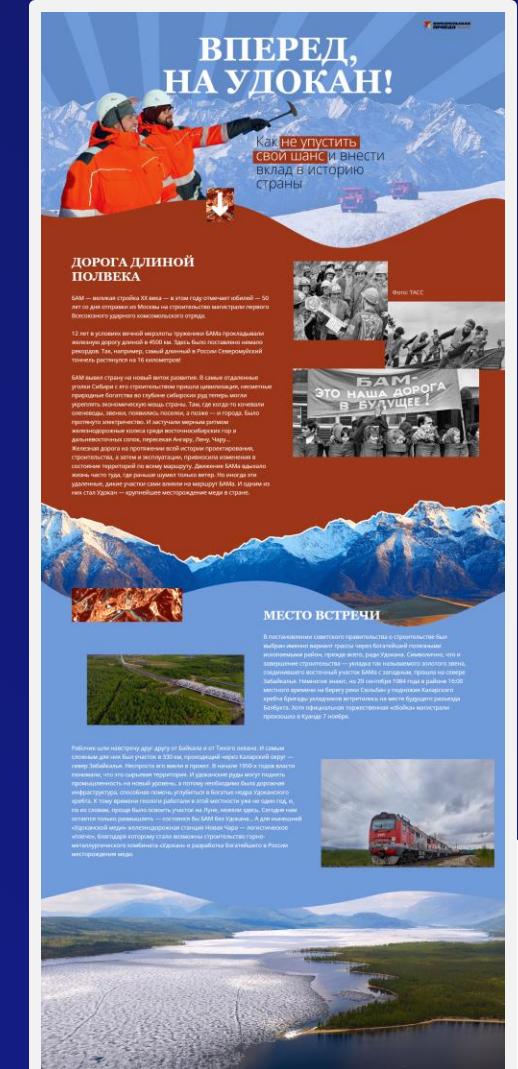
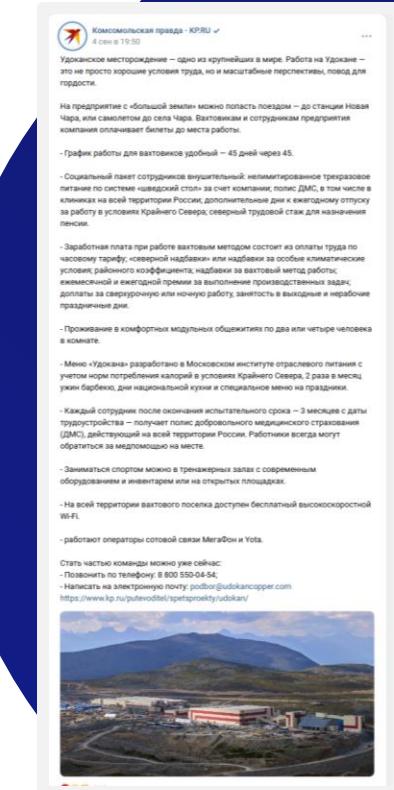
- Формирование имиджа компании как надежного работодателя
- Повышение лояльности соискателей к деятельности компании
- Привлечение квалифицированных кадров
- Обозначение приоритетов компании: Люди - одна из главных ценностей «Удоканской меди»

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях
- Дополнительное продвижение постов на УФО

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 2 459 348
- Охват на сайте – 27 281
- Охват в соцсетях – 413 275



# Один день в Ханты-Мансийске

Место силы на семи холмах

**Заказчик:** Газпромнефть ХМАО

**Период проекта:** декабрь 2024

**Описание проекта:** мы решили узнать, в чем сила Ханты-Мансийска и посмотрели на столицу Югры глазами трех ее жителей: певицы, предпринимателя и нефтяника. благодаря искренности историй из жизни людей он вызвал большой интерес: местные жители и не только – делились им в соцсетях, оставляли теплые комментарии. На нашу историю обратили внимание даже региональные власти, рассказав о нем на страницах Туристско-Информационного центра

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Специальный фильм в соцсетях «КП»: ВК, ОК, Дзен, Telegram, RuTube, YouTube, Viber
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 4 112 853
- Охват на сайте – 17 317
- Охват фильма – 1 069 568



# Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, честующий представителей определенной профессиональной сферы. Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

## Статья на сайте

- Формат:** 1 статья в разделах по теме – Здоровье, Наука, Общество с анонсом на главной странице сайта в данных блоках в течение суток
- Охват:** 10 000 прочтений статьи, 250 000 охват с анонсированием
- Стоимость:** 420 000 руб.

## Брендирование главной страницы сайта

- Формат:** Десктоп: billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы. Мобайл: billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300 \* 250
- Период:** 3 дня
- Охват:** 600 000 показов | **Стоимость:** 750 000 руб.

## Посты-анонсы в сообществах «КП»

**Формат:** посты-анонсы с переходом на статью на сайте - картинка с текстом и ссылкой, 3 уникальных поста в трех соцсетях ВК, OK, Telegram

- Период:** 1-2 дня
- Охват:** 150 000 показов | **Стоимость:** 690 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включен.**

Статья на сайте

**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА** Федеральный выпуск 819 129 13 354 603 329 РДА Переключиться на другой регион КОРОНАВИРУС В РОССИИ Слушать

ОЛИМПИАДА 80 КОРОНАВИРУС ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА В МИРЕ

НОВОСТИ 24 Рельсы в будущее

На Радио «Комсомольская правда» прошел марафон, посвященный Дню металлурга

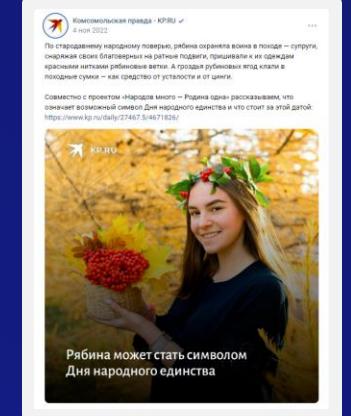
Поделиться:

На День победы нашей страны в буквальном смысле выплавлялась на металлургических комбинатах.

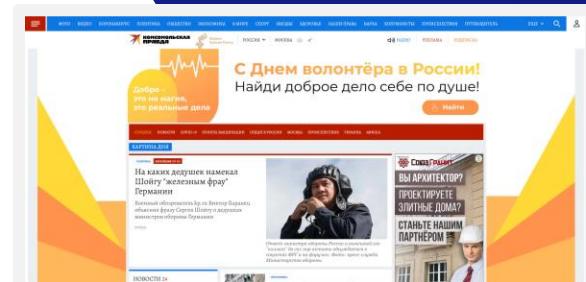
Изменить размер текста: A A

19 июля в прямом эфире Радио «Комсомольская правда» отметили День металлурга, посвятив этому празднику девятисотовом марафон. Оказалось, что повод поздравить металлургов есть абсолютно у всех жителей страны: результаты их труда сопровождают нас буквально повсюду: высококачественный металл – это основа наших домов, автомобилей, самолетов и, конечно, великих строек новой России – Крымского моста, олимпийского Сочи, стадионов чемпионата мира по футболу, космодрома «Восточный», новых нефтех и газопроводов... Металлургия в России постоянно развивается. Это одна из весьма немногих отраслей, для которых 90-е годы не обернулись полным уничтожением. Напротив, есть примеры, когда именно в эту лихую пору предприятия умудрялись совершать невероятные прыжки и выходить на мировые уровни качества. К счастью, сегодня высоким

## Пост-анонс в соцсетях



## Брендирование главной страницы



# Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы.  
Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании,  
отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

## Аудиоформаты на радио «КП»

- Формат:** исторические справки и неожиданные факты, хрон до 1 мин., 3 оригинальных выходов по 2 повтора, итого 9 выходов
- Период:** 2 дня
- Охват:** 912 100 прослушиваний | **Стоимость:** 225 000 руб.

## Программа на радио «КП»

- Формат:** «Гость в студии» на радио «КП», хрон до 22 мин.
- Период:** 1 день
- Охват:** 150 100 прослушиваний | **Стоимость:** 550 000 руб.

## Брендирование еженедельного выпуска газеты «КП», Россия

- Формат:** 1/16 вверху обложки, 1/1 на третьей полосе, горизонтальная плашка 1/16 всех внутренних полос, кроме рекламных (18 полос на Москву и 10 на регионы)
- Охват:** 3 611 700 человек | **Стоимость:** 2 700 000 руб.

Аудиоформаты  
на радио



Программа  
на радио



брендирование номера



Общий охват и стоимость мультимедийного освещения

- Охват с анонсированием:** 5 673 900
- Стоимость:** 5 335 000 руб.

# Индивидуальная онлайн-конференция

Онлайн-конференция HR-тематики с участием компании-партнера и приглашенных экспертов, с трансляцией в социальных сетях и итоговыми публикациями на медиаплатформах «КП»

## МЕХАНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

### За неделю до старта конференции:

- на сайте KP.RU публикуется статья, с подробным описанием, представлением спикеров и формой для сбора вопросов
- на сайте и в соцсетях анонсируется конференция и сбор вопросов

### Во время мероприятия:

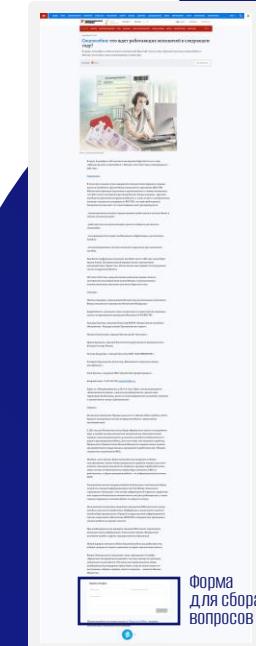
- все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке для вебинаров (организация на стороне КП)
- прямой эфир ведется в сообществах «КП» на YouTube, OK, ВК и на лендинге на сайте KP.RU

### После мероприятия:

- запись конференции остается в лендинге бессрочно
- по итогу мероприятия в лендинг добавляется текстовое описание итогов конференции с комментариями всех спикеров и выводами

## Итоговые публикации

### Анонсирование



Форма  
для сбора  
вопросов



### Онлайн-конференция



# Индивидуальная онлайн-конференция

## Примеры тем

- Проблемы трудоустройства людей старшего возраста в России
- Программы поддержки работающих мам: что может сделать социально ответственный работодатель?
- Рынок труда: где искать работу и какие новые возможности предлагают работодатели
- Социальная защищенность сотрудников. Опыт компаний в построении эффективной команды, работа по погружению в ценности компании
- Работа с молодым персоналом внутри компании, практики взаимодействия с вузами, наставничество и преемственность
- Забота о здоровье сотрудников — важная составляющая HR бренда
- Управление репутацией. HR привлекательность

## Охват и стоимость на сайте и в соцсетях

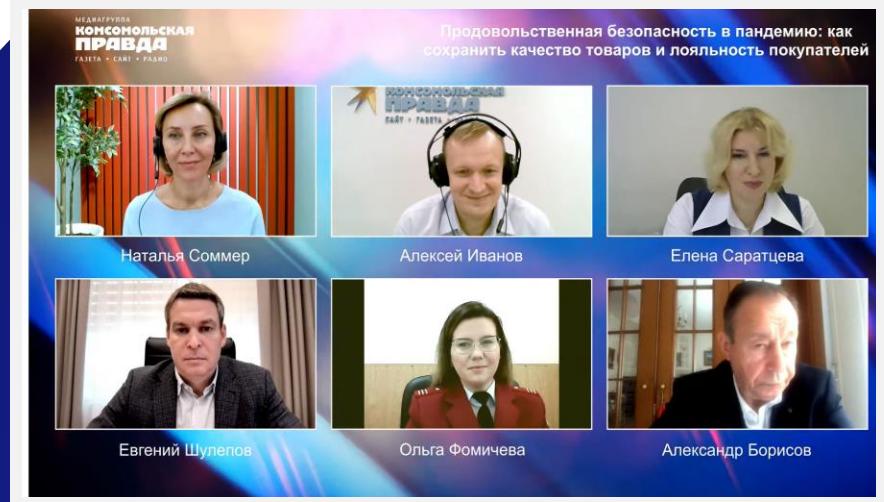
- **Охват с анонсированием:** 3 224 000
- **Охват лендинга:** 31 500
- **Охват трансляции в соцсетях:** 30 000
- **Стоимость:** 1 200 000 руб.

## Стоимость статьи по итогам конференции в газете (тираж Россия):

Объем	Ежедневный выпуск «КП»	Еженедельный выпуск «КП»
1 полоса	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.
2 полосы	2 700 000 руб.	5 170 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включен.**

## Онлайн-конференция



## Форматы конференций

- Презентации
- Дискуссии
- Диалоги (между работодателями и соискателями)
- Духоподъёмные лекции
- Телемост с регионами

# Будь профи с «КП»!

Подростки и их родители встречаются в обозначенном месте, чтобы посмотреть и погрузиться в новые для себя профессии

**Это не просто экскурсия** - это нестандартный взгляд на привычные профессии.

Мы не рассказываем о профессии, мы даем попробовать стать: журналистом, инженером, врачом, преподавателем под руководством самых лучших представителей этих и многих других профессий

**Проект расскажет всей стране** о нужных профессиях словами самих подростков, словами профессионалов вашей компании и специалистов смежных областей: психологов, hr-ов и социологов

## Участие в проекте

- Повысит узнаваемость бренда-работодателя: покажет рынку что ваша компания лучшее место работы, а также ваши корпоративные ценности
- Заинтересует подрастающее поколение востребованными в вашей компании профессиями
- Укрепит доверие и связь с потребителями через экспертность профессионалов внутри вашего бизнеса

## Медиаподдержка – 500 000 руб.

- Отчётная статья на сайте KP.RU в выбранном разделе (Семья, Общество и др.)  
Охват с анонсированием - 250 000 прочтений
- Интервью с представителем компании 8 мин. в рамках программы «Родительский вопрос», Россия  
Охват – 171 700 слушателей
- Видеоподкаст «будь Профи с КП!» - охват 30 000 прослушиваний

Стоимость указана без учета НДС



Послушать  
подкаст



Посмотреть  
видео



Прочитать  
статью



# Рубрика «Актуальные вакансии» в печатных изданиях

Пакетное размещение в рубрике «Актуальные вакансии» в журнале «Телепрограмма»  
и в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

## Размещение в журнале «Телепрограмма»

- Формат:** логотип компании – 1 шт., QR-код ведущий на вакансию – 1 шт.
- Охват одного выхода:** 4 055 700 чел.
- Пакетная стоимость:**
  - за 24 выхода – 600 000 руб. (реализация за полгода)
  - за 48 выходов – 960 000 руб. (реализация за год)

## Размещение в журнале «Телепрограмма» и в еженедельном выпуске газеты

### «Комсомольская правда»

- Формат:** логотип компании – 1 шт., QR-код ведущий на вакансию – 1 шт.
- Охват одного выхода:** 6 735 800 чел.
- Пакетная стоимость:**
  - за 24 выхода – 1 150 000 руб. (реализация за полгода)
  - за 48 выходов – 1 800 000 руб. (реализация за год)

Газета «КП» weekly

Журнал «Телепрограмма»



Газета «КП» weekly



Журнал «Телепрограмма»



Журнал «Телепрограмма»



Газета «КП» weekly



**Будем рады  
разработать для вас  
индивидуальный проект!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»

 Сайт медиагруппы «КП» - [www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

 Сайт видеопродакшена «КП» - [www.kp.ru/videoproduction/](http://www.kp.ru/videoproduction/)