

**РАДИО  
КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Программа на радио «КП»

**ЕСТЬ  
РАБОТА!**

**РАДИО  
КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
radiokp.ru

**97,2FM  
+ 400 ГОРОДОВ**

**ЕСТЬ РАБОТА!**

САМАЯ ПОЛНАЯ КАРТИНА ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ В РОССИИ

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ В РОССИИ

The advertisement features a central woman with long brown hair, wearing a dark blue shirt, holding a blue folder and a pen. She is surrounded by several other people representing different professions: an astronaut in an orange suit, a woman in a white lab coat, a man in a blue uniform, a woman in a red headscarf, a man in a blue uniform, a woman in a green uniform, and a man in a blue uniform. The background is a modern, brightly lit interior with a grid pattern. The text 'ЕСТЬ РАБОТА!' is written in large yellow letters, and 'САМАЯ ПОЛНАЯ КАРТИНА ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ В РОССИИ' is written in white letters at the bottom. The folder she is holding has the text 'САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ В РОССИИ' written on it.

# Медиаплощадки проекта

## РАДИО «КП»



**1,9** млн. чел.  
в сутки

Мужчины: 59%  
Женщины: 41%  
12-34 лет: 33%  
35-54 лет: 25%  
55-64 лет: 21%  
65 лет и старше: 21%

## ПОДКАСТЫ



**148** тыс.  
прослушиваний  
в сутки

Мужчины: 60%  
Женщины: 40%  
до 34 лет: 56%  
35-44 лет: 30%  
45-54 лет: 10%  
55 лет и старше: 4%

## СОЦСЕТИ



**481** тыс. подписчиков  
в сообществах  
Радио «КП»

**ВК:**  
Мужчины: 60%  
до 44 лет: 73%  
старше 44 лет: 27%  
**ОК:**  
Мужчины: 52%  
до 44 лет: 44%  
старше 44 лет: 56%

## ЦА на радио «КП»

**41,8% / 134** Affinity  
**Согласны с высказыванием:**  
Я готов(а) многим  
пожертвовать ради  
карьеры и успеха

**48,8% / 124** Affinity  
**Согласны с высказыванием:**  
Свою работу я воспринимаю  
как карьеру, нежели как  
просто работу

**69,2% / 120** Affinity  
**Согласны с высказыванием:**  
Я из тех людей, которые  
могли бы открыть свое  
дело (бизнес)

# О программе «Есть работа»

РАДИО  
КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА

Данная программа будет полезна и работодателям, и людям, мечтающим найти дело всей своей жизни. Здесь вас ждут интервью с HR-специалистами, мнения простых людей, главные новости о рынке труда и многое другое



**Ведущая:**  
**Вера Цыганкова**

Прямой эфир с гостями и интерактивом либо программа в записи

**Периодичность:** 1 раз в неделю + бессрочное размещение в виде подкастов на ведущих подкаст-площадках

**Выход:**  
в четверг в 15:33

**Хронометраж:**  
22 минуты

## Подкаст программы



Послушать



# Блоки программы

## 1 БЛОК. РУБРИКИ



### ⇒ **Главное за неделю (3 - 3,5 мин)**

Коротко о главных и самых интересных событиях рынка труда за минувшую неделю: важные законы, социологические исследования в сфере HR, объявления о самых необычных профессиях, даже первоапрельских шутках («в зоопарке ищут фитнес-тренера для ленивца») и т.д.

### ⇒ **Первым делом (4 -5 мин.)**

Рубрика, в которой мы каждую неделю даем полезные советы соискателям и работодателям. Как найти работу мечты? Как правильно составить резюме? Как вести себя на собеседовании? Как убедить начальство повысить зарплату? Как победить лень сотрудника? Обо всем этом в нашей рубрике.

### ⇒ **Работа — не волк. В ней надо знать толк (3 - 3,5 мин)**

Работа не волк, работа – walk (анг. - гулять). Поэтому наш журналист Юрий Кораблев гуляет по улицам Москвы и обсуждает с прохожими самые волнующие их темы по работе: Где бы хотели работать? Кем бы вы хотели работать? Какую зарплату вы хотите получать? Нравится ли вам ваша работа, почему? И т. д.

## 2 БЛОК. ГОСТЬ В СТУДИИ



### ⇒ **От первого лица (11 минут)**

Самое ценное – это мнение опытных профессионалов.

Именно им в нашей рубрике делятся представители топовых компаний, чиновники, руководители общественных организаций и просто профессионалы своего дела.

# Интеграция в рубрику «Главное за неделю»

**Хронометраж рубрики:**  
5 мин.

**Хронометраж интеграции:**  
до 1 мин.

**Формат интеграции:** НОВОСТИ КОМПАНИИ

**Количество выходов:** 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Охват:  
**411 000** чел.

Стоимость:  
**135 000** руб.,  
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2024, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 15:33  
При изменении времени выхода аудитория может меняться



# Интеграция в рубрику «От первого лица»

**Хронометраж:** 11 мин.

**Формат интеграции:** гость в студии в рамках рубрики

Размещение одного подкаста на сайте radiokpr.ru и популярных подкаст-площадках

**Интеграция:** 11 минут  
**Подкаст:** 1 шт.

Охват: 136 300 чел.  
Стоимость: 255 000 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2024, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 15:33  
При изменении времени выхода аудитория может меняться



## Гости программы:



Слушать

**Марго Бойко**, руководитель внутренних коммуникаций и HR бренда Ozon



Слушать

**Алексей Захаров**, основатель и президент рекрутингового портала Superjob



Слушать

**Анна Смирнова**, генеральный директор InterComm

\* Гость в студии примерно с 11 минуты программы

# Медийное спонсорство 4-х программ

Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	24 шт.	до 15 сек.
Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.

\* выход с пометкой "рекламно-информационная программа" вначале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

Охват:  
2 545 620 чел.

Стоимость: 272 000 руб.,  
в т. ч. product cost 2-х роликов  
20 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+,  
Июль-Декабрь 2024, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета  
времени выхода в четверг в 15:33  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

# Давайте делать программу **вместе!**



С уважением, команда  
медиагруппы  
«Комсомольская правда»