



Генеральный партнер премии
Яндекс Недвижимость

ДОМ МЕЧТЫ

Всероссийская народная премия лучших кейсов
в области создания комфортных условий
для жизни в новых жилых комплексах и кварталах

Сайт премии ↗

0 премии

За последние 10 лет подходы к созданию комфортных условий внутри — и на придомовых территориях — новостроек кардинально изменились. Застройщики все чаще уделяют внимание не только «номинальным» характеристикам (высота зданий, метраж и планировки квартир), но и качественным показателям: насколько комфортно будет жить в новом комплексе, какие возможности для занятий спортом, отдыха, воспитания детей, развития комьюнити и реализации своих талантов получат покупатели?

Конечно, не все новостройки страны могут похвастаться полным набором слагаемых комфорта. Но чем активнее рассказывать о лидерах в этой сфере, поощрять их — тем больше шансов, что модный тренд на уют станет общепринятым правилом для всех участников рынка

Сайт премии



ДОМ МЕЧТЫ

Вместе с возможностями застройщиков — растут и ожидания новоселов

По данным разных опросов

65% россиян хотят видеть во дворах обустроенные места для отдыха взрослых (кресла, гамаки, беседки для барбекю)

29% — считают важным наличие в ЖК досугового центра для детей

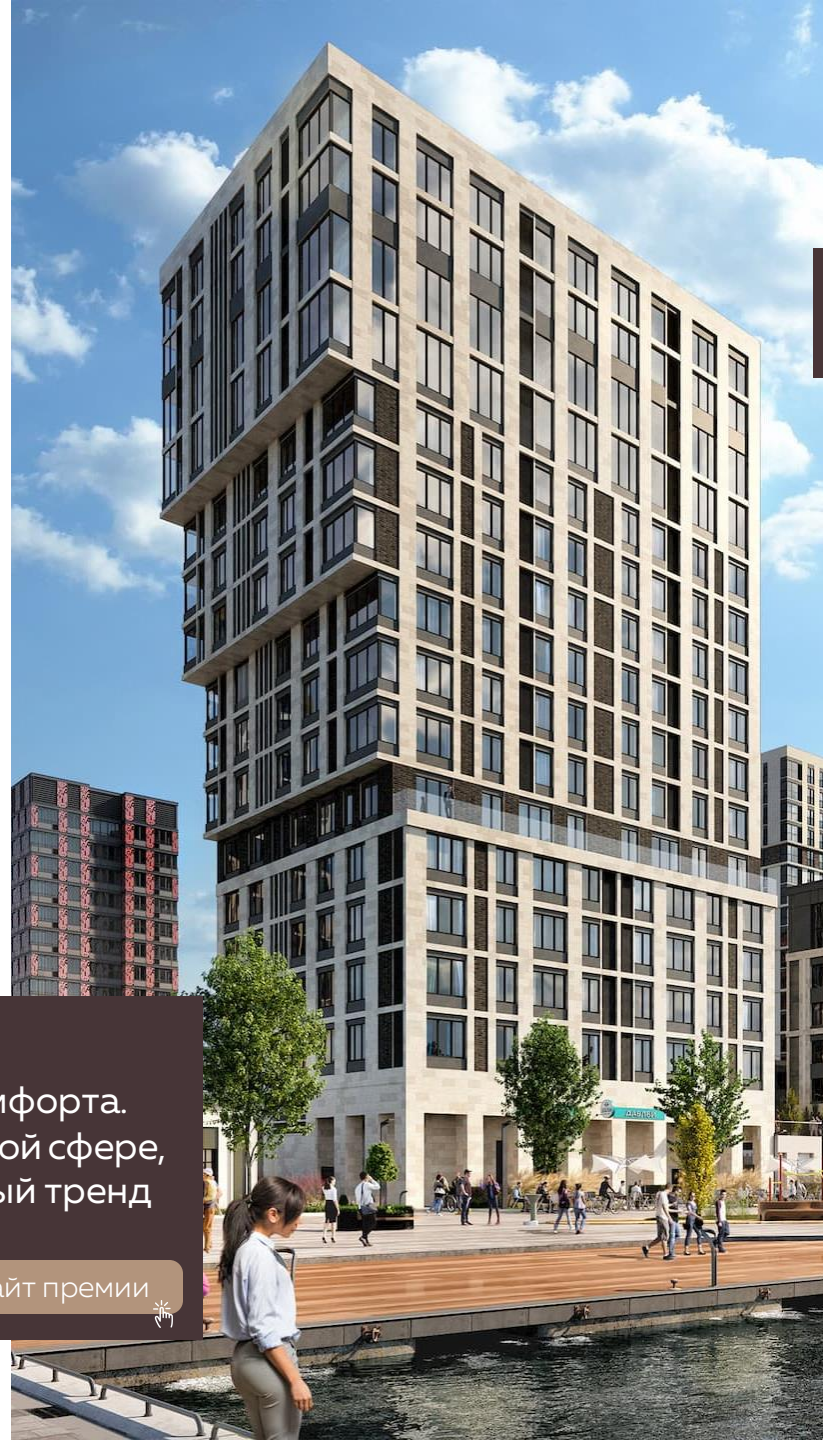
35% — обрадуются, если в доме будет оборудовано пространство для общения с соседями

25% — обращают особое внимание на архитектурную и ландшафтную концепцию придомовой территории

81% мечтают о новостройке с благоустроенной крышей-террасой

Многие представители молодежи — предпочитают ЖК с коворкингами и фитнес-румами

И это далеко не все мечты об идеальном доме



Цель премии «Дом мечты»



Представить массовой и профессиональной аудитории лучшие примеры создания комфортных условий в новых жилых комплексах — для поощрения подобного подхода к строительству и тиражирования соответствующих практик на все регионы страны



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ

Девелоперские компании со всей России — в качестве номинантов премии, а также для освещения своих новых, по-настоящему комфортных, строительных проектов на площадках «КП»!

Компании, заинтересованные в аудитории жителей и покупателей недвижимости в новостройках РФ!

В ПРЕМИИ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ

Современные жилые комплексы/кварталы, расположенные в любом регионе РФ и запущенные в эксплуатацию не ранее 1 января 2016 года

ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ МОГУТ ПОДАТЬ

Жители проектов,
участвующих в конкурсе

Застройщики проектов,
участвующих в конкурсе

[Подать заявку](#)

Номинации премии



Территория детства: детские площадки, досуговые центры и другие рекреационно-развивающие возможности, созданные для детей в том или ином ЖК



Спорт — в каждый дом: спортивные площадки, фитнес-румы и т. п. опции для поддержания физической формы и развития спортивных талантов жителей ЖК



Домашние любимцы: наличие инфраструктуры (лапомойки, душевые для собак, оборудованные площадки) на территории ЖК



Комфортно всем: решения, призванные повысить «инклюзивность» проекта, сделать его комфортным, в том числе, для жителей с ОВЗ (безбарьерная среда, навигация для слабовидящих и т. п.)



ДомоЧАТцы: возможности для развития комьюнити и добрососедских отношений в ЖК (наличие чата, проведение мероприятий, самый дружный дом и т.п.)



Технологии комфорта: использование современных технологий для обеспечения максимального уровня комфорта жизни обитателей ЖК («умная» передача показаний счетчиков, продуманная современная система безопасности дома и двора)



Зеленый дом, зеленый двор: лучшее озеленение внутренних (оранжереи, лобби и т. п.) и придомовых территорий



Самый уютный двор: примеры комплексного благоустройства придомовых территорий, максимально продуманная, насыщенная инфраструктура



Пространство для общения и не только: самые уютные и многофункциональные лобби, «соседские центры», коворкинги и т. п.



Рукой подать: максимально насыщенная инфраструктура на территории ЖК (наполнение коммерческих площадей, наличие всех необходимых сервисов, магазинов в шаговой доступности)



Красиво жить: использование дизайнерских решений, арт-объектов и т. п. при оформлении фасадов, внутренних пространств и придомовых территорий ЖК



Дом для авто: грамотное создание инфраструктуры для владельцев автотранспорта, решения, связанные с «обоюдно комфортным» существованием автомобилистов и пешеходов на территории конкретного ЖК

Основные этапы премии



ДОМ МЕЧТЫ

01.

Май – Июль '25

Прием заявок на сайте премии, их модерация, размещение

02.

Август – Сентябрь '25

Народное голосование

03.

Ноябрь '25

Работа экспертного совета

04.

Ноябрь – Декабрь '25

Определение и награждение победителей

НАГРАЖДАЕМ ЛУЧШИХ!

Победителями премии признаются ЖК – участники проекта – набравшие максимальное количество голосов в ходе народного голосования и работы экспертного жюри

ПООЩРЯЕМ АКТИВНЫХ!

Для повышения вовлеченности массовой аудитории (жителей новостроек), авторы «народных» заявок, набравших максимальное количество голосов, получают призы от партнеров проекта.

Предварительно – сертификаты на покупку товаров для ремонта и декора интерьера: чтобы уютным был не только весь ЖК в целом, но и каждая квартира – особенно квартиры тех, кто умеет ценить комфорт и любит свой дом

ПРОСВЕЩАЕМ ВСЕХ!

Важной частью сайта премии «Дом мечты» станут публикации полезного, обучающего характера, подготовленные при участии экспертов и партнеров проекта: как оценить уровень комфорт в ЖК, как выбрать квартиру, район и т. п. («Энциклопедия новосела»). Также аудитория премии сможет прямо на сайте премии знакомиться с проектами комфортных ЖК, находящихся на стадии строительства

ФОРМИРУЕМ ТРЕНДЫ!

Публикации об участниках и победителях проекта на медиаплощадках «КП» позволят привлечь внимание (застройщиков, органов власти) к лучшим примерам создания комфортных условий жизни и формирования всесторонне благоприятной среды в новых жилых комплексах и кварталах, способствуя распространению подобного подхода и инноваций на проекты всех регионов России

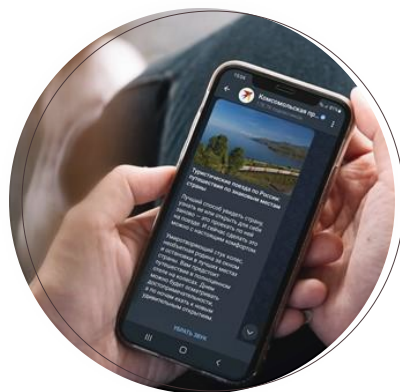
Площадки проекта



САЙТ KP.RU

59,3 млн
посетителей в месяц

Лендинг премии
основной хаб: здесь принимаются
и размещаются заявки,
публикуются полезные материалы
и советы экспертов, а также
подборки ЖК, которые еще
не запущены в эксплуатацию
(вне конкурса)



СОЦСЕТИ «КП»

2,8 млн
подписчиков

**Сообщества «КП»
в VK, OK и Telegram**
Анонсы, новости проекта,
представление участников
и победителей



РАДИО «КП»

7,1 млн
слушателей в месяц

Анонсы, новости проекта,
мини-форматы об участниках
и победителях проекта, интервью
с победителями и экспертами
в тематических программах
о недвижимости



ГАЗЕТА «КП»

3,5 млн
читателей выпуска

Еженедельный выпуск
анонсирование проекта, итоговые
публикации о победителях

Почему «КП»?

Народный ресурс

Огромная аудитория

50% аудитории «КП» активно интересуются темой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья»
Affinity Index 119

42% аудитории «КП» планируют операции с недвижимостью в ближайшие полгода
Affinity Index 129

Большой опыт в проведении премий и конкурсов

ЕЖЕГОДНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП»

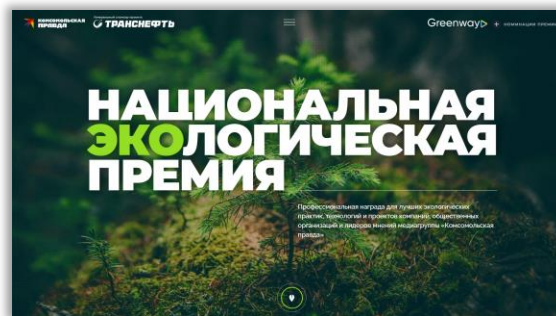
50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ



Многომиллионная аудитория «КП» голосует за самые любимые бренды России, а мы — рассказываем, как живут и развиваются известные торговые марки: основа экономики и гордость нашей страны!

Сайт проекта

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ



Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

Сайт проекта

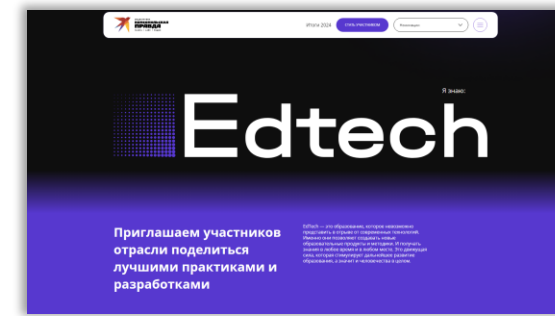
МАРШРУТ ПОСТРОЕН



Уникальная премия в области развития внутреннего туризма и путешествий. Это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

Сайт проекта

Я ЗНАЮ: EDTECH



Премия в области современных технологий для непрерывного образования. Для тех, кто развивает online-образование и делает его технологичнее, доступнее и качественнее

Сайт проекта

Пакеты участников премии

	ЭКСПЕРТ	УЧАСТНИК	ПАРТНЕР
Охват	943 800	3 595 500	16 923 900
Стоимость	400 000 ₽	750 000 ₽	2 000 000 ₽
	<u>Медиаплан</u>	<u>Медиаплан</u>	<u>Медиаплан</u>



ДОМ МЕЧТЫ

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ПРОЕКТЕ!

Команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

advert.kp.ru