



Генеральный партнер премии



# ДОМ МЕЧТЫ

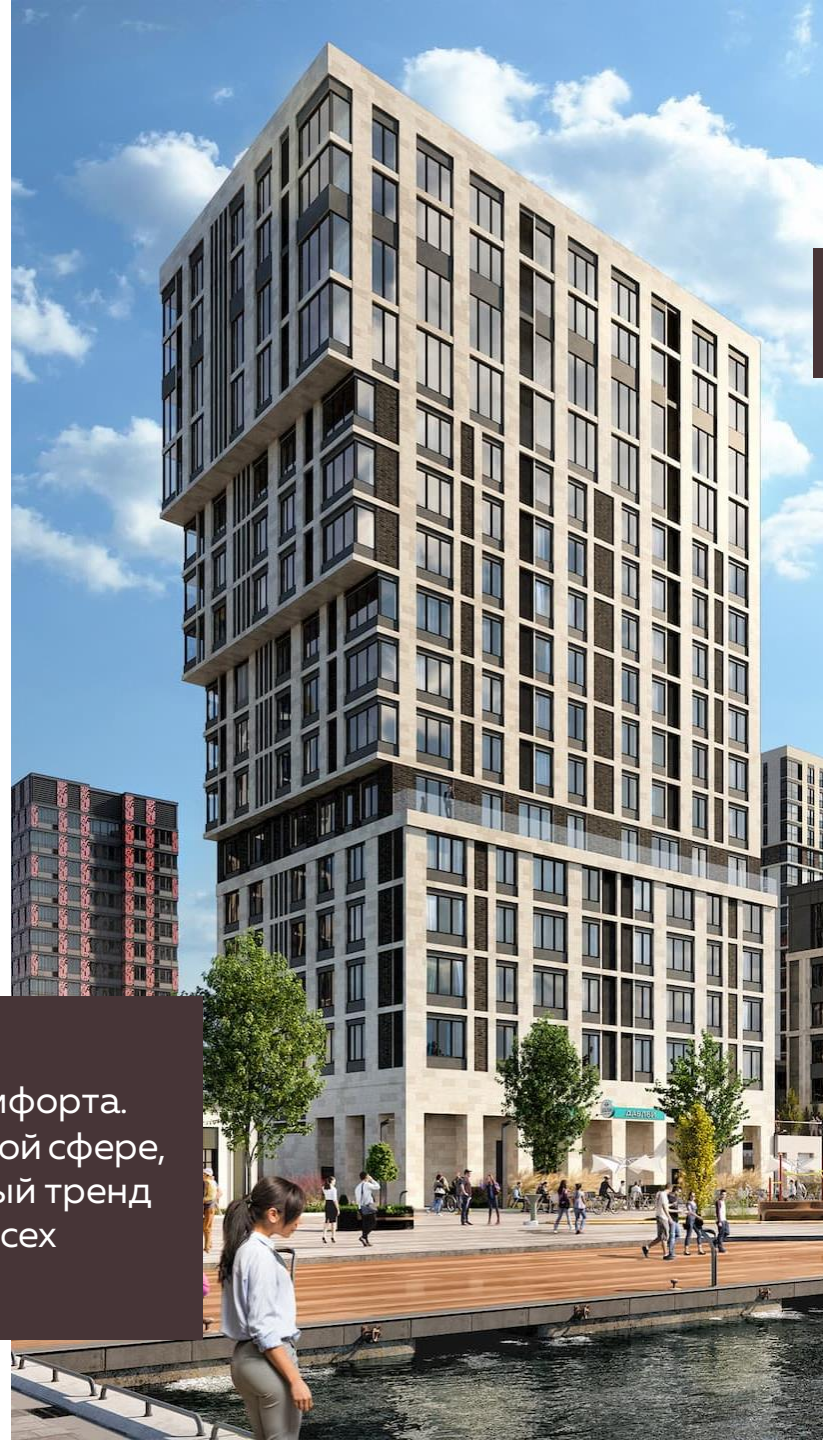
Всероссийская народная премия лучших кейсов  
в области создания комфортных условий  
для жизни в новых жилых комплексах и кварталах



# 0 премии

За последние 10 лет подходы к созданию комфортных условий внутри — и на придомовых территориях — новостроек кардинально изменились. Застройщики все чаще уделяют внимание не только «номинальным» характеристикам (высота зданий, метраж и планировки квартир), но и качественным показателям: насколько комфортно будет жить в новом комплексе, какие возможности для занятий спортом, отдыха, воспитания детей, развития комьюнити и реализации своих талантов получат покупатели?

Конечно, не все новостройки страны могут похвастаться полным набором слагаемых комфорта. Но чем активнее рассказывать о лидерах в этой сфере, поощрять их — тем больше шансов, что модный тренд на уют станет общепринятым правилом для всех участников рынка



Вместе с возможностями застройщиков — растут и ожидания новоселов

## По данным разных опросов

**65% россиян** хотят видеть во дворах обустроенные места для отдыха взрослых (кресла, гамаки, беседки для барбекю)

**29%** — считают важным наличие в ЖК досугового центра для детей

**35%** — обрадуются, если в доме будет оборудовано пространство для общения с соседями

**25%** — обращают особое внимание на архитектурную и ландшафтную концепцию придомовой территории

**81%** мечтают о новостройке с благоустроенной крышей-террасой

**Многие представители молодежи** — предпочитают ЖК с коворкингами и фитнес-румами

И это далеко не все мечты об идеальном доме

# Цель премии «Дом мечты»

Представить массовой и профессиональной аудитории лучшие примеры создания комфортных условий в новых жилых комплексах — для поощрения подобного подхода к строительству и тиражирования соответствующих практик на все регионы страны



## ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ

Девелоперские компании со всей России — в качестве номинантов премии, а также для освещения своих новых, по-настоящему комфортных, строительных проектов на площадках «КП»!

Компании, заинтересованные в аудитории жителей и покупателей недвижимости в новостройках РФ!

## В ПРЕМИИ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ

Современные жилые комплексы/кварталы, расположенные в любом регионе РФ и запущенные в эксплуатацию не ранее 1 января 2016 года

## ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ МОГУТ ПОДАТЬ

Жители проектов,  
участвующих в конкурсе

Застройщики проектов,  
участвующих в конкурсе

# Номинации премии



**Территория детства:** детские площадки, досуговые центры и другие рекреационно-развивающие возможности, созданные для детей в том или ином ЖК



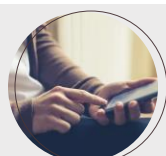
**Спорт – в каждый дом:** спортивные площадки, фитнес-румы и т. п. опции для поддержания физической формы и развития спортивных талантов жителей ЖК



**Домашние любимцы:** наличие инфраструктуры (лапомойки, душевые для собак, оборудованные площадки) на территории ЖК



**Комфортно всем:** решения, призванные повысить «инклюзивность» проекта, сделать его комфортным, в том числе, для жителей с ОВЗ (безбарьерная среда, навигация для слабовидящих и т. п.)



**ДомоЧАТцы:** возможности для развития комьюнити и добрососедских отношений в ЖК (наличие чата, проведение мероприятий, самый дружный дом и т.п.)



**Технологии комфорта:** использование современных технологий для обеспечения максимального уровня комфорта жизни обитателей ЖК («умная» передача показаний счетчиков, продуманная современная система безопасности дома и двора)



**Зеленый дом, зеленый двор:** лучшее озеленение внутренних (оранжереи, лобби и т. п.) и придомовых территорий



**Самый уютный двор:** примеры комплексного благоустройства придомовых территорий, максимально продуманная, насыщенная инфраструктура



**Пространство для общения и не только:** самые уютные и многофункциональные лобби, «соседские центры», коворкинги и т. п.



**Рукой подать:** максимально насыщенная инфраструктура на территории ЖК (наполнение коммерческих площадей, наличие всех необходимых сервисов, магазинов в шаговой доступности)



**Красиво жить:** использование дизайнерских решений, арт-объектов и т. п. при оформлении фасадов, внутренних пространств и придомовых территорий ЖК



**Дом для авто:** грамотное создание инфраструктуры для владельцев автотранспорта, решения, связанные с «обоюдно комфортным» существованием автомобилистов и пешеходов на территории конкретного ЖК

# Основные этапы премии

01.

**Май – Июль '25**

Прием заявок на сайте премии, их модерация, размещение

02.

**Август – Сентябрь '25**

Народное голосование

03.

**Ноябрь '25**

Работа экспертного совета

04.

**Ноябрь – Декабрь '25**

Определение и награждение победителей

## НАГРАЖДАЕМ ЛУЧШИХ!

Победителями премии признаются ЖК – участники проекта – набравшие максимальное количество голосов в ходе народного голосования и работы экспертного жюри

## ПООЩРЯЕМ АКТИВНЫХ!

Для повышения вовлеченности массовой аудитории (жителей новостроек), авторы «народных» заявок, набравших максимальное количество голосов, получают призы от партнеров проекта.

**Предварительно – сертификаты на покупку товаров для ремонта и декора интерьера: чтобы уютным был не только весь ЖК в целом, но и каждая квартира – особенно квартиры тех, кто умеет ценить комфорт и любит свой дом**

## ПРОСВЕЩАЕМ ВСЕХ!

Важной частью сайта премии «Дом мечты» станут публикации полезного, обучающего характера, подготовленные при участии экспертов и партнеров проекта: как оценить уровень комфорт в ЖК, как выбрать квартиру, район и т. п. («Энциклопедия новосела»). Также аудитория премии сможет прямо на сайте премии ознакомиться с проектами комфортных ЖК, находящихся на стадии строительства

## ФОРМИРУЕМ ТРЕНДЫ!

Публикации об участниках и победителях проекта на медиаплощадках «КП» позволят привлечь внимание (застройщиков, органов власти) к лучшим примерам создания комфортных условий жизни и формирования всесторонне благоприятной среды в новых жилых комплексах и кварталах, способствуя распространению подобного подхода и инноваций на проекты всех регионов России

# Площадки проекта



## САЙТ KP.RU

**59,3 млн**  
посетителей в месяц

**Лендинг премии**  
основной хаб: здесь принимаются и размещаются заявки, публикуются полезные материалы и советы экспертов, а также подборки ЖК, которые еще не запущены в эксплуатацию (вне конкурса)



## СОЦСЕТИ «КП»

**2,8 млн**  
подписчиков

**Сообщества «КП»  
в ВК, ОК и Telegram**  
Анонсы, новости проекта, представление участников и победителей



## РАДИО «КП»

**7,1 млн**  
слушателей в месяц

Анонсы, новости проекта, мини-форматы об участниках и победителях проекта, интервью с победителями и экспертами в тематических программах о недвижимости



## ГАЗЕТА «КП»

**3,5 млн**  
читателей выпуска

**Еженедельный выпуск**  
анонсирование проекта, итоговые публикации о победителях

# Почему «КП»?

Народный ресурс

Огромная аудитория

50% аудитории «КП» активно интересуются темой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья»  
**Affinity Index 119**

42% аудитории «КП» планируют операции с недвижимостью в ближайшие полгода  
**Affinity Index 129**

Большой опыт в проведении премий и конкурсов

## ЕЖЕГОДНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП»

### 50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

### ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

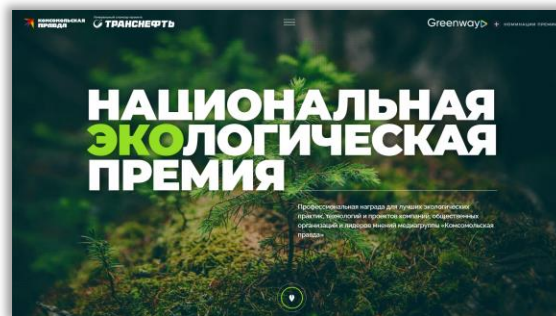
### МАРШРУТ ПОСТРОЕН

### Я ЗНАЮ: EDTECH



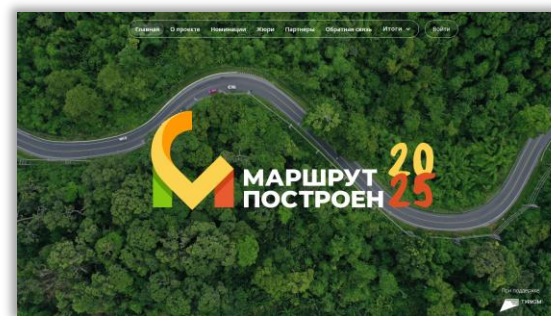
Многочисленная аудитория «КП» голосует за самые любимые бренды России, а мы — рассказываем, как живут и развиваются известные торговые марки: основа экономики и гордость нашей страны!

[Сайт проекта](#)



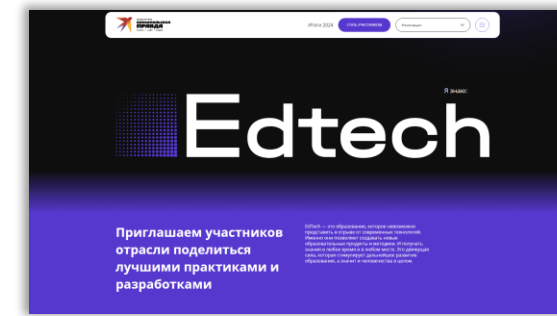
Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

[Сайт проекта](#)



Уникальная премия в области развития внутреннего туризма и путешествий. Это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

[Сайт проекта](#)



Премия в области современных технологий для непрерывного образования. Для тех, кто развивает online-образование и делает его технологичнее, доступнее и качественнее

[Сайт проекта](#)

# Пакеты участников премии



	ЭКСПЕРТ	УЧАСТНИК	ПАРТНЕР
Охват	943 800	3 595 500	16 923 900
Стоимость	400 000 ₽	750 000 ₽	2 000 000 ₽
	<u>Медиаплан</u>	<u>Медиаплан</u>	<u>Медиаплан</u>





# БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ПРОЕКТЕ!

Команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»

[advert.kp.ru](http://advert.kp.ru)