



Российская медиагруппа

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

WWW.ADVERT.KP.RU

СТРУКТУРА МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



59

региональных
редакций

40

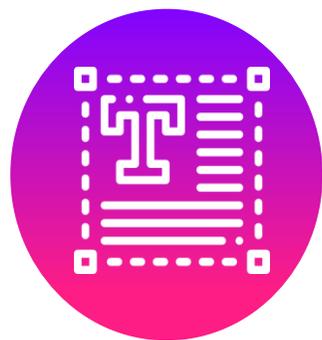
предприятий-
партнеров

14

дочерних
организаций
и филиалов

Бренду «КП» 100 лет

МЫ СОЗДАЕМ ВСЕ ВИДЫ КОНТЕНТА



Текст



Фото



Аудио



Видео



Посты

НАШИ МЕДИАРЕСУРСЫ

| | | | |
|--|---|---|---|
|  |  |  |  |
| <p>Газета «КП» Аудитория выпуска – 3 490 700 чел.</p> | <p>Сайт kp.ru 2 940 900 посетителей в сутки</p> | <p>Радио «КП» Аудитория в сутки – 1 930 900 чел.</p> | <p>«Телепрограмма» Аудитория журнала – 4 758 400 чел.</p> |
| <p>«КП» за рубежом Аудитория выпуска – 500 000 чел.</p> | <p>Сообщества «КП» в соцсетях 8 189 100 подписчиков</p> | <p>Подкасты 148 100 прослушиваний в сутки</p> | <p>Teleprogramma.org 223 500 посетителей в сутки</p> |
| <p>«КП – Дайджест» Бесплатное распространение в бизнес-залах, аэропортах, на вокзала, бизнес-центрах, отелях, ресторанах, медцентрах, учреждений и др. Тираж: 35 000 экз.</p> | <p>в том числе в ТГ-каналах «КП» 510 000 подписчиков</p> | <p>Сообщества радио «КП» в соцсетях 480 800 подписчиков</p> | <p>Сообщества «ТП» в соцсетях 306 000 подписчиков</p> |

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

ПРИНТ • DIGITAL • РАДИО

52,2
млн

НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию

Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но сохраняем при этом свои традиции



Обратная связь от аудитории

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа

РЕЙТИНГ ЛЮБИМЫХ БРЕНДОВ РОССИЯН

% от людей, назвавших один из брендов

| | | |
|----|----------------------|-------|
| 1 | Комсомольская правда | 31,5% |
| 2 | Аргументы и факты | 20,1% |
| 3 | Российская газета | 8,5% |
| 4 | МК | 7,4% |
| 5 | METRO | 6,8% |
| 6 | Ведомости | 5,9% |
| 7 | Известия | 5,8% |
| 8 | Коммерсантъ | 5,3% |
| 9 | Спорт-Экспресс | 4,5% |
| 10 | РБК | 4,2% |

РЕЙТИНГ СМИ, ПИШУЩИХ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Данные по количеству сообщений

| | | |
|----|-----------------------|--------|
| 1 | Комсомольская правда | 24 616 |
| 2 | Московский Комсомолец | 21 300 |
| 3 | Аргументы и Факты | 15 308 |
| 4 | АСИ | 6 661 |
| 5 | Smotrim.ru | 5 819 |
| 6 | Российская газета | 4 606 |
| 7 | ТАСС | 4 421 |
| 8 | НТВ | 3 697 |
| 9 | РИА Новости | 2 701 |
| 10 | Коммерсантъ | 2 522 |
| 11 | Ura.ru | 2 409 |
| 12 | РБК | 2 260 |
| 13 | Известия | 2 070 |
| 14 | Gazeta.ru | 2 061 |
| 15 | Dobro.press | 1 982 |

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

7,8 млн.
недельная аудитория изданий
«Комсомольская правда»

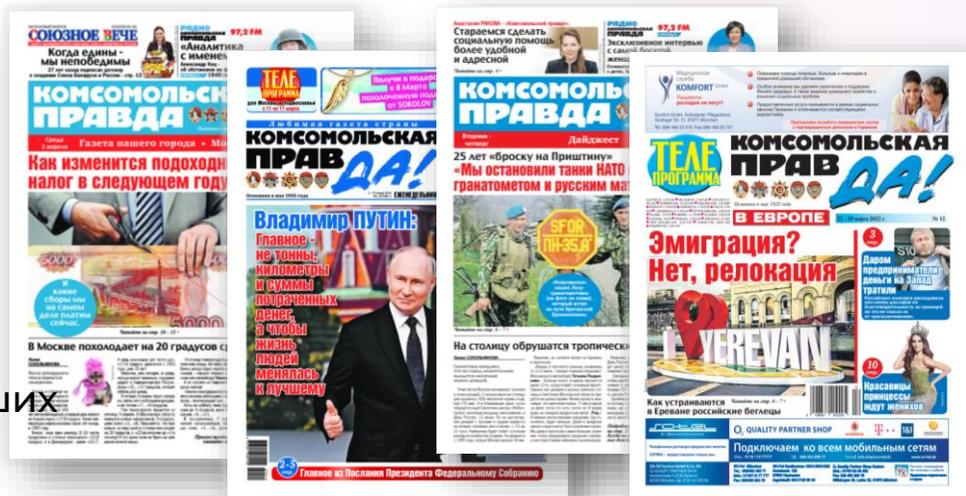
Распространяется в

89 регионах РФ
13 зарубежных
странах

✓ Адресная VIP-
рассылка газеты

✓ Присутствие
во всех крупнейших
торговых сетях
России

- КП Ежедневный выпуск
- КП Еженедельный выпуск
- КП - Дайджест
- КП за рубежом



4,8 млн.
читает выпуск журнала
«Телепрограмма»



Полосность:
от 32 полос



Яркая подача:
цвет 4+4



№1 среди любимых брендов газет у россиян

Входит в TOP-3 телегидов страны

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

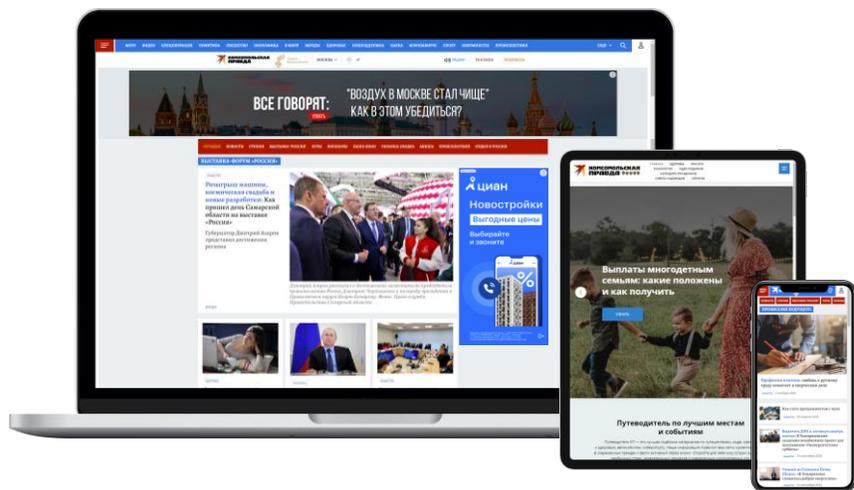


59,3 МЛН.

посетителей в месяц*

145,3 МЛН.

просмотров в месяц



Общественно-политический новостной федеральный портал. Лидер в категории сайтов «Новости, СМИ» (LiveInternet, мир 0+)



Абсолютный лидер среди информационных сайтов Рунета (Mediascore, Россия 12+)

*Источник: Яндекс Метрика

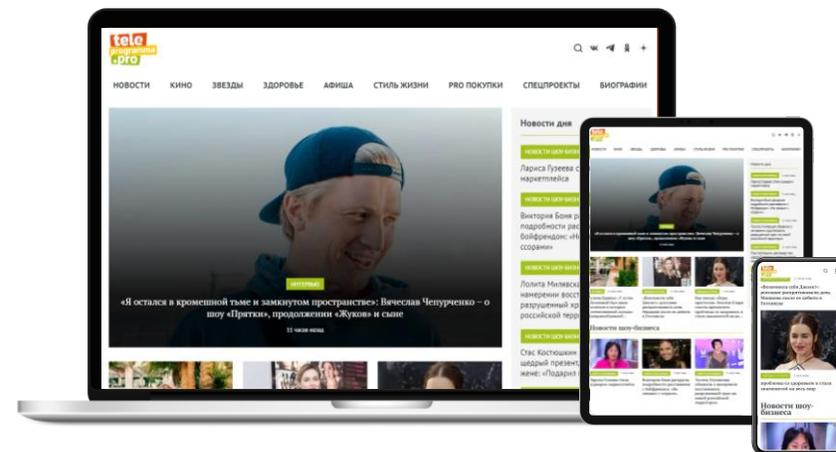


4,2 МЛН.

посетителей в месяц

12,2 МЛН.

просмотров в месяц



Развлекательно-информационный сайт о звездах кино и шоу-бизнеса, ТВ, отдыхе, красоте, моде, здоровом образе жизни и покупках

Источник: Яндекс Метрика

РАДИО «КП»

Входит в TOP-3 самых цитируемых радиостанций по России и по Москве (Медиалогия)

- ✓ Победитель национальной премии «Радиомания-2024» в номинации «Информационно-аналитическая программа» - «ФРИДРИХ ШОУ»
- ✓ Победитель национальной премии «Радиомания-2023» в номинации «Новости»
- ✓ «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- ✓ Награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- ✓ Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- ✓ Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- ✓ Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- ✓ Победитель конкурса «СМИротворец»

78 FM-передатчиков по России

> 400 населенных пунктов в зоне FM-вещания

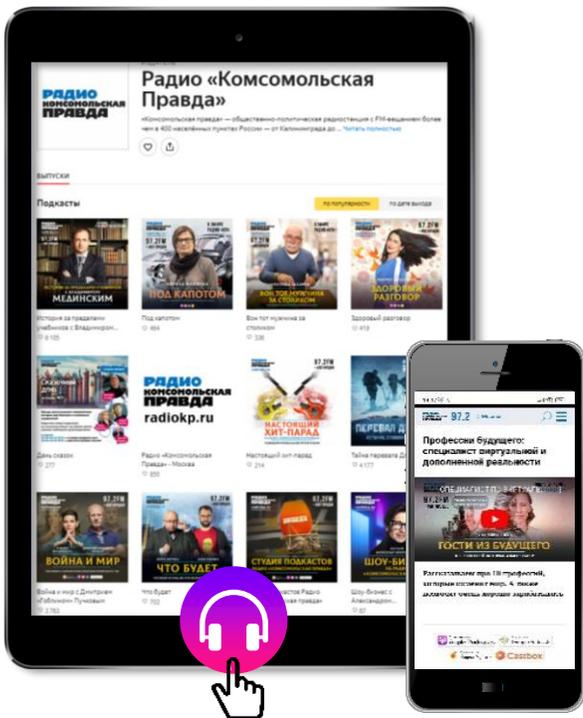


4,5 МЛН.
слушателей
в неделю по России

190 МИН.
средняя длительность
слушания в неделю

ПОДКАСТЫ «КП»

Подкасты «КП» входят в TOP-10 самых прослушиваемых за 2023 год по данным Podcast.ru 



43 МЛН.

прослушиваний
подкастов в 2024 году



72 %

слушателей
в возрасте 25-44

Уникальная технология
создания и продвижения
подкастов



Создание подкастов

профессиональная
Команда креаторов



Трансляция в эфире

на федеральной радиостанции
на всю страну



Продвижение

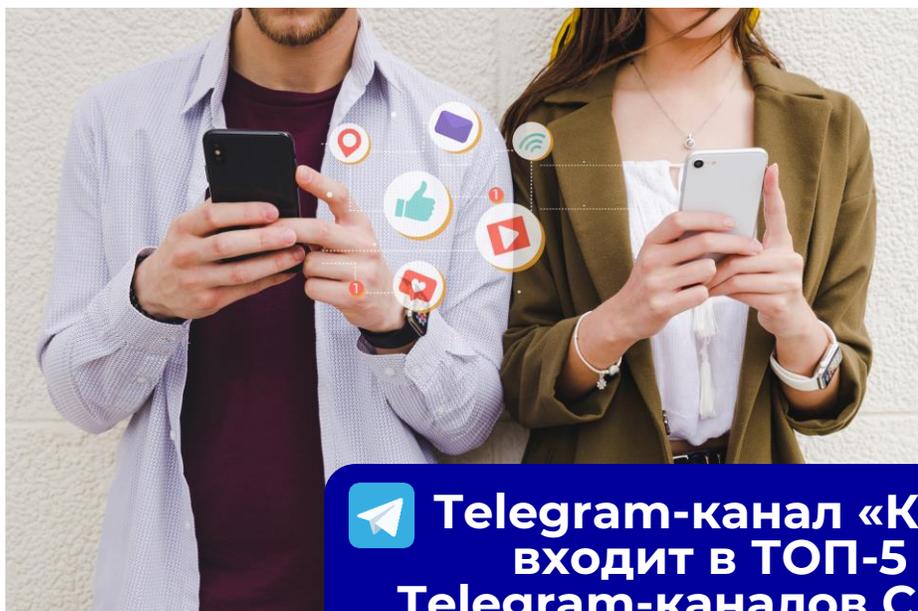
на сайте radiokp.ru, kp.ru
и на подкаст-площадках

Подкасты радио «КП» на платформах:

Сайт radiokp.ru, Мобильное приложение радио «КП», Apple Podcast, Яндекс Музыка, mave, podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

Сообщества «КП» есть в 13 социальных сетях, мессенджерах и видеохостингах



 **Telegram-канал «КП»**
ВХОДИТ В ТОП-5
Telegram-каналов СМИ*

9,0 ^{млн}
суммарное число подписчиков в группах «КП»**

Численность подписчиков в некоторых соцсетях и мессенджерах



2 594K

подписчиков в Дзен



573K

подписчиков в Telegram



2 260K

подписчиков в YouTube



559K

подписчиков в TikTok



1 357K

подписчиков в ВКонтакте



261K

подписчиков в Viber



1 130K

подписчиков в ОК

Rutube 138K

подписчиков в RuTube

Средний дневной охват: **8 млн**

* Источник: «ПУЛ Telegram» и «The World Inform» >>>

**Все сообщества медиagrппы «КП»

ВИДЕОПРОДАКШЕН «КП ТВ»

Видео «КП» есть на 16 платформах

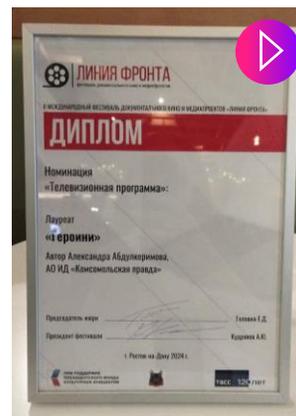
Перечень некоторых проектов «КП»,
которые получили награды

>1,7 млрд
общее число
просмотров видео «КП»
за 2024 год

>1,45
млрд
просмотр видео
на сайте kp.ru
в соцсетях «КП»



Проект
**«Все о железных
дорогах нашей
страны»** >>



Проект
«Героини» >>



Проект
**«Культурный
минимум»** >>



Проект с видео
**«Женщины
на вахте»** >>



ПРОВЕДЕНИЕ БИЗНЕС- И НЕТВОРКИНГ-КОНФЕРЕНЦИЙ

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА

Форматы: офлайн, онлайн и гибридный

- ✓ Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- ✓ B2B2C коммуникация
- ✓ Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы
- ✓ Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ

Охват: от **450 000**

Онлайн-трансляция
от **30 000** просмотров

Медиацентр «КП»
Приглашаются гости и представители СМИ



Презентация проекта



Ролик о мероприятии



МЕДИА-КИТ «КП»

Для партнеров:



Пост-релиз на сайтах kp.ru и radiokp.ru



Публикация пост-релиза на сторонних медиаресурсах



Продвижение в соцсетях радио «КП»



Лендинг конференции



Брендинг мероприятия логотипом партнера



Эфир на радио «КП» и подкаст

ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ «КП» НА КРУПНЕЙШИХ ФОРУМАХ СТРАНЫ

ЭТО ШИРОКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ → РАСШИРИТЬ КРУГ ПАРТНЕРОВ → ОБМЕНЯТЬСЯ ОПЫТОМ

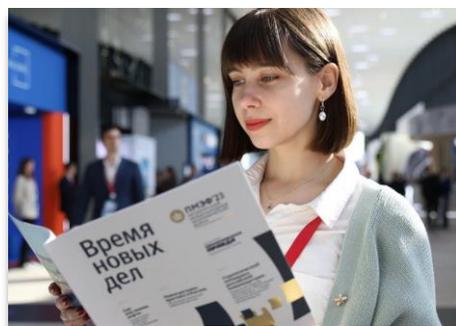
ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА



Открытая студия
на мероприятии



Журнал
к мероприятию



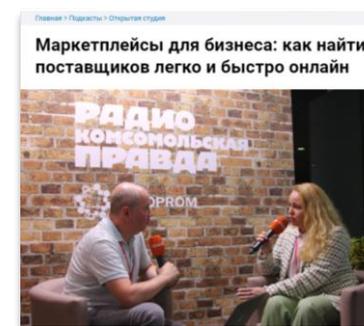
Раздел
на сайте kp.ru



Эфир
на радио КП»



Подкасты



ЕЖЕГОДНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП»

50 легендарных брендов



Многочисленная аудитория «КП» голосует за самые любимые бренды России, а мы — рассказываем, как живут и развиваются известные торговые марки: основа экономики и гордость нашей страны!

[Сайт проекта](#)



Национальная экологическая премия



Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

[Сайт проекта](#)



Маршрут построен

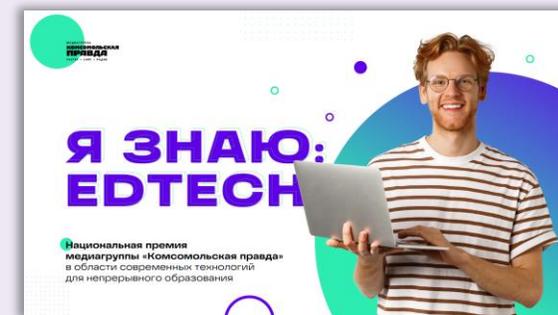


Уникальная премия в области развития внутреннего туризма и путешествий. Это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

[Сайт проекта](#)



Я знаю: Edtech



Премия в области современных технологий для непрерывного образования. Для тех, кто развивает online-образование и делает его технологичнее, доступнее и качественнее

[Сайт проекта](#)



ПРИМЕРЫ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ



**Мультиформатный
проект «Медицина
на передовой»**



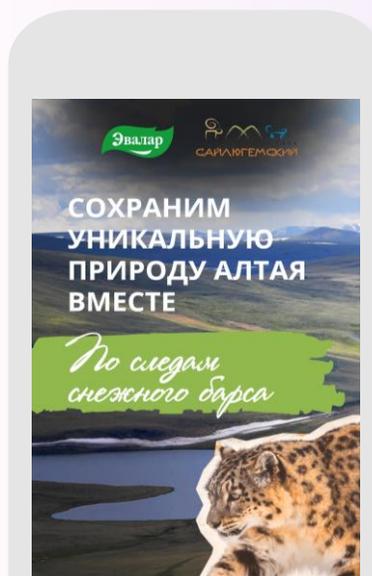
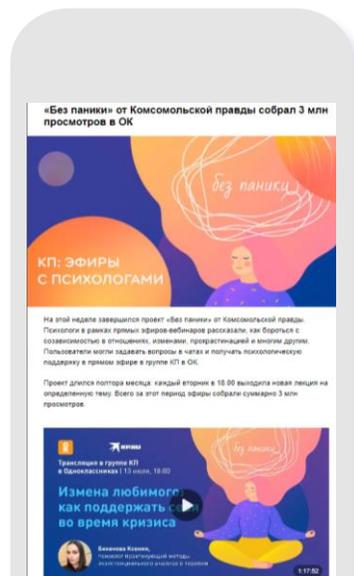
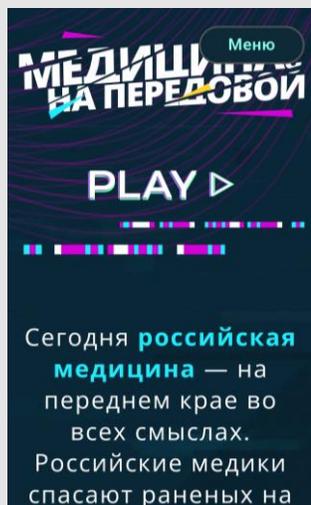
**Онлайн-
лекции
«Без паники»**



**Автоэкспедиция
«По следам
снежного барса»**



**Всероссийский
конкурс
плакатов**



Больше кейсов здесь



ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ПАРТНЕРЫ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА?

- 01. Индивидуальный подход**
Ваш проект разработает креативная команда нашей медиагруппы
- 02. Мультиплатформенность**
Ваш проект получит максимальное освещение, продвижение и охват на подобранных медиаплощадках
- 03. Актуальные форматы подачи**
Ваш проект будет взаимодействовать с вашей аудиторией на понятном ей языке в оптимальном формате
- 04. Производство контента**
Ваш проект будет создан руками талантливых дизайнеров, операторов, режиссеров и сценаристов нашей медиагруппы

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

+7 495 777-27-72

info.reklama@phkp.ru

www.advert.kp.ru