

Народный
марафон здоровых привычек

«Стройнеем вместе всей страной»

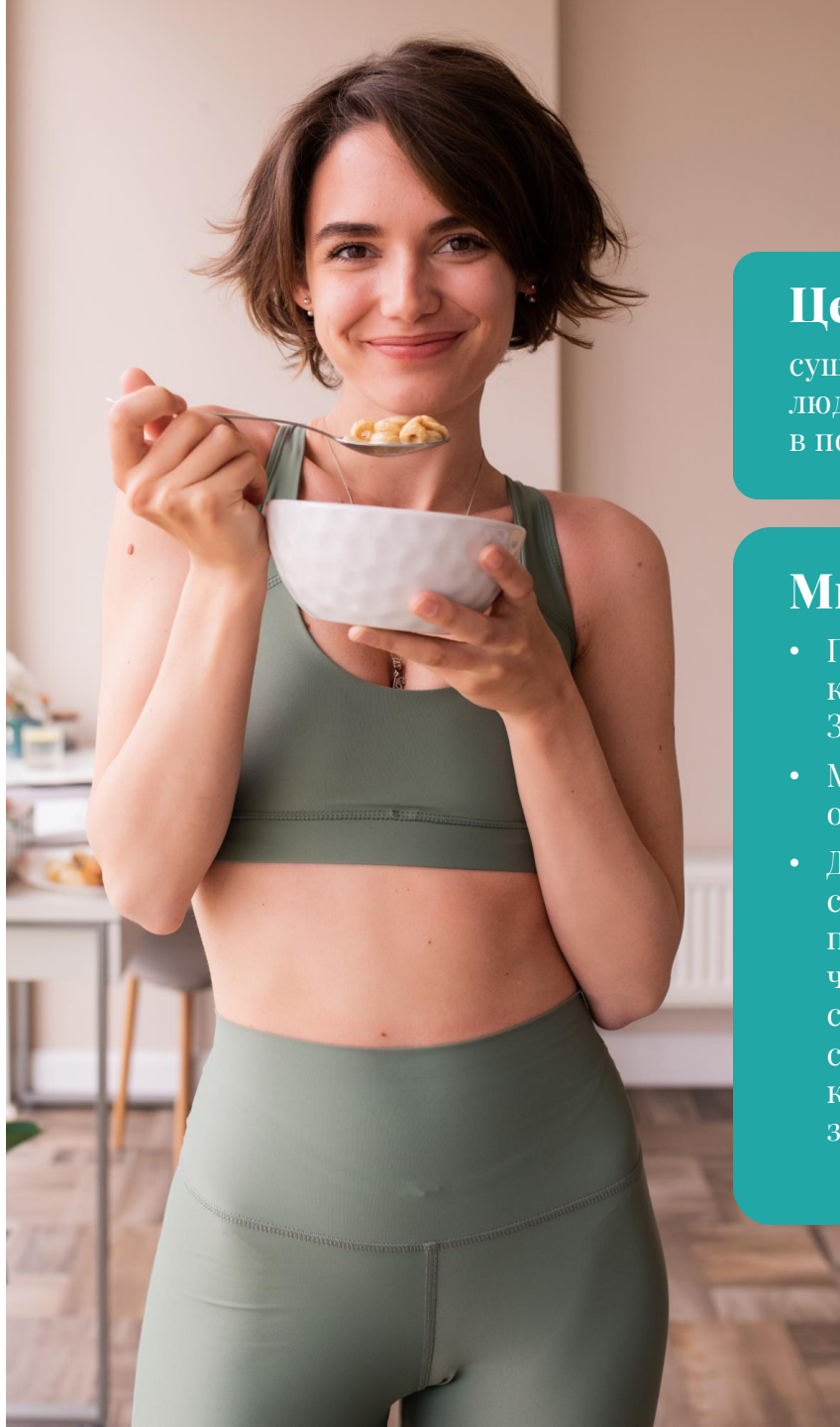
Совместный федеральный медиапроект
Союза «ЗдоровьеЗдоровых»
и Медиагруппы «Комсомольская правда»



Актуальность проекта

Тема укрепления здоровья, правильного питания и профилактики «болезней века» (от гиподинамии и сахарного диабета до сердечно-сосудистых заболеваний и депрессии) – неизменно в тренде интересов россиян, запросы в поисковиках по теме здоровья всегда занимают топовые позиции рейтингов, в том числе и на ресурсах «Комсомольской правды»

Тема управления здоровьем, продления здоровой и активной жизни входит в список приоритетных направлений, утвержденных Президентом РФ



Цель проекта

существенно снизить отток людей из популяции здоровых в популяцию больных

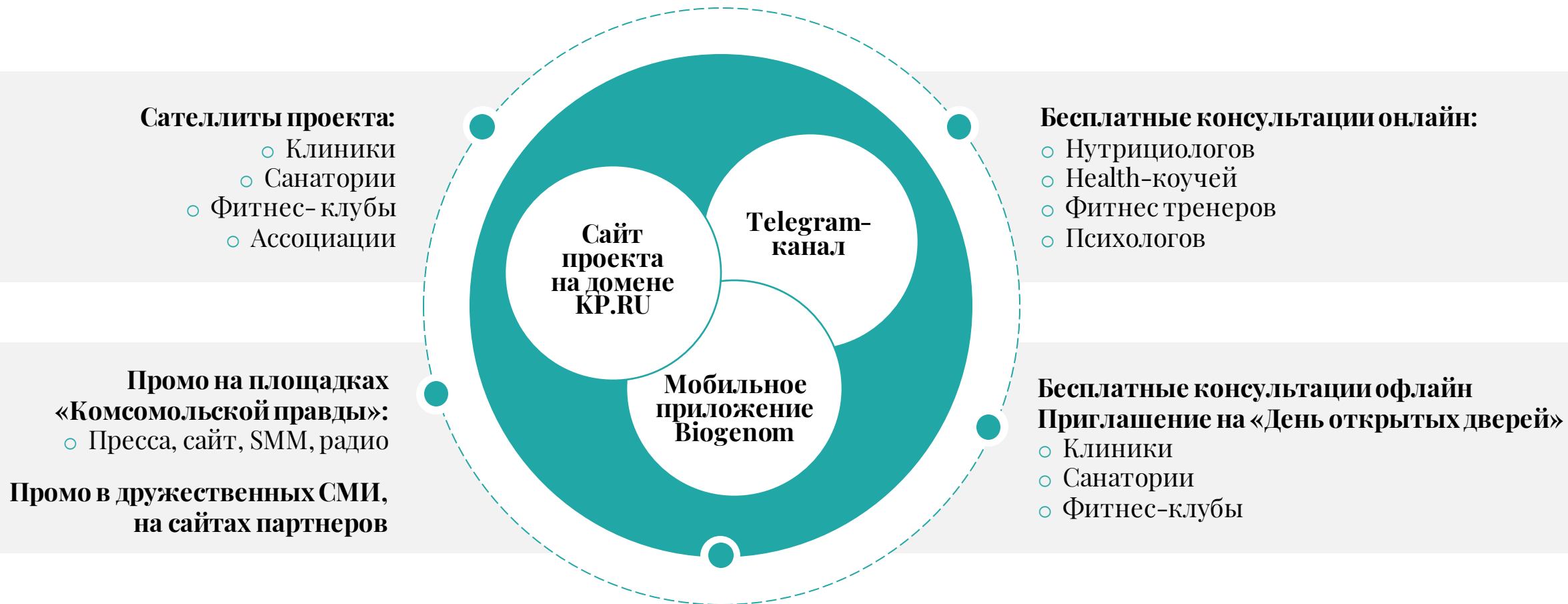
Миссия проекта

- Привлечь внимание аудитории к Народному марафону Здоровых привычек
- Мотивировать вести здоровый образ жизни
- Дать слово перспективным специалистам помогающих профессий со всей страны, чтобы они могли поделиться с многомиллионной аудиторией своими наработками и идеями, как сделать нацию более здоровой





Экосистема марафона



**Всероссийский финал на Форуме «Здравница-2025»
в июне в Сколково**





Уровни проекта

Социальный проект, направленный на миллионы граждан России, в рамках которого участникам Народного марафона здоровых привычек «Стройтее вместе всей страной» будет предоставлена бесплатная возможность оценить состояние своего здоровья на основании методик превентивной медицины, а также возможность бесплатно проконсультироваться у нутрициологов, психологов и других специалистов помогающих профессий

Медийный уровень

- Промо на площадках «КП» (пресса, сайт, SMM, радио)
- Промо на площадках Союза «ЗдоровьеЗдоровых» (сайт, SMM)
- Старт марафона 14 мая на Всероссийском форуме «ЗНОПР-20205»
- Промо марафона и его итогов в СМИ и у партнеров
- Подведение итогов и награждение победителей на Всероссийском Форуме «Здравница-2025»



Онлайн-уровень

- Оценка и мониторинг динамики состояния здоровья
- Бесплатные консультации специалистов: нутрициологов, health-коучей, фитнес-тренеров, психологов



Уровень наземной инфраструктуры

- Клиники
- Санатории
- Фитнес-клубы
- Ассоциации





Этапы проекта



Апрель 2025

Промо марафона

- Запуск Telegram-канала проекта с подробностями проекта и регионализацией
- Пресс-конференция в пресс-центре «КП» с анонсом старта марафона
- Промо старта марафона в СМИ и у партнеров



Май 2025

Старт марафона

- 1 мая – запуск сайта марафона
- 14 мая – церемония торжественного запуска марафона на Всероссийском Форуме «Здоровье нации – основа процветания России»
- Сопровождение марафона СМИ, специалистами помогающих профессий и партнерами



Июнь 2025

Финиш марафона

- 10 июня – награждение победителей на Всероссийском Форуме «Здравница – 2025»
- Промо итогов марафона в СМИ и у партнеров



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

ЭКОСИСТЕМА
ЗДОРОВЬЕЗДОРОВЫХ
ОБЪЕДИНЯЕТ ЛИДЕРОВ

Организаторы и партнеры проекта!



Союз организаций и специалистов в сфере управления здоровьем «ЗдоровьеЗдоровых»



**АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ
РАЗУМОВ**

Президент Союза «ЗдоровьеЗдоровых»
д.м.н., профессор, академик РАН

- Автор концепции «Здоровье здорового человека»
- Президент Национальной Курортной Ассоциации
- Заведующий кафедрой восстановительной медицины, реабилитации и курортологии ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России
- Президент Общероссийской общественной организации «Российское общество врачей восстановительной медицины, медицинской реабилитации, курортологов и физиотерапевтов»



**ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ
ФЕТИСОВ**

Лидер движения «ЗдоровьеЗдоровых»,
объединяющего сторонников ЗОЖ

- Депутат Государственной думы Федерального собрания
- Российской Федерации VII созыва
- Первый заместитель председателя комитета ГД по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи
- Член Высшего совета партии «Единая Россия»
- Председатель Всероссийского общества охраны природы





Национальная экосистема «Здоровье Здоровых»

Совместный проект профессионального сообщества практик превентивной медицины Агентства Стратегических Инициатив (АСИ), проектного офиса направления «превентивная медицина» ХелсНет Национальной Технологической Инициативы (НТИ), Национальной Курортной Ассоциации (НКА) и компании «Биогеном»

СОСТАВ ЭКОСИСТЕМЫ

1.

Экспертное сообщество
индустрии здоровья

2.

Цифровая среда
персонализированного
здоровьесбережения

3.

Поставщики
товаров и услуг
здоровьесбережения,
объединяемые Союзом
«ЗдоровьеЗдоровых»

4

Потребители,
объединяемые
Движением
«ЗдоровьеЗдоровых»



ЦЕЛЬ

существенно снизить
отток людей из популяции
здоровых в популяцию
больных

МИССИЯ

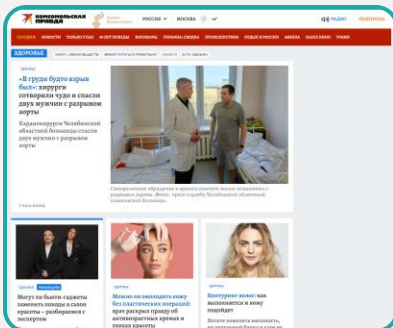
объединение проектов
и людей, сохраняющих
здоровье россиян





Медиагруппа «Комсомольская правда»

Сайт KP.RU

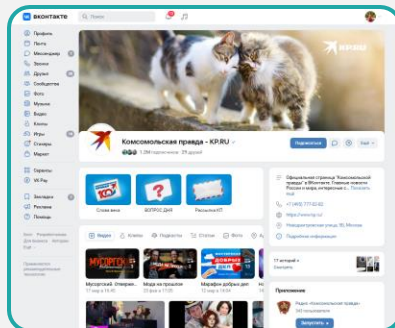


56,4 млн
уникальных
посетителей в месяц

45,6%
посетителей сайта
интересуются темой
«Здоровый образ жизни
и правильное питание»
Affinity 132

[Перейти на сайт](#)

SMM KP.RU



8,0 млн
подписчиков в группах
«КП» в соцсетях

И тебя вылечим!
Медицинский канал
в Telegram >>>
3,8 тыс. подписчиков

[Ссылка на все группы
«КП» в соцсетях](#)

Радио «КП»



2,2 млн
слушателей в сутки

48,7%
слушателей радио «КП»
интересуются темой
«Здоровый образ жизни
и правильное питание»
Affinity 141

Газета «КП»



2,8 млн
читателей ежедневного
выпуска

46,4%
читателей газеты
интересуются темой
«Здоровый образ жизни
и правильное питание»
Affinity 135

Мероприятия «КП»



200+
мероприятий в год

Форматы мероприятий:

- конференции
в медиацентре «КП»
- открытые студии на
крупнейших форумах
страны
- церемонии награждения
- концерты, флешмобы
- автопробеги



NL International

Международная производственная компания. Более 20 лет занимается созданием и производством продуктов для поддержания здоровья — персонализированного функционального питания, БАД и адаптогенов

7,6 млн
клиентов

16
стран

26 лет
жизненных
инноваций

190+
наименований
продукции

22
торговые
марки

319
офисов

80
фирменных
магазинов

МИИН – Международный Институт Интегративной Нутрициологии

> 15 000 чел.
окончили обучение
по программам

> 150
преподавателей
делятся опытом
со студентами

> 500 научных
исследований
изучено на базе
института

> 200 000 чел.
в месяц читают блог
института

17 представительств
на территории России
и Казахстана

МАН – Международная Академия Нутрициологии

3+ года обучают
профессиональных
нутрициологов

4 500 студентов окончили
обучающие курсы
и программы

40 000 людей ежегодно
посещают офлайн и онлайн
мероприятия

100+ часов занятий
и профессиональной
стажировки

Промо марафона

🌐 В **300+** магазинах
и офисов компании

🌐 Интеграция
специалистов в проект

🌐 Анонс марафона в группах
NL International в **ВК** и Telegram

290К
подписчиков



Приглашаем участников и партнеров марафона





9 аргументов почему стать партнером выгодно



01. Охват новой аудитории

Расширьте свой круг потенциальных клиентов, взаимодействуйте с участниками марафона, которые заинтересованы в ваших товарах или услугах

02. Инфоподдержка от «Комсомольской правды»

Получите мощную рекламную поддержку от одного из ведущих медиахолдингов страны, что значительно повысит узнаваемость вашего бренда

03. Новые клиенты и подписчики

Превратите участников марафона в своих лояльных клиентов и подписчиков, предлагая им ценные продукты и услуги

04. Повышение узнаваемости и статуса бренда

Ассоциируйтесь с популярным марафоном и ключевыми участниками индустрии здоровья, укрепите свой бренд в глазах целевой аудитории

05. Прямой контакт с целевой аудиторией

Взаимодействуйте с участниками марафона напрямую, получая ценную обратную связь и понимая их потребности. Многократный прямой контакт



9 аргументов почему стать партнером выгодно



06. Возможность совместных акций и конкурсов

Организируйте совместные мероприятия с марафоном, привлекая еще больше внимания к своему бренду

07. Нетворкинг с другими партнерами

Общайтесь и сотрудничайте с другими компаниями-партнерами, расширяя свою профессиональную сеть

08. Повышение лояльности существующих клиентов

Демонстрируйте свою поддержку здорового образа жизни и ценных инициатив, укрепляя лояльность своих текущих клиентов

09. Измеримые результаты

Отслеживайте эффективность партнерства благодаря четким метрикам, таким как количество новых подписчиков, клиентов и охват аудитории



Механика и промо проекта



Партнеры проекта

**Конкурсная составляющая проекта
с мотивацией выиграть конкретный приз**



**Интерактивное табло
с количеством человек
принявших участие
в марафоне**

Принять участие

Эксперты и участники проекта:

звезда, блогер, тренера,
нутрициологи, коучи

↓ **Пройти бесплатно** ↓

Бесплатные чекапы: 1,2,3,4

Полезный контент

Индивидуальные рекомендации и программы со ссылками на приложение
и сайты партнеров, полезный контент, проверочный вопрос на усвоение

Чат проекта: ссылка на ТГ канал

Доступ к бесплатным консультациям сателлитов проекта:
прошел все чекапы, правильно ответил на вопросы

Приглашение на подведение итогов марафона в Сколково, награждение победителей





Вовлекаем аудиторию для участия в проекте

01. Проводим день открытых дверей в клиниках, фитнес-клубах и т.д.



02. Предоставляем подарки для победителей марафона



03. Вовлекаем в марафон



04. Запускаем акцию в рамках которой 10% от суммы чека будут зачисляться в виде баллов – АТФ на счёт участника марафона



Розыгрыш призов



Механика

- Три барабана для розыгрыша призов
- Участие в розыгрыше в зависимости от количества полученных баллов – АТФ: от мерча до специальных призов партнеров

Финиш марафона



Опции для поставщиков призов при награждении (в зависимости от выбранного пакета)

- Представление партнера на официальной церемонии награждения
- Личное вручение призов победителям представителями партнера





Пакеты партнера

Генеральный партнер

- Охват: 21 135 500
- Стоимость: 10 000 000 ₽

Официальный партнер

- Охват: 13 077 500
- Стоимость: 5 000 000 ₽

Федеральные тарифы

Пакет «Максимум»

- Охват: 7 504 500
- Стоимость: 1 900 000 ₽

Пакет «Стандарт»

- Охват: 1 124 800
- Стоимость: 1 200 000 ₽

Пакет «Минимум»

- Охват: 585 000
- Стоимость: 600 000 ₽

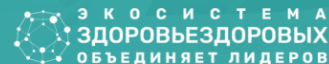
Региональные тарифы

Пакет «Максимум»

- Охват: 370 000
- Стоимость: 170 000 ₽

Пакет «Стандарт»

- Охват: 320 000
- Стоимость: 90 000 ₽



Будем рады сотрудничеству!

Команда медиагруппы
«Комсомольская правда»
и Союза «ЗдоровьеЗдоровых»