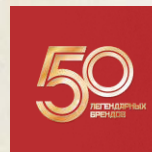




Организуется и проводится «Комсомольская правда»  
при поддержке партнеров проекта

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

## 50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ



ДАТА  
10 ИЮНЯ  
2025 ГОДА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ  
ГУМ  
Красная площадь, д. 3

ФОРМАТ  
НАГРАЖДЕНИЕ  
И ФУРШЕТ

ДРЕСС-КОД  
COCKTAIL  
ATTIRE

## Программа мероприятия

### 18:00 - 19:00 Сбор гостей

Живая музыка, неформальное общение, посещение промо-зон партнеров

### 19:00-20:30 Церемония награждения

Вручение наград, выступление артистов

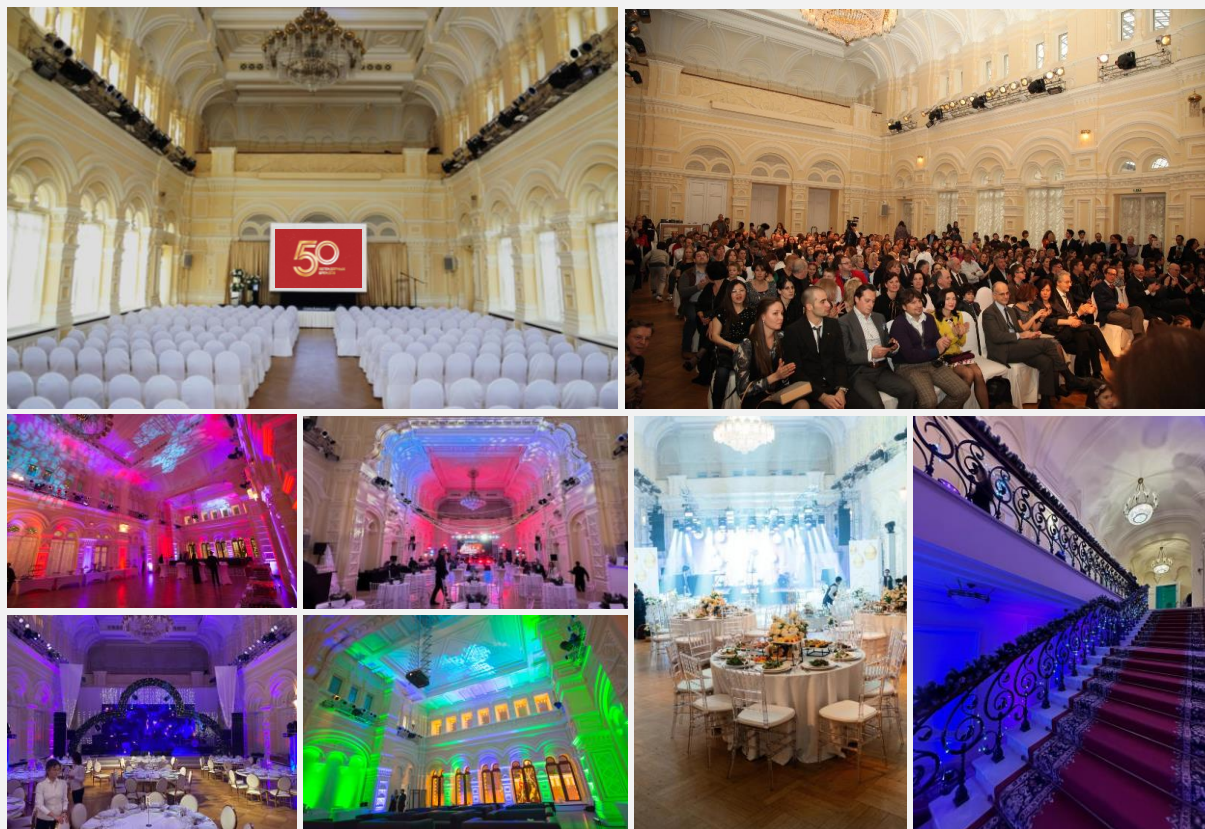
### 20:30-22:00 Фуршет

Розыгрыши, выступления артистов

## Локации для гостей:

Красная дорожка ● Зрительный зал ● Фуршетная зона

# 200 гостей | 50 победителей



ГУМ, Демонстрационный зал  
Красная площадь, д. 3



# Промо-возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

## РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА СПОНСОРА



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА



## РОЛИК СПОНСОРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ И ХОЛЕ



## РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПОВ



# Промо-возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

УСТАНОВКА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРОМО-ЗОНЫ СПОНСОРА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ МЕРЧЕЙ



ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СПОНСОРА В ЗОНЕ ФУРШЕТА



РОСТОВЫЕ КУКЛЫ СПОНСОРА



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**50**  
ЛЕТОМ  
БРЕМ



# Медиаплощадки проекта

ГАЗЕТА КП (СЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК), РОССИЯ

**3,5 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ 1-ГО ВЫПУСКА**

ЛОНГРИД НА САЙТЕ KP.RU  
С ФОТО, ВИДЕО И С ИНФОРМАЦИЕЙ  
О КАЖДОМ БРЕНДЕ И ПАРТНЕРЕ

**15,1 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ В НЕДЕЛЮ**

ЭФИР НА РАДИО «КП»

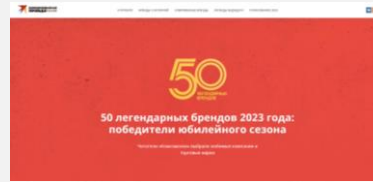
**2,2 МЛН. В СУТКИ**

СЮЖЕТ О ЦЕРЕМОНИИ В СОЦСЕТЯХ

**4,9 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППАХ «КП»\***

Суммарный охват  
итоговых публикаций: **> 6,1 МЛН**

\* ОК, ВК, ТГ, ДЗЕН

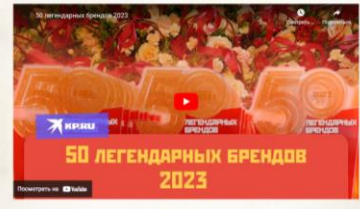


Вот уже пятый год подряд «Комсомольская правда» вручает премию «50 легендарных брендов». Это позитивное всенародное мероприятие миллионы россиян голосуют за любимые компании, торговые марки, товары, присутствующие на нашем рынке и завоевавшие доверие и любовь потребителей.

Номинантов предлагают как редакция «КП», так и наши читатели: в этом году до финала дошли 113 компаний. А 50 лидеров народного голосования получили почетный статус легендарных брендов!

**5 000 169**

голосов отдало народное жюри участникам проекта в юбилейном сезоне проекта



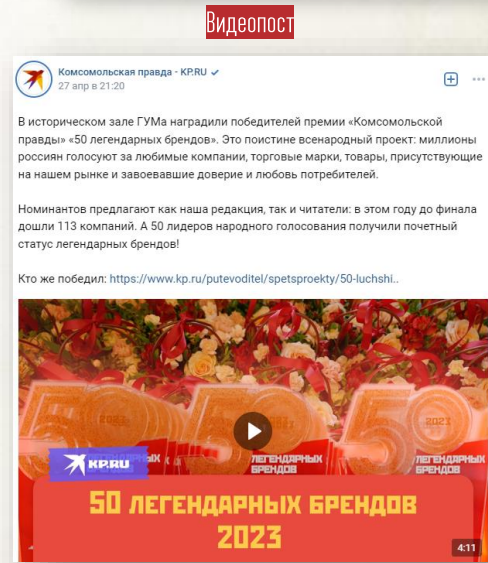
**О ПРОЕКТЕ**

Проект «50 легендарных брендов» родился в преддверии 95-летия «Комсомольской». Мы предложили читателям назвать бренды, которые, как и наши читатели, десятилетиями, а то и веками идут с нами по жизни и, несмотря на всевозможные трудности и исторические перемены, продолжают развиваться и радовать жителей страны. Со временем к «легендам» принажились и молодые компании — да, у них нет исторически ассоциированной с нашей нацией даты (а то и детства наших родителей), но есть огромное желание стать легендарной для новых поколений.

В итоге проект оказался интересен и полезен всем. И бизнесу, который получает обратную связь от потребителей, — статус «идеи вперед» и становится еще лучше, и нашим читателям, которые готовы поддерживать тех, кто работает качественно и с душой. И нам — потому что позволяет видеть, как растет и меняется экономика страны и что самими ей неточка.



# Итоговые публикации



# Генеральный партнер церемонии

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ПЕРИОД	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
<b>ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ</b>				
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	РАЗМЕР 3М X 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	РАЗМЕР 1,5М X 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 30 СЕК.	10
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	-	200
	ЗАЛ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК* ПЕРЕД И НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 30 СЕК.	2
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 1 МИН.	2
	ЗАЛ. ВРУЧЕНИЕ НАГРАДЫ ОДНОМУ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА СЦЕНЕ/ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 3-Х МИН.	1
ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	-	1	
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	-	3 ШТ.
<b>ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ</b>				
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ.	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
PRESSA	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	1/2 ПОЛОСЫ	1
RADIO	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО КП С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 11 МИН.	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ДЗЕН	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 30 СЕК.	1

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

\*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера). Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:  
**6 100 000**

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:  
**1 500 000 РУБ. БЕЗ НДС**

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ПЕРИОД	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
<b>ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ</b>				
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	РАЗМЕР 1,5М X 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 30 СЕК.	5
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	-	200
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 1 МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ПАРТНЕРА	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	-	3 ШТ.
<b>ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ</b>				
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
RADIO	РАЗМЕЩЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ (ХРОН ДО 2 МИН)	МАЙ — ИЮНЬ 2025 Г.	2 МИНУТЫ	2

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:  
**2 600 000**

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:  
**650 000 РУБ. БЕЗ НДС**


Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

\*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).  
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.



# Будем рады партнерству!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»

 +7 495 777 27 72

 [50brands.kp.ru](https://50brands.kp.ru)

