



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОД ЮБИЛЕИ КОМПАНИИ

на медиаплощадках «Комсомольская правда»

2026 г.

# Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»

# 57,2 млн



**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**Газета «Комсомольская правда»**  
Аудитория выпуска –  
**3 611 700** чел.

**«КП» за рубежом**  
Аудитория выпуска –  
**500 000** чел.

**«КП-Дайджест»**  
Тираж выпуска –  
**35 000** экз.

**KP.RU**

**Сайт kp.ru**  
**2 009 900**  
посетителей в сутки

**Федеральные сообщества «КП»  
в соцсетях**  
**8 706 600** подписчиков

**Региональные сообщества «КП»  
в соцсетях**  
**3 743 500** подписчиков

**РАДИО  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**Радио «КП»**  
Аудитория в сутки –  
**1 797 400** чел.

**Подкасты**  
**158 200**  
прослушиваний в сутки

**Сообщества радио «КП» в соцсетях**  
**526 800**  
подписчиков

**ТЕЛЕ  
ПРОГРАММА**  
**tele  
программа  
.org**

**Журнал «Телепрограмма»**  
Аудитория выпуска –  
**4 055 700** чел.

**Сайт teleprogramma.org**  
**51 300**  
посетителей в сутки

**Сообщества «ТП» в соцсетях**  
**321 000**  
подписчиков

# Газета «Комсомольская правда»



Распространяется в

**89** регионах в России

**13** странах мира

## ПРЕИМУЩЕСТВА ГАЗЕТЫ:

- розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

## ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК



## ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК



Аудитория 1-го выпуска газеты:

**3 611 700** чел.

## ДАЙДЖЕСТ

Бесплатный выпуск с распространением в самолетах, поездах, в бизнес-залах аэропортов и ж/д вокзалов, МФЦ, отелях и бизнес-центрах Москвы



Тираж выпуска:

**35 000** экз.

Периодичность:

**2 раза** в неделю (вт., пт.)

# Радио «Комсомольская правда»

Входит в ТОП-3 самых цитируемых радиостанций за 2025 год

Совокупная суточная аудитория проектов на платформе радио «КП»

>2,1 МЛН



Федеральная аудитория радио «КП»

**1,8** млн. чел. в сутки



Аудитория сайта radiokp.ru

**143** тыс. посетителей в сутки



Прослушивания и просмотры подкастов

**158** тыс. прослушиваний за сутки



Радио «КП» входит в ТОП-3 самых цитируемых радиостанций в России

## ИЦ в СМИ

1. Sputnik – 4 628,2
2. Радио «КП» - 1 852,9
3. Говорит Москва – 1 591,3

Медialogия



Эфир радиостанции можно послушать из любой точки мира через Интернет

**3,7** млн

уникальных слушателей в месяц

**527** тыс.

подписчиков в сообществах в соцсетях

# Сайт KP.RU и соцсети

Абсолютный лидер среди информационных ресурсов

**2,0** млн

уникальных посетителей в сутки



**+1,3 млн** посетителей в Дзен

**42,5** млн

уникальных посетителей в месяц



**+12,9 млн** посетителей в Дзен

**103,3** млн

просмотров страниц в месяц

**40,5** тыс.

индекс качества сайта сайт востребован пользователями Яндекс

## СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

**8,7** млн

общее число подписчиков в сообществах «КП»

**8** млн

средний дневной охват

**80%** Mobile  
**20%** Desktop

## ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА С АВТОМАТИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛИЗАЦИЕЙ ПО IP

**67** регионов России

**4** зарубежные страны

- Лидер по аудитории среди сайтов категории «Новости и СМИ»
- Лидер среди информационных ресурсов Рунета
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Трижды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

## Численность подписчиков некоторых соцсетей и мессенджерах

**2 377K** в Дзен

**2 310K** в YouTube

**1 337K** в ВКонтакте

**1 081K** в ОК

**648K** в TikTok

**566K** в Telegram

**66K** в RuTube

**64K** в MAX

# Видеопродакшен «КП»

Видеопродакшен «КП ТВ» — это 16 видеоформатов, миллионы просмотров и живые отклики аудитории

## Перечень некоторых проектов «КП», которые получили награды

**836** млн

общее число  
просмотров видео «КП»  
за 2025 год



Проект  
«Главное  
безопасность» >>



Проект  
«Один день в Ханты-  
Мансийске. Место  
силы на семи холмах»  
>>



Проект  
«Все о железных  
дорогах нашей  
страны» >>



Проект  
«Героини» >>



Проект  
«Культурный  
минимум» >>

20 престижных профессиональных премий за видеоконтент за 5 лет

Узнать подробнее





# ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

для освещения юбилея компании

# 50 легендарных брендов

Всероссийское народное голосование за бренды с историей на сайте KP.RU

## Цель проекта:

- **Преимственность и стабильность:** привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет
- **Наглядно показать,** за счет каких инноваций и решений бренды становятся — и остаются — легендарными
- **Из настоящего в будущее:** зажечь новые звезды отечественного рынка — будущие бренды-легенды!

## Этапы и механика проекта:

- **Номинация:** часть брендов номинирует редакция «КП», часть списка формируется по заявкам потребителей и бизнеса
- **С 15 сентября 2025 по 31 января 2026** подача заявок на участие в проекте
- **С 1 октября 2025 по 30 апреля 2026** на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование: легендарные бренды выбирают сами потребители. Информационное освещение участников премии
- **В мае 2026** определяются победители: ТОП-50 брендов среди исторических и современных легендарных брендов (в 2 номинациях в совокупности), набравших максимальное количество голосов, а также ТОП-5 будущих легенд
- **Май 2026:** торжественное награждение победителей

## Возможности для партнеров в сезоне 2025-2026 гг.

Смотреть медиа-план

Презентация проекта

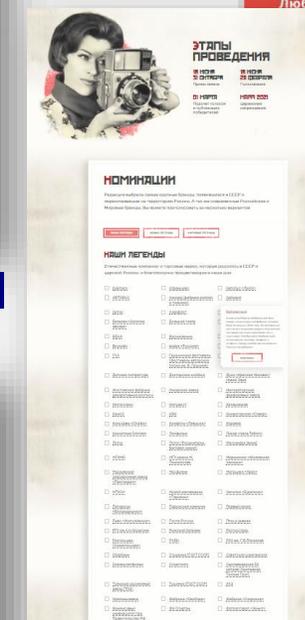
Сайт проекта: <http://50brands.kp.ru/>

## Примеры публикации



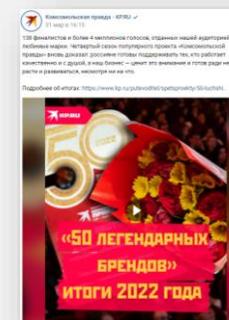
## Лендинг на сайте

Голосование на kp.ru



## Видео о церемонии награждения

## Эфиры на радио



В 2024-2025 гг. участники проекта получили на kp.ru **6,1 млн голосов**

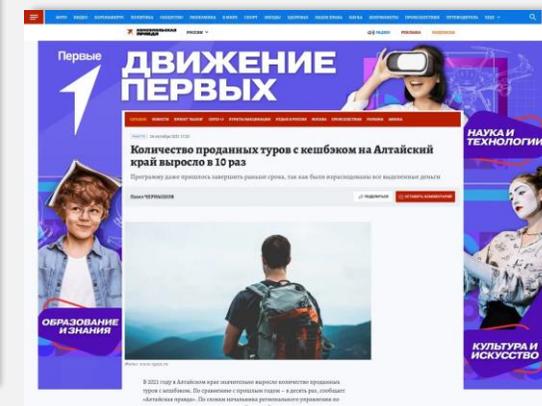
Охват проекта **> 25 млн**

# Юбилей компании на сайте KP.RU



Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда

Пример брендинга главной страницы



## Брендинг

Работает на всех разрешениях (десктоп и мобильный). На десктопах выглядит как П-образное оформление с верхней перетяжкой, левым и правым полем. На меньших разрешениях - в виде верхней перетяжки

Охват: 600 000 показов

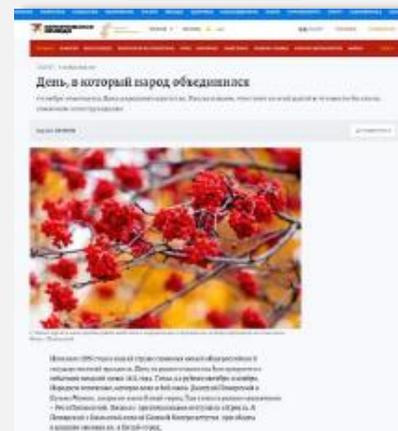
## Статьи на сайте и посты в соцсетях

Сайт: 3 материала в разделе по теме, анонс на главной странице сайта - 30 000 прочтений статей, охват статей с анонсированием 750 000

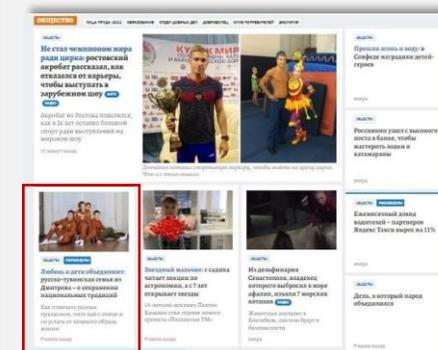
Соцсети: 3 уникальных поста в соцсетях ВК, ОК, Telegram с переходом на статьи - охват 150 000

Охват: 900 000

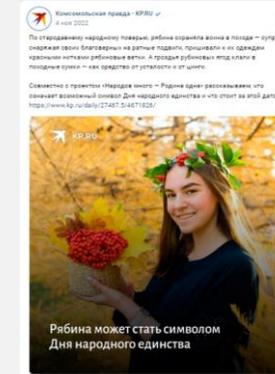
Статья на kp.ru



Пример анонса на главной



Пример поста в соцсетях



**1 500 000**  
общий охват

**2 940 000 руб.**  
СТОИМОСТЬ

# Собственный раздел на сайте KP.RU

Мини-сериал о компании от лица сотрудников с историями успеха

**Брендируемый раздел на сайте с регулярным пополнением текстового контента, может быть реализован к знаковому событию компании**

## Анонсирование:

- Вывод названия раздела в общее меню сайта (гамбургер)
- 4 выхода текстового анонса на главной сайта - 1 000 000 просмотров главной страницы
- Текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям) - от 500 000 показов

**1 500 000**

охват анонсирования

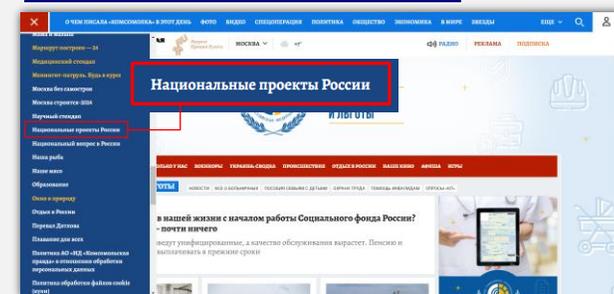
**50 000**

просмотров раздела

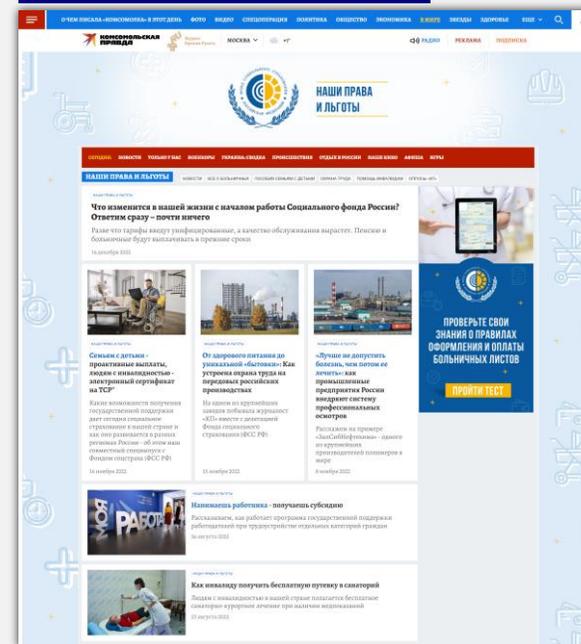
**2 500 000 руб.**

стоимость

Вывод названия раздела в гамбургер



Пример брендируемого раздела



# Лендинги и лонгриды на сайте KP.RU



Как продукция/услуги компании жили и менялись вместе со страной

Примеры форматов

## Форматы:

- Таймлайн о развитии компании и связь с развитием страны/отрасли
- Лендинг об истории продукта
- Лонгрид об истории компании

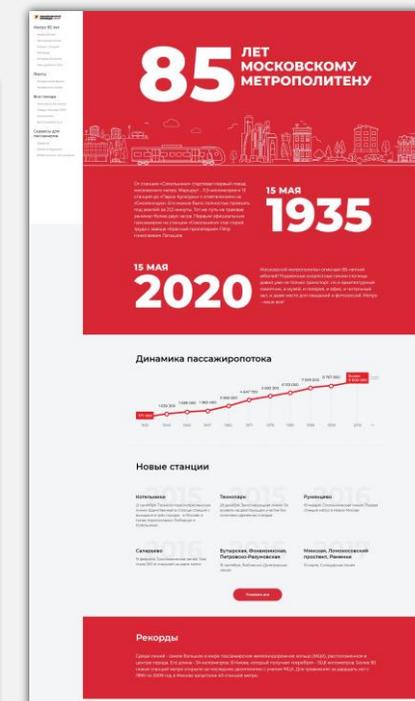
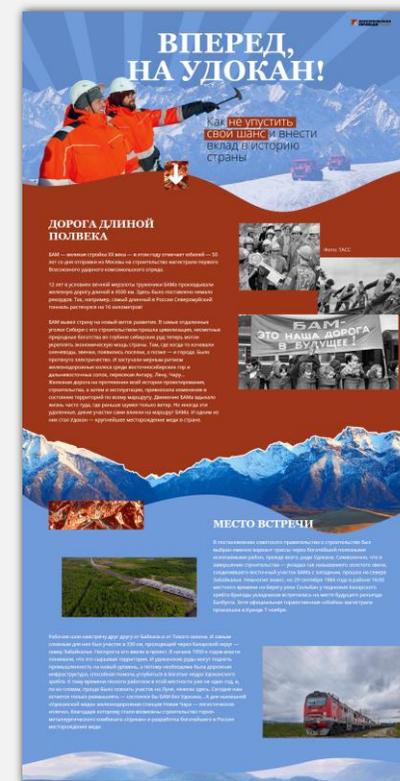
Период анонсирования: 1 месяц

**25 000**  
просмотров

**1 250 000 руб.**  
стоимость

**50 000**  
просмотров

**2 500 000 руб.**  
стоимость



# Карточки в соцсетях

Серия карточек на заданную тему (5-10 штук), оформленных в едином стиле

Примеры форматов

- К юбилею компании/дню рождения бренда
- История успеха компании, тайм-лайн важных событий

Размещение: Сообщества «КП» в ВК, ОК, Telegram, MAX

**82 000**  
просмотров

**340 000 руб.**  
стоимость



# Видеоформаты

- **Фильм о компании/бренде, в котором расскажем и покажем путь развития компании с комментариями сотрудников и отзывами потребителей**

Авторские права на фильм впоследствии могут быть переданы для использования материалов в личных целях заказчика

Рекомендуемый хронометраж: до 45 минут

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, МАХ, Дзен, RUTUBE, с доппродвижением на ЦА во ВК

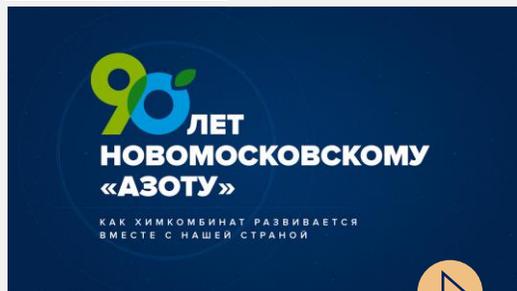
**200 000** просмотров

**635 000 руб.**

**500 000** просмотров

**890 000 руб.**

## Примеры фильмов



- **Видеоинтервью, видеоистории, видео с производства, видеотур, видео в стиле новогоднего поздравления от президента компании и т. д.**

Мини-сериал о компании от лица сотрудников с историями успеха и бэкстейджем

Рекомендуемый хронометраж: до 3-х минут

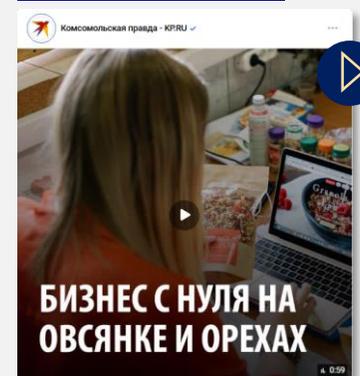
Количество выходов: 2 уникальных видеопоста в каждом сообществе (12 выходов)

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, МАХ, Дзен, RUTUBE, с доппродвижением на ЦА во ВК

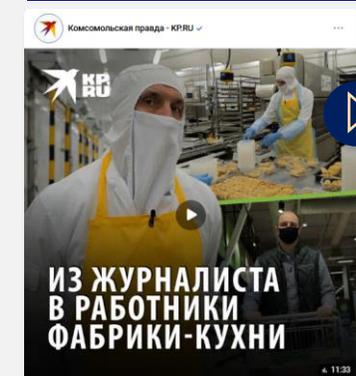
**300 000** просмотров

**1 070 000 руб.**

## Пример видеоистории



## Пример формата «Испытано на себе»



# Книги к юбилею компании

Мы работаем с идеями и образами, которые превращаются в оригинальные книги и становятся частью вашей корпоративной культуры

## Юбилейные книги могут быть поданы в виде:

Летописи (история/таймлайн) ● Портфолио проектов ● О компании в лицах и др.

### Пакет «Лайт»

ФОРМАТ: Высота - 280 мм Ширина - 200 мм  
ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Офсет 80 гр., Красочность 4+4  
ОБЛОЖКА: Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,  
Обложка 150 гр. 4+4 гляцевый вд. лак

**ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 1 млн. руб.**

### «Стандарт»

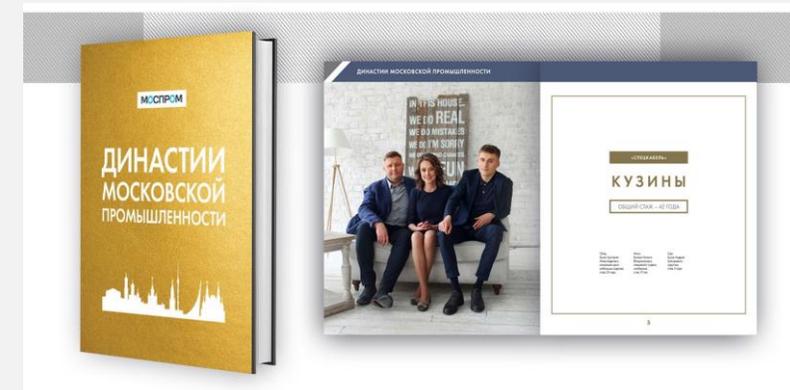
ФОРМАТ: Высота - 230 мм Ширина - 190 мм  
ОБЪЕМ: 160 полос ±. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4  
ОБЛОЖКА: Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом,  
пантон, блинтовое тиснение

**ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 3 млн. руб.**

### Пакет «ВИП»

ФОРМАТ: Высота - 240 мм Ширина - 285 мм  
ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4  
ОТДЕЛКА: На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

**ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.**



# Интеграция партнера в книжную продукцию

## Примеры интеграции партнера

Логотип компании на обложке и корешке



**3 000 экз.**

тираж книги

**800 000 руб.**

СТОИМОСТЬ

Приветственное слово (разворот)



**3 000 экз.**

тираж книги

**1 500 000 руб.**

СТОИМОСТЬ

Текст на форзаце



**3 000 экз.**

тираж книги

**1 200 000 руб.**

СТОИМОСТЬ

Конверт на форзаце с письмом



**3 000 экз.**

тираж книги

**1 200 000 руб.**

СТОИМОСТЬ

Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда



# День компании на радио «КП»

В день рождения компании весь день в эфире радио «КП» новости, исторические факты о компании, анонсы акций с включением поздравлений от сотрудников, руководителей

## Мини-форматы

Исторические справки и неожиданные факты, анонсирование акции

Хронометраж: до 2 минут, плавающий график

Количество: 3 оригинальных выхода по 2 повтора (9 выходов)

Пример 



## Программа «Гость в студии»

Эфир с представителем компании о главных достижениях, истории успеха, планы и перспективы

Хронометраж: до 22 минут, плавающий график

Количество: 1 выход

Пример 

## Новости о компании

Хронометраж: до 1 минуты, плавающий график

Количество: 2 оригинальных выхода по 2 повтора (6 выходов)

Пример 

## Информационные ролики с поздравлениями с юбилеем

Хронометраж: до 30 секунд, плавающий график

Количество: 15 выходов

Пример 

Охват: **2 919 500** прослушиваний

Стоимость: **1 834 000** руб.

# Радиомарафон к дню рождения

Эксклюзивное оформление знакового события, юбилейной даты компании



Пример марафона к юбилею компании

## Марафон «Стандарт»

Полторачасовой марафон в эфире радио «КП» — специальное оформление всего выбранного времени вещания с 22-минутной интеграцией партнера

Опции марафона:

- Анонсирующие ролики, до 30 сек., 10 шт.
- Информационные мини-форматы, до 2 мин., 10 шт.
- Программа 22 мин. или 2 по 11 мин.
- Подкаст по итогам марафона, до 22 мин.
- Видеотрансляция, до 60 мин.

**2 199 500**

охват марафона

**981 484 руб.**

СТОИМОСТЬ

## Марафон «Премиум»

Трехчасовой марафон в эфире радио «КП» - специальное оформление всего выбранного времени вещания с часовой интеграцией партнера

Опции марафона:

- Анонсирующие ролики, до 30 сек., 10 шт.
- Информационные мини-форматы, до 2 мин., 10 шт.
- Программа 22 мин. 2 шт.
- Подкаст по итогам марафона, до 22 мин.
- Видеотрансляция, до 60 мин.
- Упоминание спонсора в рамках марафона
- Статья на сайте kp.ru с продвижением

**2 252 500**

охват марафона

**1 647 538 руб.**

СТОИМОСТЬ

Подкаст

Цирк вернулся в Донбасс: как артисты помогают людям отойти от ужасов прошлого



105 лет российскому цирку: прошлое, настоящее и будущее крупнейшей цирковой компании в мире. В интервью радио «Комсомольская правда» генеральный директор Российской государственной цирковой компании Сергей Беляков рассказал о том, что из себя представляет современное цирковое искусство, как социальные проекты цирка стали масштабными фестивалями. Руководитель Ростосцирка поделился и тем, как российский цирк вернулся в Донбасс и поддерживает участников СВО.

Доступно на Apple Podcasts Castbox

00:00 Цирк вернулся в Донбасс: как артисты помогают людям отойти от ужасов про... 00:00

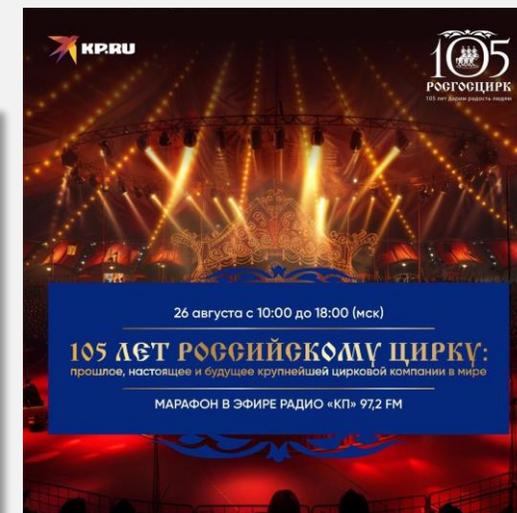
Подписаться

105 лет российскому цирку: прошлое, настоящее и будущее крупнейшей цирковой компании в мире. В интервью радио «Комсомольская правда» генеральный директор Российской государственной цирковой компании Сергей Беляков рассказал о том, что из себя представляет современное цирковое искусство, как социальные проекты цирка стали масштабными фестивалями. Руководитель Ростосцирка поделился и тем, как российский цирк вернулся в Донбасс и поддерживает участников СВО.



Послушать

Марафон на радио «КП»



Смотреть кейс >>>



Послушать

# Аудиосериал с историями успеха

на радио «КП» и подкасты

Пример формата



**Истории успеха - это наиболее продаваемый контент.  
Аудитория начинает ассоциировать себя с происходящим  
внутри, создаётся положительный образ компании**

Рекомендуемый хронометраж: до 2-х минут

Количество выходов: 4 оригинальных выхода по 2 повтора (12 выходов)

Размещение: в эфире радио КП, на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах

**1 152 500**

охват на радио

**40 000**

охват подкаста

**1 028 800 руб.**

СТОИМОСТЬ



# Четырехполосный персональный выпуск

Таймлайн с историей успеха и развития компании

## Персональный выпуск преимущества:

- Оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- Разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- Большая площадь публикации по низкой цене



## Стоимость размещения

| Размещение на газетной бумаге | Ежедневный выпуск | Еженедельный выпуск |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|
| Россия                        | 1 200 000         | 1 800 000           |
| Москва                        | 400 000           | 700 000             |
| Москва + С.-Петербург         | 600 000           | 800 000             |



Стоимость указана в рублях без учета НДС. Указаны специальные цены с учетом скидки  
Обязательное согласование материала с редакцией

# Брендинг выпуск газеты

Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда

## Опции брендинга

### Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендинг всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 16 полос на Москву и 8 на Россию

### Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендинг всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 30 полос на Москву и 18 на регионы

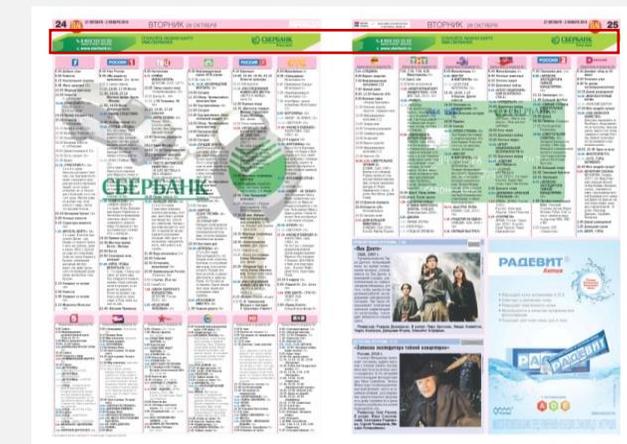
## Стоимость брендинга

|           | Ежедневный выпуск |         | Еженедельный выпуск |           |
|-----------|-------------------|---------|---------------------|-----------|
|           | Москва            | Россия  | Москва              | Россия    |
| Стоимость | 500 000           | 800 000 | 1 400 000           | 2 700 000 |

Стоимость указана в рублях без учета НДС. Указаны специальные цены с учетом скидки  
Обязательное согласование материала с редакцией



Пример формата



# Нестандартные решения

Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда

## Суперобложка (4 полосы сверху газеты)

| Размещение на газетной бумаге | Ежедневный выпуск | Еженедельный выпуск |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|
| Россия                        | 2 000 000         | 2 300 000           |
| Москва                        | 600 000           | 900 000             |
| Москва + С.-Петербург         | 800 000           | 1 100 000           |

\*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы Стоимость: **1 500 000 руб.**

## Панорама в еженедельном выпуске газеты

- Стоимость формата рассчитывается под запрос

Пример Суперобложки



Пример панорамы



# Серия статей в газете под единой рубрикой



Пример серии статей под единой рубрикой

**Форматы рубрики:** интервью, истории успеха, испытано на себе, дневники сотрудников, бэкстейдж, ТОП 6 интересных фактов о компании и т. д.



|            | Ежедневный выпуск |           | Еженедельный выпуск |           |
|------------|-------------------|-----------|---------------------|-----------|
|            | Москва            | Россия    | Москва              | Россия    |
| 1/1 полосы | 460 000           | 1 350 000 | 735 000             | 2 585 000 |
| 1/2 полосы | 235 000           | 700 000   | 390 000             | 1 485 000 |
| 1/4 полосы | 140 000           | 370 000   | 210 000             | 775 000   |

Стоимость указана по прайс-листу без НДС. Product cost рассчитывается отдельно под запрос

# Публикация в журнале «Телепрограмма»

Полоса или разворот с освещением юбилея компании/бренда

**Формат:** интервью, истории успеха, интересные факты о компании и т. д.



Примеры формата



## Стоимость размещения

|            | Москва  | Россия    |
|------------|---------|-----------|
| 1/1 полоса | 354 000 | 680 000   |
| Разворот   | 637 200 | 1 190 000 |



Стоимость указана в рублях без учета НДС. Указаны специальные цены с учетом скидки  
Обязательное согласование материала с редакцией



# ДАВАЙТЕ ОТМЕТИМ ВАШ ЮБИЛЕЙ ВСЕЙ СТРАНОЙ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»

[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)