



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОД ЮБИЛЕИ КОМПАНИИ

на медиаплощадках «Комсомольская правда»

2025 г.

Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»

52,2 МЛН



**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Газета «Комсомольская правда»
Аудитория выпуска –
3 490 700 чел.

«КП» за рубежом
Аудитория выпуска –
500 000 чел.

«КП-Дайджест»
Тираж выпуска –
35 000 экз.

KP.RU

Сайт kp.ru
2 940 900
посетителей в сутки

Сообщества «КП» в соцсетях
8 189 100
подписчиков

Telegram-каналы «КП»
510 000
подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Радио «КП»
Аудитория в сутки –
1 930 900 чел.

Подкасты
148 100
прослушиваний в сутки

Сообщества радио «КП» в соцсетях
480 800
подписчиков

**ТЕЛЕ
ПРОГРАММА**
**tele
программа
.org**

Журнал «Телепрограмма»
Аудитория выхода –
4 758 400 чел.

Сайт teleprogramma.org
223 500
посетителей в сутки

Сообщества «ТП» в соцсетях
306 000
подписчиков

Газета «Комсомольская правда»



Распространяется в

89 регионах в России

13 странах мира

ПРЕИМУЩЕСТВА ГАЗЕТЫ:

- розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК



Аудитория 1-го выпуска газеты:

3 490 700 чел.

ДАЙДЖЕСТ

Бесплатный выпуск с распространением в самолетах, поездах, в бизнес-залах аэропортов и ж/д вокзалов, МФЦ, отелях и бизнес-центрах Москвы



Тираж выпуска:

35 000 экз.

Периодичность:

2 раза в неделю (вт., пт.)

Радио «Комсомольская правда»



Входит в ТОП-3 самых цитируемых радиостанций за 2024 год

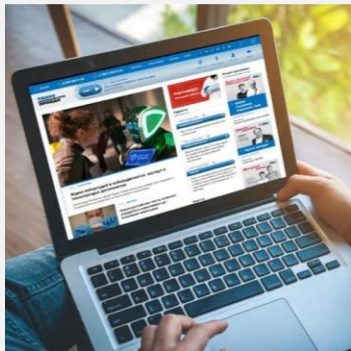
Совокупная суточная аудитория
проектов на платформе радио «КП»

>2,1 МЛН



Федеральная аудитория
радио «КП»

1,9 млн. чел.
в сутки



Аудитория сайта
radiokp.ru

63,7 тыс. посетителей
в сутки



Прослушивания
и просмотры подкастов

148 тыс. прослушиваний
за сутки



Радио «КП» входит в ТОП-3
самых цитируемых
радиостанций в России

ИЦ в СМИ

1. Sputnik – 4 596,0
- 2. Радио «КП» - 2 023,6**
3. Говорит Москва – 1 917,2

Медialogия



Эфир радиостанции
можно послушать
из любой точки мира
через Интернет

4,4 млн

уникальных
слушателей в месяц

481 тыс.

подписчиков
в сообществах
в соцсетях

Сайт KP.RU и соцсети

Абсолютный лидер среди информационных ресурсов

2,9 МЛН

уникальных пользователей
в сутки

59,3 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

145,3 МЛН

просмотров страниц
в месяц

40,5 ТЫС.

индекс качества сайта
сайт востребован
пользователями Яндекс

СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

8,2 МЛН

общее число
подписчиков
в сообществах «КП»

8 МЛН

средний
дневной охват

79%
Mobile

21%
Desktop

ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА С АВТОМАТИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛИЗАЦИЕЙ ПО IP

68 регионов
России

4 зарубежные
страны

- Лидер по аудитории среди сайтов категории «Новости и СМИ»
- Лидер среди информационных ресурсов Рунета
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Трижды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Численность подписчиков некоторых соцсетей и мессенджерах

2 232K
в YouTube

2 149K
в Дзен

1 254K
в ВКонтакте

1 059K
в ОК

559K
в TikTok

510K
в Telegram

261K
в Viber

59K
в RuTube

Видеопродакшен «КП»

Видеопродакшен «КП ТВ» — это 16 видеоформатов, миллионы просмотров и живые отклики аудитории

Перечень некоторых проектов «КП», которые получили награды

>1,7 млрд

общее число
просмотров видео «КП»
за 2024 год

>1,45 млрд

просмотр видео
на сайте kp.ru
в соцсетях «КП»



Проект
«Один день в Ханты-
Мансийске. Место
силы на семи холмах»



Проект
«Все о железных
дорогах нашей
страны»



Проект
«Героини»



Проект
«Культурный
минимум»



Проект с видео
«Женщины
на вахте»





ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

для освещения юбилея компании

50 легендарных брендов

Всероссийское народное голосование за бренды с историей на сайте KP.RU

Цель проекта:

- **Преимственность и стабильность:** привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет
- **Наглядно показать** за счет каких инноваций и решений бренды становятся — и остаются — легендарными
- **Из настоящего в будущее:** зажечь новые звезды отечественного рынка — будущие бренды-легенды!

Этапы и механика проекта:

- **Номинация:** часть брендов номинирует редакция «КП», часть списка формируется по заявкам потребителей и бизнеса
- **С 1 августа до 31 декабря 2024** подача заявок на участие в проекте
- **С 1 ноября 2024 по 30 апреля 2025** на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование: легендарные бренды выбирают сами потребители. Информационное освещение участников премии
- **В мае 2025** определяются победители: ТОП-50 брендов среди исторических и современных легендарных брендов (в 2 номинациях в совокупности), набравших максимальное количество голосов, а также ТОП-5 будущих легенд
- **Июнь 2025:** торжественное награждение победителей

Возможности для партнеров в сезоне 2024-2025 гг.

Генеральный партнер

Смотреть медиа-план

Партнер

Смотреть медиа-план

Сайт проекта: <http://50brands.kp.ru/>

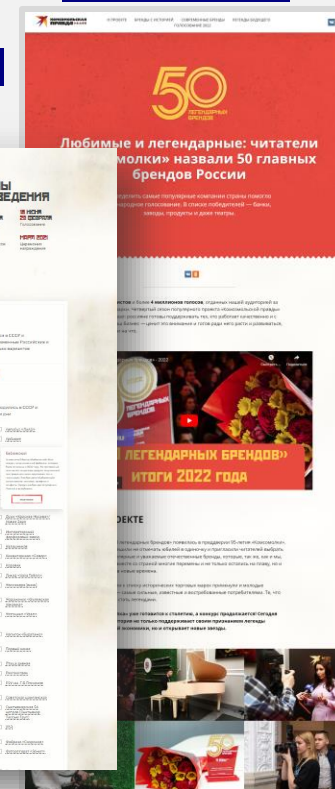
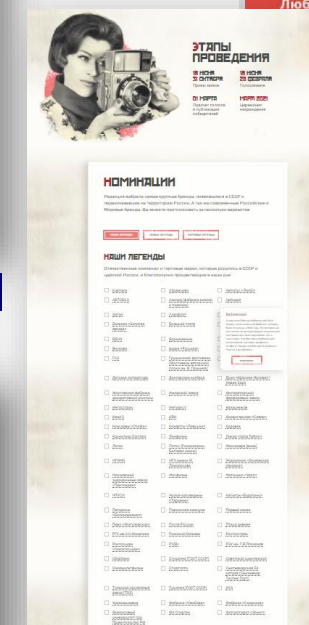
Презентация проекта >>>

Примеры публикации



Лендинг на сайте

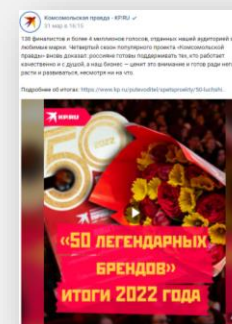
Голосование на kp.ru



Эфиры на радио



Видео о церемонии награждения



В 2022-2024 гг. участники проекта получили на kp.ru **5 млн голосов**

Охват проекта **> 25 млн**

Юбилей компании на сайте kr.ru



Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда

Пример брендинга главной страницы

Брендинг

Работает на всех разрешениях (десктоп и мобильный). На десктопах выглядит как П-образное оформление с верхней перетяжкой, левым и правым полем. На меньших разрешениях - в виде верхней перетяжки

Охват: 600 000 показов

Статьи на сайте и посты в соцсетях

Сайт: 3 материала в разделе по теме, анонс на главной странице сайта - 30 000 прочтений статей, охват статей с анонсированием 750 000

Соцсети: 3 уникальных поста в соцсетях ВК, ОК, Telegram с переходом на статьи - охват 150000

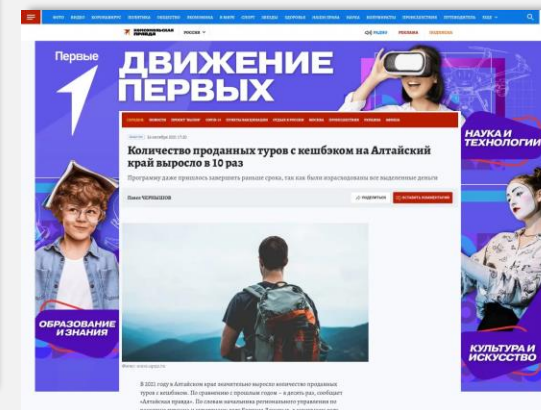
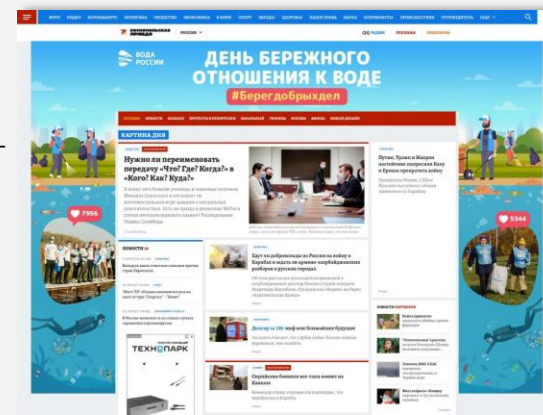
Охват: 900 000

1 500 000

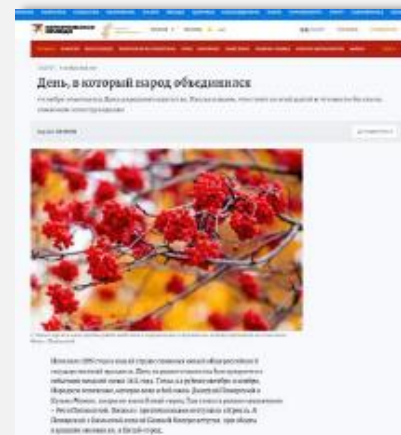
общий охват

2 700 000 руб.

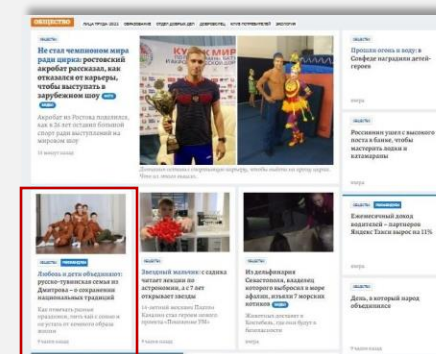
СТОИМОСТЬ



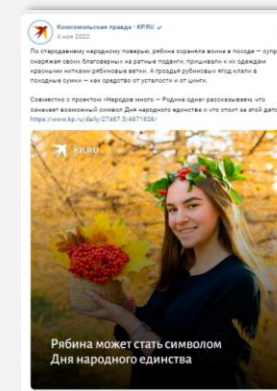
Статья на kr.ru



Пример анонса на главной



Пример поста в соцсетях



Собственный раздел на сайте KP.RU



Мини-сериал о компании от лица сотрудников с историями успеха

Брендинговый раздел на сайте с регулярным пополнением текстового контента, может быть реализован к знаковому событию компании

Анонсирование:

- Вывод названия раздела в общее меню сайта (гамбургер)
- 4 выхода текстового анонса на главной сайта - 1 000 000 просмотров главной страницы
- Текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям) - от 1 000 000 показов
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК – охват 20 000

2 020 000

охват анонсирования

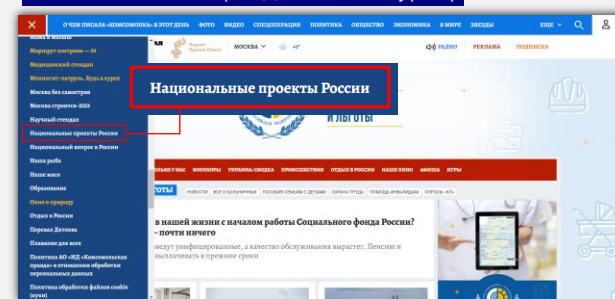
50 000

просмотров раздела

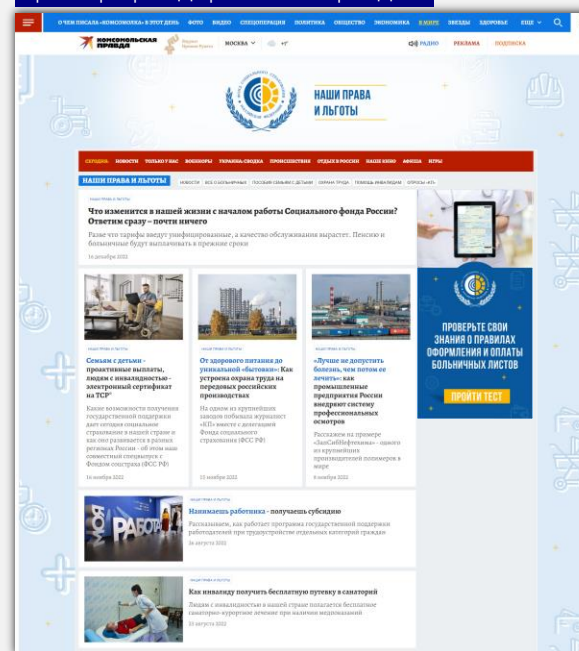
2 500 000 руб.

стоимость

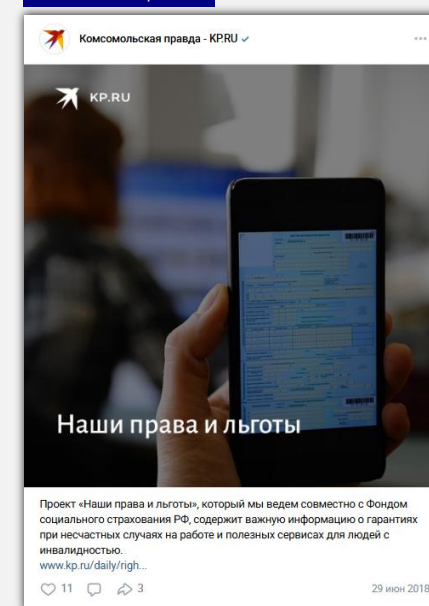
Вывод названия раздела в гамбургере



Пример брендингового раздела



Пост в соцсетях



Лендинги и лонгриды на сайте KP.RU



Как продукция/услуги компании жили и менялись вместе со страной

Примеры форматов

Форматы:

- Таймлайн о развитии компании и связь с развитием страны/отрасли
- Лендинг об истории продукта
- Лонгрид об истории компании

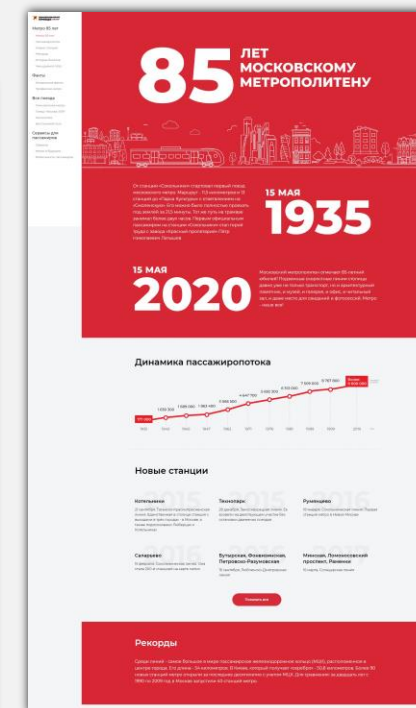
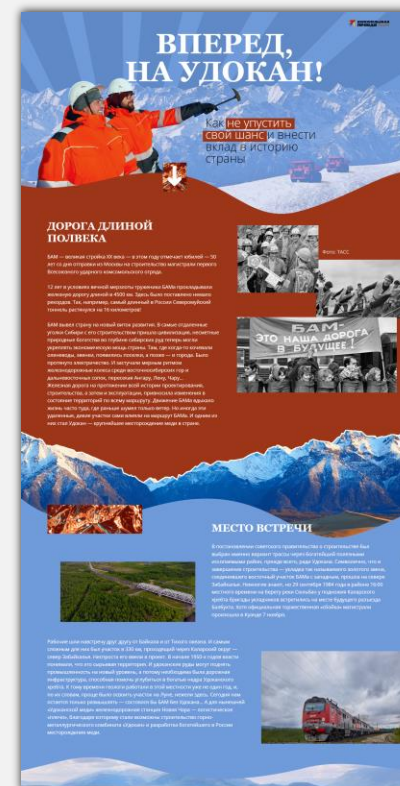
Период анонсирования: 1 месяц

25 000
просмотров

1 250 000 руб.
СТОИМОСТЬ

50 000
просмотров

2 500 000 руб.
СТОИМОСТЬ



Карточки в соцсетях

Серия карточек на заданную тему (5-10 штук), оформленных в едином стиле



- К юбилею компании/дню рождения бренда
- История успеха компании, тайм-лайн важных событий

Размещение: Сообщества «КП» в ВК, ОК, Telegram

300 000
просмотров

485 000 руб.
СТОИМОСТЬ

Примеры форматов



Видеоформаты

- **Фильм о компании/бренде, в котором расскажем и покажем путь развития компании с комментариями сотрудников и отзывами потребителей**

Авторские права на фильм впоследствии могут быть переданы для использования материалов в личных целях заказчика

Рекомендуемый хронометраж: до 45 минут

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен, YouTube, RuTube, с доппродвижением на ЦА во ВК

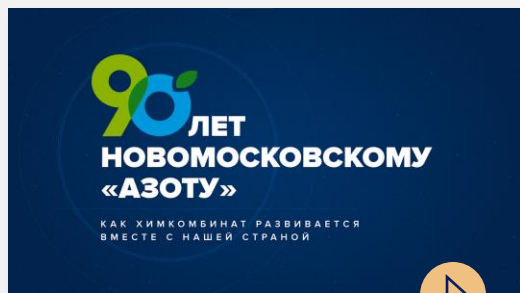
250 000 просмотров

635 000 руб.

500 000 просмотров

890 000 руб.

Примеры фильмов



- **Видеоинтервью, видеоистории, видео с производства, видеотур, видео в стиле новогоднего поздравления от президента компании и т. д.**

Мини-сериал о компании от лица сотрудников с историями успеха и бэкстейджем

Рекомендуемый хронометраж: до 3-х минут

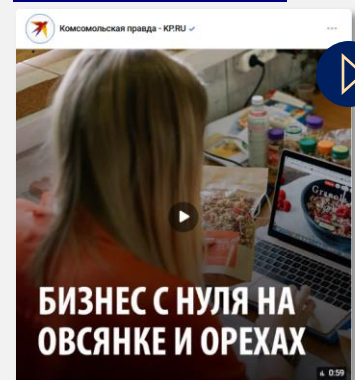
Количество выходов: 2 уникальных видеопоста в каждом сообществе (14 выходов)

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен, YouTube, RuTube, с доппродвижением на ЦА во ВК

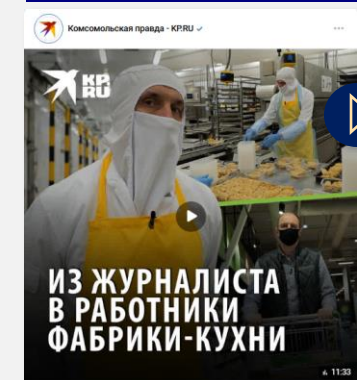
300 000 просмотров

1 070 000 руб.

Пример видеоистории



Пример формата «Испытано на себе»



Книги к юбилею компании

Мы работаем с идеями и образами, которые превращаются в оригинальные книги и становятся частью вашей корпоративной культуры

Юбилейные книги могут быть поданы в виде:

Летописи (история/таймлайн) ● Портфолио проектов ● О компании в лицах и др.

Пакет «Лайт»

ФОРМАТ: Высота - 280 мм Ширина - 200 мм
 ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Офсет 80 гр., Красочность 4+4
 ОБЛОЖКА: Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,
 Обложка 150 гр. 4+4 гляцевый вд. лак

ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 1 млн. руб.

«Стандарт»

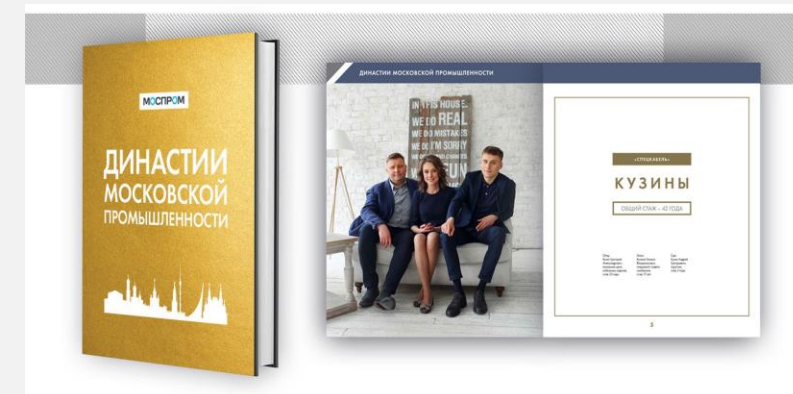
ФОРМАТ: Высота - 230 мм Ширина - 190 мм
 ОБЪЕМ: 160 полос ±. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
 ОБЛОЖКА: Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом,
 пантон, блинтовое тиснение

ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 3 млн. руб.

Пакет «ВИП»

ФОРМАТ: Высота - 240 мм Ширина - 285 мм
 ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
 ОТДЕЛКА: На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.



Интеграция партнера в книжную продукцию

Книги, которые готовятся к печати

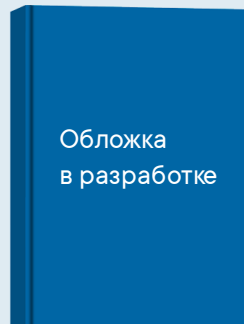
Уникальный альбом,
посвященный 80-летию
парада Победы 1945 г.
Выход: май 2025



«Главные документы
Великой Отечественной
войны»
Выход: сентябрь 2025



«Настоящие
гардемарины»
Выход: сентябрь 2025



«Главные символы
Великой Страны»
Выход: май 2025



Примеры интеграции партнера

Логотип компании на обложке и корешке



Тираж: 3 000 экз.
800 000 рублей

Приветственное слово (разворот)



Тираж: 3 000 экз.
1 500 000 рублей



Текст на форзаце

Тираж: 3 000 экз.
1 200 000 рублей

Конверт на форзаце
с письмом

Тираж: 3 000 экз.
1 200 000 рублей



Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда



День компании на радио «КП»

В день рождения компании весь день в эфире радио «КП» новости, исторические факты о компании, анонсы акций с включением поздравлений от сотрудников, руководителей

Мини-форматы

Исторические справки и неожиданные факты, анонсирование акции

Хронометраж: до 2 минут, плавающий график

Количество: 3 оригинальных выхода по 2 повтора (9 выходов)

Пример 



Программа «Гость в студии»

Эфир с представителем компании о главных достижениях, истории успеха, планы и перспективы

Хронометраж: до 22 минут, плавающий график

Количество: 1 выход

Пример 

Новости о компании

Хронометраж: до 1 минуты, плавающий график

Количество: 2 оригинальных выхода по 2 повтора (6 выходов)

Пример 

Информационные ролики с поздравлениями с юбилеем

Хронометраж: до 30 секунд, плавающий график

Количество: 15 выходов

Пример 

Охват: **3 010 200** прослушиваний

Стоимость: **1 441 500** руб.

Радиомарафон к дню рождения

Эксклюзивное оформление знакового события, юбилейной даты компании



Марафон «Стандарт»

Полтора часовой марафон в эфире радио «КП» — специальное оформление всего выбранного времени вещания с 22-минутной интеграцией партнера

Опции марафона:

- Анонсирующие ролики, до 30 сек., 10 шт.
- Информационные мини-форматы, до 2 мин., 10 шт.
- Программа 22 мин. или 2 по 11 мин.
- Подкаст по итогам марафона, до 22 мин.
- Видеотрансляция, до 60 мин.

2 807 200

охват марафона

950 000 руб.

СТОИМОСТЬ

Марафон «Премиум»

Трехчасовой марафон в эфире радио «КП» - специальное оформление всего выбранного времени вещания с часовой интеграцией партнера

Опции марафона:

- Анонсирующие ролики, до 30 сек., 10 шт.
- Информационные мини-форматы, до 2 мин., 10 шт.
- Программа 22 мин. 2 шт.
- Подкаст по итогам марафона, до 22 мин.
- Видеотрансляция, до 60 мин.
- Упоминание спонсора в рамках марафона
- Статья на сайте kp.ru с продвижением

3 709 300

охват марафона

1 600 000 руб.

СТОИМОСТЬ

Пример марафона к юбилею компании

Марафон на радио «КП»

Подкаст

Цирк вернулся в Донбасс: как артисты помогают людям отойти от ужасов прошлого



105 лет российскому цирку: прошлое, настоящее и будущее крупнейшей цирковой компании в мире. В интервью радио «Комсомольская правда» генеральный директор Российской государственной цирковой компании Сергей Беляков рассказал о том, что из себя представляет современное цирковое искусство, как социальные проекты цирка стали масштабными фестивалями. Руководитель Росцирка поделился и тем, как российский цирк вернулся в Донбасс и поддерживает участников СВО.

Apple Podcasts Castbox

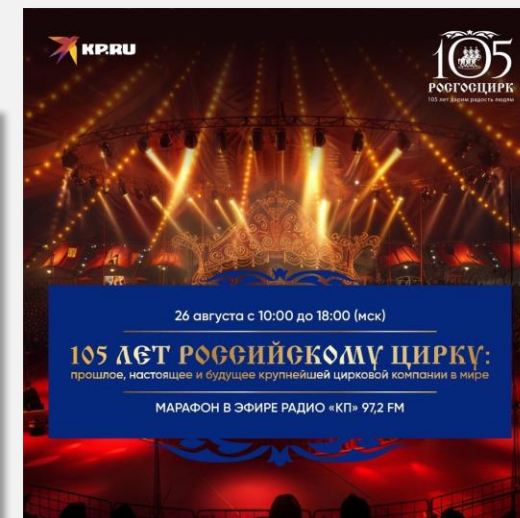
00:00 Цирк вернулся в Донбасс: как артисты помогают людям отойти от ужасов про... 00:00

Подписаться

105 лет российскому цирку: прошлое, настоящее и будущее крупнейшей цирковой компании в мире. В интервью радио «Комсомольская правда» генеральный директор Российской государственной цирковой компании Сергей Беляков рассказал о том, что из себя представляет современное цирковое искусство, как социальные проекты цирка стали масштабными фестивалями. Руководитель Росцирка поделился и тем, как российский цирк вернулся в Донбасс и поддерживает участников СВО.



Послушать



Смотреть кейс >>>



Послушать

Аудиосериал с историями успеха

на радио «КП» и подкасты

Пример формата



Истории успеха - это наиболее продаваемый контент.
Аудитория начинает ассоциировать себя с происходящим внутри, создаётся положительный образ компании

Рекомендуемый хронометраж: до 2-х минут

Количество выходов: 4 оригинальных выхода по 2 повтора (12 выходов)

Размещение: в эфире радио КП, на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах

1 163 400

охват на радио

50 000

охват подкаста

1 100 000 руб.

СТОИМОСТЬ



Четырехполосный персональный выпуск

Таймлайн с историей успеха и развития компании

Персональный выпуск преимущества:

- Оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- Разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- Большая площадь публикации по низкой цене



Стоимость размещения

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	1 800 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000



Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%. Указаны специальные цены с учетом скидки
Обязательное согласование материала с редакцией

Брендинг выпуска газеты

Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда

Опции брендинга

Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендинг всех полос кроме рекламных*

*не менее 16 полос на Москву и 8 на Россию

Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендинг всех полос кроме рекламных*

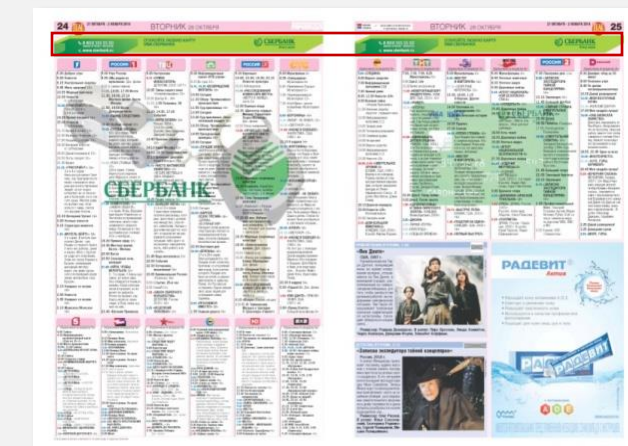
*не менее 30 полос на Москву и 18 на регионы

Стоимость брендинга

	Ежедневный выпуск		Еженедельный выпуск	
	Москва	Россия	Москва	Россия
Стоимость	500 000	800 000	1 400 000	2 700 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%. Указаны специальные цены с учетом скидки
Обязательное согласование материала с редакцией

Пример формата



Нестандартные решения

Продвижение акций/спецпредложений под юбилей компании/бренда

Суперобложка (4 полосы сверху газеты)

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы Стоимость: **1 500 000 руб.**

Панорама в еженедельном выпуске газеты

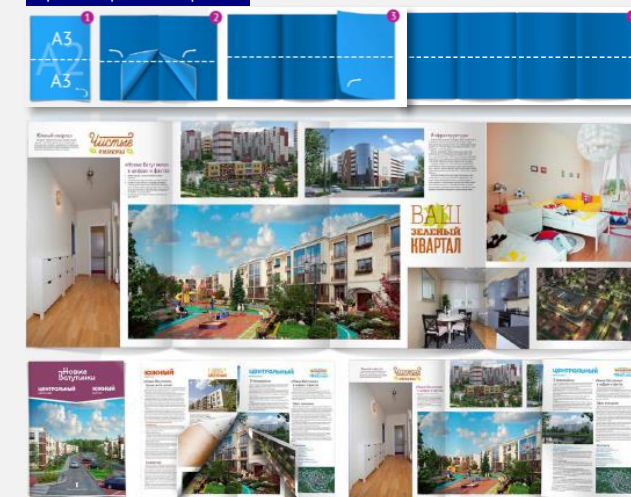
- Стоимость формата рассчитывается под запрос

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%. Указаны специальные цены с учетом скидки
Обязательное согласование материала с редакцией

Пример Суперобложки



Пример панорамы



Серия статей в газете под единой рубрикой



Пример серии статей под единой рубрикой

Форматы рубрики: интервью, истории успеха, испытано на себе, дневники сотрудников, бэкстейдж, ТОП 6 интересных фактов о компании и т. д.



	Ежедневный выпуск		Еженедельный выпуск	
	Москва	Россия	Москва	Россия
1/1 полосы	460 000	1 350 000	735 000	2 585 000
1/2 полосы	235 000	700 000	390 000	1 485 000
1/4 полосы	140 000	370 000	210 000	775 000

Публикация в журнале «Телепрограмма»

Полоса или разворот с освещением юбилея компании/бренда

Формат: интервью, истории успеха, интересные факты о компании и т. д.

Стоимость размещения

	Москва	Россия
1/1 полоса	354 000	680 000
Разворот	637 200	1 190 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%. Указаны специальные цены с учетом скидки
Обязательное согласование материала с редакцией



Примеры формата





ДАВАЙТЕ ОТМЕТИМ ВАШ ЮБИЛЕЙ ВСЕЙ СТРАНОЙ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru