

РАССКАЖЕМ О ТОМ, КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ  
МЕНЯЕТ НАШУ ЖИЗНЬ И ДАЖЕ РЕАЛЬНОСТЬ

# Медиаплощадки проекта

## РАДИО «КП»



**2,2** млн. чел.  
в сутки

Мужчины: 57%  
Женщины: 43%  
12-34 лет: 26%  
35-54 лет: 27%  
55-64 лет: 22%  
65 лет и старше: 25%

## ПОДКАСТЫ



**171** тыс.  
прослушиваний  
в сутки

Мужчины: 60%  
Женщины: 40%  
до 34 лет: 56%  
35-44 лет: 30%  
45-54 лет: 10%  
55 лет и старше: 4%

## СОЦСЕТИ



**470** тыс. подписчиков  
в сообществах  
Радио «КП»

**ВК:**  
Мужчины: 60%  
до 44 лет: 73%  
старше 44 лет: 27%  
**ОК:**  
Мужчины: 52%  
до 44 лет: 44%  
старше 44 лет: 56%

## ЦА на радио «КП»

**48,3% / 133** Affinity  
Предпочтение по тематикам:  
техника, новые технологии,  
гаджеты

**47,6% / 166** Affinity  
Согласны с высказыванием:  
Я среди тех, кто первым  
пользуется наиболее  
современными технологиями

**56,3% / 154** Affinity  
Согласны с высказыванием:  
Я всегда в курсе всех новинок  
техники и электроники

# О программе «Прекрасное недалеко»



**Ведущая:**  
Светлана Андреевская

Прямой эфир с гостями  
и интерактивом либо  
программа в записи

Периодичность: 1 раз в неделю + бессрочное размещение  
в виде подкастов на ведущих подкаст-площадках

**Выход:**  
в четверг в 21:30

**Хронометраж:**  
22 минуты

## Подкаст программы



Послушать

# 2 блока программы

## 1 БЛОК. РУБРИКИ

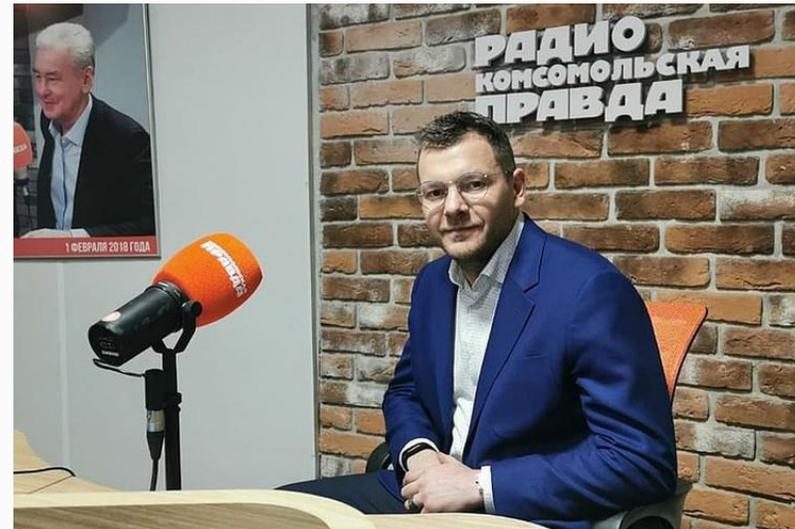


- «Новости из сферы ИИ»
- «Дай, киборг, на счастье лапу мне...»
- Интервью с ИИ
- «Восстание машин отменяется!». Развенчиваем мифы про искусственный интеллект

## 2 БЛОК



- Интервью с экспертами отрасли



Интеграция в рубрику

# «Новости ИИ»



**Хронометраж рубрики:**  
5 мин.

**Хронометраж интеграции:**  
до 1 мин.

**Формат интеграции:** НОВОСТИ КОМПАНИИ

Количество выходов: 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Охват:  
419 200 чел.

Стоимость:  
135 000 руб.,  
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2024, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 21:30  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

Формат интеграции

# Интервью с гостем программы



**Хронометраж:** 11 мин./22 мин.

Формат интеграции: гость в студии в рамках рубрики  
Размещение одного подкаста на сайте radiokpr.ru и популярных подкаст-площадках

Интеграция: 11 минут  
Подкаст: 1 шт.

Интеграция: 22 минут  
Подкаст: 1 шт.



Охват: 146 300 чел.  
Стоимость: 255 000 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Охват: 180 900 чел.  
Стоимость: 440 000 руб.,  
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2024, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 21:30  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

# Медийное спонсорство 4-х программ

Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	24 шт.	до 15 сек.
Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.

\* выход с пометкой "рекламно-информационная программа" в начале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

Охват:  
2 591 900 чел.

Стоимость: 272 000 руб.,  
в т. ч. product cost 2-х роликов  
20 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2024, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в четверг в 21:30  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

# Давайте делать программу вместе!

С уважением, команда  
медиагруппы  
«Комсомольская правда»

